经营加速回归正轨　改革激发活力动力

——透视三季度中央企业运行“成绩单”

□新华社记者　王希

国务院国资委20日公布了三季度中央企业运行“成绩单”。央企运行有何亮点？全年任务目标能否完成？改革如何继续推进？

三季度央企收入、效益同步实现正增长

一组沉甸甸的数据，勾勒出今年三季度中央企业经营进一步企稳向好，加速回归发展正常轨道的总体态势——

三季度，中央企业实现营业收入7.8万亿元，同比增长1.5%；其中9月份营收规模达2.8万亿元，同比增长4.3%，月度增速创今年最好水平。

营收增速转正的同时，效益也在显著改善。三季度，中央企业净利润连续保持两位数增长，当季实现净利润4748亿元，同比大增34.5%。

重点产品产销趋于平稳。前三季度，中央企业国内原油产量同比增长0.8%，发电量、售电量分别同比增长1.6%和1.2%。

前三季度，央企完成固定资产投资（不含房地产）1.8万亿元，同比增长11.3%，增速创年内新高；9月份央企营业收入利润率升至9.5%；经营活动现金流净额超过4000亿元，已恢复到正常水平。

“经济效益显著改善，生产经营稳定有序，投资活动持续加快，运行质量持续改善。”在20日的国新办新闻发布会上，国资委秘书长、新闻发言人彭华岗用四句话，概括了三季度央企运行的主要特点。

多措并举努力完成“两个力争”目标

今年年初，突如其来的新冠肺炎疫情，一度给央企正常运行带来严峻挑战。一季度，中央企业净利润同比降幅达到58.8%，超过八成央企营收出现了下滑。

“在如此复杂的环境中，三季度中央企业能取得这样的成绩是十分不容易的。”彭华岗认为，得益于中国经济稳定复苏、援企稳企政策助力以及央企干部职工自身的努力，中央企业已经基本扭转了上半年的不利局面，为实现全年目标奠定了基础。

尽管央企效益已实现恢复性增长，但是和去年同期相比还差1400多亿元，完成国资委此前提出的“力争绝大多数中央企业效益持续较快增长、力争中央企业总体效益实现正增长”的目标，仍需付出艰苦努力。

对此，彭华岗表示，国资委将采取一系列措施，突出抓好提质增效稳增长、企业改革落实落地、关键核心技术攻关、国有资本布局优化和结构调整以及重大风险防范化解等方面的工作。

值得注意的是，疫情压力下，今年央企资产负债率在一段时间内有所上升。截至今年9月末，中央企业平均资产负债率为65.4%。彭华岗表示，国资委将进一步采取措施，全力以赴完成减负债、降杠杆等既定任务。

以深化改革激发活力动力

进入四季度，中央企业的运行环境依然复杂严峻。如何依靠改革应对变局、开拓新局？

“我们将以实施国企改革三年行动为重要抓手，坚持问题导向，指导推动中央企业深化改革，不断激发企业活力，有效对冲经济下行压力。”彭华岗说。

他表示，国资委将从强化国有企业市场主体地位，推进经理层成员任期制和契约化管理，全面推进用工市场化，强化正向激励、推动中长期激励等方面着手，以更大力度推动国有企业健全市场化经营机制。

作为推进供给侧结构性改革的重要抓手，中央企业的战略性重组与专业化整合近年来一直处在“进行时”“未来一个时期，我们将继续在这方面进一步加大力度。”彭华岗说。

他表示，一方面，要进一步加快中央企业集团层面战略性重组，推进企业强强联合；另一方面，要加大专业化整合力度，推动央企聚焦主责主业，努力解决重复建设和同质化发展等问题。

此外，还要进一步加强海外布局。“推动中央企业与地方国有企业、民营企业、外资企业按照市场化原则有序重组整合，与各类企业实现共同发展、合作共赢。”彭华岗说。

（新华社北京10月20日电）

老兵永恒

——抗美援朝参战老兵参观纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览侧记

□新华社记者　杨雅雯

20日上午，中国人民革命军事博物馆迎来一批八九十岁的“银发”老兵。

70年前，他们雄赳赳，气昂昂，跨过鸭绿江，抗美援朝，保家卫国。今天，他们特地来参观正在这里举办的“铭记伟大胜利　捍卫和平正义——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览”。

“看了这个展览，我感觉又回到了战场。”92岁的吕长浩老人看到志愿军缴获的美制中型坦克活动地区分判图时分外激动，时任炮兵第二师3团指挥排长的他常常需要借助地图指挥打炮，“太熟悉了，这个展览非常真实，年轻人都应该来看看，不忘历史，缅怀英烈，奋发图强。”

坦克兵刘健老人在参观过程中“几次看不下去”，参加过朝鲜黄海北道涟川郡老秃山战斗的他感慨万千。

“我不敢回忆啊，牺牲太多了。”刘健说，“我们那时候武器装备不如人，步兵有一支旧枪就不错了，但就是在这么困难的条件下，我们英勇顽强、舍生忘死，打出了国威、打出了军威、打出了大国地位，凭借的是什么？就是我们的毅力、决心和必胜的信念！”

17岁入朝作战后拍摄的黑白照片、战胜新型冠状病毒后与医护人员互致军礼的照片、火神山医院出具的出院证明……与志愿军老兵张兆堂有关的4件物品在展览中展出。

站在展柜前，张兆堂老人拿出黑白照片原样展示给记者。“我感染新冠肺炎病毒后，相当于又打了一仗，这一仗，我又打胜了。”老人说，志愿军敢打必胜的信念一直烙印在自己身上，他住院时给军队的白衣战士们讲述战争年代的故事，也是为了和他们相互鼓励。

“不论是70年前还是现在，我们的人民军队在任何时候都敢打硬仗。”张兆堂说。

看着朝鲜李大娘与志愿军战士张喜武拥抱辞别的照片，志愿军老战士孙秀德想起了入朝作战第3天遇见的一位朝鲜老妈妈。

“当时部队在露营，我和两名战友看见一栋房子就想去借宿，到了门口发现里面就住着一位朝鲜老妈妈，我们语言不通只能给她比划我们的意思，她没等我们比划完就一抬手把我们拢进屋子里了。”92岁的孙秀德精神矍铄，思维清晰，回忆那位朝鲜老妈妈给他们打洗脸水、趁他们熟睡给他们盖大棉被、走时给他们的水壶灌满开水等细节犹如场景再现。

“我看到我们的炊事员拿菜刀抓过俘虏，文工团员用小提琴抓过俘虏。”时任38军后勤部审计员的孙秀德说，当时志愿军在战场上就是想尽全力发挥出自己最大的价值，为了祖国和民族的尊严奋不顾身。

在一幅作战图片前，炮兵第八师作战参谋张汉杰久久驻足。“那时我们吃不饱宁可挨饿、渴了就吃把雪，甚至还在零下25摄氏度穿着单衣打过仗，但我们还是为了国家勇敢战斗。”

“我怀念我的老战友们，他们在那么艰难困苦的情况下为国牺牲了，他们永远活在我们心中。”张汉杰老人声音哽咽。

老兵永恒——这，也是我们共同的心声。（新华社北京10月20日电）

保卫和平、反抗侵略的正义之战

——专家谈抗美援朝战争的世界意义

□新华社记者　潘洁

“雄赳赳，气昂昂，跨过鸭绿江……”70年前，中国人民志愿军高举抗美援朝、保家卫国的旗帜，开赴朝鲜战场，与朝鲜军民并肩奋战。多位专家在接受采访时表示，抗美援朝战争是保卫和平、反抗侵略的正义之战，为世界和平和人类进步事业作出了巨大贡献。

1950年6月，朝鲜内战爆发，美国政府纠集“联合国军”进行武装干涉，并派遣海军第七舰队侵入中国台湾海峡。此后，侵朝美军越过三八线，直逼鸭绿江，并出动飞机轰炸中国东北边境，直接威胁到新中国的国家安全。

“作出抗美援朝、保家卫国的重大战略决策，既是从中国的安全出发，又是从拯救朝鲜于危难之际的需要考虑，也是着眼于维护亚洲和世界和平，体现出高度的国际主义精神。”军事科学院研究员丁伟说。

在残酷的战场上，中国人民志愿军同朝鲜人民和军队休戚与共、生死相依，历经两年零九个月的浴血奋战，赢得了战争的伟大胜利。

专家表示，抗美援朝战争的胜利，有力打击了美帝国主义侵略扩张的狂妄势头，极大鼓舞了全世界被压迫民族和人民争取民族独立和人民解放的正义事业，中国的国际地位空前提高。

“抗美援朝战争不仅迫使对手签下停战协定，也为侵略者的行为划出了‘红线’，立起了守护和平的规矩。这条‘红线’就是：谁妄想独断地解决与中国有直接关系的任何东方问题，谁就一定要碰得头破血流。这条用烈士鲜血划就的‘红线’，依然具有现实意义和影响。”国防大学国家安全学院教授邵志勇说。

国防大学国家安全学院教授尹正达表示，中国人民志愿军和中国人民所进行的抗美援朝战争是一场抗击霸权主义和强权政治、维护联合国宪章和国际关系基本准则的正义壮举，得到了全世界爱好和平国家和人民的同情、支持和援助，对中国、东北亚乃至全世界都具有深远影响。

他说，抗美援朝战争打出了中国人民和中华民族不信邪、不怕鬼的强大气场，彻底粉碎了美国占领朝鲜半岛和围堵遏制新中国的企图，维护了中国东北部边界的安全，确保了朝鲜半岛乃至东北亚战略格局的长期稳定。

“这场战争的胜利保卫了朝鲜民主主义人民共和国和刚刚诞生的中华人民共和国的安全，打乱了帝国主义扩张势力范围的部署，震慑了侵略别国领土、干涉别国内政的冲动，彰显了新中国这一维护世界和平重要力量的崛起，深刻影响和改变了第二次世界大战结束后亚洲乃至世界的政治格局，维护了亚洲以及世界的和平。”尹正达说。

美国军队使用全部先进武器，地面部队全部机械化；而中国人民志愿军基本上是靠步兵和少量炮兵作战，武器装备相当落后。国防大学国家安全学院教授袁野认为，在敌我力量悬殊条件下取得战争胜利，创造了以弱胜强的范例，实现了“以战争求和平”的战略目标。

“中国人民敢于出兵朝鲜、敢于和世界第一强国美国交手、敢于和‘联合国军’抗衡，体现了中华民族不畏强暴、维护世界和平的坚定决心和坚强力量。这在当时对广大被压迫民族和人民是巨大的鼓舞，极大增强了他们捍卫自己发展道路的坚强决心。”袁野说。

（新华社北京10月20日电）

央视推出纪录片《英雄儿女》纪念抗美援朝出国作战70周年

新华社北京10月20日电　（记者　白瀛）为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年，中央广播电视总台摄制的6集电视纪录片《英雄儿女》，将于21日起在央视综合频道播出。

据介绍，该片分为《祖国召唤》《极限战争》《热血忠诚》《越战越强》《万众一心》《永远铭记》6集，每集52分钟，按照抗美援朝战争的历史进程，讲述中国人民志愿军的英雄人物和英雄故事，再现全国人民万众一心开展抗美援朝保家卫国运动的历史图景，凸显伟大抗美援朝精神的深刻内涵和现实意义。

草原上有一支红色金融轻骑兵

锡林郭勒苏尼特右旗支行工银“乌兰牧骑”小分队开展“金融知识进牧区”科普活动。

乌兰察布察哈尔右翼前旗支行工银“乌兰牧骑”小分队上门为企业员工提供金融服务。

通辽开发区支行工银“乌兰牧骑”小分队向当地学校捐赠爱心图书，传递大行“工”益。

乌兰察布兴和支行工银“乌兰牧骑”小分队开展公益植树活动。

60年前，一支仅有9人、两辆勒勒车、四件乐器的红色文化小分队诞生在辽阔的大草原上，为广大农牧民送去党的关怀。60年后的今天，有这么一群人在党和国家决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚中几经鏖战，用信念和行动诠释着工商银行的使命和力量。他们扎根农牧区，守乌兰牧骑初心，担金融大行使命，坚定信念负重前行；他们冰天雪地不退缩，抗击疫情勇担当，在抗疫前线和常态化疫情防控背景下，彰显工行人责任担当与大行情怀；他们秉持大行工匠敬业、精益、专注和创新核心精神，脚踏实地，栉风沐雨，为草原深处的群众送去思想上的关心、经济上的资助、技能上的培训、生活上的照顾、精神上的慰问、产业上的扶持和政策上的优惠；他们创新办法寻求精准扶贫的新“钥匙”、创新思路萃取金融力量的新“引擎”、创新举措打开实现突破的新“锦囊”、创新模式丰富外拓营销的新“内涵”，以梦为马风雨兼程，让“红色的嫩芽”更深地扎根草原、惠及草原，让这片苍茫古老的大地在新时代焕发新光彩。

乌兰牧骑，蒙语原意为“红色的嫩芽”，意为红色文化工作队，60多年来，乌兰牧骑为广大农牧民送去了党的关怀，成为了我国社会主义文艺战线上的一面旗帜。2019年工商银行内蒙古分行借鉴发扬乌兰牧骑“扎根基层、服务群众”的优良传统，全面启动了工银“乌兰牧骑”金融扶贫活动，依托辖内县域机构，成立了由支行网点员工组成的500余人的扶贫队伍，实现对全区原26个贫困旗县（含国家级贫困县20家、原国贫县3家、原区贫县2家、边境艰苦地区旗县1家）的全覆盖。

工银“乌兰牧骑”秉持“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的初心使命，依托工商银行金融服务体系和金融平台中介效能，以工银“乌兰牧骑”扶贫攻坚活动为核心，通过开展红色教育、金融科普、金融服务、调研慰问、外拓营销等多种形式活动，将最低生活保障物资、扩大再生产基础物料和脱贫致富所需资源送到贫困群众手中；将社会资源引流至农牧区，改善农牧区基础设施，为当地农牧产品销售和旅游项目寻找新兴脱贫致富点；将金融产品和金融服务带到草原深处，不断深化、完善、创新工银“乌兰牧骑”扶贫模式、品牌内涵、普惠服务及具体工作内容，逐步提升工银“乌兰牧骑”社会价值和品牌影响力。

历时一年半的精细化运营管理，“周周有行动、月月有成果”的工银“乌兰牧骑”以其组织管理精细化水平高、活动丰富多样、项目模式完善成熟和社会影响力强等显著优势，成为地区特色鲜明且成效突出的原创性金融新模式，领跑地区同业，全面实现了“四区”全覆盖（即贫困山区、农村牧区、艰苦地区和边疆老区）、“九进”全服务（即进农村、进牧区、进支部、进驻点、进社区、进校园、进企业、进军营和进哨所）和“四送”全落实（即送温暖、送产品、送服务和送知识）。

从晴空万里到大风呼啸再到暴雨倾盆，从满眼苍翠到落叶萧瑟再到冰雪漫天，时间在变、地点在变、服务群众在变，唯一不变的是工银“乌兰牧骑”小分队扎根当地、心系群众的情怀和对这片土地、人民深沉的爱。自2019年起，开展工银“乌兰牧骑”《爱心圆梦　助学励志》捐资助学活动，针对全区33名贫困学生建立一对一长期帮扶计划，提供费用补助，减轻其生活负担，为贫困学生家庭支起希望；赤峰翁牛特旗支行小分队，以党建共建为契机，联合当地政府开展“荒山改造”绿色扶贫项目，积极协调爱心企业和社会力量参与建设，为当地百姓营造绿水青山的生态环境；呼伦贝尔鄂伦春支行小分队，走遍全旗8个乡镇、6家林业局和2个行政村，举办150余场金融科普活动，往返行程超过12000余公里；阿拉善额济纳旗支行小分队，定期深入边防哨所，慰问驻扎官兵，上门提供金融服务；锡林郭勒苏尼特右旗支行小分队，围绕蒙古族传统节日，与农牧民开展文体活动，为当地老人发放生活用品。

赤峰翁牛特旗支行工银“乌兰牧骑”小分队与当地政府以“党建共建林”的形式，实施植树造林，践行生态扶贫。

截至2020年7月末，25家工银“乌兰牧骑”支行小分队累计开展党建共建、公益扶贫、金融科普、金融服务、调研慰问、协同防疫和爱心物资捐赠为主题的各类活动2000余场，惠及群众超过17万人次。用行程和脚步丈量辽阔草原每一寸土地，用速度与温度彰显大行大责任大担当，用创新和突破阐述新时代新金融新内涵。

工银“乌兰牧骑”活动受到工商银行总行高度关注和区内外媒体的跟踪报道。工银“乌兰牧骑”项目入选总行“扶贫典型在身边”主题征文全国十大扶贫案例和2019年度总行个人金融专业“创极智”优秀创新项目极致体验奖，工行官方微博进行发布。工银“乌兰牧骑”在开展扶贫攻坚活动的过程中，得到当地政府的持续关注和高度评价，工银“乌兰牧骑”活动负责人被政府相关部门授予扶贫先进等荣誉称号。中国新闻网、人民网、新浪网、搜狐网、地区商报、地区金融网、正北方网等国家和地方媒体目前累计报道70余次，实现了社会影响力和市场开拓力双提升。

下一步，工商银行内蒙古分行将持续精耕工银“乌兰牧骑”扶贫攻坚品牌，以凤凰涅槃的决心锐意进取，实施行内外资源审核与扶贫更深层次对接，积极开拓工银“乌兰牧骑”线上线下双轮驱动新渠道，下好金融创新驱动的先手棋；以猛虎捕食的干劲强化竞争思维，进一步强化“比”、促进“赶”、落脚“超”，加强创新引领，加快改革步伐，加速赶超同业，全力以赴打赢打造“第一个人金融银行”攻坚战；以燕子垒窝的韧劲夯实金融资产和客户核心指标基础桩，全面助力将工商银行内蒙古分行打造成为系统小而精、同业大而强的一级分行，为全行转型创新、构建“服务+、智慧+、场景+、安全+”金融品牌贡献自身力量。

（鲍宏图　杜彦霖　侯鹏飞）