做好党和人民的忠诚卫士

——写在国家综合性消防救援队伍组建两周年之际

□新华社记者　刘夏村

“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”。

2018年11月9日，习近平总书记向国家综合性消防救援队伍授旗并致训词。自此，这支由公安消防部队、武警森林部队转制组建的新队伍，踏上了新征程，开启了新篇章。

两年来，哪里有灾情，哪里就有他们的身影；何时有危难，何时就有他们冲锋在前。在危险面前，他们用如磐的信念、更强的能力，一次次救民于水火，助民于危难，以实际行动做好党和人民的忠诚卫士。

刀山敢上、火海敢闯，只因信念如磐

7月22日，安徽省庐江县。

凶猛的洪水中，一处防洪大堤被撕开了20米宽的决口，6500名村民急需救援。

“谁打头？”“我打头！”

已在抗洪一线奋战了几个昼夜的庐江县消防救援大队政治教导员陈陆，再次集结队伍投入救援。由他“打头”领航的1号艇突遇3米多的水位落差侧翻，被卷入汹涌湍急洪流中的陈陆英勇牺牲，年仅36岁。

这是英雄的国家综合性消防救援队伍。无论面对滔滔洪水或是熊熊烈火，无论驻守“林海孤岛”或是“祖国心脏”，只要在党和人民最需要的时候，总有他们向险而行的背影、冲锋在前的英姿。

他们是英雄，也是凡人，也有心底最柔软的牵挂。陈陆牺牲后，人们看到，在他办公室里，放着一辆消防车模型。这是他为四岁儿子准备的礼物，还没来得及送出……

同为凡人，为何警铃一旦响起，他们便刀山敢上、火海敢闯？因为，对党忠诚、竭诚为民，是他们不变的信念。

信念如磐，信仰如山。组建两年来，国家综合性消防救援队伍共接警出动261.6万次，营救和疏散遇险群众123.7万余人，有效应对处置了危化品爆炸、森林火灾、超强台风、严重洪涝等一系列重大灾害事故，用行动践行着忠诚。

“全灾种”“大应急”，扛起应急救援新使命

3月24日，山西省榆社县，一场与森林“火魔”的鏖战正在进行。

已经几天没合眼的甘肃省森林消防总队陇南支队天水大队二中队中队长马三瑞抢过水枪头，站在了离火头最近的地方。

在这场与森林大火的较量中，甘肃省森林消防总队600名指战员千里出击，紧急增援。应急管理部森林消防局副局长闫鹏说，目前，森林消防队伍按照立足本地、辐射周边、支援全国的机动救援模式，能够在编成内抽组1万人实施机动增援。

机动能力提升、跨区增援增多，这是国家综合性消防救援队伍不断增强履职能力的一个缩影。赋予应急救援主力军和国家队的新使命，这对于国家综合性消防救援队伍而言，既是机遇更是挑战。为此，两年来，国家综合性消防救援队伍采取了一系列举措。

——着眼“大应急”体系建设，初步构建了顺畅高效的应急指挥机制。今年入汛后，国家综合性消防救援队伍建立条块结合、上下联动的会商研判机制，每日与气象、水利、自然资源等部门联合会商，按照“力量跟着汛情走、救援抢在成灾前”的原则，在重点流域、重点工程、风险地区前置部署了2万余名消防指战员。

——着眼“全灾种”救援任务，努力提升综合救援能力。目前，国家综合性消防救援队伍已经在各地分类组建了地震、水域、山岳、洞穴等专业救援队2800余个，建设了南方、北方空中救援基地，广泛开展专业培训、资质认证和实战练兵。

——着眼“体系化”装备建设，专业救援装备基本涵盖灾害事故处置的各个领域。目前，国家综合性消防救援队伍配备的消防车达到5.3万辆，消防船艇7400余艘，各类专业救援装备器材1160万件（套）。

牢记训词、努力奋进，书写“火焰蓝”荣光

安徽省阜南县曹集镇地处淮河蒙洼蓄洪区。7月20日8时32分，“千里淮河第一闸”王家坝闸开闸分洪，蓄洪区里变成一片汪洋。

彼时，这里是河南省消防救援总队洛阳支队的一处驻勤点。分洪前夜，他们从洛阳赶来增援，20日上午刚落脚就遇到了紧急情况——当地村民郭国军有30多吨收好的艾草没来得及转移。普通农家哪能承受得起这么大损失！

接到指令后，40多名消防员迅疾奔赴现场，连续奋战近五个小时，赶在洪水来临前，将艾草全部安全转移。郭国军说，自己“得救”了！

同样是在7月，江西省面临1998年以来最为严峻的防汛形势，九江市消防救援支队1000多名指战员全部投入战斗，先后参加各类抗洪抢险战斗336起，营救疏散被困群众1.3万余人。8月31日，中央宣传部授予他们“时代楷模”称号。

据统计，两年来，在国家综合性消防救援队伍中，共有65个集体和75名个人获得省部级以上表彰，涌现出一大批英雄模范和先进典型。

风劲帆满海天阔，俯指波涛更从容。广大消防指战员牢记训词精神，用一次次勇敢的逆行，成功的救援，正把“火焰蓝”的荣光书写在广阔天地间、人民心坎里。未来，这支队伍将继续迎难而上、努力奋进，为守护民生民安、维护安全稳定不懈奋斗。

（新华社北京11月8日电）

中宣部举办学习贯彻党的十九届五中全会精神研讨班

学习领会全会精神 培训基层宣讲骨干

新华社北京11月8日电　11月5日至7日，中宣部在京举办学习贯彻党的十九届五中全会精神研讨班，深入学习领会全会精神，培训地方宣讲骨干，对学习贯彻全会精神基层宣讲工作作出安排。

与会同志认真学习领会习近平总书记在十九届五中全会上的重要讲话精神，学习领会全会精神，学习领会中央宣讲团动员会精神，并就做好全会精神的研究阐释、创造性开展基层理论宣讲工作，进行深入研讨交流。大家认为，党的十九届五中全会，是我国将进入新发展阶段、实现中华民族伟大复兴正处于关键时期召开的一次具有全局性、历史性意义的重要会议。全会审议通过的《建议》通篇贯穿着解放思想、实事求是、变革图强的精神，在理论上、制度上、实践上都有新的重要突破，是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的纲领性文献，是今后5年乃至更长时期我国经济社会发展的行动指南。

大家表示，学习好、宣传好、贯彻好党的十九届五中全会精神，是当前和今后一个时期全党全国的重要政治任务，也是宣传思想战线必须担负起的重大政治责任。要着力增强学习宣传贯彻的政治自觉、思想自觉和行动自觉，重点围绕习近平总书记在全会上的重要讲话和全会《建议》，原原本本学、全面系统学、深入思考学、联系实际学，努力掌握全会精神的丰富内涵和核心要义。要精心遴选本地政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的精干力量，深入开展面向基层的对象化、互动化宣讲，特别是做好针对青年群体的宣讲和互动交流。创新宣讲方式，发挥新媒体优势，扩大宣讲覆盖面和影响力。紧密联系干部群众的思想实际、工作实际，运用通俗易懂、生动鲜活的语言讲好发展成就、讲好未来愿景，推动广大干部群众切实把思想和行动统一到全会精神上来，把智慧和力量凝聚到落实全会确定的各项任务上来。

各地党委宣传部门有关负责同志、讲师团长、理论处长，有关高校和理论工作平台的负责同志，基层理论宣讲先进代表参加了研讨班。

初冬赏菊

11月8日，游客在沙河市白塔镇栾卸村菊花园游览。近日，河北省沙河市白塔镇栾卸村菊花园开门迎客，吸引众多游客前来观赏。近年来，栾卸村引进优质菊花品种开展培育种植，打造拥有30000多盆、500多个品种的菊花园，助力美丽乡村建设和乡村旅游发展。

新华社记者　牟宇　摄

直播带货火！瞧瞧“双11”新业态

□新华社记者　张璇　王俊禄

“3、2、1，上链接。”话音刚落，直播间里上新的红酒在5秒内就销售一空。11月7日晚，在第三届中国国际进口博览会举办期间，当红主播薇娅在她的“西班牙专场”，将西班牙的红酒、初榨橄榄油带给直播间的消费者。这场直播，共吸引了2300多万人次观看。

今年“双11”来得比往年更早了一些，其中直播带货令人瞩目。不少消费者像锁定电视连续剧一样，定时去观看直播，看中便宜、实用的商品便“剁手”消费。

从“村播”“厂播”到“仓播”，直播场景不断丰富，直播业态也覆盖了包括家居、数码家电、汽车等在内的几乎所有行业。在杭州综合保税区、义乌跨境直播仓，海外品牌商家可以边播、边卖、边发货。多个传统行业，都因“嫁接”直播而发生变革。

今年直播带货有多火？据一家电商直播平台数据显示，今年预售正式启动10分钟引导的成交额就超过去年“双11”全天；在美妆领域，有12个单品直播仅1小时的成交额就分别破亿元；电商促销季期间，每天开播场次比去年同期增长超过50%。

2019年，直播带货成为各大电商重点营销板块，迎来了行业的快速发展期。蘑菇街创始人兼CEO陈琪认为，通过直播，消费者可以对商品的形态、功能有全方位、更深入的了解。此外，超强的互动性也是电商直播的突出优势。

经过一年多的发展，直播间不再是简单地“承载”带货画面。一块手机屏之外，是对产品、物流、营销的一次集中流量“大考”，是整个供应链的转型升级。

“双11”正进入第12年，如今大家的“购物车”里，商品与服务“比翼”、“洋货”共国潮“齐飞”……透过“新消费群体”“新供给市场”“新消费场景”，以及不断提质升级的消费，在强劲的需求拉动下，“双11”催生出大批新兴业态。

“老字号”不断绽放新花样。在中华老字号方回春堂的店铺里，外形酷似巧克力的黑芝麻丸、山楂膏儿童棒棒糖、雪梨膏饮品等一批新式产品，成为今年“双11”热销品。例如黑芝麻丸，月销已达5万件。“为了适应年轻消费群体，‘老字号’也要有‘新思维’。”方回春堂高级副总裁汪立源说，“年轻人喜欢线上购买，我们就拥抱电商、玩起直播。年轻人喜欢‘便捷’的养生方式，我们就把膏方变成了轻巧、口感更好、便于食用的条装饮品。”

叠加时尚设计师的创意，国潮也在新业态中异军突起。成立于2014年的品牌密扇，在“双11”期间，中国风改良旗袍、女侠红色印花改良汉服的销量环比大幅增长。“我们希望通过互联网和我们的设计，将深藏在山里的匠人工艺、传统中国文化融入服饰中，再带到年轻消费者群体里，形成新的文化链接。”密扇CEO冯光说。

新技术“加持”新业态。今年“双11”期间，3D购物广泛应用于大家电、手机等商品，覆盖总商品数6000余款，消费者不仅可以360度查看商品外形，甚至可以操作打开冰箱门，获得更加真实的体验；摩托车等还可以听到发动机音效。目前，3D互动已应用于今年“双11”消费电子会场，63个品牌商家、108款商品首次尝试3D互动技术。

“过去家装电商做不了场景化展示，消费者仅仅看商品照片，很难下决心购买。现在3D购物解决了难题。建立3D线上展厅，相当于把一个门店覆盖至全国，让逛的人更多。”顾家家居相关负责人表示。

今年“双11”线上线下融合更为紧密。银泰百货介绍，银泰全国八成门店将覆盖定时达服务，消费者在喵街App下单，最快1小时就能把货送到家；居然之家和红星美凯龙带来“家装外卖”上门服务，北京、上海、重庆等地的用户，15公里范围内可以像点外卖一样“下单”家具。

新业态带动了新农人参与到电商直播里去。湖南省城步县副县长刘书军说，在直播带动下，城步的电商体系建立起来了。今年1-9月，全县实现电子商务交易额4.9亿元，农产品网销总额7650万元，同比分别增长75%和37%。

“今年‘双11’的新业态让我们看到一个不一样的电商促销节。消费升级的重要驱动力是观念升级，当下消费者正由物质型消费转向精神、体验型消费。比起过去，现在的消费群体更愿意为产品功能属性以外的独特体验、文化认同和精神共鸣感买单。”数字经济智库首席研究员胡麒牧说。

（新华社北京11月8日电）

我国数学家成功证明微分几何学两大核心猜想

新华社合肥11月8日电　（记者徐海涛）记者从中国科学技术大学获悉，该校教授陈秀雄、王兵在微分几何学领域取得重大突破，成功证明了“哈密尔顿-田”和“偏零阶估计”这两个国际数学界20多年悬而未决的核心猜想。日前，国际顶级数学期刊《微分几何学杂志》发表了这一成果，论文篇幅超过120页，从写作到发表历时11年。

微分几何学起源于17世纪，主要用微积分方法研究空间的几何性质，对物理学、天文学、工程学等产生巨大推动作用。“里奇流”诞生于20世纪80年代，是一种描述空间演化的微分几何学研究工具。

“大到宇宙膨胀，小到热胀冷缩，诸多自然现象都可以归结到空间演化。”王兵教授比喻说，比如说我们吹一个气球，气球不断膨胀，可以用“里奇流”来研究它空间的变化，最后得到一个“尽善尽美”的理想结果。

陈秀雄与王兵团队长期研究微分几何中“里奇流”的收敛性，运用新思想和新方法，他们在国际上率先证明了“哈密尔顿-田”和“偏零阶估计”这两个困扰数学界20多年的核心猜想。

据了解，他们的研究耗时5年，论文篇幅长达120多页。王兵说，就像在写一篇小说，“不同之处在于，靠的是逻辑推导而不是故事情节推动。”

值得一提的是，由于篇幅浩繁、审稿周期漫长，这篇论文从投稿到正式发表又花了6年。不过，这么长的发表周期在数学界并不鲜见，因为审稿人需要足够多的时间去了解新的概念和方法。

《微分几何学杂志》审稿人评论认为，这篇论文是几何分析领域的重大进展，将激发诸多相关研究。菲尔兹奖获得者西蒙·唐纳森称赞说，这是“几何领域近年来的重大突破”。

年轻，就去“炫”吧

——青春在奋进中闪光

□新华社记者　王鹏

青春的梦想　青春的奋斗

国家的希望在青年，民族的未来在青年。

不久前，党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，为国家和社会的发展绘就宏伟蓝图，也为无数青年搭建了逐梦舞台。年轻，就去“炫”吧！“炫”出自己的出彩人生，也“炫”出国家和民族的光明未来。

在党和人民需要的地方绚烂绽放

2013年，大学毕业的王萌萌选择放弃城市生活，来到农村挥洒汗水。“多一个人回来，家乡就多了一份脱贫致富的希望。”

“那时候大家都觉得我是一个小姑娘，肯定干不长。”回忆起当时的情形，如今已是安徽省定远县西孔村党总支第一书记的王萌萌记忆犹新。

行走在泥泞的田埂上进行实地考察、与老百姓围坐在小桌前交流致富经验、免费举办培训班实现“智志”双扶……在王萌萌的带动下，西孔村从曾经的“落后村”变成了产业兴旺的“明星村”。

规划《建议》指出，优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。这令王萌萌深感振奋。“我是热爱农村的。我也将在西孔村继续坚守下去，带动当地在基础设施、产业发展、文明建设等各方面实现全方位提升和振兴。”

不论是脱贫攻坚一线，还是疫情防控战场、防汛抗洪前沿，青春就应该在党和人民最需要的地方绚烂绽放。

北京大学援鄂医疗队成员刘金鹏今年2月在抗疫前线度过自己的23岁生日。回忆那段时光，他感慨：“武汉的经历让我的青春更有意义。”

当暴雨如注，洪水肆虐，1998年出生的李健雄选择报名加入民兵突击队参加防汛，和同事连续奋战筑起近200米的子堤。“这一次，该我们站出来了！”

可以想见，未来的五年、十五年，在我们前进的道路上，还会遭遇不可预知的风险，也有很多难关需要攻克。面对挑战，奔涌的“后浪”必将披荆斩棘、迎难而上，不惧艰险、勇挑重担。

在平凡岗位作出不凡贡献

进入11月，江苏苏宁物流有限公司快递员潘虎也进入到一年之中工作最繁忙的时候。从早上7点到晚上10点，潘虎马不停蹄穿梭在城市的大街小巷，给大家送去属于“双11”的快乐。

就在今年疫情期间，潘虎还曾组建一支“苏宁快递青年突击队”，全力保障南京仙林近60个社区防疫和民生物资“最后一公里”配送。

对于规划《建议》中提出的“加快发展研发设计、现代物流、法律服务等服务业”，潘虎印象深刻，“这让我们看到了快递行业的广阔前景，也对我们的工作提出了新要求。我将在未来增强自己工作能力的同时，不断提升服务意识，成长为快递行业的‘多面手’。”

如今，潘虎不仅是快递小哥中的优秀代表，还在今年荣获第24届“中国青年五四奖章”。其实，每年“中国青年五四奖章”“中国青年五四奖章集体”“全国向上向善好青年”的荣誉获得者中，都有很多像潘虎一样在平凡岗位书写不凡人生的年轻人。

辽宁省沈阳市安运公共交通有限公司111线路驾驶员慈君真诚接待每一名乘客，车里常年配有急救箱等便民设备；上海市公安局黄浦分局交警支队机动大队民警黄俊对辖区内近百个道路弄堂、20多处文化古迹烂熟于心，成为群众口中的“活地图”……他们兢兢业业、默默奉献，把学习知识、提升技能作为持之以恒的人生追求。

把握时代机遇成就灿烂未来

这是一场别开生面的竞赛——

浙江杭州，伴随机器轰鸣声，2020年“振兴杯”青年职业技能大赛学生组决赛参赛选手熟练操纵着刀锉、电笔、计算机，展现职业技术的“十八般武艺”。

近年来，我国接连出台一系列政策举措，不断加大职业技能人才培养力度。规划《建议》更是明确提出，加大人力资本投入，增强职业技术教育适应性，深化职普融通、产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才。

“五年之后我就将拥有一技之长，未来也能朝着‘大国工匠’的方向迈进。”参赛选手、江西省电子信息工程学校学生颜建灿这样规划自己的人生。

一方竞技场，折射出青春与时代的激情碰撞。建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国的光辉进程，必将为广大青年提供无数的发展机遇，推动他们实现人生发展和时代进步的同频共振。

9月21日，在北京冬奥会倒计时500天之际，冬奥冠军张虹参加了北京冬奥组委组织的“My冬奥！一起500天”特许商品直播活动，助力北京冬奥会。

从获得2014年索契冬奥会速度滑冰女子1000米冠军，实现中国速滑冬奥会金牌零的突破；到担任2022年北京冬奥会申奥大使、国际奥委会委员、中国奥委会执委，张虹在我国体育事业进步、体育形象宣传上始终发挥重要作用。

学习语言、学习国际文化、学习和执行国际奥委会各项规章制度……如今的张虹不断提高自身工作能力，在国际舞台为中国运动员争取更大话语权。

新时代，新使命。面向未来，更多像张虹一样的青年将在前进的道路上接续奔跑，把握时代机遇，“炫”出属于他们一代的浩瀚前程。

（新华社北京11月8日电）

珠海长隆今年成功繁育10只帝企鹅宝宝

11月8日，保育员给今年繁育的帝企鹅宝宝喂食。当日，珠海长隆海洋王国今年繁育的10只帝企鹅宝宝首次与游客见面，这10只帝企鹅宝宝成功孵化于今年6月至8月。据介绍，近5年来，珠海长隆海洋王国共成功繁育36只帝企鹅。

新华社记者　黄国保　摄