

□人民日报评论员

切实实现好维护好发展好

论学习贯彻习近平总书记在重要会议上重要讲话精神

让劳动者得实惠、享荣光,是激发劳动创造力的必由之路。在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上,习近平总书记深刻指出让人民群众过上更加幸福的好日子是我们党始终不渝的奋斗目标、实现共同富裕是中国共产党领导和我国社会主义制度的本质要求,强调要切实实现好、维护好、发展好劳动者合法权益。

全心全意为工人阶级和广大劳动群众谋利益,是我国社会主义制度的根本要求,是党和国家的神圣职责,也是发挥我国工人阶级和广大劳动群众主力军作用最重要最基础的工作。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视保障劳动者权益。从着力深化收入分配制度改革、提高劳动报酬在初次分配中的比重,到健全劳动关系协调机制、构建和发展和谐劳动关系,再到将就业列为“六稳”工作、“六保”任务之首,一系列重大举措有力维护和发展了劳动者各方面利益,捍卫了劳动者尊严,也让勤奋做事、勤勉为人、勤劳致富在全社会蔚然成风。实践证明,实现好、维护好、发展好劳动者合法权益,努力让劳动者实现体面劳动、全面发展,我国工人阶级和广大劳动群众就一定能够进一步焕发劳动热情、释放创造潜能,在实现中国梦的伟大进程中继续拼搏奋斗、争创一流、勇攀高峰。

开启新征程,扬帆再出发,我们尤须解决好职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题,让改革发展成果更多更公平惠及人民。要坚持以人民为中心的发展思想,维护好工人阶级和广大劳动群众合法权益,解决好就业、教育、社保、医疗、住房、养老、食品安全、生产安全、生态环境、社会治安等问题,不断提升工人阶级和广大劳动群众的获得感、幸福感、安全感。要把稳就业工作摆在更加突出的位置,不断提高劳动者收入水平,构建多层次社会保障体系,改善劳动安全卫生条件,使广大劳动者共建共享改革发展成果,以更有效的举措不断推进共同富裕。要适应新技术新业态新模式的迅猛发展,采取多种手段,维护好快递员、网约工、货车司机等就业群体的合法权益。要建立健全困难群众帮扶工作机制,把党和政府的关怀送到困难群众心坎上,让他们感受到社会主义大家庭的温暖。要坚持从群众多样化需求出发开展工作,打通服务群众的新途径,使服务更直接、更深入、更贴近工人阶级和广大劳动群众,以服务群众实效打动人心、温暖人心、影响人心、赢得人心。

■下转第2版



健康指导送回家

近日,呼和浩特市玉泉区鄂尔多斯路社区卫生服务中心家庭医生签约服务团队,对辖区慢性病患者家庭进行入户随访。服务团队主要针对高血压、糖尿病、结核病、严重精神障碍等贫困慢病患者开展健康指导服务,一年有4次面对面随访,并为脑血管病、冠心病、慢阻肺、重型老年慢性支气管炎、类风湿关节炎等6类慢性病患者提供健康指导。

本报记者 郑学良 摄

秀出“蒙字号” 展示“绿能量”

——我区参加第十八届中国国际农产品交易会侧记

□本报记者 韩雪茹

这里有农业新技术、新业态的呈现,是“三农”成就的集中展示;

这里有从田野到餐桌的新体验,是一场“舌尖上的盛宴”;

这里有商品和服务的交易,也有文化和理念的交流,为农牧业农村牧区发展增添活力……

11月27日,第十八届中国国际农产品交易会在重庆国际博览中心举办。农交会吸引了我区195家农牧业企业参展,近千种绿色农产品精彩亮相,全方位展示我区绿色农产品和农牧业高质量发展最新成果。

绿色打底,特色加码。在内蒙古市场化品牌展区,呼和浩特市乳产品、锡林郭勒盟羊肉、兴安

盟大米、呼伦贝尔市黑木耳、通辽市牛肉和奈曼甘薯、赤峰市小米、乌兰察布市马铃薯、天赋河套系列、乌海市葡萄酒、阿拉善骆驼系列产品、包头市土默特羊肉系列产品、鄂尔多斯市特色小杂粮等畜农产品展示让人应接不暇。展区突出展示了优势区区的特色产品和有代表性的区域公用品牌,品类更集中,品质更优良,产品更具特色。

展区外,羊肉展台被一群人团团围住,大家纷纷拿起工作人员递来的筷子试吃草原戈壁短尾羊的羊肉。“很久没有闻到这么香的羊肉味儿了,离着老远就香味扑鼻。”77岁的应文俊老人一边试吃一边说。

“锅盖一掀起来太香了,以前没有看到过这样的做羊肉的方法,我们离大草原太远了,能吃到这么地道的草原羊肉真好。”顺着香味儿找来的还有重庆市李女士

士,她在临走前关注了羊肉品牌的店铺,准备从网络平台购买正宗草原羊肉。

据内蒙古草原戈壁短尾羊公司工作人员姚旖旎介绍,内蒙古草原戈壁短尾羊是从苏尼特羊(亦称戈壁蒙古羊)本品种中优选产生的短尾品种。戈壁短尾羊在既不破破坏蒙古羊原有的特性和遗传结构的同时,又保留了苏尼特羊肉汁多鲜美等特点。2020年,戈壁短尾羊入选《国家畜禽遗传资源品种名录》,位列绵羊培育品种配套系第三十号。为了配合当地人的口味,工作人员还在重庆当地买了调料,草原羊肉和重庆的麻辣味道组合起来,十分美味,吸引了众多的参观者前来咨询。

本届展会的一大特点是设置了产业扶贫展区。进入内蒙古产业扶贫展区,一组组图文、一个个

视频、一件件实物,集中展示了我区产业扶贫的政策措施、主导产业、联结模式、服务指导等工作,呈现了通过产业发展带动脱贫的实效。此外,展区还汇集了众多的扶贫农产品进行展示展销。

推着婴儿车的张西茜是在内蒙古产业扶贫展区前,她被展位的燕麦所吸引。“早就听说内蒙古的燕麦营养好,这次特意来看看。”谈到对内蒙古的印象时,张西茜眼里流露出一丝向往:“内蒙古的产品都很有特色,而且无污染、品质好,希望能够给我们带来更多更好的绿色产品。”

在人居环境展区,以实物、模型、图片和视频等形式集中展示了我区垃圾处理、污水治理、“厕所革命”、村容村貌提升等农村牧区人居环境治理成果和相关技术产品。

■下转第2版

“千乡千队 万村百亿”

——农行内蒙古分行打通金融服务最后一公里

□本报记者 许晓岚 王连英

落日的余晖,洒在科尔沁广袤的草原上。十几头吃饱喝足的西门塔尔牛慵懒地卧在草地上。看着这些膘肥体壮而又悠闲的牛儿,兴安盟科尔沁右翼中旗吐毛都镇新艾里嘎查党支部书记王柱心情灿烂。

这些牛是王柱带动村里脱贫致富的宝贝,而能把牛养到小有规模,他是有后盾的。“以前我想改良肉牛品种,因为缺资金干不成事。可他们来了,不到10天的功夫,就为我发放了利息比较低的20万元贷款,买了这些西门塔尔牛。”

王柱口中的“他们”,是农行内蒙古分行脱贫攻坚流动服务党员先锋队的工作人员。他养牛成功的后盾是农

行内蒙古分行创新开展的“千乡千队、万村百亿”金融支持脱贫攻坚专项行动。

直击痛点,431亿元贷款覆盖100%乡镇

说起“千乡千队、万村百亿”专项行动,农行内蒙古分行行长张春林很是自豪,这是农行内蒙古分行推动金融服务“三农三牧”的一个大手笔。

“农业银行的初心和使命是服务‘三农三牧’。”自2017年到内蒙古任职后,张春林多次深入赤峰市、兴安盟等地的贫困旗县进行深度调研。通过走村入户、沟通座谈,他发现各地不同程度地存在着基层金融服务不足及贷款难、贷款贵等问题。

“农业银行在乡镇网点少,老百姓的需求又那么迫切,能不能推出一种全新的服务组织模式和金融科技手

段,来解决这个问题呢?”张春林针对解决问题的途径开始深入思考。

凡事预则立。2019年5月,农行内蒙古分行大刀阔斧直击金融服务痛点,迅速出手补齐自治区乡镇以下地区金融服务延伸不到位、业务模式创新不够、信贷投放不足等金融服务短板,启动了“千乡千队、万村百亿”金融支持脱贫攻坚专项行动。

专项行动针对性很强:农行内蒙古分行将向全区近千个乡镇派驻近千支“农行支持脱贫攻坚流动服务党员先锋队”,将农行金融服务延伸到全区上万个行政村。围绕农村牧区建档立卡贫困户、普通农牧户、种养大户、专业合作社、农牧业产业化和扶贫龙头企业五大主体,以最优惠的利率每年为每个乡镇平均新增贷款1000万元以上,每年合计新增贷款100亿元以上。

兴安盟:多措并举促林果业转型升级

本报兴安11月29日电 (记者胡日查 高敬娜)连日来,在兴安盟科右前旗恒佳果业有限公司门前,前来送果的农用车辆川流不息,果农脸上满是丰收的喜悦。科右前旗恒佳果业有限公司是兴安盟最大的一家集果品加工、保鲜、销售为一体的果品经营企业,企业年生产加工鲜果能力600万斤,年果品保鲜能力800万斤,成为有效缓解当地果农售果难、增收难的大企业。

近年来,兴安盟高度重视林果业产业化工作,按照“扩基地、扶龙头、兴科技、创品牌、促扶贫”的发展思路和“企业+基地+农户”的经营模式,大力引导发展林果产业,走出了一条林果业可持续发展的转型升级之路。

扩基地。自2018年组织实施《兴安盟实施林果业产能倍增3年行动计划指导意见》以来,林果基地面积逐年递增,到2020年,全盟新增林果种植面积20万亩以上,全盟以沙果、123小苹果为主的果树经济林面积达60余万亩,其中盛果期面积25万余亩,年鲜果产量7亿斤,年产值5亿元人民币。已建设保鲜库6.27万平方米,年储藏鲜果能力达到4000余万斤,缓解了鲜果集中上市的压力。

扶龙头。围绕构建特色产业布局,该盟加大对龙头企业扶持力度,出台了《兴安盟林果业补贴办法》,推出了多项政策举措,林业产业化项目和林权制度改革资金向林果加工企业、林果合作社倾斜,已有4家林果加工企

业、13家林果合作社得到资金支持;内蒙古森艺园林有限公司入选国家金融支持林果业投资基金重点项目库;培育和认定国家级林业龙头企业1家、自治区级林业龙头企业3家;有15家被认定为自治区级以上林业专业示范合作社。

兴科技。为强化科技在林果产业中的支撑保障作用,兴安盟把技术培训作为林果产业发展的一项重要内容,近3年共举办林果业技术培训班30余次,培训果农3000余人次,发放技术资料5000余份,帮助果农解决遇到各类技术难题,培育了一批当地“土专家”和有能力的、懂经营、观念新的林果人才,切实发挥了他们在林果产业发展中的引领和示范作用。引进果树新品种

7个,一批规模大、效益高、品牌硬的特色果品产业带和产业集群已见雏形。

创品牌。形成了以“怡语、靓怡、真好喝、恒佳、蒙果、日加满、北国传奇、可为”等为特色的优质果品品牌体系。内蒙古宝润红酒有限公司“怡语、靓怡”品牌葡萄酒先后获得环球美味中国葡萄酒市场最受欢迎奖、中国葡萄酒市场生肖金鸡奖单品金奖和亚洲葡萄酒质量大赛的金奖,在第三届中国葡萄酒行业评比中被评选为“潜力酒庄”;兴安盟可为食品有限公司“可为”商标被评为内蒙古著名商标;科右前旗金口味食品有限公司的“真好喝”品牌系列产品,在第二十四届中国农业博览会上受到广大消费者青睐。

■下转第2版

李一芝:27年辛勤奉献打造团结和谐社区

□本报记者 苏永生

11月25日,刚从北京接受全国劳动模范表彰的呼和浩特市回民区通道街街道三顺店社区党支部书记李一芝就回到工作岗位。在社区里,还有一大堆事情等着她来安排:入户进行第七次人口普查、与共建单位联合开展公益活动、安排社区的其他日常工作……

今年51岁的李一芝在社区工作已经27年。从1993年参加工作到现在,李一芝始终怀着一颗感恩的心,全心全意展示了优势区的特色产品和有代表性的区域公用品牌,品类更集中,品质更优良,产品更具特色。

李一芝在社区工作已经27年。从1993年参加工作到现在,李一芝始终怀着一颗感恩的心,全心全意展示了优势区的特色产品和有代表性的区域公用品牌,品类更集中,品质更优良,产品更具特色。

身边的榜样

李一芝1996年加入中国共产党,2000年在自治区首家居委会主任直选中被1300多户居民一致推选为社区居委会主任,2004年到新组建成立的三顺店社区主持工作,从最初的普通工作人员到社区党支部书记,李一芝用实干与执着践行着自己的入党誓言。

“我刚来三顺店社区时,社区所属的8个小区有7个没有物业,居民的意见非常大。我们从成立业主委员会做起,同时发动社区居民参与管理,结合老旧小区

区改造和创建卫生城市实践开展工作,让社区面貌有了很大改观。”李一芝说。

给居民做好事、办实事、解难事,是社区工作人员的职责,特别是社区负责人作为主心骨,更是要带头做好。只有真正为群众解决问题,才能拉近彼此间的距离,凝聚人心、共建和谐。李一芝说出了工作感受。

三顺店社区辖区景观小区暖气不热、下水不通,为防止发生安全事故,李一芝顶着地沟里的臭气,踏着泥泞的污

水,与水暖工一起多次下地沟维修。

她奔走数月争取老旧小区节能改造项目,为8个小区、25栋楼的外墙全部加装了保温层,让446户居民告别了“寒冬”。

2017年首府环境卫生改造,李一芝带领社区工作人员从正月初八开始挨家挨户给居民做工作并进行楼道清理,有的居民对自己堆积在楼道里的杂物不主动清理,甚至有人还从楼上向楼下正在清理杂物的社区工作人员泼冷水。

“那个时候,我真的感觉好委屈,为什么我们的工作得不到居民的理解?但是我没有抱怨,我劝我的工作同事们回家洗洗头换换衣服继续工作。”李一芝说。

■下转第2版

云曙碧同志遗体告别仪式在呼举行



云曙碧同志遗像

本报11月29日讯 (记者 刘晓冬)中国共产党优秀共产党员、久经考验的共产主义战士,内蒙古自治区杰出的民族和妇女干部,内蒙古自治区人大常委会党组副书记,中共内蒙古自治区顾问委员会原常委,自治区卫生厅党组原书记、厅长,自治

区红十字会原会长,享受自治区政府主席级医疗待遇的离休干部云曙碧同志,于2020年11月21日逝世,享年97岁。11月29日上午,云曙碧同志遗体告别仪式在呼和浩特市举行。

云曙碧同志病重期间和逝世后,中央和自治区有关领导以不同方式表示慰问和哀悼。石泰峰、布小林、李秀领、林少春、王莉霞、刘奇凡、白玉刚、孟凡利、杨伟东、张韶春、段志强、张恩惠等领导同志前往呼和浩特市殡仪馆为云曙碧同志送别或以其他方式表示慰问和哀悼。

云曙碧同志1923年5月出生于内蒙古自治区左旗,1939年7月奔赴延安参加革命工作,1940年3月加入中国共产党,1946年至1951年,先后任赤峰自治学院教员、指导员,内蒙古党委秘书科科长,内蒙古军政大

学二院政治部组织科长,锡林郭勒盟盟委组织部干部,北京藏学学校教导主任等职务。1951年8月至1980年,先后任哲里木盟妇联主任,中共中央马列学院学员,内蒙古党校联共党史教研室副主任,哲里木盟干部学校校长,哲里木盟盟委宣传部副部长、部长,盟委副书记、盟副盟长,1980年5月任自治区卫生厅党组书记、厅长。1986年2月任自治区人大常委会党组副书记。1987年起,任自治区红十字会会长。云曙碧同志是第三届、第四届、第五届、第六届全国人民代表大会代表,中国红十字会第六次、第七次、第八次全国代表大会代表。

云曙碧同志亲属、生前友好及相关部门负责同志也前往送别或以各种方式表示慰问和哀悼。