

全国首单政策性草原保险落地乌拉特草原

本报12月2日讯(记者 李永桃)全国首单政策性草原保险签约仪式近日在巴彦淖尔市乌拉特后旗举行。该旗获各琦苏木巴拉嘎嘎查76户共100余万亩草原将享受保险呵护。这片草原一旦受到旱灾、病虫害、沙尘暴和火灾等侵害,农牧民可享受最高2000余万元保险保障。

内蒙古草原是欧亚大陆草原的重要组成部分,草地类占全国的44%。但内蒙古草原主要分布在干旱、半干旱地区,降水量少,生态系统脆弱,一旦遭到破坏,恢复难、周期长。2018年人保财险内蒙古分公司向自治区财政厅、自治区林业和草原局提出在

全区范围开展草原保险的专题建议。随后,公司与内蒙古气象局将草原保险研究列入双方《战略合作协议》。内蒙古气象局与内蒙古大学组成联合项目课题组,双方利用多年积累的草原样地监测数据、不同区域和不同草原类型群落近半个世纪的繁衍数据,对课题项目开展了深入探索与研究。今年8月14日,人保财险总公司在呼和浩特召开草原保险课题研讨会,中国农科院草原研究所、水利部农村牧区水利研究所、内蒙古林草局等相关负责人和专家学者对内蒙古草原综合保险试点方案进行评审,最终确定在乌拉特后旗实施保

险保费地方财政补贴的政策性草原保险试点。

政策性草原综合保险是以禁牧区草原和草畜平衡区草原为保险标的,以旱灾、病虫害、沙尘暴和火灾为保险责任,以受灾草原不同灾害等级和对应损失面积确定赔偿标准的保险产品。该保险试点的成功落地将有效提升草原抗风险的能力,缓解当地畜牧业受自然灾害的不利影响。

乌拉特草原是我区9大集中分布的天然草场之一。乌拉特后旗政策性草原保险试点项目属全国首例,这是内蒙古践行绿色发展理念的全新尝试。



寒冬飞出致富蝶

12月2日,工作人员正在查看蝴蝶兰长势。位于呼和浩特市新城区毫沁营镇塔利园区域内的内蒙古丽翠苗木种植有限公司以培育生产蝴蝶兰种苗、成品为主,现有高标准日光温室20栋,是我区规模最大的蝴蝶兰种植基地,品种包括草原红、光芒四射、满天红、绿如意等,年生产蝴蝶兰成品花30万株,产品远销北京、上海、广州等市场。目前,种植基地吸纳周边塔利村、讨思浩村等百余村民就业,通过花卉产业带领村民增收致富。

本报记者 孟和朝鲁 实习生 郭明午 摄

你们都是乡亲们信赖的好兄弟!

□本报记者 皇甫美鲜 实习生 郭玉宽

小雪时节刚过,步入乌兰察布市商都县玻璃窝镇乡沃图村红羽鸡养殖基地,看到数百只胖乎乎的红羽鸡一字排开,旁若无人地觅食、嬉戏,着实可爱。

2014年,自治区残联选派机关干部吴建明来到沃图村,进行三到村三到户定点帮扶。到2016年开展精准扶贫再到今年的整体稳定脱贫,7年时间驻村工作队一片丹心为乡亲的事迹感动了所有人。

千群亲如一家人

初来乍到,村民用审视的目光看着吴建明:来了就是镀金,走走场,过不了几天拍拍屁股就走了。可到现在2500多个日日夜夜过去了,后来兼任驻村第一书记的吴建明连续这么多年扎根沃图村,除了节假日回呼和浩特换洗几套衣服,剩时间就和村里的大爷、大娘同吃同住同劳动,俨然成了村里人。谁家几口人,孩子是上学还是打工,主要靠什么生活,谁家老人有病,谁家养的牛羊快出栏了,销路咋样,他如数家珍,一清二楚。吴建明密密麻麻的民情日记里见证了沃图村旧貌换新颜的过程:沃图村下辖4个村民小组,常住户数174户341人,建档立卡贫困户74户150人,年老体弱者居多。

交谈中,吴建明的手机响起来,与他称兄道弟的建档立卡贫困户郑福祥让中午到他家吃杀猪菜,吴建明婉言谢绝,但对方不依不饶:我把最好吃的灌肠、猪肝肺给你留着,等你过来。这简短的话语,是吴建明和村民亲密关系的最好诠释。

好事事实办到群众心窝里

2014年的沃图村通村道路、街巷满是尘土。下雨天,村里人出不来,外



人进不去。驻村工作队心急在心上,协调各方资源为村里新修水泥路4千米,街巷硬化1.3万延长米,既改善了村民出行难题,又为农产品销售提供了便利。当时,90%的村民住在危土房内,随时有倒塌的危险。在县委、政府和镇党委、政府的大力支持下,帮扶队员和村两委班子成员心往一处想,劲往一处使,经过几年不懈努力,现在沃图村的危房改造全部完成,所有村民都住进了亮堂堂的砖瓦房。

出行和住房解决了,量身订制帮扶措施提上了议事日程。小沃图村民刘万有是建档立卡贫困户,老两口都有病,不能干重体力活。帮扶队员依据扶贫政策为他争取了生产准备金3000元,又申报了低保,并聘请他为村里的保洁员、鸡场饲养员。贫困户肖秀清丈夫去世多年,女儿在县城读书,她在县城租房陪读,打零工,日子过得紧巴巴的。帮扶队员让她享受易地搬迁政策进了城,又给她安排了公益岗位。肖秀清拿到搬迁楼钥匙时满眼是泪:没想到这辈子还能住上楼房,谢谢党,谢谢帮扶的同志,你们都是乡亲们信赖的好兄弟。

百姓的事无小事!脚底粘的泥土越多,与村民的心离得越近。吴建明介绍,驻村工作队中还有商都县法院的灌肠、猪肝肺给你留着,等你过来。这简短的话语,是吴建明和村民亲密关系的最好诠释。

为了方便村民联系,帮扶队员专门印制了联系卡,凡是可以代办的事,队员们就当自己的事儿去办理。帮扶队员为村民代购、代取物品成了家常便

饭。小到油盐酱醋药品大到牛羊饲料等,帮扶队员每次去县城回村时车里都拉得满满当当。村民薛富明爱人去乡政府所在地购买了十几斤猪肉,回到家才发现忘记在肉店了。老人情急之下联系帮扶队员,商都县法院法官助理、帮扶队员任效国开着自己的车往返10公里为老人取回了猪肉。村民刘万昌孙子去外地打工赶火,商都县法院法官助理、帮扶队员陈泽洋开三四公里把他及时送到了火车站。在沃图村像这样暖心的事例数不胜数。针对部分村民反映残疾人行动不便,想去县里评残有困难的实际,吴建明及时联系县残联,给行动不便的残疾人上门评残,先后为沃图村8名村民办理了评残定级,还给12名残疾人把残疾人辅助用具送到家里。

为村集体经济注入新活力

为了巩固脱贫成果,自治区残联党组、理事会争取京蒙对口扶贫资金200万元,由商都县扶贫办统一协调建设500千瓦光伏电站一座,并网发电后沃图村集体经济收入预计每年可达35万元左右,稳定受益20年。通过协调北京市残联资助10万元,自治区残联资助30多万元,在沃图村建设养殖基地一处,投入运行后可为残疾人、贫困户提供就业岗位十几个,也能为集体经济增加一些收入。同时,通过示范引领,为村民开辟一种新型科学养殖致富好门路。

下一步,帮扶队员计划引进内蒙古一太公司,在沃图村建设一处万亩宝枫生态产业项目,为进一步发展村集体经济注入新活力。

自治区处置非法集资工作领导小组办公室 关于私募基金领域非法集资的风险提示

近年来,一些非法企业面向社会公众发售或代理销售 债权 保理 资产管理计划 等未经金融监管部门批准或备案的 理财产品 或 私募基金产品 等,严重损害群众利益,影响社会稳定。为切实防范 伪私募 引发非法集资风险,现将有关风险提示如下:

一、凡是公开募集的私募基金均是 伪私募。私募基金姓 私。私募基金不得向合格投资者之外的单位和个人募集资金,不得通过公众传播媒体或者讲座、报告会、分析会和布告、传单、短信、微信、博客和电子邮件等方式向不特定对象宣传推介。

二、未经基金业协会登记备案的私募基金均是 伪私募。私募基金管理人均应当向基金业协会申请备案登记,各类私募基金产品发行募集完毕,均应当向基金业协会办理备案手续。欲查询私募基金相关信息,可以登录中国证券投资基金业协会官网 https://www.amac.org.cn/查看。(注:但基金业协会的登记备案,不构成对私募基金管理人投资能力、持续合规情况的认可;不作为对基金财产安全的保证)

三、承诺保本保息的私募基金均是 伪私募。私募基金不得向投资者承诺保本、保固定收益及定期支付利息等。一切存在关联担保、承诺保本保息的私募基金实质上是变相借贷业务。

四、私募投资重在投资者的 匹配性。私募基金的募集应严格遵守合格投资者制度。从资产规模或收入水平、风险识别能力和风险承受能力、单笔最低认购金额三个方面规定了合格投资者标准。相关投资者在认购私募基金前,应正确判断自己是否符合合格投资者标准,是否具有相应的风险承受能力。

五、私募投资重在投资者的 确定性。带有 债权 保理 资产管理计划 等字眼,以 理财产品 等名义对外募集资金的,不得向不特定对象宣传推介,不能向非合格投资者销售。

六、投资理财要理性谨慎。许多机构以高收益为噱头吸引投资者,甚至打着私募基金、资产管理等投资理财名义诈骗、非法集资。投资者要保持清醒的头脑,切勿因高收益的吸引而放松警惕、盲目投资,自觉抵制一夜暴富、快速致富、高收益无风险、保本保收益等噱头诱惑,多一分怀疑,少一分侥幸,牢固树立 投资有风险,理念,在充分了解风险的基础上,审慎投资,避免上当受骗。

七、维护合法权益的正规途径。投资者应学法懂法守法用法,若出现私募基金管理人跑路、涉嫌非法集资等违法违规情况,第一时间向私募基金管理人所在地公安机关报案。

福彩快讯

福利彩票 让梦想开花

为了同一个公益梦,也为了开启你的创业路,现在内蒙古自治区福利彩票发行管理中心面向全区公开招募福彩站点。如果你热心公益、想传递爱心,清楚福利彩票各种游戏的基本玩法,年满18周岁,无不良记录和刑事处罚,有销售福利彩票的场所,就可以报名!

我们可以给你什么?建站资金支持、彩票知识、销售指导、建站专用宣传物料、彩票销售专业设备

你可以得到什么?一份公益事业、销售站星级评定奖金、各类促销活动和激励活动评比奖金!

自2020年12月1日起,下载内蒙福彩APP或登录内蒙福彩微信公众号,进入销售站公开招募板块。填写报名表,即可报名。

诚邀有爱心、有想法、有能力的各位加入福彩公益事业!

遗失声明

- 不慎将内蒙古扎鲁特旗公安局郝文双的人民警察证(警号:052272)丢失,声明作废。
- 不慎将唐瑞芳、魏俊刚购买的内蒙古巨华房地产开发有限公司开发的巨海城二区18#-2-5东房屋产权证(收据单号:0128671,金额:13254元)丢失,声明作废。

市场监管在行动

我区多措并举推动民族传统奶制品产业发展

民族传统奶制品产业是奶业的重要组成部分。为全面贯彻习近平总书记关于下决心把奶业做强做优的重要指示精神,内蒙古自治区党委、政府高度重视,主要领导多次作出批示,要求制定切实可行的措施,加大扶持民族传统奶制品加工业力度,推动内蒙古民族传统奶制品品牌建设,助力奶业振兴,帮助牧民增收。自治区市场监管局充分发挥职能优势,抢抓机遇,趁势而上,采取一系列有效措施推进此项工作,现已初见成效。

一、把脉问诊 明确方向

(一)产业发展潜力巨大。目前,全区有19家民族传统奶制品生产企业,登记备案手工坊1012户。日加工鲜奶能力9560.73吨,日均实际加工鲜奶量393.3吨,年产值6.07亿元,就业人数在2000人左右。民族传统奶制品产业发展潜力巨大,对助力牧区稳定脱贫、牧民增收致富起到重要的拉动作用,有利于形成奶业发展新增长点,是内蒙古自治区奶业振兴不可或缺的重要组成部分,是打赢脱贫攻坚战的重要要求,也是当前抓六稳促六保的重要举措。

(二)问计于民群策群力。今年以来,自治区市场监管局在统筹做好新冠肺炎疫情防控和市场监督工作的同时,把民族传统奶制品产业发展作为

全系统的重点工作予以推进。经过对全区民族传统奶制品手工坊多次调研、邀请专家把脉问诊,探讨民族传统奶制品产业发展良策,研究确定了推动民族传统奶制品产业发展方向和工作目标,即把民族传统奶制品家庭手工坊的提档升级作为主攻方向,以试点示范为切入点,坚持传统原料、传统工艺、传统生产加工方式,遵循市场规律,采取政策扶持、资金补助、改善生产加工设施设备、规范生产流程、加强检验检测等一系列措施,推进标准化民族传统奶制品生产企业和加工园区建设,培育一批小而精、小而优、小而强的民族传统奶制品加工坊,引导具备条件的加工坊升级注册为生产企业,延伸产业链条、开发医用品、挖掘文化内涵、打造区域品牌,助力牧民增收,实现奶业振兴。

(三)小步快走稳扎稳打。推动民族传统奶制品产业发展专项行动计划分三步走,即2020年为试点推动阶段,以开展试点示范为抓手,统一设计包装标识,实现商超、网店销售,相关地区和部门要完成专项行动方案设计和任务部署、责任落实、试点启动等工作,确保各项措施全面铺开;2021年为深入实施阶段,相关地区和部门要全面落实各项举措,总结推广试点示范经验,更加突出品质提升,有效扩大产业总体规模,推动各项工作任务基本完成;2022年为全面提升阶段,

创制内蒙古自治区民族传统奶制品公用品牌,扩大品牌影响力,相关地区和部门要对此前采取的措施进行查缺补漏,完善提高,实现民族传统奶制品产业的高质量发展。

二、多措并举 全面发展

自治区市场监管局作为牵头部门,一方面制定了《内蒙古自治区市场监管局推动民族传统奶制品产业发展专项行动方案》,在统筹做好疫情防控和市场监管工作的同时,把推动民族传统奶制品产业发展作为全系统的重点工作,通过规范登记许可服务、严格执行地方标准、规范生产加工过程、加强产品检验检测、有效延长保质期、创新产品包装设计、强化品牌培育力度、依法打击制假售假、积极助推产品销售、发挥示范引领作用等十项措施,着力做好本系统承担的具体工作任务。另一方面联合自治区发改委等10部门制定出台《内蒙古自治区推动民族传统奶制品产业发展专项行动总体方案》,提出了总体要求、主要目标和九大具体工作举措,明确各盟市政府和自治区有关部门的职责任务,计划利用3年左右时间,促进民族传统奶制品提档升级、产业健康发展。

制定出台《内蒙古自治区民族传统奶制品手工坊登记办法》,修订《生乳制民族传统奶制品生产许可审查细

则》(2018版),帮助家庭式手工坊提升生产加工条件,在保证食品安全基本要求的前提下,对具备条件的准予登记,对不具备条件、经整改后能够达到要求的准予登记,对整改后仍达不到要求的予以取缔。

以技术支撑和智慧支持为民族传统奶制品产业健康发展提供保障。与区内高等院校、企业建立合作共建机制,将内蒙古自治区民族传统奶制品培训研发基地设在锡林郭勒职业学院。依托学院师资、科技人才、蒙汉双语教学等方面优势为民族传统奶制品产业发展培育人才、传承文化、创新技术、提升价值赋能。

按照试点示范先行、逐步总结推广的工作思路,立足于现有基础,充分利用各类资源条件,采取什么补充什么的办法,打造一批试点示范项目,发挥典型引领作用,首批遴选了160家民族传统奶制品试点示范建设单位,其中旗县级实验室5个、示范园区、大型牧场(合作社)、手工坊等100个,主产区旗县商超超市35个、旅游景区演示体验场所20个,明确了试点示范建设五项标准,即产品包装升级、进入商超销售、实现电商平台线上销售、生产过程符合现行食品安全地方标准要求、监督抽检实现试点全覆盖等,按照成熟一个验收一个的原则,验收通过后,以奖代补,支持手工坊发展。

向社会公开征集民族传统奶制品包装设计,帮助指导商标注册打造区域品牌形象。从全国各地公开征集476件产品包装设计中遴选出70件,免费提供给手工坊选用,改变过去无包装或简易包装的状况。目前已开发制作外包装19款150种规格,其中用于固态奶食11款99种规格、液态(含奶油类半固态)奶食8款51种规格,开发制作内包装2个系列9种款式、模具16个系列98种款式。

截至目前,186家国内门户网站、微博、微信报道(转载)了我区推动民族传统奶制品产业发展的相关信息867条,转载463次,浏览量35894人次,内容丰富、形式多样的宣传报道营造了推动民族传统奶制品产业发展的良好舆论氛围,已成为主流媒体和新媒体的宣传热点。

三、成效初显 战果可期

目前,自治区各级党委、政府和监管部门积极行动,特别是主产区旗县主动出击,先行先试,广大生产经营参与者热情高,对提升产品品质、增强竞争力充满期待。一些家庭式手工坊还有扩大生产规模的强烈意愿。有的民族传统奶制品已进驻商超销售,有的产品规格多样,包装精美,售价比以前高出数倍,且供不应求。截至目前,全区已有11家企业、111家手工坊进入

商超101个专区专柜销售。首批72家手工坊开通了美团点评线上销售渠道,194家上线各类电商平台。旗县级食品检验室已开展技术人员培训,利用移动检测车为手工坊免费巡回检测,并开展广泛宣传引导,努力打造为我区食品检验战线的乌兰牧骑。

推动民族传统奶制品产业发展是一项惠民、得民心的工程,深受牧区群众欢迎。下一步,自治区市场监管局将全力推进试点示范创建,提升检验检测能力,加大监管人员和从业人员培训力度,强化营销推广。同时,进一步加强与媒体合作,在产业政策、先进典型和创业事例、品牌建设、监管服务等方面深化宣传报道,引进第三方营销策划专业团队,开展包括诸如网红直播带货等多种营销手段,扩大影响力和销售面,引导旅游景区(点)自建或引进蒙古族传统奶制品生产展示、演示区域,让游客体验蒙古族饮食文化,开展民族传统奶食品工艺大赛,挖掘推出一批传承人,提升民族传统奶制品文化品味,打造民族传统奶制品公用品牌。据初步测算,通过2-3年的努力,预计可增加1万多人的就业机会,年处理鲜奶能力和产品销量可增加1倍以上,达到20万吨,产值实现翻番,达到30亿元,将对牧区稳定脱贫、牧民增收致富发挥重要作用。(苑秀玲)