

■ 一家言

把时间用在刀刃上

□李慧勇

清代姚元之编著的《竹亭杂记》记载,有个人画技一流,常常以水作画,虽然过不了多久纸干了,“但存魂而已”。作画这样,其他事情亦然。

“中不耻貌,耻也;华而不实,耻也。”干事创业,追求的是求真务实、表里如一,应当脚踏实地,不慕虚荣,不务虚功,不图虚名。不论付出多少辛苦与努力,归根结底都是为了解决问题,提升老百姓的获得感与幸福感。

倘若将大把时间与精力用在留痕、留迹上,无异于“把时间用在刀刃上”,凌空蹈虚,抓而不实,疲于应付、忙而无功。“征实则效存,徇名则功浅”。把结果当成效果,陷入事务而不自知,看似忙忙碌碌、轰轰烈烈,实则花拳绣腿、表面文章,这类“无用的努力”越多,越难体会有效工作带来的价值感,更难激发干部的学习动机和工作热情,于自己有害,对事业无益。

做到辛辛苦苦不难,难的是真正用心。认真做事只能把事情做对,用心做事才能把事情做好。事务主义的产生同一些人缺乏主动学习思考密切相关。不求就里,难寻病根。用心想事、用心谋事、用心干事,既是干事良方,也是成事铁律。沉下心来、扑下身子,坚持求真、求实、求细、求准、求效,找准问题和矛盾产生的根源,有的放矢、靶向治疗,有所为有所不为,才能真正做到触类旁通、举一反三、事半功倍。

做到忙忙碌碌不难,难的是做出真正实绩。工作干得好不好,要从成效中去检验和衡量。求真务实,是共产党人的精神品质;真抓实干,是干事创业的不二法门。不论事情大小,以“真”为工作托底,用“实”让业绩生根,一切以群众满意为标准,想群众之所想、急群众之所急,找对策、下功夫、求突破,把精力聚焦在解决老百姓实际问题上,才能把实绩真正留在群众心中。

焦裕禄在兰考工作不过475天,时间虽短却见证“永恒”。他几乎把所有时间都用在带领干部群众查风口、探流沙、找水道、治盐碱。白驹过隙,生命的似水韶光悄然流逝,对于一些“看起来很忙”的人而言,一年匆匆什么也没能留下;可对那些把时间用在刀刃上的干部来说,用心尽力为百姓解决实际问题和困难,分分秒秒都彰显质量和成色。

时间是开拓者前行的刻度,也是奋斗者筑梦的见证。同时间赛跑、同历史并进,时与势依然在我。放下对“痕迹”的执念,拾起对本质的追求,不作无补之功,不为无益之事,走出无谓的忙乱困境,把时间用在刀刃上,我们必将收获充实乐观的人生,取得经得起检验的实绩。

■ 街谈

别被“不老药”收了“智商税”

□张冬梅

近年来,所谓“不老药”成为保健品市场的新宠儿,即使动辄上千元一瓶的售价,也让很多消费者趋之若鹜。近日,国家市场监督管理总局食品经营司发函称,目前NMN(“不老药”主要成分)在我国尚未获批,要求各地加大排查力度,查处相关违法行为。

“长生不老”真的可能吗?在社会文明高度发达的当下,提及这个问题,相信大部分人都不会嗤之以鼻。但延年益寿、健康长寿却是许多人内心真实而美好的愿望。“披慢生时神”“不老不是梦”……在各平台大举投放的此类宣传广告,再加上“哈佛教授研发”等极具诱惑力的营销,瞄准了人们延年益寿的愿望和需求,让不少消费者在“不老药”的“神奇魅力”面前缴械投降,最后被忽悠着入了坑。

同时,商家和平台在暴利的驱动下,为“不老药”大行其道推波助澜。伴随经济持续增长和人均寿命的不断攀升,我国消费者健康意识以及抗衰老需求不断增长,药品、保健品等市场容量持续增加。低成本、高利润,动辄月销数百万之巨的“不老药”,无疑成了不少商家眼中的“唐僧肉”。于是,尽管在国内并不具备“合法身份”,NMN产品却一跃成为保健品市场新贵,甚至以一己之力撑起整个保健品行业的大半“流量”。

但实际上,“不老药”的真实身份至今存疑。这些打着“长寿基因”“逆龄”等旗号的NMN产品,眼下仅停留在理论研究阶段,其功效完全没有临床数据支撑。即便在其主要产地美国、日本,也只是被归类为一种膳食补充剂。对此,多位专业人士也提醒,这与多吃蔬菜水果效果相当。如果盲目服用所谓的“不老药”代替药品,还可能延误治疗,带来健康风险。毕竟,人体衰老机制受多种复杂因素影响,保持健康科学、有规律的生活方式,仅靠几粒药丸,恐怕无法实现梦想。

忽悠人的“不老药”该消停了。为此,有关部门应加强监管,全面排查、严厉打击,让相关违法行为付出沉重代价。平台要严格把关,不让忽悠、欺骗消费者的“不老药”进入平台销售。更重要的是,消费者要擦亮眼睛理性消费,别被各种夸大宣传、虚假宣传迷了眼,别再为忽悠人的“不老药”上交“智商税”。

■ 北疆观察

充分释放市场主体的潜力活力

在减法中做足加法,在保护的基础上下足功夫,最大程度激发各类市场主体活力,既是着眼当下、应急解难的必然要求,也是立足长远、蓄力发展的关键所在

□白江宏

2020年,全区税务系统严格执行国家和自治区出台的税费优惠政策,全年新增减税降费超过310亿元,办理延期缴纳862户次,21.6亿元,办理出口退(免)税40.1亿元、增值税留抵退税34.86亿元……前几日,全区税务工作会议上亮出的一组组数字,为寒冷的冬日增添了一抹暖意。

放水养鱼,鱼得其所。减税降费是应对经济下行压力的关键一招,税费的“减法”给企业带来的是真金白银的获得感。去年以来,为了应对疫情冲击、促进经济持续健康发展,我区采取健全服务机制、强化要素保障、优化营商环境等一系列举措,确保税费优惠直达市场主体、直接惠及利民,推动各项纾困解难政策落地见效,切实保护和激发了市场主体活力,促进了产业转型升级,提升了经济发展韧性。

市场主体是经济的力量载体和稳定运行的根基,保市场主体就是保社会生产力。市场主体的活力越充足,经济发展的动力就越强劲。当前,我区面对的国内外经济形势复杂严峻,外部冲击和疫情冲击叠加,发展中不确定性因素增多,从保就业、保收入到更好地保民生、促消费,都要依靠市场主体这一经济运行的“基石”。只有让市场主体的微观活力不断涌现,才能扛得住风险、顶得住压力,才能化危为机、危中寻机,实现转型升级和高质量发展。

长期以来,我区市场主体特别有韧性、有竞争力的优质企业少,这也是导致经济恢复缓慢、持续发展困难的重要原因。疫情冲击之下,经济受损的元气尚未恢复,加之国家阶段性应急政策将逐步退出,微观主体面临的困难和考验可能更为严峻,联动带来的就业、增收、社保等民生领域风险也会随之加大。因此,在减法中做足加法,在保护的基础上下足功夫,最大程度激发各类市场主体活力,既是着眼当下、应急解难的必然要求,也是立足长远、蓄力发展的关键所在。

当务之急,是要突出问题导向,实实在在帮助市场主体渡过难关。当前,我区一些企业特别是中小微企业面临融资困难、成本上升、需求萎缩等重重压力,必须把保市场主体放在更加突出的位置,坚持靶向施策、精准发力,强化重点企业关键要素服务保障,在降低融资成本、营造公平环境、激发企业家精神等各方面推出更多有针对性的举措,提供更直接更有效

的政策帮扶,及时帮助企业解决生产经营中的困难和问题,获得更大发展。

好的营商环境就是生产力、竞争力。激发市场主体活力,打造市场化、法治化、国际化,营商环境是关键。当前和今后一个时期,必须聚焦市场主体关切,推出更多新招实招,全力打造公平、透明、开放的营商环境。针对审批效率低、准入门槛高、手续繁琐复杂的问题,要持续加大简政放权力度,打破各种“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”,支持企业更好参与市场合作和竞争。针对执法不作为、乱作为等问题,要不断完善各类市场主体公平竞争的法治环境,发挥法治在优化营商环境方面固根本、稳预期、制长远的作用,依法平等保护各种所有制企业产权和自主经营权,形成长期稳定发展预期,让各类市场主体吃下“定心丸”、安心谋发展。

汇聚众多市场主体的“点滴之水”,必将激活经济发展的“汪洋大海”。更好发挥制度的支撑、保障、激励作用,在环境上下功夫、在机制上动脑筋,在运行上动真格、在管理上出实招,充分释放市场主体的潜力和活力,就能集聚更多发展新动能,推动我区经济乘风破浪、行稳致远。

■ 画里有话



严厉处罚

近日,记者从内蒙古巴彦淖尔市新冠肺炎疫情防控工作指挥部等部门获悉,因对中高风险地区人员进入的信息隐瞒不报,当地2家企业被处罚。

新华社发 王鹏 作

■ 洞见

“铁规”生威尤须执纪从严

□余志勇

29人不幸罹难,防疫隔离点为何坍塌?1690户受灾群众难安居,安置房质量谁负责?“网红书记”迎检为何忙种树?“烟草老虎”被留置何以轩声如雷?在电视专题片《正风反腐就在身边》之《坚守铁规》中,以一个鲜活案例,警示形式主义、官僚主义带来的严重危害。

常言道,要叫醒一个“装睡”的人很难。作为党员干部,靠什么站稳立场、靠什么坚守品格、靠什么抵御诱惑、靠什么防微杜渐、靠什么摆正自我?无疑,离不开信心、忠诚、敬畏、戒慎、平常心。诚然,无论是文中层层数行,为违建大开绿灯;还是安置灾民只想“甩包袱”,工程违规分包质量差;或是突击种树为“遮丑”,工作

群众赞成“秀场”;抑或是管烟草爱茅台,留置当天吃清酒50年陈酿,“自信”手段高明,违规违纪心存侥幸,一则是“铁规”未能生威,二则是执纪没有从严。

铁规纪律是党的建设基础工程,是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为规则。毋庸置疑,个别党员干部发生贪污腐败、“四风”问题屡禁不止,台上台下不一样、人前人后不一样等问题,实则是给纪律提出更高更严要求。如何正确对待和处理公与私、廉与贪、俭与奢、苦与乐等关系,亟需党的纪律利剑出鞘,改变“上有政策下有对策”的变通做法,打消暗度陈仓、“雨过地皮湿”、“大帽子下开小差”等诱发因素。

小节不守,大节必失。“慎厥身修思永”就是要做到慎欲、慎权、慎独、慎微。增强党员干

部的纪律意识和规矩意识,聚焦监督执纪问责,强化纪律执行和约束,使领导干部切实做到严以用权、依法用权、秉公用权、廉洁用权,必须拿起纪律这一法宝。现实中一些党员干部自以为手握权力,在大事面前尚讲原则,在小事前论感情,总想着在利益面前分得权力“一杯羹”。未曾想,从由量变到质变,乃至滑向罪恶的深渊、自毁前程,往往只是一步之遥。把纪律挺在法律前面,让纪律的约束力生威,才能锻造出更加坚强的组织保障。

阳光是最好的防腐剂。有问题不可怕,怕的是亡羊没有补牢。“铁规”生威尤须执纪从严,不妨加大权力的约束,限制自由裁量权力;不妨建立多渠道监督机制,既发挥各级人大对地方政府的监督作用,也支持社会公众、媒体来共同监督,对违规者严加惩处。

■ 来论

方法总比困难多

□吴昊

近日,陕西西安锦里火锅店优先录用听障人士当服务员的心举动走红网络,因与店内服务员交流时通过手牌和写字板,这家店被顾客们评为“最安静”的火锅店。

“安静”火锅,富有暖意。老板在品牌创立之初,就想为听障人士提供职位,打造一个温馨的就业环境。并希望把残障人士融入普通人的工作中,让他们拥有同等待遇与机会。如此理念,不仅为残障人士就业打开了新渠道,也体现了店家热衷公益、肩负帮扶的侠肝义胆。

事实上,“最安静”火锅店的发展之路并非平坦。听障人士本身存在的听力缺陷,他们在工作中无法很好地完成普通人轻松就能做到的事情。诸如,由于听不到他人声音,在传火锅的过程中时常出错;还有一些不认识拼音,在正常的输单器上输单比较困难;甚至听障人

士表达句子主谓宾的顺序也跟普通人不一样,如何跟他们顺利沟通成了难题……这些困难直接影响着门店服务水平,也在无形之中给残障人士融入正常工作增添了不少障碍。

但方法总比困难多。传菜不便,就改为服务员交流时通过手牌和写字板;没有专业培训人员,就依靠普通员工与听障人士交流来开展培训。除此之外,店内还创意设计了三种方式与客人沟通:客人点击呼叫器,服务员通过振动手表来回应;餐桌上写有文字的“爱心手牌”,帮助服务员了解顾客需求;桌上放置纸和笔,让双方沟通更顺畅。

近年来,从“无声”配送,到“熊掌”咖啡,再到“安静”火锅,残障人士就业的方式越来越多。这背后得益于科技助力,更少不了多方努力。一方面,一些创业者想出各种创意,利用各种招数,千方百计地让残障人士扬长避短,在工作中发挥自己的优势特长,从而实现互助共赢。另一方面,一些残障人士面对自身不幸,

不放弃、不抱怨,乐于融入普通人的生活,善于学习各种新技术新知识,用自身的长处来服务社会、回报社会。

同时,这少不了公众的理解与包容。残障人士提供的服务在某些方面确有不足,但这并没有让消费者退缩,反而因其服务“特殊”,让更多人人为之捧场。在消费者的热情中也产生了一个又一个“网红”,一些餐厅更是成为各地推动残障人士就业的经典样板。

“最安静”火锅店的安静,既是无奈之举,也是努力结果。这份安静并非服务员主观所愿,但如果没有创业者、残障人士以及公众的共同支持、全力呵护,这份安静且暖心的火锅恐怕也无法端上餐桌。要让更多“安静”“无声”等服务寻常起来、普遍起来,需要全社会共同努力,用更多办法解决残障困难,用更多包容欢迎残障服务,消弭残障之间的沟通鸿沟,扭转对残障人士的认识偏见,如此方能让更多残障人士融入普通人的工作中来,携手共创美好未来。

■ 辣语

前不久,国家统计局发布数据,初步核算,2020年全年国内生产总值(GDP)为1015986亿元,按可比价格计算,比上年增长2.3%。这意味着我国经济实力、科技实力、综合国力又跃上一个新的大台阶。

——据《人民日报》

锐评:经济总量破万亿,是成就也是新的起点。披荆斩棘再出发,需要倍加珍惜更要不懈努力。

为保护患者隐私,近日,上海、北京卫健委公布的疫情调查报告有了新变化,“只提地点不提人”,内容简洁清晰,重点一目了然,引发网友点赞。

——据央视新闻

锐评:防疫有力度,也要有温度。只提地点不提人,弱化病例的压力,尊重他人的隐私,这是文明社会该有的基本素养,更是公共管理精细化的有益实践。

“不得有任何形式家庭暴力”“必要时,国家对家庭教育进行干预”……近日,家庭教育法草案提请全国人大常委会会议审议。草案规定了家庭教育工作的基本原则、政府推进家庭教育工作的领导体制、工作机制和保障措施,同时也明确了家庭教育干预制度。

——据澎湃新闻

锐评:“法”的规范是要划定和守护底线,而“情”的温暖才是家庭教育的真谛。立法不能解决家庭教育的所有问题,但只要从家长到社会都共同努力,营造积极、包容的良好环境,就能更好为孩子的未来护航。

发放消费券、减免房租、企业红包补助、景区免费游、1元看电影、积分兑换特产、赠送流量……近段时间以来,为防止疫情扩散,国家卫健委与近30个省市区发出倡议,号召外地务工人员就地过年,各地区各部门在做好疫情防控工作的同时,结合实际下好先手棋,纷纷为外地务工人员送上了形式多样、诚意满满的“留岗大礼包”。

——据《中国纪检监察报》

锐评:就地过年既是家事,也是国事。唯有科学组织、精细安排,提供更多备选、替代方案,才能既留人又留心。

团队为砍价“内江”、博主厂家争吵场面热闹……相似的情节、雷同的对白,几乎是人们打开各大直播软件的共同感受。近日,媒体曝出网售“直播脚本”素材已形成完整链条的消息,引起人们对直播行业健康发展的思考。

——据人民网

锐评:再花哨的策划,如果没有过硬的产品质量和到位的服务来支撑,都将沦为无源之水、无本之木。充满套路的直播营销可千万别忘了策划的初心。

从手机外壳到零食包装,从玩具玩偶到猫爪杯,以这些物品为代表的“萌经济”已然崛起,成为一种新的经济业态。这一现象之所以如此流行,背后有着诸多因素。年轻人在快节奏工作生活压力下,需要寻找更多的情感出口;越来越多的人选择单身,也希望获得拟人化的“伙伴”以寻求慰藉。从早些年就红火起来的宠物,到如今的各种新萌宠,都是因为满足了年轻人的这种需求而广受欢迎。

——据《光明日报》

锐评:有远见、有耐心,舍得投入和打磨,“萌经济”才大有可为。

一双760元的运动鞋只穿一个月,为明星偶像打榜每月花掉1000元;一随迁子女全家月收入2600元,报兴趣班支出1800元……“寒门贵养”在农民工子女的成长过程中并不鲜见。一面是在工厂干活,一包榨菜分两顿就馒头吃的父亲,一面是身穿名牌、大把花钱追明星的孩子,如此鲜明对比令人五味杂陈。

——据《中国青年报》

锐评:父母关爱孩子的出发点无可厚非,但真正的富养是品格和精神上的厚滋养,而不是过分追求超出能力范围的物质“富足”,吃苦耐劳精神任何家庭都需要。