■一家言

“好人主义”不可不除

□李慧勇

清代刘墉人生早期主要是在各地做地方官,这段时期他刚正不阿、为民除暴,革除了科场、官场不少弊端,一度被百姓称为“刘青天”。后期调任京官后,刘墉开始奉行圆滑世故、明哲保身的为官之道,渐渐失去了早年的锐气。分析刘墉前后变化之反差,归根结底是“好人主义”在作祟。

所谓“好人主义”,看起来四处讨好、左右逢源,听起来似乎是与人为善,实质上却是无原则、无底线的“和稀泥”。孔子称“好人主义”为“乡愿,德之贼也”。孟子更一针见血指出:“言不顾行,行不顾言……阉然媚于世也者,是乡愿也”“非之无举也,刺之无刺也。同乎流俗,合乎污也。居之似忠信,行之似廉洁。众皆悦之,自以为是,而不可与入尧舜之道。”

揆诸现实,也有不少人仍然奉行“好人主义”处世哲学,他们披着“好人”的外衣,不敢正视问题和矛盾,宁愿多栽花、不愿多栽刺。“好人主义”说到底是一种讲私情不讲党性、讲关系不讲原则的庸俗作风。“老好人”有害无益,是原则面前的“眼中钉”“肉中刺”,是风气建设的“拦路虎”“绊脚石”。

习近平总书记曾指出:好人主义盛行,有问题不指出,有过错不批评,这种庸俗作风盛行之处,往往就是党组织和领导上政治软弱、作风涣散的地方,就是党员、干部中出问题多的地方。试想,一个单位如果“好人主义”盛行,人人两面生光,处处一团和气,总是让“老好人”得名又得利,势必会造成纪律松懈、制度废弛、公平丧失、人心涣散,也定会助长歪风、滋生邪气。因此,必须痛下决心铲除“老好人”滋生的土壤。

根除“好人主义”,要始终坚持正确的选人用人标准,做到既坚持群众公认又不简单以票取人,不让“老实人”吃亏,不让“老好人”占便宜。要持之以恒教育党员干部坚定理想信念,不断补足精神之钙,坚定不移讲忠诚,坚定不移严纪律,坚定不移立政德。要用好批评和问责这两把锐利武器,坚持批到点上、治到症结上,对那些管党治党失之于宽松软,搞一团和气,不负责、不担当,造成严重后果的“老好人”严肃问责。不仅如此,还要为那些想说真话、想干实事的党员干部创造环境、创造条件、提供保障,让更多党员干部说真话、做实事、求实效。

苏轼《晁错论》中指出“天下之患,最不可为者,名为治平无事,而其实有不测之忧。坐观其变而不为之所,则恐至于不可救”,至今仍不过时。广大党员干部不仅不能让自己陷入“好人主义”的怪圈,更要敢于对“好好先生”唱黑脸、动真格。唯有如此,才能在全社会营造风清气正的政治生态和良好氛围。

■街谈

创意更需坚守底线

□罗志华

前不久,茶饮品牌茶颜悦色针对“捡篓子”的广告文案创作不当致歉,称创意未把握好尺度。其印在马克杯上一句长沙话的解释被网友认为暗示“买奶茶可以占到便宜认识美女”,是歧视女性。

当前社会竞争激烈,企业和个人发展均离不开品牌创意。假如产品不注重创意开发,总是保持原来的老样子,时间久了就会失去新鲜感、丧失竞争力。个人发展总是走别人的老路,没有自己的特点,就容易淹没在人海当中。企业为何在创意方面舍得投入,“网红”之所以喜欢不走平常路,原因就在于此。

茶颜悦色出此下策,同样因为存在创意压力。茶饮在味道与外观上一般很难显示出特点,而追求独特的文化品位就成为搏出位的理想途径。正是出于这一压力,过去茶颜悦色想了不少对策,只不过多是一些“歪点子”而已。比如,该茶饮曾经发布过印有性暗示意味的文案茶包,如今故伎重演并再惹众怒,无非是想保持品牌的热度不减,进而借机赚钱。

然而,创意必须坚守一定的原则,否则,大家都想通过低俗营销或恶意炒作来吸引眼球,甚至争着“比丑”“比滥”,市场岂不是会被搞得乌烟瘴气?创意不能抄袭的底线要守住,法律和道德的底线更应该守住。茶颜悦色多次创意都被吐槽为歧视女性,虽然没有违法但道德这条底线已经失守。

值得警惕的是,突破法律道德底线的所谓创意,往往具有很强的诱惑性。一方面,好创意是稀缺产品,竞争激烈、开发艰难,很多企业和个人难以胜任。另一方面,社会上广泛存在猎奇或求怪心理,且坏人坏事更容易引来围观,正所谓“好事不出门、坏事传千里”。

也正因如此,近年来才会一再出现一些抓眼球、搏出位,让人大跌眼镜的创意。去年11月,上海一网红粤菜馆将洗手间标志设计成偷看女性,就是一个典型的例子。自媒体吹捧、“黄牛”捧场、饥饿营销、恶俗炒作等,已成部分网红店的常见做法。店如此,人亦然。为了走红,有人在公共交通上随地乱扔垃圾,或者故意制造冲突,有的则通过虚假慈善骗取流量,让弱势者受到伤害。凡此种种,无不突破了创意的底线。

违法或违反公序良俗的所谓创意,吸引力越大,负面效应也越大。因此,无论企业还是个人,在开发创意产品时宁可平庸也不要突破底线。消费者则需克制猎奇心理,用理性的消费向类似创意说不,在维护好消费者的群体尊严的同时,让这类创意没有获利空间。

■北疆观察

以刀刃向内的勇气优化营商环境

□李振南

与改变交通、电力、通讯、供水等“硬环境”相比,改变制度供给、政务效率和治理效能等“软环境”更难,迫切需要一场触及灵魂的深刻洗礼和刀刃向内的自我革命,推动营商环境好起来、优起来

最近一段时间,“营商环境”在我区成为高频词,无论是在外界看来,还是为了我们自身的长远发展,优化营商环境都是“十四五”开局之年我区必须重点解决的问题之一。

营商环境到底有多重要?世界银行发布的一项报告表明,良好的营商环境会使投资率增长0.3%,GDP增长率增加 0.36%。从地区发展来说,营商环境直接影响着招商引资和发展动力,最终对企业发展、财税收入、社会就业等产生重要影响。从企业发展来说,无论大企业还是小企业,都希望有更好的营商环境,去一心一意搞经营、谋发展。

内蒙古的营商环境怎样?在北京大学光华管理学院发布的《中国省份营商环境研究报告2020》中,内蒙古营商环境总分仅有44.97分,排名第25。在另外一份《2020年中国296个地级及以上城市营商环境报告》中,内蒙古12个盟市中仅有鄂尔多斯排在56位,呼包等6个盟市排名都在百名之外,有些盟市连前200都没有进入。

两份权威机构的排名表明:内蒙古的营商环境已经和全国营商大环境“不兼容”、与时代发展大趋势“不相应”。不解决营商环境中的问题,我们不仅难以在融入国内大循环、畅通内外双循环上跟紧步伐、抢占先机,甚至还可能陷入全局被动甚至完全丧失竞争资格。然而,与改变交通、电力、通讯、供水等“硬环境”相比,改变制度供给、政务效率和治理效能等“软环境”更难,迫切需要一场触及灵魂的深刻洗礼和刀刃向内的自我革命,推动营商环境好起来、优起来。

好的营商环境就是生产力、就是竞争力,而企业是推动高质量发展的重要主体,企业的发展信心很大程度上取决于营商环境的优劣。所以,持续激发高质量发展“内生动力”,很重要的一点就是要以深化“放管服”改革为抓手,聚焦市场主体反映强烈的限制多、门槛高、审批繁等突出问题,以企业满不满意作为标尺,重点解决好行政审批“中梗阻”、政务服务“办事难”等政策落地“最后一公里”问题,让企业少跑手续多跑市场,将更多心思用在搞经营、谋发展上。

政务服务涉及各类市场主体和千家万户,政务服务好不好、能否真正解决问题,企业和群众感受最直接、最有发言权。很多时候,“店小二”当得好不好、到不到位,不仅体现着党员干部的服务意识,也体现着服务型政府的建设成果,更直接关系着营商营运环境、企业创业创新激情和经济社会发展。只有党员干部都能放下“官架子”,俯身躬亲、精益求精地做好服务,才能让企业轻装前行、加速奔跑。

法治是最好的营商环境。执法司法公平公正,企业就能放心投资、安心经营、专心发展,以恒心办恒业;反之,不仅现有的企业待不好、留不住,想来的企业也可能因此而打退堂鼓。当前,我们缺的不是法律法规,而是依法办事的意识。给各级党员干部拧紧按制度规矩行事、按法律政策办事这根弦,坚决纠治决策无依、施策无据、决策和监管不当、执法不公等突出问题,方能让企业吃下定心丸。

优化营商环境只有更好、没有最好,只有起点、没有终点。对标先进、对照自省,知耻而后勇、知错而速改,坚决破除思想坚冰,纠治作风积弊,惩治腐败沉疴,才能真正打好打赢优化营商环境、净化政治生态这场硬仗。

■画里有话

激发消费潜力

今年3·15是“十四五”以来的首个消费者权益日,今年全国消协组织消费维权年的主题是“守护安全 畅通消费”。强化消费者权益保护,营造安全便利的消费环境,让消费者能消费、愿消费、敢消费,才能进而激发消费潜力,促进消费增长。

新华社发　商海春　作

■洞见

把绿色种在春天里

□乐兵

春光无限好,植树正当时。在全国两会闭幕之际,我们又迎来第43个植树节,积极开展春季造林绿化,创新形式、灵活开展各类义务植树活动,把绿色种在春天,也把美丽中国的愿望、生态文明的理念传递到每一个人心里。

“一树新栽益四邻,野夫如到旧山春。”植树是中华民族的一项优良传统,有着很深的文化底蕴。早在公元前2000多年的夏朝就有“早春三月,山林不登斧斤,以成草木之长”的古训,周王朝是就有“列树以表道,立鄙食以守路”的制度设置。中国古代清明节时节也有插柳植树的传统,人们在春耕之余最重要的一件事情,就是在自家的房前屋后、水边塘前,包括附近的山林栽植树木,在营造适合居住环境的同时,也为后人的繁衍和生活留下一片青山常在、绿水长流的福泽之地。新中国成立后,更是把每年的3月12日定为植树节,作为一个传统节日坚持下来。

生态建设,造林为先。今年是新中国植树节设立的第43个年头。过去40多年来,我国森林面积、森林蓄积分别增长一倍左右,人工林面积居全球第一,我国对全球植被增量的贡献比例居世界首位。长时间、大规模治理沙化、荒漠化,有效保护修复湿地,生物遗传资源收集保藏量位居世界前列。90%的陆地生态系统类型和85%的重点野生动物种群得到有效保护。这一历史性、世界性的成就,同广泛开展国土绿化行动、动员全社会参与义务植树密不可分,是“绿水青山就是金山银山”理念深入人心、扎根实践的结果。

“草木植成,国之富也。”造林绿化是功在当代、利在千秋的事业。从万里飞沙的毛乌素沙漠再穿绿装,到塞罕坝三代人在高寒沙地上书写绿色传奇;从库布其几十年持之以恒搏击荒漠与贫困,到新疆阿克苏50多次植树“大会战”让风沙之源变成绿色果园……实践一次次证明:植树造林绝非一朝一夕的事,绿水青山都是扎扎实实干出来的,不下苦功夫、大气力,仅靠“一阵风”建不成绿色中国。一些地方还存在走形式、走过场的问题:“植树活动”大张旗鼓,但活动有余、绿化不足;挂横幅、拍合照热热闹闹,挖坑种树浮皮潦草,有了痕迹就算完事,导致“植树不见树、造林难成林”。不仅造成时间和人力成本的浪费,也违背了植树绿化的初衷。“纤纤不绝林薄成,涓涓不止江河生。”只有日积月累植树造林的潜功,才能造就青山叠翠、江山如画的显功。

植一棵树、留一片绿。尊重自然、顺应自然、保护自然,坚持绿色发展,用足植树造林、增绿护绿的功夫,神州大地必将四季常绿、季季有花、幸福满园。

■来论

现代社会需要更多“抗癌厨房”

□付彪

“这里离不开我们。”距离感动中国2020年度人物颁奖盛典已过去很多天,回访“抗癌厨房”时,创始人万佐成和熊庚香和往常一样守在“抗癌厨房”没有任何变化,唯一变化的就是多了许多慕名前来探望的市民。

据悉,从2003年开始,原本以炸油条为生的万佐成和熊庚香夫妇,在江西南昌肿瘤医院旁的一条并不宽敞的巷子里开办了这家“抗癌厨房”,为在医院接受治疗的患者家属提供炉具做饭做菜。年近七十的夫妇俩,18年如一日,坚守“抗癌厨房”,坚持一个炒菜只收1元钱,每天凌晨四点起床备好炉火,“过年也不休”,即便是获得感动中国人物荣誉时,也担心“离开时家属没法做饭”,放弃到北京领奖。他们的事迹,着实令人感动 。

正如感动中国2020年度人物颁奖盛典颁奖词这样评价“抗癌厨房”万佐成、熊庚香夫妇:微弱的灯,照亮寒夜的路人;火红的灶,氤氲出亲情的味道。这陋巷中的厨房,烹煮焦虑和苦涩,端出温暖和芬芳,惯看了悲欢离合,你们总是默默准备好炭火。

从起初满足一位母亲借炉火为孩子做菜的心愿,到如今每天接纳几十甚至上百患者家属排队洗菜做饭,“抗癌厨房”温暖了烟火人间——不仅能为奔波在求医路上的患者及家属省去不少餐饮花销,还能让他们感受到来自陌生人的善意与关爱。“人生病了,吃得舒服是最重要的,对病情也有帮助……我们虽然也不富裕,但这几个炉子能给病人带去一点安慰,看着病人开心了,我也就开心了。”熊庚香道出了坚守“抗癌厨房”的初心。

崇德向善,人人皆可为。我们欣喜地看到,“抗癌厨房”传开后,除了当地政府已拨款装修厨房并补贴房租,更有不少志愿者前来帮忙,不少好心人为其捐米、捐油。值得一提的是,在“抗癌厨房”的启发下,2018年6月,热心公益的广州小伙王睿在武汉大学中南医院附近也筹建了“爱心厨房”,来这里做饭的也多是癌症或重症患者的家属,“对于这样的家庭,一个人病了等于全家都病了,每一分钱对他们来说都是救命钱”。

炉火生生不灭,爱心绵延不绝。“抗癌厨房”见证着人间友善的美好;这种烟火气,温暖着患者与家属,也温暖着整个社会。无论时代怎样发展,社会怎样变化,人间真情将永恒不变,这样的温暖在任何时候都不会嫌多,现代社会需要更多“抗癌厨房”。

■辣语

爬最高的山,走最险的路,去最偏远的村寨,住最穷的人家……在脱贫攻坚工作中,数百万扶贫干部同贫困群众想在一起、过在一起、干在一起,将最美的年华无私奉献给了脱贫事业。在这场长达8年的战斗中,1800多名同志将生命定格在了脱贫攻坚征程上,诠释了共产党人的初心使命。

——据《人民日报》

锐评:向新时代脱贫攻坚英模致敬,更要向他们学习、以他们为榜眼,大力弘扬脱贫攻坚精神,奋力扛起更加艰巨光荣的使命,续写新的传奇、创造新的辉煌。

近日公布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出,按照“小步调整、弹性实施、分类推进、统筹兼顾”等原则,逐步延迟法定退休年龄。人社部中国劳动和社会保障科学研究院院长金维刚在接受记者采访时表示,延迟退休改革不会“一步到位”,不会搞“一刀切”,会体现一定的弹性,增加个人自主选择提前退休的空间。

——据《半月谈》

锐评:统筹兼顾,配套措施到位,才能确保延迟退休改革平稳落地、顺利实施。

在各地商超,礼盒装的水果、糕点比比皆是。这类礼盒除了外包装手提袋,里面还有两到三层的包装。不只线下实体店如此,随着电商的快速发展,包装盒、快递盒等过度包装问题也很突出。商品过度包装,不可避免地带来垃圾增量,资源浪费,环境负担加重。而由商品过度包装带来的成本增加,最后自然还得由消费者埋单。如此情形得不偿失,亟需以简约绿色包装取代过度包装。

——据《经济日报》

锐评:绿色包装不仅是一个行业问题,更关系到所有人的切身利益。只有共同关注、同心协力,才能让包装“瘦”下来,让绿色“包装”我们的新生活。

工薪家庭应该倾尽财力让孩子上顶尖小学当“凤尾”,还是上一般重点小学当“鸡头”?近日,这则讨论登上某知识共享平台热榜,并很快溢出到其他讨论平台。教育焦虑,从来都是流量收割机。

——据《钱江晚报》

锐评:教育不是万能的,学校教育更不是。相比给孩子选择什么样的学校,父母的言传身教、生活态度和处事行为或许更为重要。

近日有媒体调查发现,随着有关部门严厉打击“知名医院被冒牌”现象,有些“山寨协和医院”被摘牌后玩起了“谐音梗”,悄然更名为“谐和医院”。天眼查数据显示,相关企业信息已有上百条。

——据《新华每日电讯》

锐评:“山寨协和”摘牌变“谐和”,玩谐音梗就能规避监管?

前不久,中国铁路官微发布的一则消息——“60岁以上老人坐火车优先安排下铺”,登上了热搜。据铁总披露,铁路12306对网络售票系统进行了优化调整,在票量充足的情况下,能自动识别60岁以上的老年旅客并优先安排下铺。如果是多人同行一份订单,系统也会自动分配相邻座位。

——据央视新闻

锐评:善治必达情,达情必近人。为老人优先安排下铺能如此得人心,归根结底是靠贴心、暖心的人性化服务。

随着中央加强对指尖形式主义的整治,多地陆续对微信工作群等线上办公平台进行集中排查清理。一些临时群、僵尸群被解散,一些必要的工作群整合,大大减轻了基层干部的负担。然而,记者在基层调研时发现,一些干部对整治指尖上的形式主义高度赞同,但对将微信工作群“解散了之”、单纯压缩数量并不十分认同。

——据澎湃新闻

锐评:整治指尖上的形式主义还须量质并举,多讲“干货”、少说废话,让工作群更加有序,才能最大化发挥社交平台辅助和服务工作的功能。