

巩固拓展脱贫攻坚成果加快推进脱贫地区乡村全面振兴

中央农办负责人就《中共中央国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》答记者问

□新华社记者 侯雪静

近日,《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》(以下简称《意见》)公开发布,中央农办负责人就有关情况回答了记者提问。

问:《意见》出台有何背景和意义?答:经过全党全国各族人民共同努力,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。党的十九届五中全会提出,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会后,要在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,做好乡村振兴这篇大文章,接续推进脱贫地区发展和群众生活改善。

《意见》的出台意义重大,一是有助于进一步统一思想认识。《意见》贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,从践行党的初心使命、坚守社会主义本质要求的政治高度,强调实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要性紧迫性,统筹安排、强力推进,将全党思想认识行动统一到党中央决策部署上来。二是有助于明确和落实巩固拓展脱贫攻坚成果责任。《意见》将巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置进行系统部署,进一步突出重点、明确要求、压实责任,确保脱贫基础更加稳固、成效更可持续。三是有助于形成脱贫地区乡村振兴合力。《意见》聚焦脱贫地区,部署做好脱贫攻坚与乡村振兴领导体制、工作体系、发展规划、政策举措、考核机制等有效衔接,集中资源和力量,接续推进脱贫地区发展和乡村全面振兴。

问:实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的总体要求是什么?

答:《意见》强调,坚持以人民为中心的发展思想,坚持共同富裕方向,将巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置,建立农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制,健全乡村振兴领导体制和工作体系,加快推进脱贫地区乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴,为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步奠定坚实基础。《意见》明确,脱贫攻坚目标任务完成后,设立5年过渡期。

结合当前的形势和任务,《意见》提出实现有效衔接必须遵循的四条主要原则。一是坚持党的全面领导。强调坚持中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的工作机制,充分发挥各级党委总揽全局、协调各方的领导作用,省市县乡村五级书记抓巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴。二是坚持有序调整、平稳过渡。强调对脱贫县、脱贫村、脱贫人口扶上马送一程,确保脱贫群众不返贫。三是坚持群众主体、激发内生动力。四是坚持政府推动引导、社会力量协同发力。

问:《意见》对巩固拓展脱贫攻坚成果提出了哪些要求?

答:《意见》着重从建立健全长效机制方面,对巩固拓展脱贫攻坚成果进行部署,坚决守住不发生规模性返贫的底线。

一是稳政策。强调过渡期内严格落实“四个不摘”要求,保持主要帮扶政策总体稳定。现有帮扶政策该延续的延续,该优化的优化、该调整的调整,确保政策连续性。

二是防返贫。健全防止返贫动态监测和帮扶机制。对脱贫不稳定户、边缘易致贫户,以及因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难户,开展定期检查、动态管理,重点监测其收入支出状况、两不愁三保障及饮水安全状况,合理确定监测标准。

三是固成果。着眼巩固“两不愁三保障”成果方面,强调落实行业主管部门工作责任,健全控辍保学工作机制,有效防范因病返贫致贫风险,建立农村脱贫人口住房安全动态监测机制,不断提升农村供水保障水平。

问:《意见》对接续推进脱贫地区发展和乡村振兴作出哪些部署?

答:《意见》聚焦改善脱贫地区发展条件、增强发展内生动力进行了重点部署。

一是支持脱贫地区乡村特色产业壮大。注重产业后续长期培育,尊重市场规律和产业发展规律,提高产业市场竞争力和抗风险能力。

二是促进脱贫人口稳定就业。搭建用工信息平台,培育区域劳务品牌,加大脱贫人口有组织劳务输出力度。

支持脱贫地区在农村人居环境、小型水利、乡村道路、农田整治、水土保持、产业园区、林业草原基础设施等涉农项目建设和管护时广泛采取以工代赈方式。延续支持扶贫车间的优惠政策。

三是持续改善脱贫地区基础设施条件。继续加大对脱贫地区基础设施建设的支持力度,重点谋划建设一批高速公路、客货共线铁路、水利、电力、机场、通信网络等区域性和跨区域重大基础设施建设工程。

四是进一步提升脱贫地区公共服务水平。继续改善义务教育办学条件,加强乡村寄宿制学校和乡村小规模学校建设。过渡期内保持现有健康帮扶政策基本稳定,完善大病专项救治政策,优化高血压等主要慢病签约服务,调整完善县域内先诊疗后付费政策。逐步建立农村低收入人口住房安全保障长效机制。继续加强脱贫地区村级综合服务设施建设。

考虑到脱贫地区整体上与其他地区相比发展差距仍然较大,需要继续给予特殊帮扶。《意见》提出,按照应减尽减原则,在西部地区处于边远或高海拔、自然环境相对恶劣、经济发展基础薄弱、社会事业发展相对滞后的脱贫县中,确定一批国家乡村振兴重点帮扶县,从财政、金融、土地、人才、基础设施建设、公共服务等方面给予集中支持,增强其区域发展能力。坚持和完善东西部协作和对口支援、社会力量参与帮扶机制。

问:《意见》对健全农村低收入人口常态化帮扶机制提出了哪些要求?

答:农村低收入人口主要包括农村低保对象、农村特困人员、农村易返贫致贫人口,以及因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难人口等。要以现有社会保障体系为基础,健全农村低收入人口常态化帮扶机制,主要包括加强农村低收入人口动态监测,分层分类实施社会救助,合理确定农村医疗救助待遇水平,完善养老保障和儿童关爱服务,织密兜牢丧失劳动能力人口基本生活保障底线等。

问:如何做好脱贫攻坚与乡村振兴政策的有效衔接?

答:《意见》在保持主要政策总体

稳定的基础上,对一些重大政策的调整优化提出了方向性、原则性要求。做好财政投入政策衔接。过渡期内在保持财政支持政策总体稳定的前提下,根据巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的需要和财力状况,合理安排财政投入规模,优化支出结构,调整支持重点。

做好金融服务政策衔接。继续发挥再贷款作用,现有再贷款帮扶政策在展期期间保持不变。进一步完善针对脱贫人口的小额信贷政策。

做好土地支持政策衔接。以国土空间规划为依据,按照应保尽保原则,新增建设用地计划指标优先保障巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴用地需要,过渡期内专项安排脱贫县年度新增建设用地计划指标,专项指标不得挪用。

做好人才智力支持政策衔接。延续脱贫攻坚期间各项人才智力支持政策,建立健全引导各类人才服务乡村振兴长效机制。

问:如何做好脱贫攻坚与乡村振兴在领导体制和工作机制上的有效衔接?

答:脱贫攻坚工作中,形成了一整套行之有效的领导体制和工作机制。要总结脱贫攻坚经验,发挥脱贫攻坚体制机制作用,接续推进脱贫地区乡村全面振兴。

在领导体制上,《意见》明确健全中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的工作机制,构建责任清晰、各负其责、执行有力的乡村振兴领导体制,层层压实责任。

在工作体系上,《意见》强调持续加强脱贫村党组织建设,选好用好管好乡村振兴带头人。对巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴任务重的村,继续选派驻村第一书记和工作队,健全常态化驻村工作机制。

在规划实施和项目建设上,《意见》提出将实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重大举措纳入“十四五”规划。

在考核机制上,《意见》明确把巩固拓展脱贫攻坚成果纳入市县党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核范围,与高质量发展综合绩效评价做好衔接,科学设置考核指标,切实减轻基层负担。

(新华社北京3月22日电)

四部门明确APP必要个人信息范围 运营者收集信息不得“出圈”

新华社北京3月22日电(记者王思北)记者22日从国家互联网信息办公室获悉,国家网信办、工信部、公安部、国家市场监督管理总局四部门近日联合发布《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》,明确了地图导航、网络约车、即时通信、网络购物等39类常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围,要求APP不得因为用户不同意提供非必要个人信息,而拒绝用户使用其基本功能服务。

据了解,随着移动互联网快速发展,各类应用程序迅速普及应用,在促进经济社会发展、服务民生等方面发挥了重要作用。但同时,APP超范围收集用户个人信息问题十分突出,特别是大量APP通过捆绑功能服务一揽子索取个人信息授权,用户拒绝授权就无法使用APP基本功能服务,变相强制用户授权。规定的出台旨在解决APP超范围收集个人信息问题,规范收集个人信息活动,保障公民个人信息安全。

移动智能终端上运行的APP存在收集用户个人信息行为的,应当遵守本规定。规定指出,APP包括移动智能终端预置、下载安装的应用软件,基于应

用软件开放平台接口开发的、用户无须安装即可使用的小程序。规定还明确,必要个人信息,是指保障APP基本功能服务正常运行所必需的个人信息,缺少该信息,APP即无法实现基本功能服务。具体是指消费侧用户个人信息,不包括服务供给侧用户个人信息。

规定明确了39类常见类型移动应用程序必要个人信息范围。其中,地图导航类的基本功能服务为定位和导航,必要个人信息为位置信息、出发地、到达地。即时通信类的基本功能服务为提供文字、图片、语音、视频等网络即时通信服务,必要个人信息包括注册用户移动电话号码、账号、即时通信联系人账号列表。网络社区类的基本功能服务为博客、论坛、社区等话题讨论、信息共享和关注互动,必要个人信息为注册用户移动电话号码。网上购物类的基本功能服务为购买商品,必要个人信息包括注册用户移动电话号码、收货人姓名(名称)、地址、联系电话,以及支付时间、支付金额、支付渠道等支付信息。

据悉,规定自2021年5月1日起施行。任何组织和个人发现违反规定行为的,可以向相关部门举报。



峭壁上的植绿人

3月22日,工人在广西柳州市楼梯山山体复绿工程施工现场植树。在广西柳州市楼梯山山体复绿工程施工现场,有一群忙碌在峭壁上的“植绿人”。他们通过搭建钢筋混凝土V型槽和混喷的方法,在陡峭的石头上开辟出了一片片“梯田”,回填泥土后种植石山紫薇、夹竹桃、三角梅等进行绿化,并在“梯田”搭建供水供养料的管道,以利于植物生长。经过工人们努力,楼梯山山体重新披上绿装。近年来,柳州先后对楼梯山等多座废弃矿山进行绿化生态修复。目前,治理后的矿山绿化效果明显,成为绿意盎然的新景观。

新华社发

每年上千万瓶 半瓶水 被扔掉,会议桌上的浪费何时休?

□新华社 新华视点 记者 刘元旭 王井怀 黄江林

一瓶水,一场会;会一散,扔一半。参加会议时,多少人曾不经意这么做过?世界水日来临之际,新华视点记者走访多个会议场所发现,瓶装水浪费现象随处可见。有专家估计,我国每年在会议场所浪费的瓶装水有上千万瓶。

浪费率至少10%,一年能浪费多少半瓶水?

3月20日,一场学术会议在天津一家星级酒店举行。散会后,记者在现场发现,共有28个座位的会议室内,只有6个喝光的空瓶,剩下的半瓶水,记者又发现2瓶随手丢弃的半瓶水。

3月17日,记者在天津市南开区一家星级酒店的会议现场看到,一位参会人员刚打开一瓶矿泉水就登台发言了,返回后又打开另一瓶水。会议结束,桌上留下两个半瓶水。散会后,记者发现,相邻的两间会议室,桌上共有11瓶没喝完的水,垃圾桶里还有3瓶。

五十多人的会议,能剩20多瓶没喝完的水。这家酒店的相关负责人田丽丽说,只要开了瓶,酒店一般就当垃圾处理。

记者走访天津市南开区、和平区、河东区的多家酒店发现,瓶装水是当前会议的标配,一般由酒店免费提供,少量由会议组织者自备。无论哪种情况,半瓶水浪费现象都较为普遍。

关注瓶装水10年的环保组织“水卫士”行动,曾多次与文旅部门联合测算瓶装水的浪费情况。水卫士行动领导小组秘书处秘书长张合军多次调查发现,保守估计,一般会议有10%以上的瓶装水会有剩水。

全国的浪费情况如何?以商务会议较为密集的北京为例,北京市有关部门发布的数据显示,2017年北京接待会议人数1723.8万人次。张合军据此估计,按70%的人次饮用瓶装水,年均消耗1.1亿瓶水,每年会议瓶装水超过1200万瓶。以10%的浪费率估算,仅北京一年便浪费100多万瓶半瓶水,全国保守估计在千万瓶以上。

中国生物多样性保护与绿色发展基金会工作人员王懿,曾在北方一家大型会议中心蹲守。公开数据显示,这家会议中心在2009年11月至2017年底累计接待会议人数3500余万人次,平均1年参会人数达430多万人次。王懿推算,按每天上午下午各一瓶水计算,

每年耗费800多万瓶水。我常年观察发现,这个场所的浪费率至少20%,仅此一地一年便浪费160万瓶,全国瓶装水浪费绝对在千万瓶以上。

节约瓶装水为何推行难?天津一家瓶装水公司总经理张征说,以包括循环利用的全流程计算,每1吨瓶装水一般需耗电1.3吨原水。千万吨瓶装水浪费的背后,是更加惊人的水资源浪费。

公开数据显示,我国是全球人均水资源最贫乏的国家之一,人均水资源占有量远低于世界平均水平。我在2009年便注意到会议瓶装水浪费的问题,一直呼吁到现在。张合军说,中国矿业联合会天然矿泉水专业委员会秘书长刘庆宣介绍说,每一处矿泉水水源地,都是由地质工作者勘查、相关部门审批后才确定的,国家对矿泉水水源地也有严格的保护。

因此,每一瓶矿泉水背后都是一个天然生态基地,浪费一滴都很可惜。这样优质的水资源为什么不珍惜呢?

在天津市和平区的一家酒店内,面对一张4人桌上有6瓶半瓶水的情况,组织召开会议的企业负责人武经理说,会议用水是免费供应的,与会者可以随时向酒店要,浪费了也不心疼。

近年来,业内开始尝试大瓶换小瓶。不过,记者走访的酒店中只有一家提供330毫升的小瓶水。酒店入住的客人有烧水泡茶的需求,客房一

般放置550毫升甚至1.5升的大瓶水,会议厅也延续了个习惯。田丽丽说,

消费者也不愿意购买小瓶水。以一款知名品牌瓶装水电商平台售价为24瓶550毫升的大瓶水售价为27.9元,而24瓶330毫升小瓶水售价为26.5元。多花1.4元可以多买近一半的水,肯定大瓶更受欢迎。这家店的客服说,记者在电商平台搜索该品牌的销量发现,果然大瓶水是小瓶水的两倍多。

生产者也存在同样的问题。成本差不多,售价差不多,生产小瓶水还要更换生产线,一些企业就不愿意改。张征说,

很多消费者浪费半瓶水的一个原因,是担心跟别人喝的水搞混,不卫生。事实上,早在2011年,瓶装饮用水消费者识别要求,就写进了国家标准。鼓励通过打码、印制、连接、粘贴、喷涂或其他方式,在容量小于600毫升的瓶装饮用水包装上设置使消费者能够辨认自己饮用产品的数字、文字、图形、符号或用于标记的涂层、区域等。

然而,出于成本考虑,加上只是推荐性条款,生产企业不愿意增加这样的标识。记者走访北京、天津等地的部分商超和便利店发现,包装上提供消费者识别标记的瓶装矿泉水难觅踪迹。

急需一场全社会“清瓶行动” “十四五”规划提出,要实施国家

学党史 讲税法 清水河县税务局开展税法进校园宣讲活动

为扩大税收普及范围,培养学生树立依法纳税意识,3月16日,清水河县税务局与清水河县普通高级中学联合举办税法进校园宣讲活动,通过开展学党史、讲税法活动,为该校高一学生讲政策、解疑惑、助力学生深入了解税收性质,增强他们对税收稳增长、保就业、促发展、惠民生的认识,争做税法宣传建设的积极参与者。

课堂上,税务干部围绕税务工作、税制改革、税法知识、税收政策和减税降费等工作,以简练朴实的话语讲述了税务工作对国家发展、地方建设、百姓生活的重要作用,宣讲了近期以来增值税改革、个税专项扣除等新规定政策,增强了本次税法宣传的针对性和时效性,为学生们上了一堂精彩的税法知识宣传课,并耐心解答学生们

提出的疑问。活动期间,税务人员还向学生们发放了个人所得税如何申报、六项专项附加扣除的资料,让孩子们把资料带回家,给父母长辈们讲解,进一步扩大了个人所得税汇算工作宣传的覆盖面。

这次课堂学习让我收获了很多的税收知识,知道税收原来是这么重要的,它有很大的正能量,支持着国家和社会建设。长大后我也要依法诚信纳税,为税收注入能量,为国家建设加油!同学们纷纷说道。

普通高级中学高一9班教师刘二军老师说:“今天县税务局在我班开展了税法进校园的活动,给我们讲述了非常生动的税收故事,宣传了税收法制观念,促进了同学们从小树立诚信纳税的正确观念。”

●不慎将张文彪、张玉英购买的上海绿地集团呼和浩特和浩特置业有限公司开发的绿地塞尚公馆一期B4号楼1单元1901号房屋的叁张购房收据(收据编号:0104797,发票金额:107180元、收据编号:0105485,发票金额:370000元、收据编号:0104780,发票金额:55000元)丢失,声明作废。

固阳县税务局创新服务举措 全力优化营商环境

国家税务总局固阳县税务局坚持以纳税人、缴费人为主体的服务理念,创新服务,全力优化一流税收营商环境。首先,该局坚持效率优先,细化落实预约办税、延迟办税等举措,积极推行全天候、双休日不间断服务。其次,引导纳税人、缴费人使用电子税务局,深化自助办税服务;通过企业高管微信群实现即时交流;抽调业务骨干入驻办税服务厅,解决办税难点。最后,端口前移,对全县重点企业量身打造送费政策,通过纳税人学堂、税企座谈会征求意见,加大税收5C工作落实力度。(姚尚雪)

公开道歉信

致广大互联网用户:

本人周金怡,女,汉族,1998年5月25日出生。2019年2月开始,在内蒙古坊坤科技有限公司业务推广过程中,本人与兰雪飞为获取非法利益,接受违法公司、人员的委托,以业务推广为名,将兼职人员实名认证、注册、解封的各类APP账号提供给违法公司、人员使用,严重扰乱了上述公民及其家庭的正常生活,侵犯了众多不特定公民的个人

信息,损害了社会公共利益。目前,我的行为已经构成犯罪,正在接受法律的处罚。现公开赔礼道歉如下:对于上述行为,本人已经认识到了错误,真诚悔罪,我对对我侵害上述公民、人员的委托,以业务推广为名,将兼职人员实名认证、注册、解封的各类APP账号提供给违法公司、人员使用,严重扰乱了上述公民及其家庭的正常生活,侵犯了众多不特定公民的个人

道歉人 周金怡 2021年3月23日

公开道歉信

致广大互联网用户:

我叫兰雪飞,因为缺乏法律意识和贪图钱财,我走上了非法获取公民个人信息谋取不当利益的犯罪道路。但公安机关及时侦破了案件,使我的犯罪行为得到及时制止。经过检察机关提起的刑事附带民事公益诉讼,让我真正认识到,非法获取公民个人信息的行为不仅会让别有用心的人员利用这些公民个人信息实施骚扰、散布谣言、诈骗等违法犯罪行为,更会给国家、社会和广大互

联网用户造成无法估量的重大危险和无法挽回的严重后果。在此,我自愿认罪认罚,并向广大互联网用户真诚地赔礼道歉,希望大家原谅我的犯罪行为,今后我一定认真改造自己,做一名遵纪守法、对国家和社会有益的人。最后,我奉劝那些企图或正在实施侵犯公民个人信息犯罪行为的,立即停止犯罪,主动向司法机关投案自首。

道歉人 兰雪飞 2021年3月23日