



东方机遇 共创未来

——写在首届中国国际消费品博览会开幕前夕

□新华社记者 于佳欣 王晖余 罗江 温馨

“久久不见久久见”。又见海南，又一中国主场的国际经贸盛会。

5月7日至10日，首届中国国际消费品博览会将在海南海口盛装绽放，迎八方宾朋，览全球万物。

从广交会到服贸会，从进博会到消博会，中国开放的大门越开越大，彰显与各方共享机遇的格局和胸怀。

从“汇全球”“买全球”，到足不出户“逛全球”“卖全球”，向更美好生活出发，南海之滨奏响开放合作的乐章，中国与世界携手共创创新未来，也为疫情背景下复苏任务十分艰巨的世界经济注入新动力。

扩大开放，搭建联通“双循环”的桥梁

5月的椰岛，碧海蓝天。刚刚经历“五一”的热闹人潮，又将迎来一场经贸盛会——海口，海南国际会展中心。大型手表计时器上的倒计时数字提醒着人们，首届消博会即将启幕。

这场亚太地区最大的消费精品盛宴，吸引了来自69个国家和地区、国内外共超2500个品牌。会展中心内，椰风海韵的海南元素与国际尖货交相辉映、相得益彰。

全球疫情仍在蔓延，世界经济复苏乏力，这场全球性盛会缘何此时举办？为何落子海南？

这是中国一如既往扩大开放的庄重承诺——

2018年4月13日，习近平总书记庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时指出，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》公布，明确了海南国际旅游消费中心定位，提出举办中国国际消费品博览会。

“培育国际消费中心城市”办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费品博览会等重大展会”被分别写入“十四五”规划纲要和今年的政府工作报告。

开放的中国，一诺千金。从服贸会扩大服务业开放，到进博会扩大进口，再到加快建设海南自贸港、举办消博会搭建全球消费精品展示平台，中国以实际行动践行“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。开放的中国，魅力尤显。8万平方米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外资品牌占大头……

中国大市场点燃国际参展商的热情。

正在上海隔离的瑞士企业BA-MOA GmbH董事丹尼尔·巴蒂斯頓每天都在网上关注消博会最新消息。由于疫情原因，他能订到的最早航班也无法及时赶到展会现场，但这并未阻挡他漂洋过海来中国的决心。

“中国消费市场强劲增长，消费者对高质量产品需求旺盛，更开放的中国让我们看到广阔机遇。”巴蒂斯頓说，他期待借助消博会将瑞士矿泉水、蜜酒等特色产品带入中国市场。从进博会到消博会，尽管受疫情影响，却克服一切困难、不远万里来中国的故事，正频频上演。这些故事背后，是中国扩大开放的坚定决心，也是外资企业看好中国的强大信心。

这是更好构建新发展格局的重要载体——

18k黄金纯手工制作，重达10公斤，镶嵌着莫桑比克红宝石和赞比亚祖母绿……由英国知名百货公司哈罗德定制的名为“盛世百年”的彩蛋，将在消博会上首发展出。

把最好的产品带到海南来——这几乎是所有参展企业的想法，也凸显出中国消费升级的势头和潜力。

14亿人口、超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元、预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……这样的大市场，有谁愿意错过？

面对更多逆风逆水的复杂外部环境，“十四五”规划纲要以专章部署构建新发展格局。这一关系未来发展全局的重大战略举措，将重塑中国参与国际合作和竞争新优势。

“只有立足自身，把国内大循环畅通起来，才能任由国际风云变幻，始终充满朝气生存和发展下去。”

“以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。”

习近平总书记的话，深刻阐明中国加快构建新发展格局的真谛。

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体。联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

共享机遇，夯实深耕中国市场根基

消博会有多火？全球展商云集：来自69个国家和地区的650多家企业参展，国外参展品牌超1300个，国内品牌超1200个，从服饰箱包到美妆精品，从珠宝钻石到游艇汽车，将有上百款消费精品首发首秀。

消费者热情高涨，就在“五一”假期期间，消博会社会公众开放日初定5万张门票分三批迅速售罄。预计展会期间各类观众将超20万人次。

消博会何以有如此大吸引力？“消博会的号召力展现了海南自贸港开放政策落地、营商环境优化的成效。依托消博会开发海南旅游零售市场，将进一步释放中国消费潜力。”欧莱雅集团已连续三年参展进博会，该集团北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞如是回答。

但消博会更深层的魅力，来自海南自贸港一系列政策红利的支撑。

“自贸港特殊的免税政策基础，搭建起国际消费精品进入中国市场的桥梁，可有效降低国际参展商品的运输成本。”海南国际经济发展局局长韩圣健说。

海南自贸港已落地实施59个国家入境免签、离岛免税、进口免税清单等政策。不少参展商表示，海南自贸港的一系列优惠政策，为海外品牌进入中国市场提供了良好渠道。

众商云集的背后，更是参与融入海南自贸港建设的热烈期盼。

作为最早与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一，强生在过去两年多来完成了多项“行业第一”，创造了多个“全国首例”。“我们在海南看到更大发展机遇，强生将不断增加对中国的创新研发投入，持续把中国作为创新增长点。”强生消费品中国区总裁汪轶说。

去年以来，海南自贸港改革开放步伐蹄疾步稳。“一负三正”零关税清单中的原辅料、交通工具及游艇、生产设备三张清单出台实施，企业所得税和个人所得税优惠政策迅速落地，为海南“量身打造”的22条放宽市场准入“特别措施”正式发布……

“通过举办消博会，将进一步发挥海南自由贸易港的自由便利化政策优势，有力促进高端商品、资金、人才等资源集聚，将有力推动海南会展、现代物流、商贸、流通、设计等现代服务业发展。”海南省商务厅副厅长陈延松说。

合作共赢，携手共创更美好未来

既助力外国企业开拓中国市场，又推动中国品牌走向世界。与世界各国合作共赢，是消博会的生动注脚。这是共谋发展、共享红利的大国担当。

瑞士是首届消博会的主宾国。位于海南国际会展中心5号馆的瑞士国家馆包括“互动区”和“展商区”，汇集约40家瑞士奢侈品和消费品领域的知名企业和高端品牌，参展总面积达1100平方米。

瑞士驻华大使罗志谊表示，消博会的举行将是重要里程碑，标志着海南自贸港建设又向前迈出一大步，中国融入全球经济体系的步伐在加快。对瑞士而言，这也将是一次展现“瑞士制造”的绝佳机会。

而对于总部位于美国、从事平行进口车业务的凯沃集团而言，消博会则意味着突破逆境、开拓更大发展空间。受中美经贸摩擦和疫情蔓延的双重冲击，凯沃业务受到严重影响。去年4月，公司决定到中国寻求新的发展机遇，并在海南自贸港重点园区海南生态软件园落地。

“消博会是公司来到海南后参加的第一场国家级会展，我们希望借此在中国消费市场寻找到更多商机。”凯沃国际贸易有限公司董事长李泽源说。

在全球经济的阴沉时刻，中国搭建的国际经贸合作平台，为世界带来暖色与生机。

外商投资法落地实施，自贸试验区再度“扩围”，外资准入负面清单一再“瘦身”，推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）尽早生效实施……在全球跨国投资几近“腰斩”的2020年，中国一举跃升为全球第一大外资流入国，成为复苏乏力经济中的一抹亮色。

这是推动高质量发展，满足更多人美好生活的选择。

消博会上，除国外精品的首发首秀，云南、福建、西藏、山东、广东等省、自治区、直辖市也将举办本地精品和国货发布活动。

同台竞技，交流互鉴。

“这里有无限商机，不仅能让我们学习全球知名品牌的发展之道，也帮助我们本土企业更好地走向世界。”湖北黄鹤楼酒业有限公司董事长许鹏说，企业将借参展消博会的机会，进一步优化产品结构，满足多样化消费需求。

抢抓机遇，促进升级。

看好自贸港建设机遇，盛诺一家将旗下首个医疗实体落地海南。公司副总经理兼首席医务官王舜对未来发展充满期待：“我们将紧抓自贸港建设红利，将更多海外顶尖医院、医生资源引入海南，让国内患者到海南就可以享受来自全球的医疗服务。”

“消博会既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会，也为中国各地和各国消费精品销往国际市场创造商机，有助于推动消费市场供给侧结构性改革，进一步增加优质供给，促进国内消费转型升级。”海南省常务副省长沈丹阳说。

迎五洲客，计天下利，顺应世界各国人民对美好生活的向往。

椰岛之南，东风浩荡。

海南国际会展中心，宛若一只振翅欲飞的海鸥，迎接八方宾客，演绎中国与世界的精彩故事，携手前行，共创未来……（新华社海口5月5日电）

为抓住未来海南自贸港的机会做准备。”韩圣健说。

在海南举办消博会，也向世界展现疫情防控背景下我国高效安全的通关和全方位的城市服务保障——

连日来，海口美兰机场进出境货运航班持续增加，全球尖货陆续抵琼。

为保障消博会展品高效安全通关，海口海关、美兰边检站、美兰机场等多家单位密切配合，一方面实行24小时通关、开通边检“绿色通道”，简化申报手续，另一方面为确保防疫安全，机场防疫组先对展品实行舱内“消杀”，出舱后又进行单件展品六面消杀。

疫情防控工作更是“充分准备，严阵以待”。

海口市卫健委疾控科负责人莫少雄说，海口去年底举办了数千人参加的跨年演唱会，积累了举办大型活动的疫情防控经验，此次消博会，海口继续发挥大数据在“早期识别”中的作用，严防港口、机场等入岛通道“前期的经验，加上严密的防控，我们有信心能把这次活动保障好。”（新华社海口5月5日电）

消博会为全球贸易注入稳定动力源

——海外人士期待首届消博会更好释放中国市场潜力

□新华社记者

“参加此次中国国际消费品博览会，希望对中国市场和中国客户有更多了解。当然，也希望让他们品尝我们的产品，给产品提出意见，看看哪些产品符合中国消费者口味。”展望即将开幕的首届中国国际消费品博览会，瑞士阿彭策尔啤酒生产商奥雷勒·迈耶踌躇满志。

首届中国消博会将于5月7日至10日在海南海口举办，这将是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。据了解，目前有来自69个国家和地区的650多家企业参展，参展品牌超1300个，国内参展品牌超1200个。瑞士将担任首届消博会主宾国，不少瑞士品牌正摩拳擦掌，希望借消博会提供的良机进一步开拓中国市场。

迈耶告诉新华社记者，今后将在中国同时推进线上和线下销售。他表示，线上销售越来越重要，但合适的线下平台也很关键，通过在消博会上与客户近距离接触，提供试饮服务，直接获取消费者反馈，是开拓中国市场的重要途径。

海科·巴思是瑞士医药和保健品企业韦勒达的亚太地区主管。韦勒达2015年开始面向中国市场跨境线上销售，销售增长始终保持两位数。巴思表示，中国消费者越来越关注高质量产品，希望通过消博会在中国市场推出更多产品，扩展销售渠道。

世界知名帆船和双体船生产商德国汉斯游艇集团首席执行官延斯·格哈特介绍，该企业生产的四艘游艇将亮相消博会，其中不乏新款游艇“中国首发”。格哈特说，汉斯游艇近年来在中国市场销量逐年递增，非常重视中国市场未来发展。

受新冠疫情冲击，原本主营线下业

务的澳大利亚企业澳美客近期正向线上转型，在其社交商务平台上注册的潜在消费者中有85%来自中国大陆。澳美客执行主席陈昆表示，消博会给企业提供一个与同行、用户，甚至跨行业用户交流的机会，可增进企业对市场和客户需求的了解。

继去年参加进博会后，澳大利亚天然生物科技有限公司又携全线产品转战消博会。公司董事长潘邦昭告诉记者，消博会是贴近中国市场的好机会，期待通过消博会这个全新平台，让公司的生物保健产品为更多潜在消费人群和商业伙伴所知，助力公司开拓商机。

不少已经深耕中国市场多年的知名品牌也将出现在消博会上。欧莱雅集团首席执行官尼古拉·耶罗尼米斯（中文名“叶鸿森”）表示，举办消博会是释放中国市场潜力的开创举措。中国对世界越来越开放，让中国消费者有机会获得更高质量的产品和服务，也给外国企业带来机遇。

商界人士希望拓展市场、分享中国发展红利，专家学者则更多看到消博会背后的意义。泰国暹罗智库主席、泰国正大管理学院副校长洪福成表示，消博会符合中国消费结构升级需要，为国外高质量消费品进入中国提供了渠道，显示了中国维护国际贸易的决心。

英国萨里大学商学院教授熊榆将消博会视为改变全球消费市场“游戏规则”的机会。熊榆说，许多经营国际业务的企业都从中国庞大的消费市场受益，一些英国品牌因为中国市场的经营业绩才摆脱破产命运。

熊榆认为，举办消博会显示中国不断扩大开放的承诺是实实在在的行动，将推动中国与世界经济其他地区的贸易。

（参与记者 宿亮 凌馨 任芊 朱晨 徐永春 宋宇 孙晓琦）（新华社北京5月5日电）

绘就双循环交汇点美景

——海南构建新发展格局观察

□新华社记者 柳昌林 张鑫超

宾朋盈门，商贸云集。刚刚送走来参加博鳌亚洲论坛2021年年会的数千嘉宾，海南又迎来首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）数万名参展商和采购商。

作为国内首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会将助力海南打造国内国际双循环交汇点，建设国际旅游消费中心。

南海之滨，生机勃发。自贸港即将周岁之际，海南双循环交汇点美景正清晰绘就，在构建新发展格局上书写新篇。

畅通交汇点经脉

机场空港人流如潮，琼州海峡货流如织。近日，前来参加消博会的中外客商和展品通过空运、海运抵达海口，琼州海峡海面 and 上空一派繁忙景象。

空海连五洲，天堑变通途。近年来，海南省不断织密海运航线和打造“空中走廊”，持续推动琼州海峡港航一体化，畅通双循环交汇点的经脉，为人流、物流等要素进出提供快捷便利通道。

西部陆海新通道建设蹄疾步稳。陆续开通45条内外贸航线，其中外贸航线15条，覆盖东南亚主要国家，已形成联结东南亚、辐射亚欧的外贸航线布局。

“空中走廊”建设初见成效。南北两大机场2020年旅客吞吐量双双突破1500万人次，不断拓展国际航线，打造4小时和8小时航线经济圈，海南与世界“天涯若比邻”。

海口美兰国际机场正在进行二期扩建，预计年底前投入使用。项目总指挥王贞表示，计划到2025年，机场可满足年旅客吞吐量3500万人次、年货邮吞吐量40万吨标准，实现自贸港与全球的高效连接，推动海南成为面向太平洋、印度洋的航空区域门户枢纽。

琼州海峡港航一体化推进顺利。2020年9月正式开通的往返于徐闻港与新海港新航线，将原本24海里的“Z”形航线，缩短为仅12海里的1小时直线航线。

海南在加快构建现代综合交通运输体系同时，实施高度自由便利开放的运输政策。空运方面，支持外航在琼经营客货运第七航权，这也是我国在航权方面的最高水平开放；海运方面，国际船舶登记制度落地，截至今年一季度，以“中国洋浦港”为船舶籍的国际船舶已达28艘。进出岛飞机和外轮加注保税燃油、后运港退税等政策已经落地。

境外消费持续回流

烟花飞溅，机器轰鸣。在即将举办消博会的海南省国际会展中心附近，占地600多亩的海口国际免税城正在紧张施工。这个亚洲最大的免税商城计划明年开业。

随着免税购物额度提升至10万元等新政实施，海南离岛免税购物空前火爆，免税购物已成为海南旅游“金字招牌”。

海南省经发局局长韩圣健认为，海南是进入超大规模国内市场和腹地经济的通道，也是“一带一路”的重要支

点，自贸港搭建起国际消费精品进入中国市场的桥梁，在海南实现“买全球和卖全球”。

目前海南拥有6家免税经营主体、10家免税店，其中1家是全球规模最大的单体免税店。今年一季度，海南离岛免税收入153.9亿元，同比增长416.6%，日均销售额约1.7亿元，吸引了大量跨境消费回流。

作为我国医疗对外开放的窗口，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区（以下简称先行区）已经与世界排名前30强药企企业中的五分之四建立了直接合作关系，在园区内使用未在国内上市的抗肿瘤和罕见病药物已达135种。

先行区管理局局长顾刚表示，先行区的发展目标是成为能惠及更多患者的“希望之城”，提供高性价比医疗服务，吸引境外医疗消费回流。

近年来，海南教育开放的大门越开越大，成为兴办教育的热土。陵水黎安国际教育创新试验区作为海南11个重点园区之一，共签约引进英国考文垂大学、加拿大阿尔伯塔大学等10多所国外名校。

海南产业经济研究院研究员康霖认为，海南自贸港既背靠超大规模国内市场，又面向全球资源，有条件为国内消费者在购物、就医、留学等方面提供种类更多、价格更低、品质更优的国际化商品和服务。

制度创新“反应堆”渐次裂变

今年3月，国家药品监督管理局通过优先审评审批程序附条件批准境外医药公司申报的1类创新药普拉替尼胶囊上市。

这是首个使用先行区真实世界数据辅助临床评价获批的创新药。临床真实世界数据试点工作也是先行区制度集成创新的一大亮点。这项创新可有效缩短国际先进药械在中国上市的周期并降低成本，让更多中国患者受益于国际创新药品与医疗器械。

海南的开放是规则、规划、标准、管理等制度型开放。自贸港建设，不仅要成为双循环物理层面的“中转站”，还要成为制度创新的“反应堆”。

近年来，在中央顶层设计下，海南对标国际最先进的经贸规则，大力探索制度创新特别区是制度集成创新，出台《海南自由贸易港制度集成创新行动方案（2020-2022年）》，累计推出上百项制度创新成果，涉及营商环境、“放管服”改革、产业发展、园区开发等多个领域。

制度集成创新正在发挥“反应堆”裂变效应，吸引人流、物流、资金流等要素汇集，自贸港建设呈现蓬勃展开良好态势。去年和今年一季度，海南GDP增速均高于全国平均水平。2018年至今年3月，海南市场主体新增76.3万户，超过建省后前30年（1988-2017）的总和。

“一季度，海南外向型经济同比较快增长，表明全省对外开放水平更高、层次更深，贸易投资趋向自由便利。”海南省统计局副局长王瑜说。

（新华社海口5月5日电）

□新华社记者 赵叶苹 金地

南海之滨，海口西海岸。海南国际会展中心张开双臂，拥抱四海宾朋。

5月7日—10日，一场集结全球高端消费精品的展览——首届中国国际消费品博览会将在这里举行。

一展汇全球。国内外超2500个品牌将集中亮相，70多场发布活动将展示上百款新品，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等几十个品类。国内各省份也争相亮相出国货精品吸引国内外采购商。

继博鳌亚洲论坛之后，消博会，这一国内首个以消费精品为主题的国家级展会，缘何会落子海南？

“消博会在海南举办，就是要汇聚自贸港政策优势，汇聚全球人气，经过几年培育，形成具有国际一流水平的消费精品博览会。”商务部副部长王炳南日前接受媒体采访时如是说。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》正式对外发布，明确了海南国际旅游消费中心定位，提出举办中国国

际消费品博览会。

“举办消博会，是落实中央精神的重要行动，是优化国内市场供给、打造对外开放新高地、提升海南自贸港国际影响力的重要抓手。”海南省委常委、常务副省长沈丹阳这样定位首届中国国际消费品博览会。

在海南举办消博会，为全球消费精品企业搭建了进入中国市场的桥梁——在海南国际经济发展局局长韩圣健看来，海南自贸港特殊的免税政策基础，搭建起国际消费精品进入中国市场的桥梁，可有效降低国际参展商品的运输成本，吸引众多国际尖货争相“抢滩”中国市场。

迄今，海南离岛免税政策已实施整10年，累计销售免税品近千亿元。为支持国际旅游消费中心建设，2020年7月1日，中央赋予海南更加开放便利的离岛免税政策，推动免税店提质升级，有序引入更多免税经营主体参与离岛免税市场竞争。

目前海南省拥有6家免税经营主体、10家免税店，其中1家是全球规模最大的单体免税店。离岛旅客每年每人免税购物额度已从2011年政策实施

之初的5000元提至10万元，免税商品类别扩大至45种。

“加上即将出台的岛内居民日用消费品免税政策，海南全岛将构建多元化后的免税经营环境。”韩圣健表示，相信今后越来越多国际企业将可借助消博会平台，将旗下消费精品引入海南免税店销售，让海南成为境外高端消费品进入中国的首选地。

在海南举办消博会，也为全球消费精品和国内消费精品搭建了进入全球市场的通道——

“我们与国际顶级品牌交流发现，这些品牌不仅瞄准中国市场，也瞄准了海南自贸港的机遇。”韩圣健说，当前疫情形势下，国际品牌都希望中国市场有助于他们的发展，也认为海南自贸港是国际化发展的理想之地。

2025年海南全岛封关后，海南自贸港有望成为免税和旅游零售业的天堂。一地实现“买全球、卖全球”，正是海南建设国际旅游消费中心的一大重要功能。

“所有参展国际品牌都在为那一刻做准备，参加首届消博会，不仅表明他们参与中国市场的决心和信心，也