中国大市场　共享新未来

——从四大经贸盛会看新发展格局新气象

□新华社记者

超过30摄氏度——这是海口市的室外温度；

4.8万人次——这是首届中国国际消费品博览会开馆首日，场馆内的实时“温度”。

人潮涌动、生机勃勃，首届消博会的全新平台折射中国经济“热度”。

4月，第129届广交会“云”上举办；5月，消博会火热进行；2021服贸会、第四届进博会也在紧锣密鼓筹备中……四大经贸盛会轮番登台，释放扩大开放的鲜明信号、搭建互利共赢的合作平台，勾勒出新发展格局下中国经济的活力与魅力、信心和底气。

构建“四轮驱动”的国际化大市场

8日上午，营养品公司康宝莱的展台前人头攒动。已连续三年参加上海进博会的这家美国企业，如今又“转场”消博会。

“中国消费升级的商机、不断成长的市场、主动向世界开放的决心，给了企业在华发展的契机。”康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木说。

已经有了广交会、进博会、服贸会，中国为何还要举办消博会？

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说，广交会主要聚焦货物出口，进博会侧重货物和部分服务的进口，服贸会侧重服务业扩大开放，消博会则定位于国际消费精品的全球展示和交易平台；“四大经贸盛会共同构成了国家级商务会展体系，形成中国国际化大市场的‘四轮驱动’。”

在新冠肺炎疫情全球蔓延背景下，四大展会尽管定位不同，但都是中国克服困难、履行对外开放承诺的坚实行动。

广交会已经连续三届线上举办，中外客商热情不减——第129届广交会采购商数量稳步增长，来源地再创新高。

去年9月服贸会上，中国宣布了一系列推动服务业扩大开放的措施，如今，国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区建设251项任务清单已落地过半。

这是5月8日在消博会珠宝展区拍摄的古法花丝金龙鱼。首届中国国际消费品博览会在海南省海口市举行，来自全球的优质商品绚丽多彩，让参观者目不暇接，流连忘返。　新华社记者　杨冠宇　摄

进博会连续三年举办，“开放”是不变的最高频词——习近平主席三次进博会演讲，“开放”平均每场出现32次之多。

首届消博会上，8万平方米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外资品牌占大头，开幕以来，场馆内外人潮涌动，开放中国，魅力尽显。

彰显高质量发展的中国理念

可以“预测”10分钟后人体平衡温的体温计，测算压力指数、并提出解决方案的按摩椅，能以98%准确率翻译近200个国家和地区语种的新款翻译器……消博会上，科技感十足的一项项产品纷纷亮相。

从广交会上成为主流的高端化、智能化、品牌化、定制化产品，到进博会的一项项黑科技，再到服贸会上机器人、物联网技术的扎堆亮相……新创意、新理念、新科技，是贯穿四大展会的不变主题。

“随着消费升级，健康、绿色、品质已经成为中国消费者购物车的关键词。”苏宁家乐福商品副总裁陈尚斌表示，借助大型会展平台，将促进更多全球优质商品加速进入中国。

高品质需求，不仅体现中国消费结构的转型升级，更是中国经济高质量发展的真实写照。

从广交会、服贸会到进博会、消博会，从“世界工厂”到“世界市场”，中国经济的发展之路，就是不断融入世界经济大循环、并以自身发展促进共同发展的历程。

从“汇全球”“买全球”，到足不出户“逛全球”“卖全球”，世界在共享中国14亿人口、超4亿中等收入群体的超大市场机遇的同时，更通过四大经贸盛会，直观感受到了中国创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

就在不久前，中国向世界交出了一份亮眼的经济“首季报”——GDP增长18.3%，两年平均增长5.0%。

“2021年全球增长的引擎！”如今，法国巴黎银行的投资策略师们这样评价中国，并指出“这得益于亚洲国家之间贸易增长以及中国向高科技和高质量供应商转型”。

搭建互利共赢的合作平台

展馆内，伴随此起彼伏的音乐，各大品牌新品首秀、首发、首展仪式纷至沓来，你方唱罢我登台。

记者从消博会官网的国际品牌新品发布活动安排上看到，仅8日当天，就有20余个国际品牌携新品亮相；在为期4天的消博会上，将有上百款消费精品首发首秀。

全球首秀、亚洲首展、中国首发，从进博会到消博会，这样的场景已经成为一道靓丽的风景，彰显中国市场的独特魅力。

在当前情况下，中国克服困难接连举办四场经贸盛会，展现出同各方分享发展机遇的开放姿态，为各国企业搭建了合作平台，也以实际行动成为维护全球产业链供应链稳定的重要力量。

以展会平台为契机，一批新业态新模式快速发展——

8日下午，日本美妆巨头资生堂的消博会展厅直播间内，一场推广活动正在进行，知名博主与网友实时互动，推广资生堂旗下两个高端护肤品牌。

该展厅工作人员介绍，这两个品牌有望于今年下半年进入中国市场。借此次直播推广，希望向国内消费者介绍品牌理念、试用感受，为产品上市积攒人气。

借助展会搭建的平台，直播带货这样的新业态已成为国内外参展商的“标配”。

第129届广交会上，有了前两次“云参会”的经验，参展企业表现游刃有余，海外营销更精准，直播带货更熟练，服务业务更多元。

随着大型展会越办越好，展会“窗口效应”“溢出效应”越来越强——

一场场展会架起了各方走近中国的桥梁，而与此相连接的，是中国广袤土地上，更为宽广的合作空间。

看好海南自贸港的发展潜力，美国强生不仅携旗下8大品牌亮相消博会，还成为最早与乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一；意大利制药企业凯西在第三届进博会结束后不久，就宣布将在上海的外高桥投资设立贸易公司……

如今，越来越多的新产品、新服务加速进入居民家中、工厂车间，新合作、新朋友的建立则让更多的外资企业坚定了在华深耕的信心。

从海南国际会展中心一路向东，在海口美兰机场附近，正谋划建设的全球消费精品中心项目，将为国内外消费精品提供常年展示交易平台，打造永不落幕的“消博会”。

“海南是一个有着巨大发展潜力的省份。”敦司堡（上海）贸易有限公司总经理何塞说，无论是海南省，还是中国政府，都采取了很多切实举措推动经济发展，这对企业而言是一个机会。

（记者　郑明达　王雨萧　王存福　周蕊）　（新华社海口5月8日电）

萌娃爱母亲

5月8日，景宁畲族自治县浮丘幼儿园小朋友展示手工制作的“康乃馨”花束。当日，浙南山区丽水市景宁畲族自治县浮丘幼儿园小朋友在巧手课堂上制作母亲节礼物，并写上美好的祝福语句，祝妈妈节日快乐。

新华社发

新科技让未来生活更有品质

——来自首届消博会的观察之一

□新华社记者　金地　陈凯姿　刘邓

想象一下，未来的数字化时代，消费会是什么样？

从自动贩卖机里，用可以实时显示余额的数字人民币“钱包”买上一瓶饮料；手套、手表等变身可穿戴支付设备，让支付更加便捷；过年给小朋友发红包，不再需要包一个真红包，可以只发一张“带芯片的纸”……

这已不是未来的消费场景。在首届中国国际消费品博览会上，参观者可以在遍布展区的多家银行展位现场体验数字人民币支付。

7日，首届消博会在海南国际会展中心开馆迎客。穿行在各个展馆，不时可见新产品、新科技、新应用。透过这场聚焦“高、新、优、特”消费精品的盛会，可以一窥未来品质生活的模样。

你的压力“爆棚”了吗？在欧姆龙的展位，一面智能屏吸引了络绎不绝的参观者。只要在屏幕前待上几秒，你的心跳、心情、压力指数，就统统显示出来。

数字化、智能化的新产品，更好地满足了人们日益提升的医疗健康需求。一支小小的体温计，在欧姆龙展区无可争议地站上“C位”。7日首发的预测式新品体温计，基于先进的算法，最快15秒钟就能测出人体真实体温，误差不超过0.1摄氏度，引来众多采购商围观。

欧姆龙健康医疗（中国）有限公司副总经理梅田昌弘表示，有规律的体温测量是重要的健康管理。“疫情让人们认识到体温管理对健康的重要性，未来电子体温计将应用更广，中国在这个领域的市场空间非常广阔。”

同样在7日首发多款新品的，还有科大讯飞。

在安徽馆的显眼位置，科大讯飞新款翻译器被争相“试机”。这款比普通手机还小的设备，语种覆盖了近200个国家和地区，在嘈杂环境中使用依然有高达98%的准确率，对观展嘉宾“离线和拍照翻译”的“刁难”也一一破解。

而全球赛事服务商泰山体育此次带来了一个微型足球场，其中包括在消博会上首次展出的、能自动发球的足球4.0智能训练系统，为专业运动员提供了更科学的训练方式，也能帮助小球员更科学地训练，吸引众多参观者围观。

在湖北馆，如果感觉疲惫，你可以驻足聆听智能机器人弹奏一曲扬琴，放松一下心情；

在上海馆，走入迷你“张江人工智能岛”，一款斩获德国红点等多项国际设计大奖的智能垃圾桶，“一键换袋，智能打包”，被观众直呼“神操作”。

医疗、教育、文化……这些关系每个人“幸福指数”的重要方面，越来越多更智能的产品、更智慧的应用，正悄然改变人们的生活。

一名观展嘉宾告诉记者，消博会刚开始，他已经感觉自己的生活品质“提升了好几个档次”。

对消博会，展商也提出了更多期待。

“新科技应该与潮流结合，应该向普通消费者普及。”来自上海交易团的夏赵越告诉记者，“这次展出的新科技产品比较分散，没有专门的展区。我们原本设计了专门的科技消费展示方案，希望未来有专门的科技类产品展出。”

“消博会的价值之一就是作为新品牌、新产品和新消费模式的展示窗口。”中国南海研究院海南自贸港研究中心主任于涛表示，中国正在加快消费升级，未来信息消费、数字消费潜力不断释放。通过消博会平台，可以将科技元素和社会生活消费品更好结合起来，展现未来高品质生活消费品的发展趋势，以新需求带动提升中国制造高质量发展。

（新华社海口5月8日电）

百国百党看百年大党

一个与人民紧密联系的政党

——新加坡前外长杨荣文眼中的中国共产党

□新华社记者　王丽丽　夏立新

新加坡执政党人民行动党成员、前外长杨荣文日前在新加坡接受新华社记者专访时表示，中国共产党一直在学习探索，这个充满活力、与人民紧密联系、对外部世界保持开放的政党，将领导中国成为一个伟大的国家。

杨荣文告诉记者，最近自己在观看献礼中共建党百年的电视剧《觉醒年代》。在这部电视剧中，他重温辛亥革命、新文化运动和五四运动中中国社会的变化，追溯创建中国共产党的历史起源。

杨荣文指出，在中共领导下，中国进行了土地改革，解决了农村土地问题。同时努力提升女性地位，今天中国女性地位在亚洲各国中居于前列。

“我们正处在历史发展进程中一个非常有趣和激动人心的时代，城镇化发展、数字经济崛起等，这一切给世界各国人民带来新的机遇。”他说。

杨荣文说，中国是世界上数字化程度较高的国家之一，人们在网上购物，更多地使用移动支付手段，人工智能技术也得到快速发展。按照“十四五”规划，中国常住人口城镇化率将提高到65%，其他国家将关注了解中国的做法，中国也可以学习他国成功经验。

杨荣文还说，新的时代召唤一种新的国际主义。如今，多国竞相开展月球、火星探索计划，“当我们到达月球或者火星时，我们是选择相互合作，还是相互争斗？这需要新的思维”。

（新华社新加坡5月8日电）

中国新冠疫苗获世卫紧急使用认证有助全球抗疫

□新华社记者

世界卫生组织7日宣布，中国国药集团中国生物北京生物制品研究所的新冠灭活疫苗获得世卫组织紧急使用认证。多国政府官员和专家欢迎这一决定，并指出中国新冠疫苗获得该认证对全球抗疫大有裨益。

巴基斯坦战略安全分析人士穆莎拉特·阿明8日在接受新华社记者采访时表示，中国国药新冠疫苗获得世卫组织紧急使用认证对全球抗疫大有裨益，因为这款中国疫苗的有效性已在巴基斯坦等多个使用该疫苗的国家得到验证。

她说，这款中国疫苗易于储存，因此非常适合经济不发达的第三世界国家。该疫苗获得紧急使用认证扩大了世卫组织主导的“新冠肺炎疫苗实施计划”的疫苗库名单。由于“新冠肺炎疫苗实施计划”疫苗库中原有疫苗对低收入国家的可及性不强，因此新加入的这款中国疫苗能让第三世界国家如释重负。

阿明说，中国一直践行将中国新冠疫苗作为全球公共产品的承诺，对抗“疫苗民族主义”，助力全球抗疫。许多发展中国家已获得中国提供的疫苗援助，这些疫苗对发展中国家的抗疫工作起到了积极作用。

巴勒斯坦民族解放运动（法塔赫）中央委员、阿拉伯关系和中国事务部部长阿巴斯·扎基8日对新华社记者说，世卫组织认证紧急使用中国国药新冠疫苗是朝着正确方向迈出的关键一步，是帮助发展中国家抗击新冠疫情的重大尝试。

扎基说，在获世卫组织紧急使用认证前，该疫苗已获准在包括巴勒斯坦在内的数十个国家注册上市或紧急使用，已被证实在安全性和有效性等方面表现良好。

孟加拉国流行病学、疾病控制和研究所顾问穆斯塔克·侯赛因8日在接受新华社记者采访时表示，孟加拉国科研人员为中国国药新冠疫苗获得世卫组织紧急使用认证感到高兴。中国疫苗获得该认证是全世界抗疫行动的巨大福音，有助于孟加拉国等发展中国家应对疫苗紧缺。

他介绍，孟加拉国药品监督管理部门日前已同意紧急使用中国国药新冠疫苗，世卫组织的认证将更加有助于该疫苗在孟加拉国推广接种。

文莱政府8日对世卫组织的上述决定表示欢迎，并要求本地媒体登载世卫组织就此事发布的新闻，让本国民众了解这款中国新冠疫苗的安全性和有效性已获权威认证，以鼓励更多人主动接种。

英国《自然》杂志网站日前刊登的一篇报道也指出，中国新冠疫苗一旦获得上述认证，有助填补目前“新冠肺炎疫苗实施计划”的供应缺口，让低收入国家实现大规模疫苗分发。

文章特别指出，对于许多国家和地区来说，中国疫苗是唯一可及的疫苗。在巴西、土耳其、智利等正接种中国疫苗的国家，当地研究人员也已看到这些疫苗在控制疫情方面的效果。

（执笔记者　冯玉婧　参与记者　李浩　熊思浩　刘春涛　薛飞　张家伟）

（新华社北京5月8日电）

中国疫苗“入世”意义非凡

□新华社记者　陈俊侠　刘曲　付一鸣

世界卫生组织总干事谭德塞7日宣布，中国国药集团北京生物制品研究所的新冠疫苗获得世卫组织紧急使用认证。这标志着，第一款中国疫苗正式获得世卫组织认可，今后可望在世界上得到更大推广，在全球“战疫”中发挥更大作用。

这是第一款发展中国家研制的疫苗获得世卫组织紧急使用认证，也是全球第6款获得紧急使用认证的疫苗。这是中国最早获准紧急使用、国内供应和接种量最大的疫苗之一，也是全球范围内获批使用最广泛的疫苗之一。谭德塞指出，世卫组织之所以将这款疫苗列入紧急使用清单，是因其通过了该机构“安全性、有效性和质量验证”。

这款疫苗得以“入世”，靠的是实打实的效果、实打实的数据支撑。世卫组织负责获得药品和卫生产品的助理总干事玛丽安热拉·西芒说，国药疫苗预防新冠症状和住院的效力为79%，世卫组织最新决定“有助于寻求保护卫生工作者和高危人群的国家加速获得新冠疫苗”。她指出，该疫苗不仅具有易于储存的特点，同时也是第一种携带疫苗瓶监测器的疫苗，疫苗瓶上的小标签会因疫苗受热而改变颜色，便于卫生工作者判断疫苗是否安全可用。

中国疫苗获得世卫组织紧急使用认证，让世界各国有了更多选择，扩大了疫苗可及性和可负担性。世卫组织多次敦促一些发达国家停止超量采购疫苗和限制出口疫苗做法，以免给病毒带来新的传播和变异机会。联合国秘书长古特雷斯也多次批评一些发达国家囤积疫苗以及与疫苗供应商私下达成交易等行为。发达国家抢购囤积疫苗，一些发展中国家却“一剂难求”，解决疫苗“分配鸿沟”迫在眉睫，世界需要中国疫苗在全球“战疫”中发挥更显著的作用。获得世卫组织认证后，中国疫苗可以更好践行疫苗是公共产品的理念，加速扩大全球疫苗覆盖面，为世界尽早控制新冠疫情提供一种有力武器和选择方案。

中国疫苗获得世卫组织紧急使用认证，与疫情防控领域的国际合作息息相关。中国率先控制住新冠疫情，在成功研制疫苗后秉承人类卫生健康共同体理念，陆续向80多个发展中国家提供疫苗援助，向50多个国家出口疫苗。这些疫苗帮助很多发展中国家解了燃眉之急，挽救了大量生命。国药集团中国生物技术股份有限公司董事长杨晓明不久前表示，国药集团中国生物新冠灭活疫苗目前已经在5个国家获批上市，62个国家获批使用。在这个过程中，国药疫苗也获得了大量的使用数据，为进一步推广使用打下了基础。

中国疫苗获得世卫组织紧急使用认证，极大提振了广大发展中国家加强研发能力、解决本国和全球重大健康问题的信心。正如谭德塞所言，国药疫苗获得紧急使用认证扩大了世卫组织疫苗清单，也使各国更有信心加快自己的疫苗监管审批以及更好地进口和管理疫苗。

中国疫苗获得世卫组织紧急使用认证，加强了国际社会对“中国研发”“中国制造”的认知。成功的疫苗研发需要高技术含量，同时也是高研发投入的结果。多个国家的元首和政府首脑带头接种中国疫苗，就是用实际行动为中国疫苗投下“信任票”。当前国际社会最重要的任务仍然是抗击新冠疫情，中国将继续为消除“免疫鸿沟”不断努力，继续支持一切有利于发展中国家及时、公平获取疫苗的行动。

（新华社日内瓦5月7日电）

本社地址：呼和浩特市金桥开发区　邮政编码：010040　邮箱：qxxw2004@163.com　广告公司电话：（0471）6635799　印刷质量监督电话：（0471）6635955　广告许可证：内市监广登字［2020］01号　本报（呼和浩特）由内蒙古日报社印务中心承印