

李克强对2021年中国品牌日活动作出重要批示强调

努力提高产品和服务的质量与综合竞争力 使更多中国品牌成为国内外市场值得信赖的选择

新华社北京5月10日电 5月10日,2021年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出:加强品牌建设、提升我国品牌影响力和竞争力,是优化供给、扩大需求、推动高质量发

展的重要举措。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央决策部署,坚持质量第一效益优先,推动全社会牢固树立品牌意识,引导企业坚守专业精神、工匠精神,提升敢于在开放市场

中公平竞争的勇气和能力,围绕市场特别是消费者需求,立足创新、追求卓越,在扩大对外开放、积极参与国际公平竞争中锻造品牌,努力提高产品和服务的质量与综合竞争力,使更多中国品牌成为国内外市场值得信赖的选择。

中宣部、司法部等九部门组织开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传

新华社北京5月10日电 (记者白阳)《中华人民共和国民法典》将于5月28日迎来颁布一周年。日前,中宣部、中央网信办、全国人大常委会法工委、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、司法部、全国普法办、中国法学会联合下发通知,印发《“美好生活·民法典相伴”主题宣传方案》。

方案明确,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,认真贯彻落实中央全面依法治国工作会议精神,深入学习宣传贯彻习近平法治思想特别是习近平总书记关于在主持中共中央政治局第二十次集体学习时的重要讲话精神,把民法典普法作为“八五”普法的重点内容,融入民法典实施全过程、融入人民群众日常生活、融入基层依法治理,让民法典走到群众身边,走进群众心里,促进公民法治素养提升,促进人民高品质生活,培育全社会办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境。

方案要求,要突出学习宣传习近平法治思想,学习宣传习近平总书记关于民法典的重要指示批示精神;深入宣传

民法典在保障人民群众合法权益、促进社会主义市场经济繁荣发展、推进国家治理体系和治理能力现代化等方面的重要作用;深入宣传民法典关于民事活动平等、自愿、公平、诚信等基本原则,阐释好民法典关于坚持主体平等、保护财产权利、便利交易流转、维护人格尊严、促进家庭和谐、追究侵权责任等基本要求;深入宣传民法典总则编、物权编、合同编、人格权编、婚姻家庭编、继承编、侵权责任编等方面的重要内容,使全社会了解熟悉民法典一系列新规定新概念新精神;大力弘扬社会主义核心价值观,大力弘扬社会主义法治精神。

关于主题宣传的工作措施,方案要求以5月28日民法典颁布日为契机,在每年五月份组织开展民法典宣传月活动,打造民法典学习宣传品牌,形成制度化、常态化宣传局面。结合组建“八五”普法讲师团,做好民法典讲师选聘工作。针对不同人群需要,选聘不同层次的讲师团成员,分层分类开展民法典普法活动。充分发挥法官、检察官、行政复议人员、行政执法人员、律师、专家学者等法律职业者在民法典宣传教育中的作用,经常性组织讲师团深入基层广泛宣讲习近平法治思想和

民法典。

方案还要求,加强领导干部民法典普法,加强青少年民法典普法,制作高质量民法典普法宣传品,建好用好民法典普法阵地,加强新媒体、新技术在民法典普法中的运用,加强以案普法,组织开展民法典知识竞赛,广泛开展以民法典普法为重点的群众性法治文化活动,推动民法典普法与基层治理有机结合,推动民法典普法进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位、进军营、进网络。

方案强调,主题宣传要突出思想引领,切实用习近平法治思想引领民法典学习宣传工作,将习近平法治思想贯彻到“美好生活·民法典相伴”主题宣传全过程。同时,要加强组织领导、注重“热”在基层、增强实际效果。

10日,“美好生活·民法典相伴”主题宣传启动仪式在湖南省汝城县文明瑶族乡沙洲村举行。活动主办单位向村民赠送了民法典法律读物,举行了民法典讲座和以民法典为内容的法治文艺演出,组织了专家、律师和法律工作者在现场开展法治宣传和法律服务,成立了民法典宣讲小分队深入农村开展民法典宣传教育。

2021中国品牌日活动在沪开幕 展示中国品牌新形象

新华社上海5月10日电 (记者周蕊 安蓓)2021年中国品牌日活动10日在上海开幕。活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府共同主办,国务院国资委特别支持,旨在全面落实党中央、国务院关于品牌发展的决策部署,持续发挥品牌引领作用,促进形成强大国内市场,助力构建新发展格局,加快推动品牌强国建设。活动采取线上线下“共振”的方式,展示中国品牌的新成果新形象。

品牌是一个国家和地区综合实力的重要标志,是质量好、品质高、美誉度的集中体现。自2017年起,我国将每年5月10日设为中国品牌日,由国家发

展改革委会同有关部门和各地方组织开展一系列品牌日特色活动等,持续推动我国品牌发展。

今年品牌日活动,在严格落实疫情防控常态化要求前提下,采用线上线下结合模式举办,活动主题是“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”,活动内容包括举办2021年中国品牌发展国际论坛和中国自主品牌博览会,引导地方自行组织开展特色品牌创建活动。其中,中国自主品牌博览会同步搭建线上线下展示平台,线下展览占地约2.5万平方米,在上海举办;线上展览以线下实体展览为基础,设置1个云上序厅、37个云上地方展馆和19个云上央企展馆。

中国自主品牌博览会里,济济一堂的“中国品牌”有不少“大国重器”的面孔。

既能加油,也能加电,还能加氢,中国石化在现场展示了未来的“油气氢电服”综合加能站模型。据介绍,中国石化已在广东、浙江、上海等地建成多个油氢合建示范站,“十四五”期间还将规划在全国建设1000座加氢站和油氢合建站。

中国建筑则以多媒体、数字化的展陈技术,沉浸式向公众揭示10天建成火神山医院、12天建成雷神山医院“中国速度”背后的“秘密”……

国家发展改革委负责人表示,举办中国品牌日系列活动,集中宣传展示我国品牌发展新成果新形象,将在全社会进一步凝聚品牌发展共识,传播品牌发展理念、营造品牌发展浓厚氛围,持续推进品牌建设,促进形成强大国内市场。

国务院办公厅印发

《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》

新华社北京5月10日电 国务院办公厅日前印发《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》指出,药品安全事关人民群众身体健康和生命安全。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持人民至上、生命至上,落实“四个最严”要求,深化审评审批制度改革,持续推进监管创新,加强监管队伍建设,加快建立健全科学、高效、权威的药品监管体系,坚决守住药品安全底线,进一步提升药品监管工作科学化、法治化、国际化、现代化水平,推动我国从制药大国向制药强国跨越,更好满足人民群众对药品安全的需求。《实施意见》明确六个方面18项重点工作。

一是完善法规和标准体系建设。加快制修订配套法规规章,及时清理完善规范性文件,有序推进技术指南制修订。加快完善政府主导、企业主体、社会参与的标准工作机制。加强标准信息建设,提高公共标准服务水平。

二是提高审评能力,优化审评机制。优化中药和生物制品(疫苗)等审评检查机

构设置,优化应急和创新药品医疗器械审联动工作机制,鼓励新技术应用和新产品研发。优化中药审评机制,遵循中药研制规律,建立中医药理论、人用经验、临床试验相结合的中药特色审评证据体系,促进中药传承创新发展。

三是完善检查执法体系和办案机制,强化部门协同。加快构建有效满足各级药品监管工作需求的检查员队伍体系,建立检查力量统一调派机制。鼓励市县从事药品检验检测等人员取得药品检查员资格。完善省级市场监管与药品监管工作机制,推动落实市县药品监管能力标准化建设要求。各级药品监管部门与公安机关建立健全行刑衔接机制。强化国家、省、市、县四级负责药品监管的部门在药品全生命周期监管上的协同,形成药品监管工作全国一盘棋格局。

四是提高检验检测能力,完善应急管理体系。完善科学权威的药品、医疗器械和化妆品检验检测体系,推进省级药品检验检测机构的批签发能力建设,加强不良反应(事件)监测体系建设和各级不良反应监测机构能力建设。《实施意见》强调,要完善各级人民政府药品安全事件应急预案,健全应急管理机制。强化应对突发重大

公共卫生事件中检验检测、体系核查、审评审批、监测评价等工作的统一指挥与协调。加强国家药监局安全应急演练中心建设。强化应急关键技术研发。

五是完善信息化追溯体系,提升“互联网+药品监管”应用服务水平。构建全国药品追溯协同平台,实现药品全生命周期追溯,逐步实施医疗器械唯一标识。加强药品、医疗器械和化妆品监管大数据应用,推进监管和产业数字化升级。推动工业互联网在疫苗、血液制品、特殊药品等监管领域的融合应用,推进审评审批和证照管理数字化、网络化,推进网络监测系统建设。

六是实施中国药品监管科学行动计划,提升监管队伍素质和监管国际化水平。建立药品监管科学研究基地,加快推进监管新工具、新标准、新方法研究和应用。强化专业监管要求,加强对监管人员培训和实训。深入参与国际监管协调机制,推动实现监管互认,推动京津冀、粤港澳大湾区、长三角等区域监管能力率先达到国际先进水平。

《实施意见》强调,要加强组织领导,完善治理机制,强化政策保障、优化人事管理、激励担当作为,全面加强药品监管能力建设,更好保护和促进人民群众身体健康。

公 示

党的十八大以来,各级工会认真贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署,围绕脱贫攻坚大局,集中精力抓好城市困难职工解困脱困工作,涌现出一批政治坚定、表现突出的优秀集体和个人,为夺取脱贫攻坚战全面胜利、决胜全面建成小康社会作出了重要贡献。

为表彰先进、激励担当作为,全国总工会拟授予城市困难职工解困脱困工作中作出突出贡献的集体和个人全

国五一劳动奖状拟推荐单位

呼伦贝尔市职工服务中心事迹简介

呼伦贝尔市职工服务中心认真贯彻落实全国总工会、自治区总工会和呼伦贝尔市总工会关于城镇困难职工解困脱困工作决策部署,深入开展困难职工解困脱困工作,坚持精准对接、精准施策、明确目标、完善措施。建立相互衔接、各有侧重的梯度帮扶服务格局,2020年如期完成全市城镇困难职工解困脱困工作任务。2017年以来筹集发放中央和自治区财政帮扶资

金2553.6969万元,救助困难职工家庭8916户次;筹集送温暖资金1954.328万元,慰问一线职工11891人,困难职工10883户;投入送清凉资金148万余元,慰问一线职工27178人;筹集金秋助学资金32.84万元,救助困难职工家庭子女111人;动员4029家单位参加职工医疗互助保障,参与职工人数241270人。2019年荣获全区职工互助保障工作先进单位。

联系电话:0471-5109382
电子邮箱:nmghzbzb@163.com

内蒙古自治区总工会
2021年5月11日

全国五一劳动奖章拟推荐人选

丁月祥个人事迹简介

丁月祥,男,汉族,托克托县总工会党组书记、主席,呼和浩特市总工会副主席(挂职)。2017年负责工会帮扶工作以来,他制定实施《困难职工建档十三步操作流程》,聘请第三方社会组织入户走访,指导建立“爱心驿站”和“爱心托管班”,在困难职工解困脱困工作中取得显著成效,切实做到了竭诚服务职工、维护职工权益,扎实为职工群众做好事、办实事、解难事。2018年

他在全区总工会于杭州举办的困难职工帮扶交流会上介绍帮扶救助工作的先进经验做法。2020年4月,托克托县总工会被自治区选定为全区困难职工帮扶工作的试点单位。他2020年4月荣获内蒙古自治区“安康杯”竞赛“先进个人”荣誉称号;2020年6月荣获全国“安康杯”竞赛“优秀个人”荣誉称号;2021年1月荣获“全国优秀工会工作者”荣誉称号。

遗失声明

- 不慎将李芬(身份证号:152621196612091721)坐落于呼和浩特市金川开发区丰林路金润华府小区A2-501房屋的中国银行呼和浩特市玉泉支行的贷款回单(金额:113000元)丢失,特此声明。
- 不慎将哈萨尔的身份证(证号:152824199809110010)丢失,声明作废。

风雨兼程路 矢志不渝心

——记中国银行内蒙古分行助力大中矿业成功上市 “二十年磨一剑”成就明星企业



中国银行内蒙古分行党委书记、行长胡文勇在中大矿业上市答谢会上致辞。



中国银行内蒙古分行党委书记、行长胡文勇带队赴安徽省六安市中大矿业金日盛矿业公司调研。

5月10日,随着一声钟响,备受瞩目的内蒙古大中矿业股份有限公司(以下简称“大中矿业”)正式宣告登录深圳证券交易所,成为近9年来内蒙古自治区首家上市企业,进一步彰显了内蒙古大力推动营商环境优化、持续激发市场主体活力所取得的工作成效,同时也为全区优秀企业利用资本市场上市融资,加快多层次资本市场发展提供了良好示范。

九万欲控空 金融活水滋养企业成长壮大

作为如今的明星企业,大中矿业在20多年的成长历程中,经历了从无到有、从小到大、从弱到强的华丽蝶变,这期间得到了来自社会各界的关心支持,其中,中国银行内蒙古分行作为陪伴企业20年如一日的合作伙伴,支持、见证了大中矿业的成长壮大,特别是在“万事开头难”的企业初创期,中国银行内蒙古分行即为“新苗欲破土”的大中矿业送来“头瓢水”,首笔经营贷款的及时发放,为处于初创期的大中矿业提供了关键性的资金支持。

饮得“头瓢水”,再来“盛夏霖”。2010年至2014年是大中矿业的快速成长期,资金跟不上项目成为困扰企业发展的难题,中国银行内蒙古分行了解情况后,

积极发挥国有大行优势,牵头联动安徽省分行,为其在安徽投资建设的铁矿石开采项目提供项目贷款16.87亿元,解决了企业的融资难题,千里驰援的跨省服务,无缝对接的联动授信,为企业“抽穗扬花”发展壮大提供了强有力的金融支持。

但随着2015年铁矿石市场行情进入下行期,大中矿业出现暂时性困难。所谓患难见真情,作为企业一路走来的支持者、见证者,中国银行内蒙古分行秉持金融滋养实体的初心,积极响应金融支持民营企业的要求,以高度的责任感和专业性,派专员深入市场和企业调研,制定专属纾困方案,加大授信资源支持,成功帮助企业渡过了困难时期,这种患难与共的银企真情也同样延续到了疫情期间,成为双方坚定互信、深化合作的深厚根基。

廿载磨一剑 金融引擎驱动企业再攀高峰

经风雨,见彩虹。大中矿业在社会各界的支持关注下,逐步成长为注册资本12.89亿元,从事铁矿开采、加工、销售及球团加工和销售,已探明铁矿石保有储量约5.22亿吨的国家级高新技术企业。而随着企业的发展壮大,启动上市也加入企业日程。

2019年11月16日,大中矿业正式启动上市;2019年12月18日,在自治区证监局IPO辅导备案;2020年6月19日,中国证监会正式受理其IPO申请材料;2021年3月11日,成功通过中国证监会发审会审核,2021年5月10日,大中矿业在深交所鸣钟上市,成为近9年来内蒙古自治区首家上市企业,实现了华丽转身。在此期间,中国银行作为对



中国银行内蒙古分行党委书记、行长胡文勇带队应邀参加大中矿业上市仪式。

大中矿业支持力度最大的金融机构,发挥综合化优势,主动靠前服务,向大中矿业提供各类渠道和方案,为大中矿业“廿载磨一剑”,协助推动企业顺利实现上市发挥了重要作用。

鸣钟敲响不是终点哨,而是起跑声,中国银行内蒙古分行将继续为中大矿业提供上市后服务和授信支持。同时,以大中矿业

上市为范本,总结金融支持企业利用资本市场拓宽融资渠道的先进经验,探索形成成熟的工作机制和模式,服务带动更多区内优秀企业进入资本市场,加快推动全区资本市场发展,为内蒙古打好营商环境攻坚战,培育发展新动能、新优势,实现“十四五”良好开局贡献金融力量。

(敬正文 王康 张桐)