

首届消博会透露中国消费市场哪些新动向

□新华社“新华视点”记者 王存福 吴茂辉 罗江

5月7日至10日在海南省海口市举行的首届中国国际消费品博览会,是一场消费精品盛会——约70个国家和地区的2600多个国内国际品牌,以线上线下相结合的方式参会。消博会透露了哪些消费市场新动向?

动向一:消费市场规模持续扩大 “东市买骏马,西市买鞍鞢,南市买辔头,北市买长鞭。”古人置办一身行头需要跑遍全城,而今在首届消博会展馆内,消费者只需多走几步,即可买遍全球。

从天价钻石到普通餐桌食品,从高端户外旅游设备到日常用品,2600多个参展品类满目琳琅,让参展观众目不暇接。

在5号馆亮相的“Korloff Noir”卡洛芙同名传奇黑钻,是全球5颗顶级黑钻之一,估值约2.5亿元人民币,具有57个切面,在聚光灯照耀下,折射出耀眼光芒。该黑钻此前很少在法国巴黎以外的地区展出,如今在海南华丽亮相,引来无数参观者驻足观赏。

在7.8号馆,国内各省市集中展示各地优势产业、消费精品和中华老字号等。在这里,消费者既可以看到茶叶、酒水等传统产品,也可以看到代表前沿科技的新产品,比如在安徽馆的显眼位置,科大讯飞新款翻译器被争相“试机”。

而在距离展馆几公里外的海口帆船基地公共码头海面上,50余个境内外品牌的100多艘游艇次第排开,高端的游艇展示与丰富的配套活动满足了不同消费者的新需求。

商务部副部长王炳南在会上介绍说,我国消费规模在稳步扩大,“十三五”期间,中国消费品市场规模由2015年的28.7万亿元增加至39.2万亿元人民币,年均增长6.5%。2020年最终消费支出占GDP的比重达到54.3%。未来,消费升级将在加快,消费潜力将进一步释放

放,国内大市场的作用将进一步增强。

动向二:市场倒逼品牌厂商持续创新

消博会是各大品牌产品首发、首展、首秀的最好平台,在新闻发布区,各大品牌频频亮相,带来全新产品和全新模式。

海南国际经济发展有限公司韩圣健表示,本届展会期间,国际品牌举办80余场首发首秀活动,涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等几十个品类,10个省区市也举办本地精品发布活动。

有人带来了新产品。中国企业科大讯飞推出新一代人工智能翻译产品——讯飞双屏翻译机,强大的翻译功能吸引了多方关注。

有人带来了新模式。阿里巴巴旗下天猫国际携手百余家海外品牌的趋势新品亮相首届消博会,展示进口院线美妆、智能美容仪等进口消费新趋势。“新产业带”下的高端精品厂家的产品,从厂家集货开始到国际直飞到海南免税品销售柜台,全程最短36小时,较海运和原来的国际中转空运大大减少时间和资金成本,让中国的消费者在海南同步追逐欧洲前沿时尚。

不少品牌方表示,选择在这里发布新品,既能节约成本,又能快速获取大范围关注,是很好新品发布平台。 “我国已经进入消费升级的重要阶段,消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”中国国际经济交流中心总经理陈文玲表示,这在一定程度上倒逼品牌厂商持续创新推出新品。

动向三:中华老字号力图吸引年轻人成“铁粉” 国货“涅槃”,国潮来袭。中华老字号与国际大牌同台竞技。

连日来,桂发祥十八街麻花展厅人潮涌动,生产车间的老师傅在现场向观众展示国家级非物质文化遗产——十八街麻花搓制技艺。观众先饱眼福后饱口福,品尝后拎上几件满载而归。展会还没闭幕,带来的展品已宣告售罄。

“除了传统麻花,这次带来的加馅小麻花、嘎巴菜和茶汤三款新品也深受好评。”该公司品牌总监徐燕青说,公司近年来开发了小定量、精致化包装产品,还将嘎巴菜、茶汤等天津特色市井小吃休闲食品化,多元化的产品满足了不同消费群体的需求。

跨界融合、打造IP联名款……顺应消费者需求变中求新,老字号纷纷引爆新热度。拥有80多年历史的国民品牌冷酸灵,带来了与国家博物馆联名的“新国宝”牙膏,还有令人啧啧称奇的火锅味牙膏。老配方、老味道的玻璃瓶装天府可乐唤起了消费者的“共同回忆”,新上市的迷你款、草药加强版可乐同样赚足了眼球。

年轻一代撑起新国潮。“老字号擦亮新招牌,既要传承又要创新。”中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长匡贤明说,消费升级为老字号焕发新机带来机遇,在传承品质和文化内涵的同时,创新理念、产品、服务,才能把年轻人转化为“铁粉”。

动向四:服务型消费增长迅猛 “移动医疗,诊断到家。”搭载数字X光影像系统、独立医学数据处理系统等设备,持C1驾照即可驾驶,让医生技师和医疗设备匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少人围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对高品质医疗服务的消费需求也将释放,我们很看好这块的服务消费市场。”美时医疗有限公司研发工程师甘平生说。

安永、普华永道、毕马威等专业咨询服务,携程一站式旅游购物服务,京东第

三方品质保障服务……漫步于服务消费展区,能真切感受到服务型消费不断增长的势头。

随着我国居民收入水平提高,人们不仅追求更高品质的实物型消费,也追求更加优质的服务型消费和体验。当前,我国居民消费率不到40%,国内消费需求潜力依旧巨大。对此,专家表示,面向未来,要准确把握消费需求升级的质量导向,以需求升级引领新供给,以提升供给质量适应和创造新需求。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,未来,我国服务型消费将更加全面快速增长,企业不仅要专注产品生产,更要专注满足消费者的服务需求,要推动企业以提高产品为主向“制造+服务”的转型升级。

动向五:绿色消费渐成主流

航空航天行业回收的碳纤维材料、钻石切割技术、物理防蓝光技术……从用料、制造到使用环节,集生态理念于一身的戴尔多款首发笔记本电脑,成为展会电子类产品中的“明星”。

绿色消费,已经成为一种新的时尚。展会上,不少电子、珠宝、香化等产品品牌都向观众展示它们的“绿色”理念。

在欧莱雅展览空间,一款限量产品的发布吸引了许多关注环保的年轻人驻足。据了解,这款产品设计的要素之一就是提高消费者对于“气候变化如何威胁海洋浮游植物健康”的认识。

欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞介绍,该品牌目前正在号召公众与非政府组织“地球自然基金会”一起,在海南开展海滩清理活动。观展人可以通过展台的360度高科技沉浸式互动式体验,领略时尚美妆产品的可持续发展承诺与海洋保护行动。

国务院发展研究中心副主任隆国强在消博会上表示,消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现,这一趋势将给全球经济社会发展带来全面而深刻的变化。

(新华社海口5月10日电)

国新办组织境外媒体赴延安、西柏坡采访

新华社西安5月10日电 (记者 战艳 韩啸)国务院新闻办公室9日起组织境外媒体走进陕西延安、河北西柏坡采访,以深入了解中国共产党的奋斗历程,感受中国共产党人的精神风貌。

据介绍,共有来自22家境外媒体的38名记者,以及国内多家主流媒体的记者参与了此次活动,活动将持续至5月12日。

活动首日,在绿意盎然的宝塔山上,记者们听取了关于革命圣地延安历史文化的介绍,远眺延安的城市风貌,并采访了正在参观的游客。随后,他们与延安市委负责人座谈,了解延安发展情况。

后续两天,记者们将探访中国延

安干部学院,与该学院负责人座谈,观摩中国延安干部学院枣园教学点现场教学,并采访教师、学员,以深入了解中国共产党的干部教育培训工作。他们还将参观中共中央驻地旧址、中国共产党第七次全国代表大会会址杨家岭革命旧址。

在南泥湾,记者们将探访基层党员干部与群众,了解革命老区发挥红色资源优势,统筹推进经济发展、生态文明建设和乡村振兴情况。

12日,记者们将赴河北西柏坡,参观西柏坡纪念馆和西柏坡中共中央旧址,并将深入村庄,采访平山县岗南镇李家庄村民,了解革命老区传承红色基因、建设新生活的情况。

机动车驾驶证电子化将在3城市试点 明年全面推广

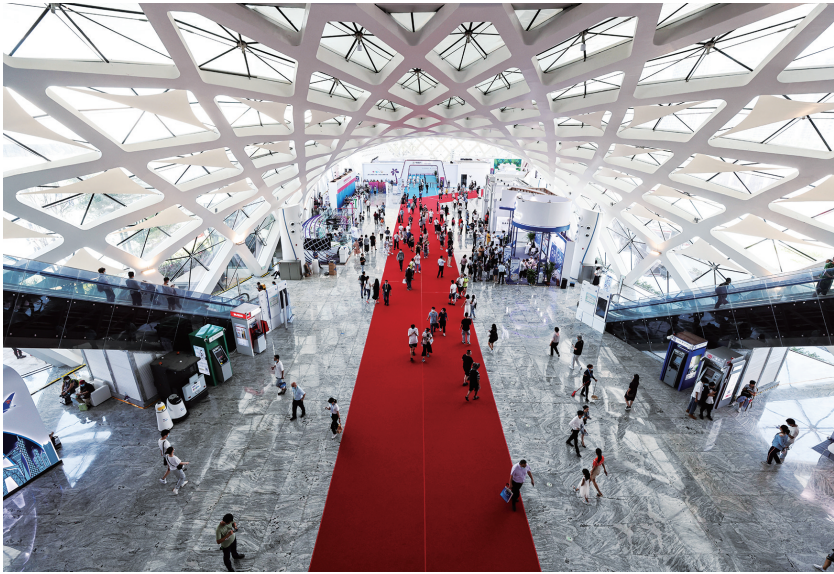
新华社北京5月10日电 (记者 刘奕湛)记者10日从公安部新闻发布会上获悉,为进一步推进简政放权、减证便民,提升在线政务服务水平,公安部决定自2021年6月1日起,在天津、成都、苏州3个城市试点机动车驾驶证电子化,为驾驶人提供在线“亮证”“亮码”服务,更好便利群众办事出行。

公安部交通管理局副局长刘宇鹏表示,电子驾驶证具有统一性、实时性、安全性3个特点:通过“交管12123”App发放,电子驾驶证式样全国统一,与纸质驾驶证具有同等法律效力;电子驾驶证通过全国公安交管电子证照系统生成,动态显示驾驶证状态,方便实时查询、实时出示、实时核验;采用数字签名防伪技术,有效防止篡改、伪造,保证电子驾驶证真实唯一、安全可靠。

电子驾驶证的应用将实现“三个便利”:一是便利申领。3个试点城市的驾驶人可登录“交管12123”App个人账户领取电子驾驶证,申请时驾驶证应在有效期内,提交本人6个月内电子版证件照。二是便利出示。电子驾驶证可

适用于执法管理、公共服务等多个场景。驾驶人可登录“交管12123”App,实时查询、出示本人电子驾驶证,离线时也可使用App上已生成的电子驾驶证。三是便利使用。在办理交管业务、驾车出行、租赁车辆等活动中,公安交管部门、相关行业可在线核验电子驾驶证。执法检查时,对驾驶人出示电子驾驶证的,公安交管部门不再查验纸质驾驶证,通过执法终端在线核查驾驶证信息。办理交管业务时,驾驶人可出示电子驾驶证办理车驾管、处理交通违法、处理交通事故等业务,无需再提交纸质驾驶证。保险理赔、租赁车辆、职业招聘时,驾驶人可出示电子驾驶证,相关单位在线核验驾驶资质。需要说明的是,为确保电子驾驶证的应用效果,3个试点城市发放的电子驾驶证在全国范围内有效。

据了解,公安部将按照“试点先行、逐步扩大”的原则,在试点基础上,进一步完善信息系统,健全配套制度,扩大应用场景,下半年再选择部分地方扩大试点,2022年全国全面推广。



首届中国国际消费品博览会闭幕

5月10日,观众在消博会上参观。5月10日,首届中国国际消费品博览会在海口闭幕。据统计,首届消博会共计来自70个国家和地区的1505家企业、2628个消费精品品牌参展,各类采购商和专业观众数量超过3万人,进场观众超过24万人次。

新华社记者 张丽芸 摄

医保药品“进院难”?“双通道”亮剑进院“最后一公里”

□新华社社记者 彭韵佳

这是国家对医保谈判药品“进院难”采取的精准“靶向治疗”——通过定点医疗机构和定点零售药店“双通道”,满足谈判药品供应保障、临床使用等方面的合理需求,并同步纳入医保支付。

哪些药将被纳入“双通道”?“双通道”如何进行支付?“双通道”如何监管医保基金……近期,国家医保局会同国家卫健委出台《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》,从分类管理、遴选药店、完善支付政策等方面,明确“双通道”管理要求,亮剑进院“最后一公里”。

哪些药将被纳入“双通道”? 意见提出,要对谈判药品进行分类管理,重点将临床价值高、需求迫切、费用高的药品纳入“双通道”管理。

据国家医保局介绍,纳入“双通道”管理药品范围,原则上由省级医保行政部门按程序确定。要综合考虑本地区经济发展水平、医保基金承受能力和患者用药需求等方面的因素,对谈判药品实施分类管理,对于临床价值高、患者

急需、替代性不高的品种,要及时纳入“双通道”药品管理范围。

日前,国家医保局筛选了2020年新增谈判药品中19种临床需求迫切、可替代性不强的药品,公布已配备的定点医疗机构和定点零售药店信息,公众可在“国家医保服务平台(APP)”中进行查询。

“意见首次从国家层面,将定点零售药店纳入医保谈判药品的供应保障范围,并实行与医疗机构统一的支付政策。”国家医保局医药服务管理司司长黄华波说,这标志着谈判药品供应保障向多元化方向迈出了第一步,将对破解谈判药品“进院难”、推动医疗机构药品管理制度改革等产生重要影响。

“双通道”如何进行支付?

对于纳入“双通道”管理的药品,在定点医疗机构和定点零售药店施行统一的支付政策,保障患者合理待遇。也就是说,患者在定点零售药店购买纳入“双通道”的谈判药品,可以享受与定点医疗机构相同的支付政策。

“医保在定点零售药店的实时支付与结算,将有效缓解患者的医疗费用负担。”华中科技大学同济医学院高级经

济师陈昊说,“双通道”可以让谈判药品以更加多元的方式“落地”,并获得相应的医保支付,这无疑将扩大医保制度改革惠及民生的受益点,也将保障谈判企业的相应权益。

国家医保局介绍,对使用周期较长、疗程费用较高的谈判药品,可探索建立单独的药品保障机制。此外,将探索推进把“双通道”谈判药品纳入异地就医直接结算范围。

“双通道”如何监管医保基金?

“双通道”将原来药院内管理的一部分职能转移到院外,对基金安全风险管控提出新的挑战。对此,将以处方流转为核心,连通医保经办机构、定点医疗机构、定点零售药店,落实“定机构、定医师、可追溯”等要求,实现患者用药行为全过程监管。

国家医保局表示,将完善细化医保用药审核规则,引入智能监控,严厉打击“双通道”领域套骗取医保资金的行为。并加强“双通道”用药费用和基金支出常规分析和监测,及时调整完善监管政策措施,确保基金安全。

同时,定点零售药店应采取更加严格的措施,对患者身份进行核实,确保

我区发布学校美育改革五年行动计划

时,还将加大美育教师教学岗位激励力度和培训力度,保证美育教师配齐配强。

此外,我区还将通过改革教育评价体系来提升学校美育水平和水平。2022年9月开始,我区中小学将全面推进艺术素质综合测评工作,将艺术实践活动情况纳入学业要求,将测评结果纳入学生综合素质评价体系,逐步推进艺

术类科目纳入中考改革试点,纳入高中阶段学校考试招生录取计分科目。同时,学校美育工作开展的情况、学生审美和人文素养的发展情况,将作为考核学校和地方教育部门工作绩效的重要指标。

据了解,通过一系列举措的实施,我区将逐步实现美育工作的“两个阶段”发展。到2022年,基本搭建完成美

育教学质量和教育水平的评价和管理机制,初步形成教师队伍建设、中小学美育课程建设、高等教育阶段艺术类专业建设、艺术师范专业人才培养能力建设等机制体系,各学段美育课程全面开齐开足。到2025年,建成普及为先、素养为重、专业引领、适合城乡、均衡校际、面向全体、各类机制健全完善和运行顺畅的学校美育育人机制。

市场监管在行动

国务院通报表彰2020年推进质量工作成效突出地方,我区包头市榜上有名

近日,国务院办公厅印发《关于对2020年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》(国办发〔2021〕17号),对2020年落实稳就业保民生、打好三大攻坚战、深化“放管服”改革优化营商环境、推动创新驱动发展、实施乡村振兴战略等有关重大政策措施真抓实干、取得明显成效的216个地方予以督查激励。这是国务院办公厅自2017年起第五年对落实有关重大政策措施真抓实干成效明显的地方予以表扬和政策激励,包头市被评为“2020年落实有关重大政策措施真抓实干推进质量工作成效突出的地方”是我区首次获得此项荣誉。这是我区市场监管系统在自治区党委、政府的正确领导下,认真学习领会习近平总书记关于质量工作重要论述和对内蒙古重要讲话重要批示指示精神,深

入推进质量强区战略,持续开展质量提升“四大行动”取得的重要成果。

2018年11月,自治区市场监管局成立以来,确立了“守住安全底线、聚焦民生关切、服务发展大局”三大目标,集聚部门力量,找准切入点,聚焦发力点,以实施标准化提升行动、服务百家企业高质量发展行动、“蒙”字标认证打造内蒙古品牌行动、推动民族传统奶制品产业发展专项行动“四大行动”为抓手,聚焦优势特色产业,全力推进质量提升,全区农牧业、制造业、服务业等领域近1000家企业受益,解决近5万人就业问题,减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等废气排放77500余吨,节约标准煤26000余吨,第九批国家级农业标准化示范区农药和化肥使用量年均减少28%,为自治区坚定不移走“生态优先,绿色发展”的高质量发展

新路子,统筹做好“六稳”“六保”工作作出了积极贡献。“四大行动”获得了企业的高度评价,成为企业突破发展瓶颈、实现高质量发展的“及时雨”。市场监管总局将内蒙古统筹实施标准化提升、服务百家企业高质量发展、“蒙”字标认证打造内蒙古品牌“三项行动”写入2019年全国质量工作总结,向全国质量工作部际联席会议作了汇报。自治区市场监管总局受邀参加市场监管总局质量提升行动座谈会,并作为5个介绍经验的省级单位之一,就统筹实施“四大行动”的典型经验作了发言。由自治区市场监管局主办,包头市人民政府协办的全区质量提升暨服务百家企业高质量发展行动现场会在包头市召开,认真总结工作经验,交流推广自治区有关局、盟市局的典型经验,为今后一个时期深入实施质量提升行动明

确了目标和方向。在包头市开展自治区质量基础设施协同服务应用试点,首创的质量基础设施线上服务平台——“包检道”,累计为各级市场监管部门提供基础数据10078条次,受理质量惠民服务7620人次,为企业免费检定各类计量器具34万台份。指导包头市构建涉及农业科技、稀土加工、装备制造等优势领域标准体系22个,包头市成功创建全国第二个“国际标准化创新型城市”。

在推进“四大行动”的同时,自治区市场监管局充分发挥质量强区专项工作协调办公室作用,统筹协调全区质量工作,及时印发《质量强区工作要点》,建立质量强区建设重点工作“双月调度”、工作简报等机制,推动质量强区工作纳入盟市、自治区直属单位绩效考核指标和自治区党委、政府年度督查考核计划;各成

员单位立足职能,密切配合,通力协作,推动我区质量工作扎实开展。2019年国家质量工作考核成绩B级。根据市场监管总局公共服务质量满意度监测结果通报,2019年我区公共服务满意度得分超过全国平均水平,被监测的5个城市与2018年相比,排位整体前移,在满意度提升幅度较大的5个省区中位列第三。

下一步,自治区市场监管局将协调市场监管总局落实对包头市在质量工作改革创新先行先试、国家质量基础设施协同服务及应用示范基地建设、质量技术机构优先布局建设等方面的激励措施。同时也将拟定激励措施,进一步调动和激发各盟市担当作为、干事创业的积极性、主动性和创造性,为服务内蒙古高质量发展、建设质量强国、构建新发展格局贡献更大力量。(内蒙古自治区市场监督管理局)