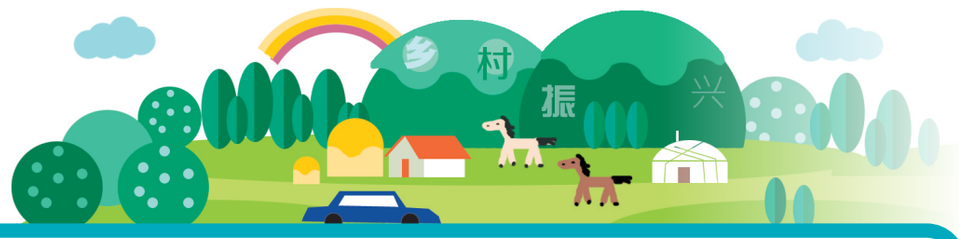

【播报】

巴图湾水库除险加固工程开工

本报5月11日讯　（记者　张慧玲）记者从自治区水利厅获悉，鄂尔多斯市乌审旗境内的巴图湾水库除险加固工程近日开工。

巴图湾水库是我区西部最大的水库，位于乌审旗无定镇境内黄河支流无定河的上游，是一座以工业供水为主、兼顾防洪、灌溉、发电、水产养殖、生态等综合利用的大型水利枢纽工程。巴图湾水库除险加固施工一标段工程主要施工内容为重建大坝防渗体系；加高培厚坝体，拓宽坝顶路面；拆除重建大坝上、下游护坡；拆除重建溢洪道控制段位置的交通桥等。

经过除险加固后，水库总库容将达到13232万方，工业供水保证率97%，可供水量4638万方每年，农业灌溉供水量606万方每年，灌溉面积0.75万亩，可保证下游河道生态用水1784万方每年。

宁城县动态监测预警确保不致贫不返贫

本报5月11日讯　（记者　李晗）记者从自治区扶贫办获悉，为加强防致贫返贫动态监测及脱贫不稳定户与边缘易致贫户的帮扶工作，预防规模性致贫返贫情况发生，赤峰市宁城县近日在全县范围内开展防致贫返贫动态监测预警与帮扶摸底调查工作。

此次摸底调查，共走访12.6万户一般农户，15797户贫困户，541户边缘易致贫户。对其家庭基本信息及收入、“三保障”及饮水安全、务工就业、产业帮扶、扶贫小额信贷等方面进行入户调查，通过对入户调查数据的分析研判，在已纳入监测的脱贫不稳定户和边缘易致贫户的基础上，对所有农户分层、分类进行动态监测，建立监测台账，对‘两类人员’按季度开展入户监测工作；对符合脱贫不稳定户和边缘易致贫户纳入标准的，及时按程序纳入‘两类人员’进行管理。同时，建立和完善其动态监测与帮扶工作台账，并根据致贫返贫风险的严重程度将监测对象的致贫返贫风险分为红、黄、蓝3个等级分类管理，做到早发现、早干预、早帮扶、早清零。

乌兰察布市放心农资下乡进村宣传周启动

本报5月11日讯　（记者　李晗）记者从自治区扶贫办获悉，乌兰察布市2021年放心农资下乡进村宣传周活动启动仪式近日在商都县举行。本次活动以‘放心农资进万村千乡，质量兴农助乡村振兴’为主题，目的在于畅通放心农资下乡进村渠道，把优质放心农资科技服务送到乡村牧区，营造农资打假良好氛围，维护农牧民的合法权益，保障春耕生产。

据了解，在活动现场，工作人员向农牧民发放宣传单，技术专家开展了农牧业法律法规讲解和现场咨询，农资企业提供放心农资，并对科学选药选肥、用药用肥技术进行了推广。市县两级农牧业综合执法机构现场设立投诉举报受理点，公开举报投诉电话，受理农民群众的投诉举报，依法妥善及时解决农牧民反映的问题。

临河区计划建设消费扶贫专柜1000台

本报5月11日讯　（记者　李晗）记者从自治区扶贫办获悉，今年以来，巴彦淖尔市临河区将‘我为群众办实事’实践活动同巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴有效衔接，创新帮扶方式，以扶贫专柜建设为抓手，积极推进扶贫产品“五进”活动，有序推进扶贫产品认定和消费扶贫专柜建设，搭建扶贫产品产销对接平台，解决好扶贫产品‘卖难’问题。

据了解，消费扶贫专柜是一种主营扶贫产品的智能货柜。根据地区实际，临河区计划建设消费扶贫专柜1000台，布设地点为机关、学校、医院等人流密集地，计划于6月底全部安装完毕。专柜分为有人值守和无人值守两种，由承建企业实地勘查后和各办事处、相关单位因地制宜选择设置。小区内可以按照每200—300户设置一组，每组3台，机关单位、企业、学校根据办公场所和人数进行设置。在消费扶贫专柜里摆放售卖的产品有50%是经企业申报、由国家审核认定的扶贫产品，剩余50%的空位，将由临河区扶贫办积极协调运营企业，优先放置本地农户特别是脱贫户、扶贫龙头企业及扶贫产业园生产的特色优质农畜产品。

【沃土·新力量】

“打造名品乡，就指望这些好产业了！”

□本报记者　张慧玲　实习生　张佳

“家有梧桐树，何愁引不来金凤凰？我们这里跟以前比可是大不一样了。”5月初一个阳光明媚的日子，记者来到兴安盟突泉县学田乡。所到之处，可谓是家家有产业，户户都增收。村民们都说，家乡真是越来越兴旺了。

一直以种植为主业的学田乡，究竟使用了什么秘密武器让自己变了样？学田乡乡长王占胜给出谜底：近年来，学田乡党委采用因村施策、点面结合的方式，为各村集体经济发展提出切实可行的思路，坚持用‘乡村振兴’战略统筹全乡发展，形成全乡村集体经济一村一品、各具特色、优势互补、良性互动的发展格局，走出了一条筑巢引凤的产业发展之路。

在学田乡金星村鸿跃服装厂生产车间，一排排制衣机器有序运转着，多条流水线上的工人们正专心致志地赶制衣服。

车间主任刘淑霞告诉我们，现在主要以生产棉服为主，每天有20多个工人在这儿上班，都是本村村民。产品都是订单式生产，也不愁销路。

“以前我在外地打工，很辛苦。现在进了服装厂，就做做流水线上的衣服压线工作，每月可挣到一千多元的工资，挺轻松。我还成了服装厂有名的缝纫师傅呢。”村民于玉花说。对她来说，在家门口就业，是件特别幸福的事。

在安帝酱菜厂，厂长王宝泉正在清洗芥菜，工人们则忙着制作酱菜。因为王宝泉家的芥菜味道爽口清新，一直深受周边顾客喜爱。“咸菜产业链就是缺种植这一块，现在芥菜都是从外地进来的，今年我想创新试种一下，如果能试种成功也可以带动周边农户利用庭院种芥菜。”王宝泉说。

安帝酱菜厂建于2017年，主要加工以酱菜为主的农副产品，是一家小型手工作坊。厂房成立之初仅有40平方米，但做出的酱菜却远近闻名、供不应求。如今，王宝泉又开始扩建起了厂房，还研究生产新产品酸菜。现在他这个小厂每年不仅可以获得30余万元的收入，还带动了周边农户共同致富。“我们现在把酸菜放在周边百姓家里腌制，我们提供全程的技术跟踪指导，成品统一回收再销售出去。”王宝泉说。

王占胜告诉记者，近年来，学田乡因地制宜，围绕‘一轴、两区、三点、五特色、百千万工程’的发展理念，全力打造致富产业。主要以蛟流河为轴线，以土地流转的方式，采取‘合作社+村集体+农户+基地’的经营模式，对河流沿岸的村屯实施旱改水项目规模化种植。同时，全力打造西门塔尔肉牛养殖区和安格斯肉牛养殖区；以知雨阁为中心打造耕读文化旅游；以杜西沟、尖山为重点打造休闲旅游。此外，还要发展中草药材种植、禽类养殖、板栗南瓜、品牌酱菜、品牌小米5大特色产业。力争在3年内，果园由147个发展到300个，庭院经济发展到2000户。劳务输出由8000人发展到1万人左右。

“学田乡要变名品乡，就指望着这些好产业。”王占胜说。

【微评】

找对路子才能走得更远

□李振南

产业兴旺是乡村振兴的重要基础，也是解决农村一切问题的前提。很多时候，发展乡村产业不怕前路多艰，怕的是找不到路甚至走错路，然而一旦找对了路子，后面的事儿就水到渠成。兴安盟突泉县学田乡就是因为找对了特色产业，才实现了家家有产业、户户有增收。

纵观学田乡这条筑巢引凤的产业发展之路，无论是推广‘公司+农户’的利益联动机制，还是推动旱改水项目规模化种植，或者是开发适宜乡村旅游资源，正是因为找对了路子，符合了群众的需求，让群众得到了真正的实惠，群众才会主动融入乡村产业发展大局，为进一步解决好农民与土地、集体、市场的关系奠定坚实基础。

乡村振兴不是要千村一面，而是各有特色、各美其美。发展乡村产业，就要以农业农村资源为依托，以农民为主体，以农村一二三产业融合发展为路径，找准自己的定位，找到适合的产业，才能真正实现农业强、农村美、农民富，让乡村振兴蹄疾步稳、行稳致远。

【新景】

与梨花合影
洁白的梨花
排练舞蹈
表演队

梨花白　秧歌红

□张慧玲　摄影报道

梨花飘雪，香气袭人，春夏之交的巴彦淖尔市临河区干召庙镇民主村，十里八乡的村民纷纷赶来踏青赏花，各村组织的村民舞蹈队也来助兴。

就在不久前，由临河区政府主办的2021年临河区社区全民健身运动会暨第四届‘梨花节’美丽乡村社区广场舞·旗袍秀展演刚刚在民主村落幕。但村里的梨花美景仍然吸引着大批游客前来‘打卡’。

近年来，临河区依托自然资源优势，以梨花节等品牌为抓手，融合书法、音乐、美食、自然等多种元素，向四方来客展示当地的文化，促进农文旅深度融合，推动业态多元化发展，打造别具一格的乡村度假生活游。

一树梨花

【心声】

种沙葱让我成了致富带头人

□讲述者　王金良

我叫王金良，是巴彦淖尔市乌拉特中旗海流图镇巴仁宝勒格村的农民。

以前我是建档立卡贫困户，我生活的转变是由于村里把发展农家庭院经济作为农民增收的一个亮点，依托一家一户的农家小院、房前屋后的空地，大力发展庭院种养结合，使农家庭院变成各具特色的聚宝盆。发展庭院经济是一个突破口，海流图镇村、社区深入发展贫困群众进行庭院经济果树及蔬菜种植、庭院养殖，让贫困群众足不出户就能增加家庭收入。

这几年，我凭着自己的努力，转变经营模式，改变种植业结构，发展产业的同时再发展庭院经济增收。去年，经过外出考察学习，我决定在自家门口种植用水少、效益好的特色农作物。当年，我把种植技术基本掌握了，在家里的空地种起了沙葱。

2020年种了2个拱棚沙葱，2个拱棚白菜，去年总体产量没有具体的数据，但是效益比种植别的高多了。今年种了4个拱棚薄膜沙葱，能提前1个月上市，一斤能卖到5到6元，收入非常可观。现在我的沙葱在乌拉特中旗、五原、临河销售，只要一打电话就全部卖出去了，效益非常好。

现在人们来我家的温室大棚里，都说种植的沙葱挺好的。我用的农家羊粪肥，种出来的沙葱和牧区天然的一样，又苦又辣。村民们经常来这儿买，回去做包子。现在，我已经成了村子里的产业带头人，带领更多的农户一起发家致富。下一步把沙葱深加工深包装一下收入可以翻番。

（本报记者　张慧玲　整理）

【一线】

小山村变身大景区

□本报记者　韩雪茹　通讯员　纪安冉

产业基础薄弱、偏僻落后曾是它的‘标签’，青山环抱、绿水潺潺是它如今的‘容颜’。赤峰市喀喇沁旗美林镇东局子村，一个因乡村旅游而日渐红火的小山村，走出了一条独具特色的‘旅游+扶贫’新路径。

“谁也没想到，我们东局子村通过发展乡村旅游，小山村变成大景区，不仅环境越来越美，老百姓的日子也越过越好！”村党支部书记姜建军说。

借帆出海，借力使力。立足良好的生态环境，该村引入山戎部落文化旅游开发有限公司进行旅游管理经营，凭借罕见的冰川遗迹和独特的山戎文化，山戎部落旅游区逐渐红火起来，慕名而来的市内外游客络绎不绝。

为了推动旅游产业发展，该公司以东局子村为主体，拟投资10.6亿元，采取‘村入股、企投资’形式，推动景区建设。自2017年以来，采用‘整村推进’方式，切实加强村庄环境整治、加快基础设施建设壮大景区规模。同时，探索实施‘公司党委+旅游乡镇党委、景区党支部+村党支部、景区党员+农村党员’的三级旅游扶贫联动机制，助力脱贫攻坚和乡村振兴。

“家门口有了景区，大山变成‘摇钱树’，我也住上了两层小洋房，这样的日子以前想都不敢想。”说起旅游产业带来的变化，该村6组村民冯得林感触颇深。

吃上旅游饭，走上增收路。景区自2019年开放运营后，已累计接待游客9万余人，实现门票收入500万元，按照门票税后收入的8%为村民实施入股分红，用于改善公共基础设施建设以及养老、社保等费用支出。与此同时，景区以服务产业为核心，提供景区管理员、景区安全员、景区售票员、卫生保洁员、文明引导员等各类就业岗位65个，解决当地群众就地就业创业问题，实现了文明旅游共创、旅游事务共管、发展难题共解、旅游红利共享。景区还引导和帮助有发展能力的群众发展特色种植、畜禽养殖、民宿改造等增收产业，带动更多的群众增收致富。