

郑宏范在职业教育工作座谈会上强调 深化改革创新 推动职业教育高质量发展

本报5月18日讯(记者 刘志贤)5月18日,自治区副主席郑宏范出席全区职业教育工作座谈会,听取部分驻呼职业院校负责人对推动全区职业教育改革发展的意见和建议。

郑宏范强调,要贯彻落实习近平总书记关于职业教育重要指示和全国职业教育大会精神,准确把握新时代职业教育发展战略要求,持续深化改革创新,推动职业教育高质量发展,加快构建现代职业教育体系,为自治区经济社会发展提供人才保障。

郑宏范指出,要树立科学的职教理念,引导和鼓励全社会共同关心、广泛支持、积极参与职业教育。要坚持以

社会需求和就业为导向,调整专业设置、布局 and 结构,健全和完善职业教育体系,推动职业教育贯通发展。要强化师资队伍,实施现代学徒制、“1+X”证书制度,拓宽从企业中选拔优秀教师的渠道,提升教师职业技术水平。要研究出台激励性政策措施,调动企业参与职业教育的积极性,推动产教融合校企合作。要全方位做好学生毕业就业指导服务,推动实现更加充分更高质量就业。

会上,郑宏范一行深入呼和浩特商贸旅游职业学校、内蒙古建筑职业技术学院、内蒙古电子信息职业技术学院和呼和浩特职业学院进行调研。

我区举办农畜产品产销对接会

本报5月18日讯(记者 石向军)5月18日,内蒙古农畜产品产销对接会在内蒙古国际会展中心内蒙古商品之窗举办,粤蒙两地64家销售商、农畜产品生产厂商参会。

据自治区农牧厅副厅长赵永华介绍,内蒙古农牧业资源丰富,自然条件优越,具备每年调出200亿斤粮食、150万吨肉类、500万吨牛奶的能力,全国1/4的羊肉、1/5的牛奶、2/5的羊绒来自内蒙古。举办内蒙古农畜产品产销对接活动,旨在加大两地合作交流,实现资源优势互补,让内蒙古绿色优质安全的农畜产品走进粤港澳大湾区。

对接会上,锡林郭勒盟羊畜牧业股份有限公司董事长周勇代表我区农畜产品企业向客商介绍了我区牛羊产业情况。广东胜佳超市有限公司采购总监潘秀清说:“第一次来内蒙古就被这里绿色生态农畜产品所吸引,希望内蒙古的牛羊、蛋禽奶摆满我们超市的货架,也希望与更多的内蒙古农畜产品企业合作共赢。”

此次对接会,广州市钱大妈农产品有限公司等采购商与内蒙古盛健生物科技有限公司、内蒙古红太阳食品有限公司等多家我区农畜产品企业达成采购意向。

□本报记者 赵曦 通讯员 刘元

今年“五一”假期,全区文旅市场持续升温,累计接待国内游客898.10万人(次),同比增长295.05%,按可比口径恢复到疫前同期的69%,累计实现国内旅游收入43.06亿元,同比增长562.00%,按可比口径恢复到疫前同期的41%。

在中国旅游日来临之际,记者从深入推进旅游业供给侧结构性改革、统筹利用全区文化和旅游资源、传承利用红色文化资源等五方面采访了自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅厅长郑东波。

记者:随着常态化疫情防控工作稳步推进和新冠疫苗接种迅速开展,居民出游意愿和旅游消费信心逐步提升,全国旅游市场持续升温,内蒙古的旅游市场情况怎么样?

郑东波:去年以来,受疫情冲击,内蒙古旅游产业也受到了不同程度影响,为积极应对疫情对旅游业的影响,推动旅游产业复苏,提振旅游市场,助力“六稳”“六保”,我们在自治区党委、政府的坚强领导下,抓住疫后发展机遇,实施了一系列政策措施,有效应对了疫情的负面影响。据测算,2020年我区接待国内游客人数、完成旅游收入恢复水平均高于全国平均水平10个百分点。从今年“五一”黄金周的游客数量可以看出,国内居民旅游需求依旧旺盛,数据显示,在今年“五一”假期,全区接待国内游客人次和实现国内旅游收入分别同比增长295%、562%,旅游业恢复发展趋势持续向好,进一步提振了旅游业加速复苏的信心。

为满足广大人民群众对美好生活、美好旅游的需求,今年的中国旅游日,我们在统筹做好常态化疫情防控工作的基础上,出台了景区门票降价或免费等系列惠民政策,鼓励游客出游,推进旅游市场加速复苏。

记者:内蒙古地域辽阔、历史悠久,文化旅游资源丰富,怎样才能充分利用好这些文化旅游资源?

郑东波:总面积13.2亿亩的广袤草原,是内蒙古各族群众的生存根基和美丽家园。近年来,随着生态文明建设取得明显成效,“风吹草低见牛羊”的美景越来越常见。内蒙古通过多年的努力,文旅产业迈向了高质量发展新阶段,呈现出持续、快速、健康发展的新态势。现阶段,一是要深入推动文旅融合。文化与旅游密不可分,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化与旅游融合发展、互动共进是旅游产业转型升级的必由之路。我们将坚持以文塑旅,以旅彰文,重点通过四招促进文旅深度融合。第一招:推动文艺活动、文化遗产展示,举办好全区文化和旅游系列活动。第二招:推动文化元素融入基础设施,打造一批特色主题酒店、旅游集散中心等基础设施。第三招:打造一批文化休闲街区,完善城市旅游服务功能,建设一批主题功能区、旅游休闲区等。第四招:举办一批有影响、吸引力、带动力的节庆活动。二是要坚持差异化发展。立足内蒙古生态和文化优势,统筹东西部旅游资源,调整优化旅游产业空间布局,一体化推进旅游事业发展,东部地区以呼伦贝尔为中心,重点推进生态旅游、边境旅游、冰雪旅游提档升级;中部地区以呼和浩特、鄂尔多斯为中心,重点发展文化遗产、草原风情、健康体育和休闲度假;西部地区以阿拉善为中心,推动发展特色生态旅游、沙漠休闲和自驾越野。三是增强发展活力。推动文化和旅游高质量发展,仅靠政府力量和本土力量是不够的,必须借助“市场”“外力”工程:引进一批文化旅游领军企业,投资旅游设施建设,参与旅游景区运营;优化产业扶持政策,培育一批特色文化旅游项目;完善人才引进绿色通道,引进一批创意设计、产品研发、经营管理、营销策划领域的高端人才;鼓励龙头企业通过并购、重组等方式,盘活一批闲置的文化旅游

资源。记者:当前,人们的旅游消费理念和形态发生了巨大变化,个性化品质旅游、休闲旅游成为了新趋势,下一步如何在新发展机遇中找到突破口?

郑东波:当前最关键的是要深入推进旅游供给侧结构性改革,以新消费引领新供给,以新供给创造新需求,加快培育旅游业发展的新动能。我们将积极适应差异化、个性化、特色化旅游市场发展需求,着力改变过去那种粗放简单的草原旅游形态,大力发展草原休闲、沙漠运动、文化体验、乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、自驾旅游等特色旅游,培育打造一批旅游与文化、农业、牧业、康养、体育等多产业融合发展的旅游产品。我们也会针对性地为不同游客群体提供量身定做的旅游服务,推动向“游客想得到什么服务,我们就给他们提供什么服务”转变。特别是当下,到乡村去体验慢生活已经成为越来越多人休闲度假的首选。未来,我们还会在全区集中打造100个国家级乡村旅游重点村、1000个自治区级乡村旅游重点村、10000个乡村旅游星级接待户,引导和扶持传统农家乐、牧家乐向具有度假功能的乡村旅游示范点、整村推进的乡村旅游集聚区转型升级,努力让每一位游客都能够尝试不同的旅行体验,感受不一样的内蒙古之美。

记者:红色文化资源是中华民族宝贵的精神财富,在庆祝建党100周年活动中,如何传承用好这些宝贵资源?

郑东波:内蒙古拥有乌兰夫办公旧址、五一会址、满洲里红色国际秘密交通线教育基地等一批红色旅游资源,这些红色资源记录着党的光辉历程,是我们弥足珍贵的精神财富。近年来,人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈,红色旅游逐渐发展起来。今年是中国共产党成立100周年,红色旅游必将迎来新的、更大的发展机遇。为传承用好这些红色文化资源,我们重点从三方面着手,一是要打造一批红色旅游线路,以中国共产

党史和内蒙古革命历史为主线,推出草原红色之子、大国重器、红色记忆乡村旅游等10条“亮丽北疆”系列红色旅游精品线路。二是要创作推出一批红色艺术作品,抓好话剧《钢铁是怎样炼成的》、舞剧《草原英雄小妹妹》等建党100周年优秀剧目展演活动,组织开展好党旗高高飘扬——全区乌兰牧骑基层服务活动、内蒙古音乐节等重点文艺创作演出活动。三是要讲好传播好一批红色文化故事,深入挖掘“齐心协力建包钢”“三千孤儿入内蒙”、脱贫攻坚现实题材以及革命文物中蕴含的红色文化,讲好红色故事,传播好红色故事,引导广大人民群众听党话、感党恩、跟党走。

记者:当前,数字赋能智慧旅游,推进旅游业高质量发展,如何抓住数字化发展机遇,为内蒙古文化和旅游高质量发展插上“数字翅膀”?

郑东波:当前,以互联网为代表的现代信息技术正在引领旅游业的转型升级,引入高科技丰富游览体验,运用智慧化管理提升景区服务,云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等新业态蓬勃发展,为内蒙古旅游业转型发展带来了新契机。我们也准备从服务、产品、营销3个方面来切入,深入推进数字化发展。一是要提供数字化服务。以云计算、物联网、5G和AI技术为支持,构建全区智慧文化和旅游数据平台,建立一部手机畅游内蒙古“服务终端”,开发“智慧游览”“景区消费”“停车场管理”“剧场演艺票务”等服务系统,为游客提供在线预约、流量监控、引导引流等旅游综合信息服务。二是要打造数字化产品。深入推进“互联网+文化”“互联网+旅游”,加强与国内互联网高新技术企业合作,打造一批数字博物馆、数字展览馆、数字景区项目,培育壮大云演艺、云展览、数字艺术、沉浸式体验等新业态。三是要开展数字化营销。加大与国内抖音、微信等新媒体平台合作,借助平台的巨大数据流量和传播能力,鼓励开展文旅直播、文旅带货等营销活动,全方位、多角度宣传内蒙古文化和旅游。

接种新冠疫苗 构筑免疫屏障

呼和浩特109个接种点 已接种新冠疫苗65.3万剂次

本报5月18日讯(记者 张文强)呼和浩特市自2020年12月21日启动实施新冠疫苗接种工作以来,按照国务院和自治区部署,稳步推进各项疫苗接种工作,截至5月17日,已接种新冠疫苗65.3万剂次。

为确保呼和浩特市新冠疫苗接种工作有序开展,呼和浩特市政府成立了由卫健、财政、市场、公安、宣传、交通、应急、住建、民政、水务、通讯等相关职能部门负责人组成的疫苗接种专项工作领导小组,下设综合协调、摸底调查、疫苗采购、异常反应处置、医疗救治、监督指导和宣传舆论7个工作小组,并明确各相关部门、各工作组职责。

各旗县区成立“一把手”任组长的工作领导小组,同时要求每个接种点必

须有一名处级干部包联,各部门专门明确一名班子成员负责疫苗接种工作。市卫生健康委落实“双包联”制度,点线结合,专人盯办,确保具体责任到人,工作落实到位。

全市已设立并运行的新冠疫苗接种点达到109个,其中二级以上医疗机构11个、疾控机构1个、流动接种组4个、社区卫生服务中心和乡镇卫生院接种点93个。目前,还有8个大型固定疫苗接种点正在筹建当中。

针对呼和浩特市高校集聚的情况,呼和浩特市对高校师生采取疫苗接种集中接种方式,从市属医疗机构抽调医务人员组建了4个流动接种组进驻校园,每组每天接种能力在3000人以上。

贯彻习近平法治思想 锻造新时代政法铁军

海南区：“四解工作法” 解决群众“急难愁盼”

本报海口5月18日电(记者 郝颺)这段时间以来,海南区扎实推进政法队伍教育整顿,以解心结、解难题、解民忧、解民盼“四解工作法”为有力抓手,着力解决群众急难愁盼问题,切实做到人民群众的获得感更加充足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

为化解基层矛盾,海南区建成了海南区矛盾纠纷联合调处中心和“一站式”纠纷调处平台,建立起专业行业调解队伍常驻,专业律师、心理专家、民间调解组织定期进驻,相关行业部门随叫随到的工作模式,形成了矛盾纠纷“大调解”格局,实现了矛盾纠纷“一站式受理、一条龙服务、一揽子解决”。今年以来,排查化解矛盾纠纷166起,金额达357万元,做到了小事不出村(社区)、大事不出镇(街道)、矛盾纠纷不上交。

为帮助群众“解难题”,海南区持续深化“放管服”改革,紧盯户籍、交通管理、出入境、法律援助、司法救助等领域,推出更多便民利民措施,打通服务群众“最后一公里”。海南区委政法委以“我为群众办实事”为主线,制定了《海南区“我为群众办实事”实践活动工作方案》,围绕社会治安重点部位整治、涉法涉诉信访案件化解等8个方面,出台14项具体举措。海南区人民法院转变执行理念,制定《执行款收取账户确认书》,提高放款效率,推行网上立案和

跨域立案,启用送达、律师、保全“三大平台”,着力解决群众最关心、最现实的利益问题。海南区公安分局立足放管服改革,推动47项行政审批服务事项全部进驻政务服务大厅,实现了“一次办”“一窗办”,推出为群众办实事、送证等20项便民利民举措。

与此同时,海南区还高效率建成市域社会治理中心,加快推进“雪亮工程”和技防工程“补短板”建设,实现城区视频监控全覆盖和区、镇(街道)、村(社区)三级24个综治中心视联网系统全覆盖,打造形成“市域社会治理中心”为中枢,“三级综治中心+网格”四级联动为架构,网格化实体运行为基础,党群服务中心、矛盾纠纷调处化解中心延伸服务的“1412”社会治理新模式。同时组织开展了“云剑”“两抢一盗”等专项行动,全区刑事、治安案件受理数同比下降46.1%和30.1%。

此外,海南区坚持开门搞教育整顿,聚神听民声、主动广纳谏。区委政法委和政法各部门先后组织召开座谈会19次,邀请人大代表、政协委员、企业家代表、案件当事人代表、普通群众代表、基层干警等群体,广泛听取社会各界意见建议。同时,采取“线上+线下”方式开展教育整顿征求意见问卷调查,收集到意见建议105条,分门别类建立意见建议台账,同步形成《征求意见分析报告》,推动整改落实。

本报职业道德监督热线:0471-6635350或0471-6659749

“5·18国际博物馆日”内蒙古主会场活动在兴安盟举行

本报兴安5月18日电(记者 胡日查 高敏娜)5月18日,由自治区文物局、兴安盟行政公署主办,兴安盟文化旅游体育局承办,内蒙古自治区博物馆学会、内蒙古自治区博物馆联盟协办的2021年“5·18国际博物馆日”内蒙古自治区主会场活动在内蒙古民族解放纪念馆广场举行开幕式。来自全区各地文博专家代表

110余人参加了开幕式。

开幕式上,公布了全区博物馆青少年教育优秀案例评选结果,为获得优秀案例的13家博物馆颁奖,并由兴安盟文化馆带来了精彩的歌舞文艺演出。

此外,在为期2天的主会场活动中还将安排参观红色革命旧址、举办红色历史和博物馆青少年教育讲座、

召开全区博物馆青少年教育工作推进会等活动,通过形式多样的活动,搭建博物馆与公众沟通的平台。

2021年“5·18国际博物馆日”的主题为“博物馆的未来:恢复与重塑”,旨在在进一步增加博物馆与社会的互动,加深公众对新时代博物馆的了解与认同,共同探讨世界范围内疫情常态化防控的背景下,博物馆的新

走向、新模式和新发展。

兴安盟将以此活动为契机,坚决贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要指示精神,用好红色资源,传承红色基因,讲好红色故事,充分发挥博物馆保护传承作用,提供更多的公共文化产品,更好满足群众精神文化需求,全力推进文博工作再上新台阶。



“红领巾” 讲解红色历史

5月18日,呼和浩特市苏虎街实验小学的红领巾讲解员在内蒙古博物院革命历史展厅讲解红色历史。当日是国际博物馆日,今年的主题为“博物馆的未来:恢复与重塑”。据了解,内蒙古博物院依托陈列展览和文物资源,开展了丰富多彩的教育活动,让传统文化焕发出无穷魅力。

本报记者 王磊 摄

到博物馆感受文博之美

□本报记者 柴思源

“找机会一定要来内蒙古博物院现场看一看!”

5月18日上午10点,全国各地的网友们在内蒙古博物院的一场直播中,走进内蒙古博物院边关岁月展厅,感受内蒙古长城地带各民族交往、交流、交融的历史。文博研究馆馆员丁勇、内蒙古大学考古文博系副教授孙璐和博物院金牌讲解员董晨阳在直播中与网友们热情互动,伴随鹰顶金冠饰、鹿角形金步摇等镇馆之宝的亮相,一条条互动弹幕不断弹出,直播间人数越聚越多。

“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。近年来我们也在不断探索博物馆的新潮打开方式,更好地讲述文物故事。借助国际博物馆日等时间节点,用

生动的直播、趣味性强的教育活动等,带动更多观众在这里感受中华文明的源远流长、博大精深,拓展见识与眼界,传承文化传统。”董晨阳说。

线上线下巧妙联动,各地博物馆精心策划的活动引人入胜,拓展着观众逛博物馆、了解文物的眼界和思维。5月17日,包头博物馆“行走中的博物馆”系列活动来到包头艺术职业学院,带师生们共同领略蒙古象棋方寸之间的智慧;国际博物馆日前后,鄂尔多斯市博物院推出“文创精品邀请展示”,首都博物馆、吉林博物院、陕西历史博物馆、山西博物院等17家文博单位的文创产品在这里亮相;5月18日,内蒙古博物院推出“文物溯源 重塑荣光”铸牢中华民族共同体意识在线答题活动,围绕10件国

宝文物的前世今生创作,网友们纷纷踊跃参与,赢取文创礼品……

趣味横生的直播、文博节目让观众们忍不住“奔现”,一睹国宝真容;博物馆文创的走心设计,让“高冷”的文物飞入寻常百姓家……据了解,为了让公众更好地了解内蒙古的历史文化,2020年内蒙古博物院采取线上、线下相结合的方式,开展社会教育活动242场次,共接待观众38.93万人次,其中,“线上博物院,服务不打烊”“云探国宝”等线上导览、直播活动开展108次,得到了社会公众的高度认可。正如今年国际博物馆日的主题“博物馆的未来:恢复与重塑”,如今,博物馆建设与文博知识传播,在情怀和技术的双重助力下更进一步,给人民群众带来更多美的享受。