

近日,国务院办公厅印发《关于对2020年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》,集多领域对216个地方予以督查激励,我区包头市因推进质量工作成效突出跃然榜上。这是国务院自2017年起连续第五年对落实国家有关重大政策措施真抓实干工作成效明显的地方予以表扬和政策激励,是对内蒙古自治区质量工作的肯定。本次我区首获殊荣,是全区市场监管系统在自治区党委、政府的正确领导下,认真贯彻落实习近平总书记关于质量工作重要论述和关于内蒙古重要讲话重要批示指示精神,深入推进质量强区战略,持续开展质量提升“四大行动”取得的重要成果。

# 真抓实干 我区质量工作获国务院督查激励表扬

自治区市场监管局成立以来,深入贯彻党中央、国务院关于推动经济高质量发展的决策部署,全面贯彻新发展理念,积极构建新发展格局,全面开展质量提升行动,持续推进质量强区战略。确立了“守住安全底线、聚焦民生关切、服务发展大局”三大目标,集聚部门力量,找准切入点,聚焦发力点,创新实施标准化提升、服务百家企业高质量发展、蒙字标认证打造内蒙古品牌、推动民族传统奶制品产业发展的“四大行动”,聚焦优势特色产业,全力推进质量提升,全区农牧业、制造业、服务业等领域近1000家企业受益,解决近5万人就业问题,减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等废气排放77500余吨,节约标准煤26000余吨,第九批国家级农业标准化示范区农药和化肥使用量年均减少28%,为自治区坚定不移走生态优先、绿色发展的高质量发展新路子,统筹做好“六稳”“六保”工作作出了积极贡献。

“四大行动”获得了企业的高度评价,成为企业突破发展瓶颈、实现高质量发展的及时雨。国家市场监督管理总局将其中前序三项行动写入2019年全国质量工作总结,向全国质量工作部际联席会议做了汇报。自治区市场监管局就统筹实施“四大行动”,在国家市场监督管理总局质量提升行动座谈会上,列入5个典型经验省级单位做了交流。

立足全视野、大格局,夯实质量提升工作基础,自治区市场监管局着力加强质量基础设施建设,不断满足企业日益增长的质量技术服务需求。去年以来,探索“互联网+质量基础设施”,充分利用“互联网+”的数据优势、科技优势和共享经济模式,开展自治区质量基础设施协同服务应用试点,在包头市首创质量基础设施线上服务平台“包检道”。该平台融合计量、标准、检验检测、认证认可等要素为一体,同时涵盖强检计量器具管理、企业标准自我声明、质量惠民服务、质量公益培训以及质量信用评价、行业政策推送、公共服务资源查询等质量技术服务内容,为企业提供全链条、全方位、全过程的质量基础设施综合服务。目前,“包检道”平台注册用户1976家,累计为各级市场监管部门提供基础数据10078条次,受理质量惠民服务7620人次,为企业免费检定各类计量器具34万台件,减免费用共计3000余万元。内蒙古自治区标准化院、自治区纤检局、一机集团计量中心等平台签约机构23家,构建完成建材、机械等11大行业、47个产品大类、100多个产品小类数据模型,预计为60000家以上企业提供产品标准托管服务。

在推进“四大行动”的同时,自治区市场监管局充分发挥质量强区专项工作协调办公室作用,统筹协调全区质量工作,及时印发《质量强区工作要点》,建立质量强区建设重点工作“双月调度、工作简报”等机制,推动质量强区工作纳入盟市、自治区直属单位绩效考核指标和自治区党委、政府年度督查考核计划,不断强化工作制度和机制。与此相应,自治区质量工作在国家年度省级政府考核中保持B级;市场监管总局公布的公共服务质量满意度报告中,2019年我区满意度得分超过全国平均水平,我区被监测的5个城市与2018年相比,排位整体前移,在满意度提升幅度较大的5个省份中位列第三。

以包头市推进质量工作成效突出受国务院通报表彰为契机,自治区市场监管局将首先协调国家市场监督管理总局,用好用对包头市在质量工作改革创新先行先试、国家质量基础设施协同服务及应用示范基地建设、质量技术机构优先布局建设等方面的激励政策,同时作为成功范例推广全区,拟定激励措施,进一步调动和激发各盟市担当作为、干事创业的积极性、主动性和创造性,扎实推进质量提升行动,为服务内蒙古高质量发展、建设质量强国、构建双循环新发展格局贡献更大力量。



自治区市场监管局党组书记郝秀川(右二)在自治区建材院调研指导服务工作。



2020年12月30日,自治区质量提升暨服务百家企业高质量发展行动现场会在包头市召开,自治区市场监管局局长白清元现场观摩服务成果。



包头市质计所工作人员演示“包检道”线上服务平台。(包头市质计所提供)



近日,自治区纤维质量监测中心工作人员为鄂托克前旗农牧民提供绒山羊活体动态监测服务。(自治区纤维质量监测中心提供)

## 实施标准化提升行动 打造高质量发展新引擎

标准体系是推动高质量发展的“六大体系”之一,发挥着重要的牵引作用。自治区市场监管局深入实施标准化提升行动,坚持“制用并举”,以用促制,紧贴自治区优势特色产业,着眼产业发展亟需,扩大标准供给,推进对标达标。

建立了锡林郭勒羊肉等10大类特色产业标准体系,引领特色产业迈向中高端。瞄准国内先进标准开展对标达标行动,助推797家企业提升了产品质量。建立“蒙古国标准化(内蒙古)研究中心”,举

办了3届中蒙经贸活动标准化论坛,在矿产等领域开展标准比对,推动7项水泥标准与蒙古国互认。主导或参与制定修订国际标准8项、国家标准1075项。其中,“风电叶片”国际标准成为国际电工委员会相关领域的第一个标准。《铜钨铁合金》标准填补了相关领域标准空白,可使钢中稀土收得率平均提升50%。《冷却(鲜)羊肉质量分级与评定》是全国羊产业第一个团体标准,小尾羊公司羊肉产品销量较同期增加10%,产品溢价率20%以上,带

动近1万人就业。

2021年,自治区市场监管局围绕自治区特色优势产业,建立全产业链高质量标准体系,全面提升我区工业、农牧业、服务业产业化标准化水平。推行企业标准“领跑者”制度,引导更多企业申明公开更高质量标准。持续推进“百城千业万企对标达标提升行动”,对标国内先进标准和国际标准。继续抓好乳业、稀土两个国家技术标准创新基地建设。积极推进与俄罗斯、蒙古国标准比对、开放工作。

## 实施服务百家企业高质量发展行动 建设高质量发展生力军

为更好服务全区经济高质量发展,内蒙古市场监管局从2019年起逐年分批推进,在全区范围内选取百家以上优质企业提供质量基础设施“一站式”服务,在增强企业核心竞争力、助推地方特色产业发展、助力脱贫攻坚等方面作出了积极贡献。

通过“点对点”调研,为企业诊断把脉,确定服务需求。坚持“一企一策、一需一案”,为每家企业制定“一对一”服务方案,先后为85家企业提供标准制定、技术指导、人员培训等116项综合服务,累计帮助企业

创造效益近1.3亿元,节约成本5000余万元,带动全区牧民增收近8000万元。针对毛绒产业的共性问题,推广标准化养殖,检测绒山羊、细毛羊11.5万余只,实施绒山羊、细毛羊提质工程。以乌审旗为试点,推行国家绵羊毛仪器化公证检验,现已覆盖内蒙古主要的细羊毛、改良毛集中产区和交易地,有效推动全区毛绒产业建立优质优价机制,实现可持续发展。

2021年,自治区市场监管局将在总结推广2019年、2020年实施服务百家企业高质量发展

行动典型经验的基础上,深入实施服务特色优势产业高质量发展行动。按照自治区着力提升产业链价值链水平的要求,围绕本地区特色优势产业找准行业通病和质量短板,认真分析、梳理产业和产业链相关企业质量提升需求,把产业链上涉及的企业纳入服务范围,汇集各部门政策、资金、项目,通过综合施策、多管齐下,协同做好全产业链、全生命周期的质量基础技术服务,提高企业质量效益和核心竞争力,推动特色优势产业高质量发展。

## 实施“蒙字标”认证行动 培育高质量发展领头雁

“蒙字标”认证是国家市场监督管理总局成立以来批准的以质量认证的方式打造省级区域公用品牌建设项目之一,也是内蒙古品牌建设的重要组成部分。在国家市场监督管理总局的大力支持下,在内蒙古自治区党委、政府的正确领导下,自治区市场监管局创新建立了“蒙字标”标准体系、制度体系、产业体系、质量管控体系、推广体系“五大体系”,并运用国际通用认证方式甄选出高端产品。

企业通过“蒙字标”认证,由第三方权威认证,证明了企业的资质能力,产品源头、产品

品质符合要求,提高了优质产品的附加值,在市场中传递质量信任,促进了行业发展,提升了区域品牌效益。对消费者来说,“蒙字标”认证甄选的产品,是自治区优质农产品,也是诚信与品质的代表。9家“蒙字标”认证企业签订了“蒙字标”品牌认证企业承诺书。从自有基地建设使用到生产、运输、仓储、销售全过程信息共享追溯,认证企业以自身的品牌荣誉不遗余力保障“蒙字标”认证工作的落地实施。

“蒙字标”认证服务平台还为企业和消费者提供了专业、

精准、多样化的品质服务。用区块链、物联网等手段对产品的原材料、生产加工、包装、物流运输以及终端销售等各个环节进行全链条、全方位、全过程监控管理,实现供需全链条信息共享。为所有的“蒙字标”认证产品赋追溯码,实现“一码一码”。通过“互联网+”进行产品质量全程可视追溯,实现产品来源可查、去向可追、责任可究,建立健全线上线下举报投诉和反馈机制,通过消费监督倒逼企业提高产品质量,执行产品标准、履行主体责任,形成打击假冒伪劣产品的强大合力。

## 实施推动传统奶制品产业发展专项行动 推动奶业振兴

推动奶业振兴是习近平总书记对内蒙古的殷切嘱托,民族传统奶制品是奶业振兴的重要组成部分。深入实施推动传统奶制品产业发展专项行动以来,自治区市场监管局精准施策、有序推进,以生产加工及销售的中间环节倒逼产业链的源头,不断扩大种养殖环节产业规模,保障奶源供给,探索出一条以“守底线、保安全、部门监管、撬动多行业全产业链发展的新路子”,推动传统奶制品产业高质量发展,基本改变了“加工不规范、产品无包装、品牌意识差、销售渠道窄、检验检测难”的状态。截至目前,获证企业由16家增至21

家,手工坊由746家增至1109家,从业人员由2000人增至3000余人,产值由6亿元增至12亿元。

2021年,在强基础、优服务、提品质、创品牌、促销售上多点发力。制定印发《内蒙古传统奶制品产业发展首批试点示范单位食品安全检查评价方案》,严守“换包装、进超市、上平台、合规范、检验全覆盖”等五条标准,开展首批试点验收工作,并对通过验收的示范点采取“以奖代补”等形式予以补贴。印发《内蒙古传统奶制品新包装新模具图册》,向传统奶制品手工坊业主免费推广使用87款外包装、9款内包

装,20个系列108款模具,推广使用新包装新模具,为传统奶制品包装提升颜值。制定适合传统奶制品特点的营销策略,建立线上线下营销渠道,在呼和浩特市打造10家传统奶制品销售旗舰店试点样板,拓宽产品销售渠道。下一步,将在推进区域品牌建设、提升人员能力、强化技术支持体系建设、规范市场秩序、推进食品安全地方标准制定修订工作等方面,推动产业高质量发展,以现场推进会、新闻发布会、业务培训会、传统奶制品制作技能比赛、非遗传承人推介等形式,加大宣传力度,讲好传统奶业故事。