中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化国有文艺院团改革的意见》

■上接第1版　是提供公共文化服务、发展文化产业的重要力量。国家直属院团要强化“国家队”意识，着力创作体现国家水准和民族特色、具有国际影响力的优秀舞台艺术作品，示范带动本艺术门类发展。省（自治区、直辖市）属院团要充分挖掘地方特色资源，做强区域优势艺术门类，成为本区域舞台艺术创作生产的引领者和推动者。市（地、州、盟）和县（市、区、旗）属院团原则上以服务基层群众为主要任务，更多承担政策宣传、公共服务、惠民演出、艺术普及等工作。国家和省级院团要积极承担国家和当地重大主题性创作演出任务，加强对基层文艺院团的业务指导和队伍培训。

（二）分类推进改革。已明确保留事业单位性质的国有文艺院团，要突出和强化公益属性，完善财政、人事、收入分配等各项政策，进一步增强活力。已组建的演艺企业集团，要充分发挥聚合优势，努力成为骨干文化企业。未列入保留事业单位性质范围的国有文艺院团，要着力提高市场适应能力和发展活力，创造条件转企改制。

（三）激发国有文艺院团内生动力。实行政事分开、事企分开、管办分离，改进政府管理和服务方式，强化政策引导、激励和保障，为国有文艺院团营造更好发展环境。完善转企改制国有文艺院团（以下简称转制院团）法人治理结构，强化内部运行机制和经营管理创新，形成体现文化企业特点、符合现代企业制度要求的资产组织形式和经营管理模式。建立健全国有文艺院团内部决策和制约机制，实行重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金运作集体讨论并按规定程序执行。发挥职工（代表）大会职能，强化民主管理。

（四）建立健全扶持优秀剧本创作的长效机制。坚持以人民为中心的创作导向，加强现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材、青少年题材、军事题材等剧本创作，深入挖掘中华文化底蕴，积极反映新时代中国特色社会主义伟大实践，提高原创能力。加强艺术创作研究机构建设，鼓励国有文艺院团或艺术研究院（所）设立创作室等创作机构。中央和地方各类艺术基金，有条件的要将剧本创作资助纳入有关中长期规划，加强对剧本、编导、作曲等原创性、基础性环节和优秀创作人才的资助。支持剧本创作人员培养，注重扶持县级以下基层文化机构创作人才。各级政府及有关部门要支持国有文艺院团提升自身创作生产能力，为剧作家采风、深入生活提供条件。鼓励探索签约创作、招标创作、跨地跨界联手创作和联合攻关创作等机制，形成重点剧本重点攻关、重点创作主体重点培育的格局。加强剧本创作知识产权保护。对接中国民族民间文艺基础资源数据库，系统整理优秀传统经典剧本，充分吸收新创、改编剧本，搭建优秀剧本推介交易平台，为国有文艺院团投排剧目提供便捷服务。

（五）建立健全促进剧目生产表演的有效机制。建立导向正确、内容鲜活、群众喜爱、常演常新的剧目生产表演机制，设立艺术委员会或艺术总监岗位，加强剧目生产选题论证评估。根据国有文艺院团的艺术样式，聚焦经典代表作、新编和改编剧目、现实题材原创新作等不同题材，适应不同演出条件，满足不同观演人群需要，推出优秀剧目演出的经典版、驻场版、巡演版，形成剧目生产题材和版本多样化机制。实施中国戏曲像音像工程，利用现有文化资源数据库，搭建戏曲剧种剧目数据共享平台，促进剧目生产现代化。加强舞台剧目生产和影视剧生产的衔接融合，推动媒体与国有文艺院团积极合作，充分利用广播电视、网络视听、新媒体等传播渠道，不断提升舞台剧目的传播力和影响力。鼓励有条件的国有文艺院团探索剧目股份制、项目制等多种灵活方式。

（六）建立健全鼓励演职员多演出的激励机制。以艺德艺风建设为重点，综合考核演出数量和质量，根据考核结果合理确定演职员的收入分配、职称评定和福利保障，为演职员充分施展才华创造良好的体制机制环境。建立健全收入分配激励机制，细化奖励性绩效工资发放等级和档次。按照多演出多得酬劳的原则，适当拉开演职员收入水平差距，演出收入向业务骨干和作出突出业绩的人才倾斜、向一线演员倾斜、向关键岗位和特殊岗位倾斜。允许国有文艺院团对高层次人才、关键岗位、业务骨干或紧缺急需人才实行协议工资、项目工资、年薪制等分配方式。根据演出数量、质量等因素，合理确定保留事业单位性质的国有文艺院团绩效工资总量，单位内部分配时可根据需要设立创作、演出、高层次人才补贴等绩效工资项目。转制院团取得的公益性演出收入可以发放人员劳务费。建立符合舞台艺术特点的人才评价机制，在职称评定中重点考察不同艺术门类人才在艺术表演和剧目创作生产中体现的能力、业绩，推行艺术创作作品与论文、专著等效评价，合理配置高级岗位中重要演职员比例。加大对杂技、舞蹈、管乐、戏曲武功等特殊岗位演员保障力度，国有文艺院团依法参加工伤保险，鼓励购买人身意外伤害保险，提高职业伤害保障水平。建立特殊岗位演员培训制度，提高转岗就业能力，积极引导并支持其从事基层公共文化服务、艺术院校教师以及院团编（指）导、艺术普及培训等工作。

（七）建立健全布局合理的剧场供应机制。采取改（扩）建、新建、租赁、委托经营等多种方式，科学合理增加剧场和观众座席数，建立健全城乡统筹规划、存量盘活优化、增量不断扩大、布局动态平衡的剧场供应机制。支持各地结合经济发展水平、相关规划、文化基础和社会需求等因素，加强剧院（场）等设施场所建设，配套建设舞台演出设施。促进国有文艺院团和剧场深度合作，支持“团场合作”、“以团带场”或“以场带团”。积极利用城乡公共设施和场地建设户外演出设施。加强演出设施设备安全保障。鼓励党政机关、学校、国有企事业单位等的各类文体设施免费或优惠提供给国有文艺院团开展公益性演出。鼓励有条件的地方建立国有文艺院团驻场演出制度。加快文艺演出院线建设，整合剧场和剧目资源，促进优质演艺资源共建共享。

（八）建立健全国有文艺院团双效统一的体制机制。建立健全把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的文艺创作生产体制机制。开展国有文艺院团社会效益评价考核，重点考核创作、演出和艺术普及等方面绩效，考核结果以适当形式向社会公开，强化考核结果转化利用。支持国有文艺院团以内容创作生产为主业，健全内容导向和艺术质量管理制度，建立深入生活、扎根人民的常态化工作机制。支持国有文艺院团参与中华文化走出去工作。引导国有文艺院团积极参与公共文化服务和社会艺术普及活动，推动优质文艺资源进企业、进农村、进校园、进社区、进军营。鼓励社会力量通过投资或捐助设施设备、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式支持国有文艺院团发展。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各级党委要切实担负起政治责任和领导责任，严格落实意识形态工作责任制，加强对国有文艺院团改革发展重大问题的分析研判，指导国有文艺院团党组织做好参与重大事项决策、舞台艺术作品内容把控等方面工作，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。各级政府要把国有文艺院团深化改革加快发展工作纳入经济社会发展总体规划，制定本地支持国有文艺院团改革发展的具体措施。建立健全党委宣传部门协调指导，文化和旅游部门负责落实，机构编制、发展改革、财政、人力资源社会保障等部门积极配合的工作机制，加大政策保障力度，加强督导落实，确保各项任务落到实处。

（二）完善政策保障。各级政府要落实对符合条件国有文艺院团的支持政策，支持国有文艺院团提升创作生产能力，加强文化艺术交流，保护和传承文化遗产，开展文化惠民活动等。积极扶持体现国家水准和民族特色的国有文艺院团创作生产，支持其开展剧目创作、人才培养、文献资料抢救保存、公益性演出和对外文化交流等活动。加强对公益性演出质量和效益的考核评价，竞争择优确定承接主体。对划入其他文化机构且已撤销建制的县（市、区、旗）属院团，符合条件的可核发营业性演出许可证。加大优秀保留剧目政府购买演出力度，根据群众实际需求，每年开展为农村乡镇送戏曲等文艺演出活动。

（三）强化人才激励。将国有文艺院团人才队伍建设纳入宣传文化系统人才队伍建设统一规划，完善人才培养、引进、管理、保障与奖励机制。发挥文化名家暨“四个一批”人才工程引领示范作用，推出一批舞台艺术领域领军人才和艺术家。加强编剧、作曲、导演、演员、灯光、舞美、剧务、舞台监督等人才队伍特别是青年人才的培养和储备。鼓励国有文艺院团制定人才培养计划和培训制度，为演职员提供就业技能培训和岗位技能提升培训。鼓励国有文艺院团与高等学校、职业院校开展人才联合培养，支持有条件的国有文艺院团开办艺术培训学校。推进优秀人才国际国内交流合作。鼓励国有文艺院团吸纳重要演职员代表参与经营管理决策。实施文化艺术领域荣誉表彰制度，完善中国文化艺术政府奖（文华奖）评选办法和奖项设置。

乌兰察布 站在开放前沿踏上高质量发展之路

■上接第1版

——国际陆路通道方面，与俄蒙合作建设了乌兰察布——乌兰巴托——乌兰乌德“三乌通道”出海通道方面，与天津港、曹妃甸港合作建设了内陆港，打通了多式联运物流大通道，构建起了跨境双向物流服务体系；航空通道方面，集宁机场完成航站楼国际流程改造，具备了开放航空口岸的硬件条件。

——主动融入京津冀协同发展，积极推进呼包鄂乌、乌大张区域经济发展，拓宽发展新空间。

——乌兰察布——二连浩特陆港型国家物流枢纽入选国家建设名单，乌兰察布开放型经济又添重要一翼，从边境口岸借力，敞开全方位开放的大门。

北上南下、东进西出、内外联动、八面来风！大动作紧锣密鼓，乌兰察布市真正实现了“上天入海”，立体式交通物流网络已基本形成。

千帆竞发，蓬勃发展。随着“一带一路”中蒙俄经济带、“国家物流枢纽布局和建设规划”“环渤海地区合作发展”和“京津冀协同发展”国家战略的推进，中欧班列的带动作用日渐明显。七苏木保税物流中心（B型）的建成，则解决了保税功能缺失和跨境物流平台不完善等问题，进一步提升中欧班列发展空间。

“现在，七苏木中欧班列物流枢纽基地渐成规模，中欧班列开通9条线路，累计开行445列。”内蒙古亚欧国际物流公司有限公司副总经理李路介绍说。而随着班列“重去重回”，回程货源与本地产业需求融合，乌兰察布市初步形成了“通道经济”转化为“落地经济”的产业发展新格局。

北方（乌兰察布）家居产业园内，一派繁忙景象，一辆辆满装木材原料的集装箱运输车驶入园区卸车平台，加工车间内机器轰鸣、工作人员辛勤作业，一件件成品家具完成质检，分装运往全国各地市场。如今，已有14家木材加工企业在此落户。

“当初之所以选择在这里建厂，看重的就是产业园独特的区位交通优势。随着七苏木中欧班列物流枢纽基地和七苏木保税物流中心（B型）的不断发展，园区的区位优势更加凸显。”内蒙古嘉泽木业有限公司董事长郭进海表示。

历史反复证明，一座城市开拓的思维、开放的行为，都有可能产生神奇的集聚效应，激发产业发展的巨大潜力。

乌兰察布市大力发展跨境电商、绿色果蔬出口及木材制品的进口加工等开放型经济，培育形成立足全市、辐射周边、面向世界的产业集群和现代化物流体系，加快打造国家向北开放的战略平台，发展现代物流业，扩展带动上游生产加工为一体的制造业和下游金融、信息等现代服务业，推动产业集聚和转型升级，从而带动整体经济的高质量快速发展。发展泛口岸经济，积极承接二连浩特口岸功能内移，借助口岸的辐射带动作用，提升外向型经济发展水平。推动进口产品在该市加工转化为成品，再向全国分拨，并带动出口俄蒙热销轻工产品、电子产品的生产企业落户该市，形成规模效应。

推进立体式物流网络建设，扩大开放合作“朋友圈”，乌兰察布市大物流格局日益完善。

新业态高科技，亮丽名片现代范儿

越开放越发展。

“北京向西一步，就是乌兰察布。”依托区位优势，乌兰察布这个这个距离北京300多公里、车程几小时的塞外小城，在大数据的照耀下变得更为响亮。在这里建一个大数据中心，已经在诸多科技公司的规划当中，乌兰察布“忙”了起来。

这几年，行业巨头的数据中心纷纷落地乌兰察布。而这一切，都源于2013年政企之间的一次接触，华为公司经过多次考察，决定在乌兰察布建设云数据中心。华为云数据中心的落户，让乌兰察布市坚定了将大数据产业打造为长足发展的基础产业的决心。

走进位于乌兰察布市的内蒙古中弘紫晶科技有限责任公司，“嗡嗡”低响声中，一台台高速运行的服务器正在存储、读取和传送着海量数据。“各部门、各系统的数据，既要做安全隔离，又要实现数据跨部门、跨系统的快速交换与共享。”内蒙古中弘紫晶科技有限责任公司相关负责人介绍说，根据电子政务的需求，在保证数据安全的情况下，实现政务内外网数据互联互通，提升政务部门的协同工作效率，服务社会。

全市大数据产业链条不断完善，数字经济市场空间渐次打开，一条“从云到端”的全产业链加速成型。截至2021年5月，乌兰察布市大数据产业园已落地12个数据中心项目，总投资规模为551.1亿元，现已累计完成投资约89.8亿元，服务器规模约256万台。

南有贵阳，北有乌兰察布。中国“草原云谷”的高新技术名片，乌兰察布可谓实至名归。

“窥一斑而知全豹”。地理、资源、区位等优势和环境、政策、机遇等有利条件的加持下，乌兰察布市农牧业高质量发展之路蹄疾步稳，成为服务首都的“中央厨房”和全国种薯、燕麦、生猪主产区。乌兰察布获得“中国马铃薯之都”“中国燕麦之都”和“中国草原酸奶之都”的美名，亮出绿色有机农畜产品名片。

“好种子带来了强产业。”乌兰察布市农牧局副局长郭有贵说，全市农牧业坚持“打绿色牌、走特色路”，通过种业创新，形成了马铃薯、冷凉蔬菜、燕麦杂粮杂豆、肉牛、肉羊、生猪和中草药等“6+1”优势主导特色产业。

产业不同、模式各异，但都指向一个目标——从源头铺实农牧产业兴旺的“第一公里”。

走进内蒙古希森马铃薯种业有限公司组培中心，部门经理张晓萌拿着拇指般大小的马铃薯原原种和近3斤重的商品薯向记者展示说：“这个叫原原种，它是遗传性状最稳定的一批种子，进一步繁殖良种就靠它。”

种子品质的提升，让“灰头土脸”的马铃薯日渐变身兴旺产业的“金豆豆”。马铃薯由先前的“提篮小卖”华丽转身为“盛装远嫁”；“足迹”遍布全国20多个省区市，远销俄罗斯、韩国、新加坡等10多个国家和地区。

乌兰察布市四子王旗杜蒙肉羊声名远扬，同样离不开“种子”这个“芯片”。它是四子王旗本土企业内蒙古赛诺草原羊业有限公司培育的新品种，作为首批国家肉羊核心育种场，内蒙古赛诺草原羊业有限公司已形成以生物育种和快繁技术为核心的生产经营体系。

推开四子王旗吉生太镇糖坊卜子村坤兑新村养殖户陈月明家的院门，他正忙着给小羊羔喂草料。“杜蒙肉羊个头大，肉质好，每只比原来我们养的羊多卖300元。”他高兴地给记者算起养羊账。

……

曾经的乌兰察布市“地上无草、地下无宝”。

如今的乌兰察布市越开放就越发展，不断蓄积发展新动能，多核支撑、多极带动、多点突破，正在重构发展新版图。

面向“十四五”，乌兰察布市高质量发展思路明确，路径清晰。“登高望远，跳出乌兰察布看乌兰察布，在更大范围、更宽领域、更深层次上推进向北开放。”乌兰察布市委书记隋维钧说。

乌兰察布市把开放合作作为实现高质量发展的关键之举，依托首府、面向首都，坚持向北开放与区域合作“双向发力”，以建设国家物流枢纽为抓手，全面推进公路港、铁路港、航空港“三大开放合作平台”建设，推动口岸与腹地一体化联动发展，重点引进跨境电商、落地加工和国际物流企业，加快建设国家向北开放“桥头堡”。

站在开放前沿，乌兰察布的高质量发展之路未来可期！

推动农村基层党建全面进步整体提升　为农村改革发展稳定提供坚强组织保证

■上接第1版　体现在贯彻落实党的路线方针政策、团结带领群众完成各项任务上，体现在实现好、维护好、发展好人民群众根本利益上。

——融入中心更加紧密。注意处理好加强党组织建设与发挥党组织作用的关系，着力克服“两张皮”问题，在推动脱贫攻坚、乡村振兴、农村改革、乡村建设、产业发展等重大任务落实中，把党员群众组织起来，不断把党的组织优势转化为农村经济社会发展动能、乡村治理效能。

——问题导向更加鲜明。聚焦党组织设置、带头人和党员队伍、基础保障、党建责任、工作作风等方面的突出问题，以前所未有的决心和力度加以解决，牵引带动农村基层党建整体提升。

——谋划推进更加系统。着眼提高农村基层党建质量，以加强农村党支部标准化规范化建设为抓手，更加注重从政策体系、制度机制、方法路径上进行总体谋划和系统设计，整乡推进、整县提升，不断推动农村基层党组织全面进步、全面过硬。

——责任保障更加有力。各级党委书记对农村基层党建更加重视、更加上心、更加用力，许多地方把党建工作作为“书记项目”“一号工程”。普遍建立以财政投入为主的稳定的村级组织运转经费保障制度，推动人往基层走、钱往基层投、政策往基层倾斜，党组织凝聚服务群众能力明显增强。

各地深入贯彻落实党中央关于加强农村基层党的建设的一系列部署要求，突出重点、细化措施、狠抓落实，推动整体上水平上台阶，主要是“八坚持、八推动”。

——坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装农村党员、干部，推动走深走实。以党内集中教育为契机深化学习，有力推动党的创新理论对农村党员、干部的思想洗礼。开展专题培训加强学习，普遍落实县级党委每年至少对村党组织书记培训1次、乡镇党委每年至少对农村党员集中培训1次的要求，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为必修课。河北、浙江、云南等地开展“万名支部书记大培训”“百万党员进党校”“万场党课进基层”等活动，推动基层党组织和党员干部跟进学习习近平总书记重要讲话精神，筑牢“两个维护”的思想根基。结合组织生活经常学习，在“三会一课”、主题党日中，学习习近平新时代中国特色社会主义思想成为主题主线，形成常态化学习教育机制。面向广大群众宣传教育，普遍通过新时代文明实践中心（所、站）、农民夜校等渠道宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，引导群众听党话、感党恩、跟党走。许多党员、群众说，总书记的话不仅讲到了我们的心坎儿上，更指引我们走在美好幸福生活的大道上。

——坚持创新完善农村基层党组织设置，推动严密体系。以行政村为基本单元规范设置党组织，普遍形成行政村党支部（党委、总支）——村民小组（网格）党小组（支部）——党员联系户的组织体系，不断织密党组织这张网，并适应新的形势完善和创新组织设置。广西、西藏、新疆等地加强和改进易地搬迁村组织建设，确保群众搬迁到哪里，党的工作和服务管理就覆盖到哪里。河南、宁夏、甘肃等地推行“支部建在产业链”做法，推动党的组织覆盖向专业合作社、产业协会等治理空白点延伸。江苏、浙江、湖北、海南、青海等地在不改变原行政村党组织设置和隶属关系的情况下，根据地域相邻、产业连片等实际，组建中心村或联村党总支（党委），促进资源共享、共同发展。

——坚持选优配强村党组织带头人，推动优化提升。拓宽来源渠道，普遍通过本村选、外面引、上级派、公开聘等方式加大培养选拔力度，以换届为契机集中选优配强村党组织书记。北京、天津、重庆等地采取定向招录方式，吸引大中专毕业生到村任职。河南、四川、新疆等地通过开展乡土人才回归等方式，为每村储备2名以上后备力量。严格人选把关，普遍落实村党组织书记县级党委组织部门备案管理制度和村“两委”成员资格联审机制，明确“不能”“不宜”作为候选人的具体情形。加强管理监督，普遍建立岗位目标考核、小微权力清单、经济责任审计、民主评议、履职承诺等制度，常态化开展村党组织书记履职情况和村级班子运行情况综合分析研判，推动基层纪检监察组织与村务监督委员会沟通协作、有效衔接，重点加强对村党组织书记、村委会主任的监督。强化激励保障，加大从村党组织书记中录用公务员和事业编制人员、选拔乡镇领导干部力度。上海、江苏、湖北、山东等地探索村党组织书记专业化管理，以改革创新推动整个队伍优化提升。

——坚持从严教育管理监督党员，推动激发活力。严格党的组织生活，村党组织普遍落实“三会一课”、民主评议党员、主题党日等制度，注重把组织生活与村级中心工作、解决民生问题结合起来，不断增强组织生活的生命力、感召力。组织生活在农村基层逐步正常起来、认真起来、活跃起来。推动党员发挥作用，各地普遍组织开展党员户挂牌、党员联系户、承诺践诺、设岗定责等活动，实行党员评星定级、积分管理，引导农村党员在疫情防控、乡村治理、强村富民中走在前作表率。加大发展农村年轻党员力度，普遍采取指导性计划单列、县级党委组织部门定期调度、乡镇建立青年人才党支部等方式，重点发展青年农民入党。

——坚持常态化整顿软弱涣散村党组织，推动补齐短板。每年排查整顿，以县为单位，每年对村级组织运行情况进行1次调研摸底和综合分析，通过村级自评、群众测评、上级考评等方式，研究确定整顿对象，“一村一策”进行整治。山西、内蒙古、江西、湖南、贵州、西藏、宁夏等地开展支部标准化规范化建设，推动村党组织查漏补缺、晋位升级。集中排查整顿，以扫黑除恶专项斗争，“不忘初心、牢记使命”主题教育为重要契机，推动县级领导班子成员村村走遍、进行拉网式排查，对每个软弱涣散村党组织普遍采取1名县级领导班子成员联村、1名乡镇领导班子成员包村、1名第一书记驻村、1个县以上机关单位结对的“四个一”整治措施，集中力量限期解决突出问题。

——坚持发展壮大村级集体经济，推动强村富民。省级党委加强领导，安徽、广西等地成立由省委领导同志担任组长的领导小组。黑龙江、福建等地编制了消除集体经济薄弱村规划计划。河北、吉林、辽宁、陕西等地从省级层面出台了支持政策措施。市县乡党委加强统筹，普遍编制实施方案，统筹整合政策、项目、资金、人才等资源，强化指导推进。对中央财政资金扶持的试点村，建立市县领导班子成员包村联系制度。贵州在县乡两级成立扶贫开发投资公司，统一规划、统一经营、统一管理，组织化规模化发展壮大集体经济。上海按照“既派项目又派人才”的思路，选派优秀干部到经济薄弱村担任驻村指导员。安徽优化金融服务，积极推进党建引领信用村选点建设。村党组织加强带领，充分发挥党的组织优势，把党员群众组织起来，通过创办领办实体、实行股份合作、开展租赁经营、提供服务创收等方式，因地制宜探索发展路子，完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。山东推动村党组织领办合作社3.7万家，入社成员达到286万户，户均增收1700元。

——坚持深化党建引领乡村治理，推动乡村善治。加强党组织对各类组织的统一领导，在有条件的地方积极推行村党组织书记通过法定程序担任村民委员会主任和村级集体经济组织、合作经济组织负责人，落实村级各类组织负责人向党组织述职制度，确保各类组织在党组织领导下形成治理合力。健全党组织领导的治理机制，完善“四议两公开”、村务监督、基层民主协商等制度机制，确保各项工作规范运行、有序有效。实行网格化管理、精细化服务，广东在1.9万个行政村建立一级网格，在12.4万个村民小组建立二级网格，以89万名党员中心户为主体建立三级网格。北京推动党建引领“吹哨报到”改革、完善“接诉即办”机制，集中解决了一批群众身边的操心事、烦心事、揪心事。在新冠肺炎疫情防控中，广大农村网格第一时间响应，迅速构建起联防联控、群防群治的严密防线，让党旗在疫情防控一线高高飘扬。

——坚持抓乡促村，推动责任落实。持续开展述职评议考核，把农村基层党建作为重要内容，考评结果与领导班子综合考核评价、领导干部提拔使用挂钩。山西、福建等地实施农村基层党建“整乡推进、整县提升”示范县乡创建行动，建立健全县级党委抓乡促村责任制。各地普遍落实村干部基本报酬、正常离任村干部生活补贴、村级组织办公经费、服务群众专项经费，不断提升保障水平。江西、广东、甘肃等地整合财政、党费等资金，对“破旧无”村级活动场所进行全面改造。湖南研究出台全面加强基层建设“1+5”文件，打出一套“组合拳”。青海创新建立村干部“基本报酬+四项补贴”报酬体系，村党组织书记报酬平均每月增加1300多元。普遍实行省市县党委书记及组织部长任期内分别走遍县乡村“三个走遍”，深入一线推动工作落实。落实县级领导班子成员包乡走村、乡镇领导班子成员包村联户、村“两委”成员经常入户走访等制度，及时发现并解决问题。

党的十八大以来，农村基层党组织建设取得明显成效、发生深刻变化，归根结底在于以习近平同志为核心的党中央高度重视、坚强领导。党中央牢固树立大抓基层的鲜明导向，对农村基层党组织建设作出重大决策部署，对广大农村基层干部倍加重视和关心，切实增强了农村基层党组织和党员干部的底气、振奋了精神、鼓足了干劲。许多同志深有感触地说，农村基层党组织建设不仅走进了新时代、更赶上了好时代，不仅迎来了美好的春天、更将拥有灿烂的明天！

（新华社北京6月7日电）

产权交易市场助力高校资产公开招租成效显著

对于行政事业性国有资产的立法工作，党中央、国务院历来高度重视。2019年10月召开的十三届全国人大常委会第十四次会议上，在《国务院关于2018年度全国行政事业性国有资产管理情况的专项报告》中就曾指出“这两类国有资产法制建设亟待加强”的问题。而此时的行政事业性国有资产管理主要依照财政部2006年颁布的《行政单位国有资产管理暂行办法》和《事业单位国有资产管理暂行办法》两个部门规章，以及各级地方政府及部门出台的规范性文件，尚未上升到国家立法高度，各地区行政事业单位资产处置做法不一、良莠不齐，时有评估不规范、交易不公开、价格不透明等情况发生，存在国有资产流失的隐患，也突显出阳光交易的必要性。

为加强行政事业性国有资产管理与监督，健全国有资产管理体制，根据全国人民代表大会常务委员会关于加强国有资产管理情况监督的决定，2021年2月1日，国务院制定《行政事业性国有资产管理条例》（以下简称《条例》），作为我国行政事业性国有资产管理的第一部行政法规，《条例》的颁布对于依法加强行政事业性国有资产管理与监督具有重要意义，《条例》规定：除国家另有规定外，各部门及其所属单位将行政事业性国有资产进行转让、拍卖、置换、对外投资等，应当按照国家有关规定进行资产评估。行政事业性国有资产以市场化方式出售、出租的，依照有关规定可以通过相应公共资源交易平台进行”。从产权市场的角度看，该《条例》对行政事业性国有资产市场化处置做出了制度性安排，将对该类资产通过市场化平台处置起到重要的推动作用。

内蒙古财经大学率先践行国有资产管理体制改革，坚持“让教育归教育、市场归市场”的理念，委托自治区公共资源交易中心平台——内蒙古产权交易中心，通过市场化方式对学校经营性商铺公开招租。内蒙古产权交易中心精心组织，广泛开展宣传和推介，项目得到社会投资人和新闻媒体的广泛关注。2021年3月8日，内蒙古财经大学9宗校园内商铺公开挂牌招租，公告浏览次数近7万次，报名参与竞价的人数多达87人，经过竞价整体增值324.15%。虽然在竞价过程中部分利益相关方存在一些抵触情绪，但是内蒙古产权交易中心始终坚持契约精神。严格执行市场交易规则，耐心服务客户，为内蒙古财经大学征集到了优质的承租人。此次公开招租，取得了良好的效果，得到国有资产监管部门和财经大学的一致认可。

高校经营性资产是为高校师生工作、生活和学习提供服务的重要组成部分，也是高校国有资产管理工作的一项重要工作，内蒙古财经大学通过市场化方式配置资源，既符合高校国有资产管理的要求，又能体现招租过程中的公开、公平、公正，既遵循了市场规律，同时也实现了国有资产的保值增值。通过市场化配置资源，让租赁信息高度公开，资产招租的全过程中可以有效得到全社会的监督，真正做到信息公开、参与公平、结果公正、操作透明。内蒙古财经大学校园商铺公开招租案例成为自治区校企改革以来，国有资产要素资源市场化配置的成功案例，证明公开阳光的资源配置方式有利于国有资产保值增值，同时也有利于杜绝腐败的发生和保护干部。

内蒙古产权交易中心通过制定完善的交易规则、搭建联通全国的市场服务网络、打造高效的信息化系统、开展周密细致的贴身服务以及全流程的风险把控等措施，截至2020年12月底累计完成各类产权交易业务和采购业务23169宗，成交金额近640亿元，在保证规范阳光流转的同时，通过市场机制实现国有资产降本增效超过67亿元，为推动自治区国资国企深化改革、服务要素资源市场化配置等方面发挥了重要作用。