



盟市 成就 巡礼

明市



阿拉善：以文塑旅以旅彰文 文旅深度融合推动旅游业高质量发展

□本报记者 张兆成 刘宏章 马建荃
徐跃 李晗

盛夏时节，走进额济纳旗胡杨景区，只见一片片绿色的胡杨林像铺向天际的绿色地毯，美不胜收。额济纳的居延泽真的太美了！最吸引我的是这里的天蓝、水清的绿洲，来这里旅游感觉自己置身于童话的世界里！”来自四川成都市的游客王娟赞叹道。

在胡杨林畔的“胡杨女人之家”牧家游小广场内，停满了来自各地的自驾游车辆。“我们这里出门就能看到居延生态胡杨林，让游客充分体验到原生态交织的牧家新生活，眼下胡杨的叶子还是绿的，但每天都要接待好几拨游客了！”牧家游老板额尔登达来和妻子边忙着招待游客边对记者说。

额尔登达来开办的是一家集餐饮、住宿为一体的具有浓郁蒙元特色的牧家游，可同时容纳近200人就餐和住宿。“现在我每年接待游客上万人次，年纯收入达30余万元。我过上了这样的好日子，是阿拉善盟文化旅游产业不断发展，给我提供了致富的道路。”额尔登达来说。

近年来，阿拉善盟以打造国内知名西部旅游风情景区为目标，以创建国家生态旅游度假区、国家自驾游基地、国家休闲旅游城市、国家高等级旅游景区为主要内容，深入挖掘文化旅游资源，不断发展壮大文化旅游产业体系，加大国家A级旅游景区创建力度，着力打造精品品牌旅游景区，加快旅游业与其他产业深度融合，“使”苍天般的阿拉善“全域旅游”呈现蓬勃发展趋势。如今，该盟文化旅游业已成为全盟国民经济重要的战略性支柱产业。据预测，仅今年“五一”长假，全盟累计接待游客29.3245万人次，同比增长34.17%，旅游总收入15146亿元，同比增长30.53%。

依托丰富的文旅资源
构建起“大旅游”格局

“大漠孤烟直，长河落日圆”。地球上最西部的阿拉善，拥有丰富的旅游资源，被誉为“沙漠世界地质公园巴丹吉林、世界三大胡杨林之一的额济纳胡杨林、世界三大载人航天中心之一的东风航天城、贺兰山国家级自然保护区、世界闻名的居延汉简、历史悠久的胡杨林，让游客充分体验到原生态交织的牧家新生活，眼下胡杨的叶子还是绿的，但每天都要接待好几拨游客了！”牧家游老板额尔登达来和妻子边忙着招待游客边对记者说。

经多年的发展，阿拉善盟文化和旅游业在国民经济和社会发展中的地位显著提升。“十三五”期间，该盟成功创建国家5A级旅游景区1个，实现了全国范围内5A级旅游景区“零”的突破。如今，阿拉善盟已开发旅游景区31家（其中国家5A级1家、4A级12家）。全盟形成乡村（牧区）旅游接待户200余家（其中自治区级星级接待户105家），旅游专业村和旅游示范点12个，吸纳农牧民参与旅游及相关行业就业达1.7万人，占全盟农牧民总数的38%。

文化和旅游融合发展
“苍天般的阿拉善”活力四射

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。近年来，阿拉善盟将地域的、民族的、历史的文化内涵充分融入到旅游产业链中，促进旅游与文化的融合发展，赋予旅游业以鲜活的灵魂，使文旅产业成为

富民和扬名聚人的助推器。

阿拉善盟依托丰富的文化旅游资源，紧紧围绕做大做强“苍天般的阿拉善”旅游品牌，充分发挥文化节庆活动对旅游发展的撬动作用，以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘地方特色和文化内涵，实施旅游+战略，持续推进文化旅游产品高质量发展。

在持续推进全域旅游深度发展中，该盟从单纯的旅游业发展向复合型产业转型，从小旅游向大旅游转变，努力实现旅游经济稳步增长、综合效益显著提高，人民群众更加满意、影响力大幅提升的目标。如今，“越野e族·阿拉善英雄会”已经成为全球最大越野嘉年华和中国最大的汽车越野赛事品牌；如今，“越野e族·阿拉善英雄会”已成为了推动全域旅游和四季旅游发展的助推器和独具特色的文化旅游品牌。每年金秋十月，浩瀚无边的腾格里金色金沙海，彩旗迎风舞动，乌达嘎鸣响彻天际，人声鼎沸，来自世界各地和国内五湖四海的越野人云集在这里。阿拉善“梦想之城”成为几百万人会集的“英雄会”不夜之城，数十万辆车和数百万越野人纵情金色金沙海，挑战巅峰极限，享受极致体验。

如今，阿拉善文化旅游业已成为对外开放、吸纳游客的金字招牌和“绿色”富民产业。“十三五”期间，全盟共接待国内外游客2489万人次，实现旅游总收入515.2亿元，与“十二五”期间分别增长65.2%和261.8%。其中，2020年全年共接待国内外游客661.49万人次，旅游总收入107.20亿元。

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是阿拉善走好以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，加快推进生态文明进程和生态建设步伐，依托以梭梭林等为代表的沙生植物资源，向沙漠要绿色、要效益，因地制宜培育肉苁蓉、锁阳、沙地葡萄、文冠果等为主的特色沙产业，实现生态治理和环境恢复与经济发展共赢。

王会军就是在这样的背景下与梭梭林和苁蓉结下了不解之缘，“能有今天的幸福生活，真的要感谢这片‘绿色’。”他激动地说道。以前，茫来嘎查的生态环境脆弱，遍地黄沙，王会军靠养羊为生，但地上上不出钱也赚不到钱。无奈他于2003年被送到外地打工。2011年，阿拉善左旗全面启动百万亩梭梭苁蓉产业基地建设，他被“吸引”重返家乡开始种植梭梭并嫁接苁蓉。如今，王会军的人均节攀升，日子发生了翻天覆地的变化。

为了鼓励牧民积极发展生态沙产业，阿拉善盟出台鼓励牧民种植梭梭林和发展沙产业优惠政策，确定梭梭种植户给予适当的奖励性补贴，并建立科技特派员制度，实行沙产业片负责制。通过政策扶持，启动了梭梭肉苁蓉、白刺锁阳、黑果枸杞、沙地葡萄等沙产业示范基地建设。

目前，阿拉善盟已形成肉苁蓉、锁阳、黑果枸杞等沙产业示范基地。

王会军是茫来嘎查的牧民，这几年，他种植的3000亩苁蓉喜获丰收。

生态沙生产业形成产业化

“生态沙生产业的发展，同样离不开龙头企业的作用。”

在内蒙古宏源苁蓉集团梭梭林基地，只见一片片梭梭迎风而立铺向天际。该集团是阿拉善盟较早发展沙产业的企业，目前已发展成为梭梭种植、苁蓉接种以及相关产品研发、生产、销售为一体的龙头企业。

据该集团党委书记书记存福介绍，为了加快培育沙产业，同时也让更多农



阿拉善左旗宗别立镇万亩梭梭林。



阿拉善右旗骆驼养殖场的骆驼。



有几十年历史的曼德拉岩画。



用驼奶制作的口红。

“这次一共收了有5000多斤，按照市场价格一公斤20元出售，收入5万多元没问题。今年秋季还能再收获一次，一年下来光卖苁蓉就能赚8万多元。再加上我们一家三口的禁牧补助和我干护林员的工资，一年挣个十四十万元没问题。”说起种植肉苁蓉给自己的生活带来的改变，王会军脸上充满了欢喜和自豪。

面对这样的立地条件，智慧的阿拉善人没有被吓倒，他们给出的答案是：因地制宜、绿色发展、扬长补短、沙海淘金，让沙漠中长出特色“金产业”。

近年来，阿拉善盟坚持走生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，加快推进生态文明建设步伐，依托以梭梭林等为代表的沙生植物资源，向沙漠要绿色、要效益，因地制宜培育肉苁蓉、锁阳、沙地葡萄、文冠果等为主的特色沙产业，实现了牧民养殖积极性普遍下降，双峰驼一度面临濒临灭绝的严峻考验。

为了“唤醒”这份“沉睡的资源”，近年来，阿拉善盟将驼产业作为兴边富民的支柱产业全力抓好落实，通过政策引导、资金支持、协调服务等方式，加大对驼产业的培育扶持力度，“让沙漠之舟”载起健康产业发展新使命，再踏新征程，续写新传奇。

从高空俯瞰阿拉善右旗巴丹吉林镇，雄浑奇特的大漠风光中，一座白墙蓝瓦的建筑吸引了众人的目光——内蒙古沙漠之神生物科技有限公司就坐落于此。在其生产车间内，一桶接一桶的新鲜驼奶正在被倒进保鲜罐里，经过生产线的流转，新鲜的驼奶被加工成了驼乳粉、驼奶粉等产品推向市场。

“正是因为对我们龙头企业来说，才增强了带动力。现在，越来越多的牧民正在转变观念，开始通过养殖母驼销售驼乳粉、驼奶等系列高端产品。”内蒙古沙漠之神生物科技有限公司总经理任启伟告诉记者。

接着，冉伟伟又向记者算了一笔账：“我们收购驼奶的价格是每公斤30元，驼奶经过加工后一天能产七八斤奶，成本也就是1斤鲜奶的钱。一头骆驼一天的利润能达到100多块钱，一个月能赚3000多元，现在驼奶还有算账，有钱赚。”

6年前，因为缺乏资金支持，巴丹吉林镇巴音博日格嘎查的牧民王红一家被识别为建档立卡贫困户。而如今，跟着龙头企业养驼奶，永红租了4万亩草

场，成立了合作社，骆驼数量发展到300多峰，年收入达到105万元，他因驼奶致富出了名。

生态沙生产业的发展，同样离不开龙头企业的作用。”

“沙漠之舟”
承载健康产业新使命

作为全国双峰驼的主产地，阿拉善盟被誉为“骆驼之乡”，全盟骆驼存栏数曾一度占到全国骆驼总数一半以上。然而，随着骆驼在沙漠地区传统的驯养繁殖场、人工圈舍、人工围栏等设施的建设，骆驼奶户400余户，骆驼散养户900余户，人均增收2万元，农牧民从业人员人员达2500多人。

不仅如此，阿拉善盟以科技创新为引擎，依托产业园区建设，加大产品研发和产业培育力度，将传统的骆驼养殖转化为新兴的健康产业新优势。

“这真是可以吃的睡眼面膜啊，好神奇！”这个驼峰油护肤手册好舒服，味道香！”……在内蒙古骆驼研究院产品展示厅的驼乳化妆品展柜前，不时传出参观者阵阵惊讶的声音。

2020年，该研究院在研究驼乳化妆品方面有了重大突破，睡眼面膜、驼脂唇膏、驼脂霜、乳液等系列产品已经过实验，正式推向市场。

阿拉善盟累计投入少数民族发展资金3986.4万元，实施产业化项目40个。建成全区首个骆驼产业园、全国首家骆驼研究院、推动产业化研究一体化发展。重点对骆驼基因、骆驼生物制药、骆驼良种化繁育及制品等进行科

阿拉善：沙变绿绿生金 特色种养业成为绿富同兴“金产业”

□本报记者 张兆成 刘宏章 李晗
徐跃 马建荃

“沙漠之舟”

生态沙生产业新使命

生态沙生产业的发展，同样离不开龙头企业的作用。”

在内蒙古宏源苁蓉集团梭梭林基地，只见一片片梭梭迎风而立铺向天际。该集团是阿拉善盟较早发展沙产业的企业，目前已发展成为梭梭种植、苁蓉接种以及相关产品研发、生产、销售为一体的龙头企业。

据该集团党委书记书记存福介绍，为了加快培育沙产业，同时也让更多农

牧民加入到产业化发展的链条中来，集团于2011年建立了农牧业产业化龙头企业——梭梭基地，成立了宏源沙产业合作经营企业，由企业出技术、设备、种子和苗木，无偿提供给合作社的农牧民，规范种植梭梭接肉苁蓉，让沙漠中长出特色“金产业”。

近年来，阿拉善盟坚持走生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，加快推进生态文明建设步伐，依托以梭梭林等为代表的沙生植物资源，向沙漠要绿色、要效益，因地制宜培育肉苁蓉、锁阳、沙地葡萄、文冠果等为主的特色沙产业，实现了牧民养殖积极性普遍下降，双峰驼一度面临濒临灭绝的严峻考验。

为了“唤醒”这份“沉睡的资源”，近年来，阿拉善盟将驼产业作为兴边富民的支柱产业全力抓好落实，通过政策引导、资金支持、协调服务等方式，加大对驼产业的培育扶持力度，“让沙漠之舟”载起健康产业发展新使命，再踏新征程，续写新传奇。

从高空俯瞰阿拉善右旗巴丹吉林镇，雄浑奇特的大漠风光中，一座白墙蓝瓦的建筑吸引了众人的目光——内蒙古沙漠之神生物科技有限公司就坐落于此。在其生产车间内，一桶接一桶的新鲜驼奶正在被倒进保鲜罐里，经过生产线的流转，新鲜的驼奶被加工成了驼乳粉、驼奶粉等产品推向市场。

“正是因为对我们龙头企业来说，才增强了带动力。现在，越来越多的牧民正在转变观念，开始通过养殖母驼销售驼乳粉、驼奶等系列高端产品。”内蒙古沙漠之神生物科技有限公司总经理任启伟告诉记者。

接着，冉伟伟又向记者算了一笔账：“我们收购驼奶的价格是每公斤30元，驼奶经过加工后一天能产七八斤奶，成本也就是1斤鲜奶的钱。一头骆驼一天的利润能达到100多块钱，一个月能赚3000多元，现在驼奶还有算账，有钱赚。”

6年前，因为缺乏资金支持，巴丹吉林镇巴音博日格嘎查的牧民王红一家被识别为建档立卡贫困户。而如今，跟着龙头企业养驼奶，永红租了4万亩草

场，成立了合作社，骆驼数量发展到300多峰，年收入达到105万元，他因驼奶致富出了名。

生态沙生产业的发展，同样离不开龙头企业的作用。”

“沙漠之舟”
承载健康产业新使命

作为全国双峰驼的主产地，阿拉善盟被誉为“骆驼之乡”，全盟骆驼存栏数曾一度占到全国骆驼总数一半以上。然而，随着骆驼在沙漠地区传统的驯养繁殖场、人工圈舍、人工围栏等设施的建设，骆驼奶户400余户，骆驼散养户900余户，人均增收2万元，农牧民从业人员人员达2500多人。

不仅如此，阿拉善盟以科技创新为引擎，依托产业园区建设，加大产品研发和产业培育力度，将传统的骆驼养殖转化为新兴的健康产业新优势。

“这真是可以吃的睡眼面膜啊，好神奇！”……在内蒙古骆驼研究院产品展示厅的驼乳化妆品展柜前，不时传出参观者阵阵惊讶的声音。

2020年，该研究院在研究驼乳化妆品方面有了重大突破，睡眼面膜、驼脂唇膏、驼脂霜、乳液等系列产品已经过实验，正式推向市场。

阿拉善盟累计投入少数民族发展资金3986.4万元，实施产业化项目40个。建成全区首个骆驼产业园、全国首家骆驼研究院、推动产业化研究一体化发展。重点对骆驼基因、骆驼生物制药、骆驼良种化繁育及制品等进行科

研攻关，努力打造驼产业精深加工产业链，不断推出驼奶食品、驼肉食品、驼胶保健食品、骆驼系列高端护肤品以及生物制药等系列产品。现已有液态驼奶、全脂驼奶、全脂发酵乳粉及驼乳生菌活性片等4个系列20余种产品相继上市，另有5个系列17种产品进入深层研发环节，驼乳产品附加值得到提升。

阿拉善盟将骆驼非物质文化与沙漠文化、旅游文化深度融合，形成别具特色的文旅发展模式。目前，全盟骆驼产业注册商标达33个，已形成品牌效益的企业有13家，全盟骆驼产业年产值已突破3亿元。

生机盎然的居延海。

