足球圈 ZUQIUQUAN

给更多孩子一个追梦的机会

——解读中国足协全国青少年足球联赛竞赛方案

6月2日,中国足协正式发布《中国青少年足球联赛暨中国足协全国青少年足球联赛男子初中年龄段U13、U15竞赛工作方案》。该赛事将在体教融合的基础上,结合各地实际情况,最大限度地发挥以赛促训、选拔人才作用。

不要让孩子、家长过早做选择题

“很多孩子的足球生涯止步于小学毕业”,这句话道出了中国青少年足球现状。中国足协调研发现,足球在小学阶段开展十分火热,到了初中,因为难以兼顾学业和训练等原因,踢足球孩子的数量下降明显。

根据竞赛方案,联赛采用跨年赛制,赛程和学校学期时间同步,利用周末和寒暑假进行比赛,保障球员正常学习进度。一位欧洲青少年教练曾说:“踢足球是孩子们的课余活动,它不会也不应该是孩子唯一的选择。”

中国足协副主席高洪波表示:“青训不能离开校园,让青少年球员健康发展,要保证义务教育阶段青少年球员的文化学习,坚持文化教育与专业训练并重,不能让孩子脱离家庭、学校和社会。”

让更多孩子踢球、踢好球

解决球员进入发展阶段不能继续踢球的问题成为中国足协下一步的重点工作,这里不仅有改变社会观念的问题,也有从基本技术磨炼上升到对技战术理解、在11人制场地上跑位和站位等技战术问题。全国青少年足球联赛打破校园和职业赛场隔阂,不设球员、球队参赛限制,俱乐部梯队、社会青训机构、体校、学校代表队等都可参赛。

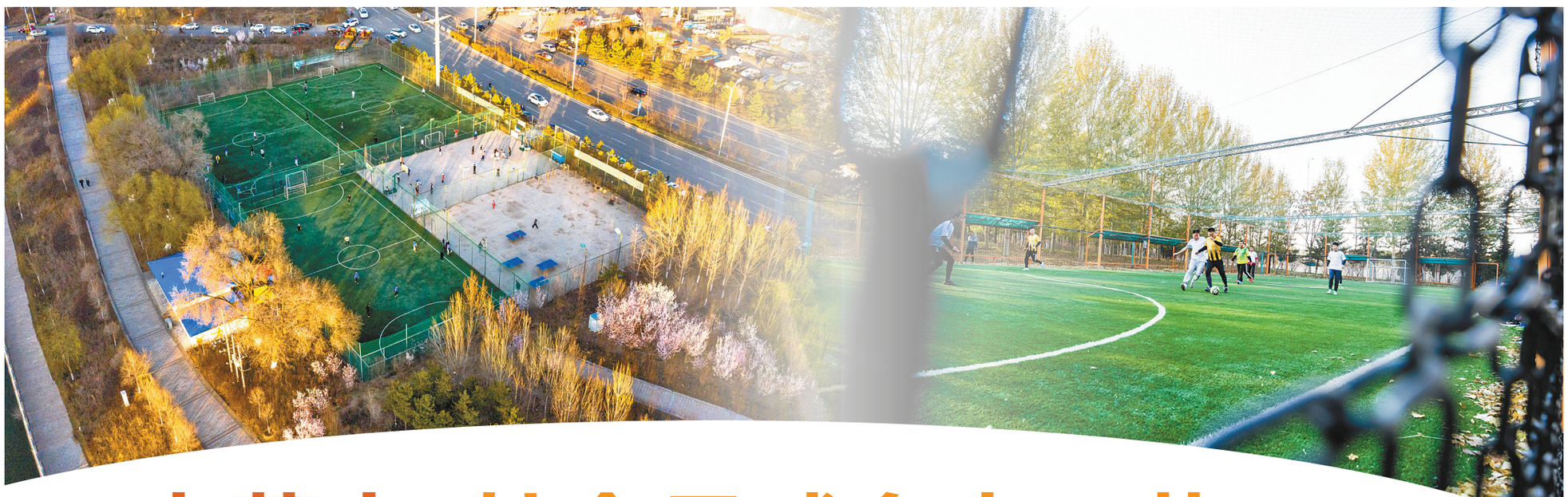
竞赛方案中提到要摒弃锦标主义,以青少年球员健康发展为总体目标。让孩子踢球,踢好球,踢健康的足球,是一个系统工程,需要各方努力协调。

建立地方联赛体系 给追梦孩子机会

全国青少年足球联赛的基本原则之一是:“支持和发挥地方会员协会积极作用,根据各地方实际情况因地制宜安排比赛时间和地点,推动地方青少年赛事发展,逐步建立起稳定、长期、多层级的地方青少年联赛体系。地方赛事与全国赛事有机协调,互不影响和冲突。”

最后竞赛方案还提及:“建立起青少年球员数据库,通过比赛选拔优秀的球员进入精英训练营进行短期强化训练,为国字号队伍组建奠定基础。”今年4月,中国足协组织了第一期2005-2006年龄段精英训练营,迈出了全面摸底中国青训第一步,未来会通过青少年赛事、区域性训练营邀请更多优秀球员进行考察,不断扩充优秀球员名单。

振兴中国足球需要什么?答案或许有足球人口、文化基础,还有持续用力、久久为功。但毋庸置疑的是,踏上青少年足球联赛赛场的球员直接代表着中国足球振兴的希望。给更多孩子一个追梦机会,中国足球才有更多的腾飞可能。 (据新华社电)



内蒙古:社会足球多点开花

草原足球 CAOYUANZUQIU

□文/本报记者 王雅静 图/本报记者 于涛

社会足球是培养足球文化氛围、提高足球人口的重要阵地。伴随我区足球运动不断发展,社会足球在内蒙古多点开花,亮点频现。

关键词:社会足球俱乐部

2021年4月,呼和浩特市无疆青少年足球俱乐部、呼和浩特市昊阳足球俱乐部、内蒙古青城足球俱乐部被命名为呼和浩特市首批社会足球品牌青训机构。“我们俱乐部成立于2012年,面向3—16岁青少年开展足球青训。截至2020年,俱乐部在册会员有3000余名,拥有60余名教练员,为30余所中小学、幼儿园提供配套教学、足球普及课等服务。”无疆青少年足球俱乐部负责人屈焰冬说。

呼和浩特市无疆青少年足球俱乐部在2020年内蒙古足球盛典中入选年度优秀足球俱乐部,是内蒙古社会足球俱乐部的优秀代表。

社会足球俱乐部如同社会足球的细胞,俱乐部的活力折射出社会足球的生命力。目前,我区共有社会足球俱乐部138家(已在民政、工商注册),在内蒙古足球协会系统注册的俱乐部93家,包含1家中乙足球俱乐部——内蒙古草上飞足球俱乐部,1家五超足球俱乐部——内蒙古满洲里边城雪狼足球俱乐部。活跃的足球俱乐部成为内蒙古社会足球发展的缩影。

关键词:赛事体系

“一个地区社会足球成人赛事的质量和当地青少年足球发展是一个正向关系。以我们俱乐部为例,我们的成人队员身兼俱乐部青少年队员的教练,每次在赛前集训期间,成人队员在对小队员的教学中表现得更积极、更具热情。这是一种正向的传导,成人队员通过赛事保持和提升运动热情,他们的热情会在教学中感染小队员,带动他们更加投入。”鄂尔多斯市曼森足球俱乐部负责人高雄说。

呼和浩特市的足球运动在上世纪七八十年代有着良好的社会氛围。“上世纪80年代,呼和浩特市社会足球开始自发开展,自发组织的赛事常年都有。从2015年开始由体育部门牵头组织的呼和浩特市业余足球联赛连续举办了6届。”呼和浩特市足球运动中心主任刘勇介绍。“2020年受疫情的影响,比赛延期至8月份举行,我们设置了7个组别,79支球队踢了362场比赛。”

丰富多彩的赛事活动是社会足球发展的重要支撑。近年来,我区着力打造社会足球品牌赛事,致力将内蒙古男子足球超级联赛、内蒙古男子足球甲级联赛、沙滩足球锦标赛、雪地足球邀请赛、全国笼式足球邀请赛打造成可连续举办的、在国内具有影响力的品牌赛事。赛事活动在带动当地足球氛围、扩大足球人口的同时,传播了足球文化,扩大了足球运动的影响力。

关键词:场地

中足协3月在内蒙古征求关于《社会足球发展‘十四五’规划》的意见时,内蒙古足球协会副主席吴刚表示,规划制定后落实的关键之一就是‘场地’。

根据内蒙古自治区体育场地统计调查数据公告显示,截至2019年底,全区共有足球场地3530个,场地面积1009.92万平方米。其中,五人制足球场地1604个,七人制足球场地997个,十一人制足球场地920个,其它场地9个,每万人拥有1.4块足球场地,位居全国前列。

“当前我区足球场地建设数量虽逐年增加,但仍存在发展布局不均衡、利用率不高的问题。”内蒙古足球协会副主席吴刚说:“很少有社会俱乐部有自己的场地,学校的场地、国家的公共场地能不能向社会开放?怎么开放?低收费、免费怎么操作?这些问题都应该在社会足球‘十四五’规划中有所体现。”

关键词:足球文化

到2020年8月‘锡尼河杯’足球赛已经举办了34届了。一方草场,牧民自己画的边线,木桩当做球门……略显简陋的赛场并没有影响场上球员的热情,足球从父一辈踢到子一辈,“锡尼河杯”承载着锡尼河当地牧民对足球的热爱,传递着这方草场上的足球文化。

在不断增强足球氛围的同时,内蒙古深入挖掘足球文化的内涵,形成了具有鲜明特色的内蒙古足球文化。我区已连续举办了5届足球盛典,盛典成为展示我区足球风采、足改成果的大舞台,也见证了内蒙古足球从零起步到多点开花的发展历程。