

# 收藏圈

SHOUCHANG  
QUAN

【十四】

## 文物上的父子情深



红楼梦十二金钗系列酒瓶。

### 酒瓶收藏八要素

□刘昌宇

酒瓶是酒的载体,也是酒文化的一个重要体现,凝聚着一个民族的智慧。精美别致的酒瓶能给人美的享受,给收藏者带来精神上的愉悦。好的酒瓶收藏需具备以下几个要素。

**文化底蕴。**从酒瓶的设计、造型、原料、材质、装酒的特点等方面都要具有一定的文化气息,文化底蕴越足,收藏价值就越高。比如,景阳春酒瓶,荣获29届布鲁塞尔国际金奖,瓶上有诗一首:景阳芳酒透瓶香,壮士豪饮十八觞。酒助神威降猛虎,谁道三碗不过岗。文化气息扑面而来,让人心旌摇动。

**艺术造型。**艺术酒瓶的造型千姿百态,造型越新颖别致,艺术含量就越高,自然收藏价值就越高。比如,西游记酒瓶中的师徒四人物和白龙马、红楼梦金陵十二钗酒瓶中的十二美女等,它们的抽象夸张,有的写实逼真,让人爱不释手。

**趣味性。**酒瓶奇特的造型,斑斓的色彩,能让人趣味盎然。比如,浙江的京剧脸谱酒瓶形象逼真,让人联想到国粹京剧,古色古香,美不胜收。

**技术含量。**酒瓶的制做技术越来越高超,材质昂贵也高贵。有字、图画、诗句的酒瓶就比其他酒瓶价值高,内容丰富的就比内容单调的价值高,多彩釉的就比单色釉价值高。比如,湖南酒鬼鬼民俗文化黄陶系列酒瓶,贵州茅台集团国宾酒系列酒瓶,达到了中国酒瓶系列设计、批量生产的较高水准。

**史料价值。**酒瓶见证历史,好的酒瓶就是一部历史教科书,它能反映制酒当时的社会政治、经济、文化、艺术的真实情况。比如,四川广汉产的三星堆古酒系列,采用商代青铜面具千里眼、顺风耳仿制的酒尊以及仿古龙凤瓶,展现了中国4000多年前的灿烂文化。总之,能反应社会特点的酒瓶价值就比普通酒瓶高。

**纪念意义。**收藏酒瓶要有纪念意义,早期纪念瓶较少,近代纪念瓶比较多。比如,2008年北京奥运会,北京市典藏二锅头酒酒瓶,限量绝版发行2008瓶,每瓶都有编号和收藏证书。

**具鉴赏性。**好的酒瓶大多具有较强的观赏价值。首先,看品相如何,再光彩照人的瓶如果有残损,价值也不高,只有全品相的藏品才有收藏价值。其次,看形状是否奇特,再次,看酒瓶有无名诗名画,有无名人题字,是否有重大历史事件,是否有联想故事等。品相完好,造型奇特,内容丰富的酒瓶价值就高于普通酒瓶。

**稀绝品种。**年代越久远价值就越高,存世量越少价值就越大。远的不说,就说茅台酒瓶,葵花商标就比飞天商标贵。上世纪60年代湖南毛公酒厂出品的毛公酒,采用宜兴紫砂壶装,目前存世量稀少,十分珍贵。

清玉雕摆件



父子封侯



清乾隆白玉雕 父子同禄 摆件。

□程磊磊

言及父子之情,深沉、含蓄绝对是主角,而且从古至今,不管是父亲对儿子,还是儿子对父亲,纵然心中爱如潮涌,也多是意会有余,言传甚少。尤其是古人,受到父为子纲、封建礼教的影响,更是当面羞于启口。于是,他们就将此情感注入笔端,以诗文唱和,以书画传情,更有甚者,会把父子的形象雕刻于物件儿之上,以此来表达拳拳的父爱和温暖的父子情。

**清父鸣子合 铜香熏。**在中国古代文化中,鹤被赋予多重美好寓意,象征着圣洁、清雅、长寿,故称之为仙鹤。鹤仪态美好,步履端庄,儒家赋予其君子风度。由于鹤长鸣之时,幼鹤往往相随鸣叫,则被引申为父鸣子合之意,代表五伦之父子关系。《易经》中便有:鸣鹤在阴,其子和之之句。此香薰高47.7厘米,以鹤为造型,可谓寓意丰富而深刻。组像描绘姿态各异的老幼三鹤唱和应答,暗喻人间父子长幼之伦理。与真鹤相比,本品压缩了腰腿比例,细化和加长了腿部、颈部,使仙鹤更为挺拔飘逸,造型更为简洁洗练,鲜活生动,具有很高艺术性和文人气息。

**清玉雕摆件 父子封侯。**父子封侯为明清各类雕塑作品经常使用的题材。猴是灵性的动物,为人喜闻乐见,早在商妇好墓就出土过玉雕的猴,亦有侯的谐音,寓王侯之意。此摆件高6.3厘米,白玉质地绵密润泽,取父子封侯之美意,前面为父猴,嘴衔桃叶,双手单脚抓桃枝,一手举仙桃,瞪目注视侧方,神态灵动。子猴背靠父猴臀部,托举桃枝向父,活泼的神情中又添几分憨态,让人忍俊不禁,爱不释手,寓意吉祥,为清代动物圆雕之妙品。

**清乾隆白玉雕 父子同禄 摆件。**此摆件长16.5厘米,和田白玉质,细腻白润,局部烤色。圆雕一大一小两只梅花鹿,大鹿身形健硕,伏卧于地,口衔灵芝,顺于脑后,神情安详和顺;小鹿卧于大鹿体侧,抬头仰望,顶伏灵芝,活灵活现,顽皮可爱。鹿与禄谐音,大小双鹿象征父子同禄,节节高升。此雕件选料精良,圆雕大小双鹿活灵活现,镂雕鹿角灵芝,工艺精湛,收藏价值极高。

**清代父子铜雕像。**此雕像高15.5厘米,以铜铸成,内容为一父亲背负其幼子。父亲头戴方冠,身着长衫,腰击佩带,两手向后托于幼子双股之下。肩部微躬,回首左顾,面露喜色,甚是和蔼可亲。幼子右手紧扶父亲肩头,身体左倾,右手比划与父亲说笑。铜雕将两个人的动作凝固在一个瞬间,选材充分表达出父亲对其幼子的慈爱,给人以温馨之感。



清代父子铜雕像。



清父鸣子合 铜香熏。

### 《状元游街》年画

□李喜庆

这张清光绪年印制的《状元游街》年画高53厘米,宽42厘米。画面中,前面有两个兵丁扛着旗子,鸣锣开道;一人骑马手拿马鞭走在前,状元公身穿红袍、帽插宫花,骑着高头骏马紧随其后得意洋洋,好不风光;后面紧跟着身穿蓝袍、帽插宫花的榜眼,最后三个侍从中,一人手执团扇,上有“登科”二字,还有两个手执皇帝赏赐的伞扇。画面榜题:为人尽心把书念,五经四书念完全,开考得中是状元。

**状元,**是一个富有吉祥寓意的字眼,它随着科举制的发展而出现,在古代代表着至高的荣耀。科举制度中的进士科,滥觞于隋代,至唐代,则不断改进、完善。其时应进士科考者,不管是中央一级学校的生徒还是地方的乡贡,都必须投状(即本人打报告申请。)状,是古代文体的一种,指向上级陈述意见或事实的文书。投状的人较多,因称居首者为状头。后来也把应进士试又名列前茅者称为状头。

唐代诗人卢储《催妆》诗:昔年将去玉京游,第一仙人许状头。大概是因为状头与撞头发音相近,听起来不那么美妙吧,故又改称为状元。



《状元游街》年画。



五粮液

一帆风顺

酒瓶