

奋斗百年路 启航新征程

全媒体展播活动

全 / 面 / 小 / 康 / 内 / 蒙 / 古 / 答 / 卷



蒙牛集团和林基地六期工厂。



蒙牛集团党委书记孟凡杰带领新党员进行入党宣誓，党员重温入党誓词。



四万蒙牛人在党的领导下，为践行中国乳业振兴责任而奋进。

红色力量 推动全面建设 描绘壮美发展篇章

在全面推进集团高质量发展和打造具有全球竞争力的世界一流乳制品企业的征程中，蒙牛涌现出一大批优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织，推动集团全面建设迈上新台阶。在庆祝中国共产党成立100周年之际，为了表彰先进、树立标杆，激励集团广大党员、党务工作者和基层党组织继续创先争优、再创佳绩，蒙牛集团党委对35名共产党员、20名党务工作者、15个基层党组织予以表彰。

在现场新党员进行了入党宣誓，党员重温了入党誓词。宣誓是严肃而生动的党性教育课，大家用最饱满的热情、最响亮的声音，将入党誓词一句句刻在心上，并落实到行动上，也落实到各项事业中。

中国梦的实现需要全体中国人民共同努力、扎实奋斗，蒙牛作为中国乳业的国家队，坚持党的领导、加强党的建设，将党建与生产经营互融互促、与企业发展互促双强，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献了强劲的牛人力量。在党中央和上级党组织的正确领导下，蒙牛党委紧跟时势、结合实际，突出把方向、强三基、抓协调、促发展、保稳定的重点工作，推广强引领、标准化、项目制、反腐败、树典型等工作方法，将企业党建的高效开展转化为集团高质量发展的最强动力，在大国崛起的底色上，描绘出蒙牛的壮美篇章。

诚如党委书记孟凡杰在为全体党员以及广大员工讲授党史学习教育专题党课中所言，党的光荣传统和优良作风展示了中国共产党人品质与形象的革命价值观体系，是我们党性质和宗旨的集中体现，是贯穿于党的理论与思想中的灵魂，是中华民族精神与共产党人革命精神在不同时期、不同领域汇流成的先进时代精神。蒙牛要把作风建设同党史学习教育结合起来，同加强企业高质量发展和党员队伍建设结合起来。要坚持始终对党忠诚，旗帜鲜明讲政治，表里如一、言行一致，坚定不移听党话、跟党走，坚决做到两个维护。要坚持理论联系实际，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，将其转化为推动蒙牛高质量发展的强大动力。

红色基因 注入创新路径 党史学习凝聚万颗民心

以学党史 悟思想 办实事 开新局 为主线，蒙牛集团党委一直坚持创新教育形式，开展专题学习、专题培训、专题实践活动，大力发挥乳香伴党旗飘的党建品牌特色，创造性开展班前会讲党史、红色记忆打卡、两进一帮扶、结对共建迎发展等专题项目，将讲党史、学党史延伸到生产车间、牧场、田间地头、销售一线，真正实现了将党建建在产业链上，以党建串联起中国乳业产业链上下游各环节，聚精神、齐民心、合众力，夯实党史学习基础。

在蒙牛集团党委精心设置的微党课专栏党史故事大家讲中，充分利用碎片化时间和创新技术，对优秀党课作品进行展播，各基层党组织通过对党史故事深入浅出的讲解，教育引导广大党员当先锋、作表率，激励广大党员群众铸就信念之基、坚定奋进之志，在持续开展的党史学习教育进班组中，从学习先进典型、党史故事大家讲、班前会学党史等方面周密部署，组织工厂各部门利用班前会学党史，讲党史故事，一个两个不嫌少，学党史时间，十分八分不嫌短，将党史学习深入到每个党员心中、每个群众心底。

旗帜引领方向，思想照亮航程。通过内强党建引领，蒙牛集团党委带动广大党员及群众从历史和现实两大维度汲取奋进的力量，厚植爱国情怀，践行初心使命，融合乳业产业链上下游各环节民心合力，打造企业发展的内生动力，为实现国家奶业振兴贡献更大的力量。

永远跟党走 共创新蒙牛

开动红色引擎 以高质量党建引领中国乳业高质量发展

万里江山遍舞秀色，日月星辰耀飞光。伴着平和宁静的落雨，追溯时光的音符，传唱百年记忆和岁月回响，记录要强牛人的初心使命。6月24日，由蒙牛集团党委牵头，各基层党组织共同参与的“永远跟党走 共创新蒙牛”蒙牛庆祝建党100周年红歌汇演在和林基地六期工厂盛大启幕。蒙牛集团党委委员、高

管团队、各基层党组织书记和党员代表、员工代表，共同唱响庆祝建党百年的红色主旋律。《我爱你中国》小提琴悠扬的旋律拉开了一场沉浸式演出的序幕，没有舞台的行进式表演，创新地将所有演员和观众融为一体。党的生日，人民的节日，蒙牛人以这样一种特殊的方式，为建党百年献礼。



蒙牛集团举办庆祝建党100周年红歌汇演。



不忘初心，砥砺前行。

红色动力 赋能高质量发展 凝聚合力提质增效

强大的党建软实力，为蒙牛高质量发展提供了硬支撑。今年是中国共产党成立100周年，也是十四五的开局之年，蒙牛鲜明提出再创新蒙牛的发展战略，将党建与企业发展相融合，转化成推动企业的核心动力。以强党建引领强发展，高质量党建构成了蒙牛砥砺前行、实现高质量发展的基石。

围绕集团再创新蒙牛的5年战略规划，蒙牛集团党委发动党员带动群众聚焦重点难点开展集中攻关，抓住制约本单位降本增效、技术创新等方面的难点、痛点问题，大力推进党建工作与业务工作深度融合，从四个维度扎实开展我为群众办实事实践活动，包括助力企业战略落地、乡村振兴我先行专项行动、服务民生谋福祉专项行动以及员工关爱专项行动，在党史学习中强化奋进作为，更好履行乳企责任担当。

学思用贯通、知信行统一。以党建为引领，蒙牛集团党委夯实理论强基础，以攻坚行动激励起全集团上下奋进动力，将各级党组织的战斗堡垒建设到生产第一线，将党的组织优势运用到生产经营的关键节点，献礼百年，聚力攻坚克难党建项目、党旗在基层一线高高飘扬，我为群众办实事实践活动、我为十四五开局作贡献等系列党建品牌特色项目彰显了新时代党员领导干部的责任担当，着力推动了事关集团战略发展的重大事项，成功实现党建红色动力向生产战斗力的动能转化。2021年，蒙牛集团共设立148个党建项目，预计全年实现降本增效2.4亿元。

红色引擎 焕发澎湃动力 蹄疾步稳开拓新局

从发轫于草原牧场到代表中国乳业跻身全球第一阵营，在蒙牛与中国乳业风雨与共的壮丽征程中，触摸到中国发展的速度、温度与脉动。作为中国乳业领军企业，蒙牛自觉承担起中国乳业的大责任，从扶助支持产业链、践行社会公益，到助力乡村振兴蓝图化为壮美的现实，再到代表中国乳业站上更高的国际舞台，讲好中国乳业故事，为中国昂扬发声。这种不断主动出击、敢于倒逼、自我革新的进取精神，正是蒙牛不断全面提高党建水平，以高质量党建推动高效能管理进而赢取高质量发展的核心所在。

在产业维度，蒙牛高质量推动奶源建设，依托中国乳业产业园建设，打造全球乳业的标准与科研、智能制造、交易平台、组织与人才四大高地，进一步巩固了中国乳业国际引领地位；在践行社会公益维度中，蒙牛推动优质黑麦草种植产业扶贫、党建项目、养殖贷等精准扶贫项目，在带动贫困户自主脱贫的同时，巩固了贫困区域的产业基础；在助力乡村振兴维度，蒙牛发挥一企联百牧的行业优势，设立乡村振兴行动路线图，推动巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接；在国际维度，蒙牛持续以责任担当打造世界级中国品牌，率先在海外开展全产业链布局，海外产品销量领先，蒙牛总裁卢敏放更身兼多个国际乳业组织职位，在国际舞台上讲好中国乳业故事，放大了中国乳业的全球分量。

百年亦是正青春。作为中国乳业领军企业，蒙牛以大担当践行中国乳业振兴的大责任，在再创新蒙牛的战略目标下，蒙牛将继续焕发红色引擎的不竭动力，推动中国乳业在高质量发展道路上行稳致远。

