



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

永远跟党走 胸怀千秋伟业 岁在百年风华

热烈庆祝中国共产党成立100周年“百年百版”特别报道

【巴彦淖尔 亮点】

坚守使命 天赋河套 让生活更美好

砥砺行



□巴彦淖尔日报记者 黄景莲

品牌,让生活更美好。

当今,中国制造和中国创造的意义不仅仅是优秀的品质和响亮的品牌,更在于始终要有创造美好生活与美好未来的初心与梦想。天赋河套 品牌亦是如此。

从黄河几字弯到首都北京,从维多利亚港到纽约时代广场,从北海舰队到人民大会堂,从天猫、京东到盒马鲜生……作为巴彦淖尔农产品区域公用品牌,天赋河套 自2018年9月正式发布以来,便成为业界的一匹黑马,先后斩获中国区域农业影响力第一名等十几项国家级大奖,其绿色、有机的骄人品质,为消费者带来了惊喜。

近年来,巴彦淖尔认真贯彻习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神,以 天赋河套 品牌建设为重要抓手,全力推进河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工服务输出基地建设,一大批质量效益好的品牌产业、产品和企业搭上 天赋河套 这艘 航空母舰 走向全国、走向世界。

天赋河套 让农牧民更加富裕

巴彦淖尔水土光热组合优势显著,是国家重要的商品粮油生产基地,发展现代农牧业的条件得天独厚。但是多年来,河套优质农农产品品牌不一、标准不一、缺少统一的区域品牌、统一的生产标准,缺少让优质产品走向高端市场的渠道和平台。

2018年,巴彦淖尔市委、政府高瞻远瞩、科学决策,提出以 天赋河套 品牌为引领,建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工服务输出基地的发展战略。全市上下劲往一处使、共下一盘棋,握指成拳跑出 加速度。

据统计,目前,巴彦淖尔农畜产品年加工转化率达到 75%,全市农企利益联结覆盖率已经达到 80%以上。2020年,巴彦淖尔农村牧区常住居民人均可支配收入 20684 元,同比增长 8.5%。农牧民来自利益联结机制方面的收入约占全部收入的 75%。

金草原 产品销量比以前增长了 30%左右;恒丰集团面粉订单比过去增加了三成;兆丰 面粉价

格一路攀升;旭一 牛肉订单爆棚;三胖蛋 瓜子家喻户晓户晓……天赋河套 产品享誉全国、远销海外。

天赋河套 品牌引领企业兼并重组、扩大规模,加快技术创新、提高产品品质。目前,巴彦淖尔年销售收入 500 万元以上的龙头企业达到近 300 家,年销售收入近 400 亿元,为现代农牧业发展积蓄了力量。

天赋河套 让农业更有希望

大力发展战略性新兴产业,以品牌化引领农牧业转方式、调结构,推进农牧业供给侧结构性改革,是发展现代农牧业的必由之路。

天赋河套 品牌推出后,旭一 牛肉端上了北海舰队官兵的餐桌,河套白酒走出了国门,兆丰、恒丰 面粉成为北上广市民健康食品的新选择,河套 巴美 肉羊、向日葵、枸杞、西甜瓜、番茄、肉苁蓉……越来越多的河套优质绿色农畜产品在 天赋河套 品牌引领下,以自信的姿态走向全国、走向世界。

目前 天赋河套 品牌效应已经开始显现,授权的 12 家企业 53 款产品供不应求,品牌溢价达 30%以上,带动全市优质农畜产品整体溢价 15%以上。

金字招牌产生倒逼效应。全市龙头企业和整个产业链上的农业合作组织、农牧民向着生产绿色、有机、高端的农产品品质要求对标看齐,全程标准化生产、全程品控溯源、全程监督把关,生产加工全过程中更加精益求精。

全市也积极推进农畜产品品牌化体系、标准化体系、追溯体系、三大体系建设,推进农业 四控行动,确保农畜产品绿色、优质、高端。

在 天赋河套 品牌的引领下,巴彦淖尔坚定不移走质量兴农、绿色兴农的路子,大力实施质量强市、品牌强市战略,全市农牧业产业化驶入快车道。

天赋河套 让生态环境更优美

厚植绿色发展根基和原动力,让河套耕地持续

具备绿色有机生产条件,为 天赋河套 品牌优质农产品提供良好的产地环境,助推河套优质农产品走向高端市场。正是基于这样的品牌建设和营销理念,一场生态文明建设的战役在巴彦淖尔全面打响。

近年来,巴彦淖尔统筹推进乌梁素海流域山水林田湖草沙综合治理,同步推进乌兰布和沙漠、乌拉特草原、乌拉山等重点区域生态治理修复,加大盐碱地改良力度,深入开展 四控行动 和农村人居环境整治。

伴随一系列的生动实践和果敢探索,习近平生态文明思想在巴彦淖尔大地落地生根、开花结果,山水林田湖草沙和谐共鸣曲奏出动听的发展乐章,草原林海、大漠山川、湖泊良田变成了支撑高质量发展的 聚宝盆,生态产业化、产业生态化渐成 标配,以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展之路,在巴彦淖尔越走越宽广。

天赋河套 让高质量发展动能更强劲

抓住了就是机遇,抓不住就是挑战。巴彦淖尔市委书记常志刚表示,正是因为着眼全局,认清了贯彻新发展理念的方向和重点,找准了 天赋河套 品牌这个抓手和载体,才使得比较优势逐步转变为发展优势、竞争优势。我们只有继续坚持生态优先、绿色发展,充分把 天赋河套 品牌引领作用发挥好,才能在推进黄河流域高质量发展的实践中跳起摸高、行稳致远。

天赋河套 的实践说明,只要勇于改革、敢于创新,就能找到适合自己发展的路径和方法。过去几年, 天赋河套 品牌引领现代农牧业发展方式转变取得的巨大成效足以令人自豪。如今,绿色发展、高质量发展已经成为全市上下的思想共识,生产高品质农畜产品的理念正在融入巴彦淖尔人的骨子里。天赋河套 积蓄的高质量发展动能也让巴彦淖尔人面对未来有足够的底气和信心。

路子走对了,要坚定不移地走下去。十四五期间,巴彦淖尔将全面提升 天赋河套 品牌影响力,力争到 2025 年品牌价值达到 400 亿元。同时,以品牌化倒逼农畜产品质量提升。在 天赋河套 品牌的引领下,让 塞外粮仓 真正变成 天下厨房 。

① 天赋河套 总部基地。

胡东育 胡东育

高晓龙 高晓龙

高晓龙 高晓龙

高晓龙 高晓龙

高世聪 高世聪

高晓龙 高晓龙

高晓龙 高晓龙