



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China



永远跟党走

胸怀千秋伟业 恰是百年风华

热烈庆祝中国共产党成立100周年“百年百版”特别报道

【巴彦淖尔 亮点】

坚守使命

天赋河套

让生活更美好

砥砺前行



□巴彦淖尔日报记者 黄景莲

品牌,让生活更美好。

当今,中国制造和中国创造的意义不仅仅是优秀的品质和响亮的品牌,更在于始终要有创造美好生活与美好未来的初心与梦想。天赋河套品牌亦是如此。

从黄河几字弯到首都北京,从维多利亚港到纽约时代广场,从北海舰队到人民大会堂,从天猫、京东到盒马鲜生,作为巴彦淖尔农产品区域公用品牌,天赋河套自2018年9月正式发布以来,便成为业界的一匹黑马,先后斩获中国区域农业品牌影响力第一名等十几项国家级大奖,其绿色、有机的品质,为消费者带来了惊喜。

近年来,巴彦淖尔认真贯彻落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神,以天赋河套品牌建设为重要抓手,全力推进河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工服务输出基地建设,一大批质量效益好的品牌产业、产品和企业搭上天赋河套这艘航空母舰,走向全国、走向世界。

天赋河套 让农牧民更加富裕

巴彦淖尔水土光热组合优势显著,是国家重要的商品粮油生产基地,发展现代农牧业的条件得天独厚。但是多年来,河套优质农产品品牌不一、标准不一,缺少统一的区域品牌、统一的生产标准,缺少让优质产品走向高端市场的渠道和平台。

2018年,巴彦淖尔市委、政府高瞻远瞩、科学决策,提出以天赋河套品牌为引领,建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工服务输出基地的发展战略。全市上下劲往一处使、共下一盘棋,握指成拳跑出加速度。

据统计,目前,巴彦淖尔农畜产品年加工转化率达到75%,全市农企利益联结覆盖率已经达到80%以上。2020年,巴彦淖尔农村牧区常住居民人均可支配收入20684元,同比增长8.5%。农牧民来自利益联结机制方面的收入约占全部收入的75%。

金草原 产品销量比以前增长了30%左右,恒丰集团面粉订单比过去增加了三成;兆丰面粉价

格一路攀升;旭一牛肉订单爆棚;三胖蛋瓜子家喻户晓。天赋河套产品享誉全国、远销海外。

天赋河套品牌引领企业兼并重组、扩大规模,加快技术创新、提高产品品质。目前,巴彦淖尔年销售收入500万元以上的龙头企业发展到近300家,年销售收入近400亿元,为现代农牧业发展积蓄了力量。

天赋河套 让农业更有希望

大力发展品牌农牧业,以品牌化引领农牧业转变方式、调结构,推进农牧业供给侧结构性改革,是发展现代农牧业的必由之路。

天赋河套品牌推出后,旭一牛肉端上了北海舰队官兵的餐桌,河套白酒走出了国门,兆丰、恒丰面粉成为北上广市民健康食品的新选择,河套巴美肉羊、向日葵、枸杞、西甜瓜、番茄、肉苁蓉越来越多的河套优质绿色农畜产品在天赋河套品牌引领下,以自信的姿态走向全国、走向世界。

目前,天赋河套品牌效应已经开始显现,授权的12家企业53款产品供不应求,品牌溢价达30%以上,带动全市优质农畜产品整体溢价15%以上。

金字招牌产生倒逼效应。全市龙头企业和整个产业链上的农业合作组织、农牧民向着生产绿色、有机、高端的农产品品质要求对标看齐,全程标准化生产、全程品控溯源、全程监督把关,生产加工全过程中更加精益求精。

全市也积极推进农畜产品品牌化体系、标准化体系、可追溯体系三大体系建设,推进农业四控行动,确保农畜产品绿色、优质、高端。

在天赋河套品牌的引领下,巴彦淖尔坚定不移走质量兴农、绿色兴农的路子,大力实施质量强市、品牌强市战略,全市农牧业产业化驶入快车道。

天赋河套 让生态环境更优美

厚植绿色发展根基和原动力,让河套耕地持续

具备绿色有机生产条件,为天赋河套品牌优质农产品提供良好的产地环境,助推河套优质农产品走向高端市场。正是基于这样的品牌建设和营销理念,一场生态文明建设的战役在巴彦淖尔全面打响。

近年来,巴彦淖尔统筹推进乌梁素海流域山水林田湖草沙综合治理,同步推进乌兰布和沙漠、乌拉特草原、乌拉山等重点区域生态治理修复,加大盐碱地改良力度,深入开展四控行动和农村人居环境整治。

伴随一系列的生动实践和果敢探索,习近平生态文明思想在巴彦淖尔大地落地生根、开花结果,山水林田湖草沙和谐共鸣曲奏出动听的发展乐章,草原林海、大漠山川、湖泊良田变成了支撑高质量发展的聚宝盆,生态产业化、产业生态化渐成标配,以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展之路,在巴彦淖尔越走越宽广。

天赋河套 让高质量发展动能更强劲

抓住了就是机遇,抓不住就是挑战。巴彦淖尔市委书记常志刚表示,正是因为着眼全局,认清了贯彻新发展理念的方向和重点,找准了天赋河套品牌这个抓手和载体,才使得比较优势逐步转变为发展优势、竞争优势。我们只有继续坚持生态优先、绿色发展,充分把天赋河套品牌引领作用发挥好,才能在推进黄河流域高质量发展的实践中跳起摸高、行稳致远。

天赋河套的实践说明,只要勇于改革、敢于创新,就能找到适合自己发展的路径和方法。过去几年,天赋河套品牌引领现代农牧业发展方式转变取得的巨大成效足以令人自豪。如今,绿色发展、高质量发展已经成为全市上下的思想共识,生产高品质农畜产品的理念正在融入巴彦淖尔人的骨子里。天赋河套积蓄的高质量发展动能也让巴彦淖尔人面对未来有足够的底气和信心。

路子走对了,要坚定不移地走下去。十四五期间,巴彦淖尔将全面提升天赋河套品牌影响力,力争到2025年品牌价值达到400亿元。同时,以品牌化倒逼农畜产品质量提升。在天赋河套品牌的引领下,让塞外粮仓真正变成天下厨房。

- ① 天赋河套总部基地。胡东育 拍摄
- ② 收割有机小麦。胡东育 拍摄
- ③ 万亩葵海。高晓龙 拍摄
- ④ 沙漠变成绿洲。高晓龙 拍摄
- ⑤ 蜜瓜丰收。高晓龙 拍摄
- ⑥ 三胖蛋瓜子生产线。胡东育 拍摄
- ⑦ 绿染纳林湖。高晓龙 拍摄
- ⑧ 现代化羊舍。焦世聪 拍摄
- ⑨ 乌拉特中旗连片种植。高晓龙 拍摄
- ⑩ 向日葵种植基地。高晓龙 拍摄

执行总策划

2021年

五月

张兆艳

主笔

星期四

责任编辑

主涛

郭玉

