



蒙古族刺绣产业带动妇女增收致富。



盛装演奏四胡。



激情赛马。

# 这里是枫叶红了的地方

——科右中旗向国家全域旅游示范区挺进

□塔娜

## 统筹规划实现旅游发展全域化

这里是科尔沁“神箭手”的故乡,这里是枫叶红了的地方,昔日的国家级贫困旗县向全域旅游示范区挺进——科右中旗正在谱写凤凰涅槃般的华丽新篇章!

“十三五”期间,科右中旗以创建自治区级全域旅游示范区为契机,完善了旅游要素配套,提升了旅游接待能力,使文旅产业呈现提质增效、持续向好的发展态势。在常态化疫情防控形势下,科右中旗2021年上半年接待游客48.2万人次,实现旅游收入2.45亿元。

## 绿色发展贯穿全域旅游大格局

枫林草原,赛马之乡,野奢营地,鲜卑峡谷,草原沙湖……构成了“山水林田湖草沙”独特景观,造就了科右中旗的生态禀赋和环境优势。

在推进全域旅游中,科右中旗深入践行习近平生态文明思想,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,统筹“山水林田湖草沙”独特自然景观,有力推动了绿色有机产业、生态旅游等产业发展,促进一二三产业绿色融合发展,实现经济效益、社

会效益、生态效益相互促进、共同提升。

通过禁牧、禁垦、禁伐为主的“三禁”工作,“三北”防护林、退耕还林还草、退牧还草、重点区域绿化等重点生态工程,科右中旗生态环境持续明显向好,亮出了生态文明建设优秀“成绩单”:全旗沙化土地从2014年的611万亩减少到现在的71万亩,森林覆盖率从15.43%提高到18.8%,草原综合植被盖度从35.17%提高到70%。

如今,在科右中旗生态环境最为脆弱

的与华侨城合作打造五角枫景区“浮云赏枫”“野营趣游”“枫彩客厅”、图什业图亲王府景区“日游夜秀”等体验项目;与中青旅合作规划建设翰嘎利湖景区沙滩浴场、野奢营地等高端产品;联合中影集团围绕4万平方米的中影制作基地和2100平方米的数字摄影棚项目,形成旅游影视互动体验景点,全力打造“枫林马镇”旅游品牌。

的“南三苏木”,流动沙地已被成片的防护林牢牢锁住;荒山变绿的额木庭高勒苏木依山傍水、瓜果飘香,特色林果业、多彩乡村游铺就了百姓致富路;巴彦淖尔苏木寸草不生的盐碱地飘出阵阵“稻香”,打出了“兴安盟大米”有机品牌,走上了乡村旅游“稻”路……绿色生态已成为科右中旗的“烫金”名片。2020年10月,科右中旗被命名为国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。



巴彦敖包生态度假特色村庄。



五角枫旅游文化艺术节。



翰嘎利湖休闲旅游度假区。



俯瞰图什业图亲王府。



中影制作基地。

(本版图片均由科右中旗委宣传部提供)

色彩斑斓的五角枫。

## 多彩文化注入全域旅游新活力

科右中旗是内蒙古自治区蒙古族人口比例最高的少数民族聚居旗,历史悠久,民族文化特色鲜明:拥有以鲜卑峡谷、图什业图亲王府为代表的历史文化;蒙古族刺绣为代表的“一旗九乡五非遗”科尔沁民族传统文化;中影制作基地、《奔腾岁月》《枫叶红了》拍摄地为代表的影视文化;野奢营地、自驾营地、大众营地、蒙古包营地为代表的营地文化;王府和康养特色小镇、巴彦敖包生态度假特色

药浴疗法,打造全国最美乡村医生王布和康养特色小镇;“农业+旅游”,推动农文旅深度融合,形成代钦塔拉特色小镇、“全国文明村镇”巴彦敖包嘎查、哈日道卜嘎查、双金嘎查等一二三产业融合发展的美丽休闲乡村,让旅游业成为当地创业富民的新支点。

通过“旅游+”的强大融合力和拉动力,一幅秀美的“处处是景观,村村是景点,人人是导游”的全域旅游新画卷正在科右中旗徐徐展开。

旅游节、乡村旅游节等特色节庆活动,不断提升旅游内涵和文化品味。品牌赛事活动持续发力,为全域旅游注入强劲活力。科右中旗枫林草原休闲体育旅游线路入选“2020年国庆黄金周体育旅游精品线路”;科右中旗“那达慕”节庆项目入选“2020中华体育文化优秀项目”,科右中旗马术节赛事项目入选“2020年中国体育旅游精品项目”。

全方位、高标准提升全域旅游新境界。

完善旅游服务设施。建设5000平方米的游客服务中心、3.5万平方米的生态停车场,集购物、住宿、餐饮、交通为一体的游客集散中心;构建集智能导游、电子讲解、在线预订等多功能的智慧旅游服务平台;扎实推进“厕所革命”,高标准新、改、扩建旅游厕所34座;在央视三个频道全年播放旅游宣传片,展示践行“绿水青山就是金山银山”丰硕成果。

随着创建自治区级全域旅游示范区的深入推进,科右中旗旅游环境不断完善,旅游产品体系不断丰富,跑出了全域旅游“加速度”。

打造精品旅游路线。作为“乌阿海满”“京津冀吉辽”经通辽、赤峰至乌兰浩特、阿尔山、海拉尔、满洲里黄金旅游线路重要节点,

科右中旗立足区位优势,新建旅游大道、环五角枫旅游公路、乌兰河草原景区公路,173个嘎查实现通村公路全覆盖,并逐步完善全景导览图、交通标识、公共服务标识。

提升旅游服务质量。科右中旗不断加强旅游人才队伍建设,培育农家乐、牧家乐、渔家乐等星级旅游接待户,全力塑造规范专业、热情主动的旅游服务形象。形成多部门常态化治理,组建新时代文明实践志愿服务队,开展旅游志愿服务活动。同时,大力推进旅游扶贫和富民产业,带动2.6万名绣娘参与蒙古族刺绣产业,促进当地群众千余人就近就业。

