



重塑中国足球良好生态

如何搞好中国足球?这是牵动社会上上下下的重要话题。为此新华社“中国足球基层行”调研组深入到大连、郑州、洛阳、成都、昆明、广州、深圳、北京等地调研采访,并形成一个共识:要搞好中国足球,首先要重塑热爱足球、重视足球、崇尚足球、支持足球的良好社会生态。

重塑中国足球良好生态,首先要在全社会营造一种尊崇足球的风气。放眼全球,足球是一项时尚运动。孩子们踢足球,是一种自然选择,兴趣使然;年轻球员选择职业足球,便选择了一种荣誉感强、收入高、让人心仪的职业。企业家投资足球,虽然大多数并不挣钱甚至不挣钱,但却服务于社会,获得尊重。政府部门虽然不直接插手作为市场行为的职业足球,但却在场地提供、青少年培养、基金彩票税收方面提供支持。

中国社会应该重构足球荣誉体系,在全社会形成一种足球崇高、投资足球产业光荣的文化氛围。

重塑中国足球良好生态,其次要准确、全面地理解足球属性。足球是什么?足球是一项让人血脉偾张的全球第一运动,是带来万千财富、提供众多就业岗位的商业平台,是一个对青少年立德树人的教育工具,同时也是一种公益平台,一项公共产品,一个城市品牌。

社会组织、企业和个人利用足球的巨大影响力和覆盖度进行公益活动,在造福社会、造福大众方面能取得事半功倍的功效。足球作为公共产品,全民所有,全民享用,全民受益。它的政治效能体现在为国争光、凝聚人心、鼓舞斗志、促进社会和谐,这在贫困地区、民族地区尤为显著,也是体育公共服务均等化的应有之义。它的文化效能体现在用积极向上、团结友爱的足球竞赛为大众提供精神产品和文化享受。城市品牌则不言自明,一个一流的城市应该要有一个一流的职业足球俱乐部。足球赋予一个城市的美誉度、社交空间、文化沉淀和经济活力往往能带来惊喜。

如果对足球有公益平台、公共产品、城市品牌的定位认知,那么各级政府重视足球、帮扶足球就属于工作职责。对政府部门来说,支持足球不是一项可有可无的工作点缀,而是以人民为中心的发展思想的根本体现。老百姓关注、喜欢、期盼的东西,就一定要花力气抓好,各级政府责无旁贷!

第三,重塑中国足球良好生态,要在落实“有效市场、有为政府”方面持续发力。

《中国足球改革发展总体方案》公布6年多来,各方聚力落实方案50条要求,中国足球出现向好趋势,政府和社会对足球的重视和投入明显提升,足球体制机制改革取得成效,校园足球日新月异,踢球孩子开始增多,俱乐部名称非企业化、限薪限投等深水区改革破冰前行……成绩有目共睹,成果来之不易。但是中国足球的现状依然不能让老百姓满意,各项改革和国家队成绩尚未取得标志性成果和实质性突破,职业联赛的现状堪称举步维艰。归纳起来,中国足球在践行“有效市场、有为政府”方面都还有较大的提升空间。

中国职业俱乐部大多数采取“高投入、低产出”这种极不健康、极不理想的运营模式,主要靠母公司“输血”,自身缺乏足够的“造血”能力。这跟中国职业联赛市场环境不够健全、不够成熟有关。欧洲俱乐部赖以赚钱的电视转播权、门票、衍生产品销售等到了国内则成了杯水车薪,以国内职业联赛为竞猜对象的彩票也迟迟未能出台。相反,俱乐部在税收、安保、场地、梯队培养等方面的开支相比国外要更大。这是中国足球市场需要改变、改进的地方。

要推进、完善中国足球“有效市场”,“有为政府”必不可少。多年来,我们片面地认为足球尤其是职业足球、职业联赛仅仅是一种商业行为,政府部门不便介入,而对足球具有公益效能、公共产品、城市品牌属性认知不够。“足改方案”发布6年来,各级政府部门逐渐加大对足球的帮扶,但离“有为政府”的目标尚存距离。足球同时也是一项社会系统工程,不仅是各级体育和足球管理部门的事情,更需要各级政府和社会形成合力。政策规划、财务税收、公安安保这些政府职能部门都应该按照“足改方案”要求,进一步加大对中国足球改革发展的扶持力度。

当然,讲“有为政府”不能脱离“有效市场”。在重视、支持中国足球的过程中,各级政府部门要尊重各级足协的专业化运作,尊重足球规律和足球市场规律,把握好事权边界,既不缺位也不越位。

(据新华社)

草原足球
CAOYUANZUQIU

让更多孩子爱上足球

□本报记者 柴思源

每逢周末,呼和浩特市锦绣福源小区附近的笼式足球场地里,来自安启航足球俱乐部的足球小将们便投入到精心设计的训练课程中。

“我们俱乐部的小球员年龄在3岁到15岁之间,我们会有针对性地根据不同年龄段小球员的特点进行课程安排。比如,我们会把一些射门、控球的技术训练融入到足球游戏中,激发3到4岁年龄段孩子对足球的热情;对于7到8岁的孩子,除了控、射、传、假动作等技术训练,我们还会潜移默化激发他们对个人小组战术的认知,达到基本掌握足球基础技术的目的。”安启航足球俱乐部负责人孙琪介绍说。

作为社会足球青训机构,安启航足球俱乐部不仅希望能发现、培养更多优秀的足球人才,还将推广普及足球运动、足球文化作为目标。孙琪说:“俱乐部目前和呼和浩特市30多家幼儿园形成合作,我们的教练员定期到幼儿园中为孩子们上足球早教课程和幼儿课程,借助足球锻炼孩子们的柔韧性、协调能力、反应能力,培养孩子们团队合作的意识。”近些年,我区积极引导扶持青少年足球俱乐部和社会青训机构,社会青训机构运营规范化、可持续化,助力全区青少年足球活动蓬勃发展。

放眼全国,各地足协、足校、俱乐部梯队、特色校的运作模式、培养方式、投入都有不同,可复制、可推广的经验并不多。近年来,我区青训体系建设在摸索中前进。“十三五”期间,我区制定《内蒙古青少年足球训练大纲》,大力培养青少年精英足球后备力量,确保青少年足球人才有序衔接;113所自治区级青少年足球俱乐部相继建立,建成4个国家级校园足球实验县、3个全国满天星训练营、1650所校园足球特色学校和593所特色幼儿园,在8所本科高校建设了高水平足球运动队。2019年第二届全国青年运动会足球比赛中,我区获得4枚金牌,实现了足球项目在全国综合性比赛中奖牌、金牌的零突破。

呼和浩特市玉泉区西二道河的笼式足球场是呼和浩特青训足球队球员们的训练场地之一。这些来自呼和浩特市各所学校的足球苗子平均年龄在13岁左右。课余时间,这些小球员因为足球汇聚在一起,怀着对足球的无限热爱,在绿茵场上意气风发。

“用脚底将球拉回,同一只脚内侧将球从身后推向另一条腿,动作越连贯越好……”在呼和浩特市足球运动中心教练刘宇童的指导下,小球员们正在进行着拉伸、带球等热身练习。

看着绿茵场上小球员们在烈日下尽情奔跑的身影,站在场外静静观看的呼和浩特足球运动中心主任刘勇和同事们微笑着。“在足球运动的过程中,不仅能锻炼意志品质,增强体质,还能练就更健全的人格。”刘勇介绍,他从2015年开始从事足球方面的工作,从一开始的不熟悉、不了解,到现在的懂足球、爱足球。多年来,他在足球的发展道路中,一直在用心、用情、用力地推动着呼和浩特足球事业的发展。目前,在他的带领管理下,呼和浩特青训足球队的整体水平一直处于内蒙古领先地位。

三十四中的郭奇钰是个清秀的小男生,他从家到足球场大约需要40分钟的车程,但在训练中他从未缺席。对于郭奇钰来说,踢球是最快乐的事。在踢球中难免会受伤,每一次他都不会轻易掉眼泪,再疼再累也要坚持比赛。“我爱足球,足球运动不仅可以强身健体,更让我感受到了团结和拼搏精神,如今,我已经练习足球四年多了,我会一直坚持。”郭奇钰说。

在刘勇看来,足球青训需要长期、科学正规地接受训练,只有刻苦训练才能达到理想的成绩。“内蒙古足球改革发展这几年以来,足球氛围越来越好,很多过去踢过球的运动员主动投入到呼和浩特市的中小学担任足球教练,带动了青少年足球水平的进步和提升。目前,在足球的广泛普及基础上,体育和教育部门共同把目标融合、资源融合、赛事体系融合,真正做到了体教融合全面发展。通过校园足球、青少年足球的推广,青少年优秀后备人才涌现也就成了水到渠成的事。今后,我们将通过体教融合,培养足球特长生等方式,给更多喜爱足球的孩子们创造学习训练的通道。目前,呼和浩特青少年足球发展呈现出市区强、旗县弱的态势,下一步,足球工作将着力向基层,向旗县、城乡接合部延伸,力争吸纳更多农村和城乡接合部的孩子们,让他们和城市孩子一样感受足球的乐趣,享受足球的快乐。”刘勇说。

本报记者 柴思源 摄

本报记者 柴思源 摄

(本版图片除署名外均由本报记者 柴思源 摄)

孟和朝鲁

本社地址:呼和浩特市金桥开发区 邮政编码:010040 邮箱:qxxw2004@163.com 广告公司电话:(0471)6635799 印刷质量监督电话:(0471)6635955 广告许可证:内市监广登字[2020]01号 本报(呼和浩特)由内蒙古日报社印务中心承印