



扫一扫关注更多精彩内容

闻天下

第七批自治区政府债券成功发行

本报9月27日讯 (记者 杨帆)自治区财政厅最新消息:近日,经自治区政府授权,我区通过财政部政府债券发行系统,面向2021—2023年自治区政府债券承销团成员,以公开招标方式发行了今年以来第七批自治区政府债券,金额为70.3934亿元。

其中,发行再融资一般债券63.8305亿元(包含3亿元首发柜台债),发行期限为3年期,发行利率为2.82%;发行再融资专项债券6.5629亿元,发行期限为5年期,发行利率为2.96%。3年期债券平均边际中标倍数为1.69倍,5年期债券平均边际中标倍数为1.44倍。

3亿元柜台债券于9月15日至17日通过商业银行柜台向个人和中小机构投资者分销,进一步拓宽了债券发行渠道,扩大了投资群体,提高了政府债券知名度,促进了政府债券市场持续健康发展。

7大类现代煤化工产品价格5涨2降

本报9月27日讯 (记者 李永桃)自治区价格监测和认定中心最新发布显示,8月份,全区监测的7大类现代煤化工产品价格5涨2降。其中,煤制天然气、煤制高温煤焦油、煤制PE、煤制甲醇、煤制合成氨价格不同程度上涨,煤制PP、煤制尿素价格小幅下降。

8月份,我区煤制天然气平均交易价格为5096.93元/吨,环比上涨26.84%,同比上涨107.42%。煤制PE平均交易价格为9088.1元/吨,环比上涨2.01%,同比上涨19.43%。我区煤制PP平均交易价格为8164元/吨,环比下降2.08%,同比上涨8.89%。我区煤制甲醇平均交易价格为2127.25元/吨,环比上涨4.42%,同比上涨66.13%。

专家分析指出,从价格波动情况看,8月份在上游煤炭价格持续上涨的环境下,我区煤化工行业成本压力进一步增加,推动煤化工产品价格以涨为主。进入9月份,预计煤炭价格将小幅回落,煤化工行业成本压力会逐渐减小,产品价格将高位回落。

道路运输5项高频事项“跨省通办”

本报9月27日讯 (记者 高慧)记者从自治区交通运输厅获悉,近日,自治区道路运政管理信息系统与交通运输部互联网道路运输便民政务服务系统完成联网,道路旅客运输、普通货物运输以及危险货物道路运输驾驶员从业资格证补发、变更、注销及诚信考核5项高频事项可以通过交通运输部微信公众号、互联网便民政务服务系统网页端、道路运政一网通办微信小程序等多个入口进行办理。

为解决道路运输驾驶员高频服务事项“跨省通办”这个难点,自治区交通运输厅将“跨省通办”事项纳入2021年更贴近民生实事和“我为群众办实事”实践活动清单中,按照交通运输部工作指南和技术要求,迅速完善业务功能和接口升级改造。

主要食品价格一个字“稳”

本报9月27日讯 (记者 李永桃)据全区各盟市价格监测机构上报的监测数据显示,9月5日至9月15日,我区成品粮、食用油、牛肉、羊肉、鸡肉、鸡蛋、蔬菜类价格上涨,猪肉价格下降,水产品价格小幅波动,牛奶、豆腐价格持平运行。

9月15日,猪带皮后腿肉、猪肋条肉全区平均零售价格分别为每500克11.74元、11.77元,环比价格均下降1.59%,同比价格分别下降56.63%、56.62%。

9月15日,全区蔬菜综合平均零售价格为2.58元/500克,环比上涨1.98%。本旬监测的15种蔬菜品种价格10涨5降,涨幅占前五位的品种分别为圆白菜、西红柿、黄瓜、土豆、尖椒,价格分别上涨6.78%、6.56%、5.38%、4.55%、4.49%。与去年同期相比,15个蔬菜品种综合平均零售价格下降5.84%。

专家分析指出,本旬我区副食品市场供需总体平衡,价格以稳为主。后期随着天气转凉及中秋、国庆等节日来临,食品消费需求整体走强,价格将呈稳中小幅上涨态势。

新阶段·新理念·新格局



□本报记者 李永桃

锡林浩特市蜂花奶食品有限责任公司总经理刘捍兵有一个梦想,就是在家乡生产出世界一流的奶酪。“近年来,自治区高度重视和扶持奶食品行业发展,推动乳业振兴,这为有创业抱负的青年提供了难得的发展机遇和舞台。在银行信贷的扶持下,我的梦想正一步步变为现实。”他高兴地说。

内蒙古是我国五大牧区之首,横跨三北,地理位置属于奶牛饲养黄金地段,得天独厚的自然条件为乳业的发展奠定了坚实的基础。经过近年来的快速发展,内蒙古乳业已经在全国处于领先地位,奶牛存栏量、奶类产量、人均占有量等多项指标都长期位居全国前列。

2019年以来,内蒙古陆续出台《关于推进奶业振兴的实施意见》《奶业振兴三年行动方案》《推动全区民族传统奶制品产业发展若干措施》等多项政策,对奶业进行系统化支持,形成了政府投入引导、金融精准服务、社会力量支持的多元化投入机制。

奶业振兴,金融助力。“近年来,全

区银行业保险业深入贯彻落实国家、自治区奶业振兴战略,细化金融支持奶业高质量发展工作措施,加大对奶业全产业链信贷支持,通过实施差异化布局、做强龙头企业、紧盯重点项目、创新融资模式、丰富抵质押手段、全产业链推进等方式全力支持奶业振兴,确保奶牛存栏、牛奶产量、奶业竞争力和奶制品市场占有率持续稳居全国首位,伊利、蒙牛两大乳品企业走在国际前列。截至目前,各机构投向奶业全产业链各项融资671.23亿元,其中饲草种植和加工业贷款余额10.29亿元,奶牛(羊)繁殖和养殖业(户)贷款余额75.63亿元,乳制品加工和制造业贷款余额149.23亿元,其他项目贷款余额186.5亿元。各保险机构累计承保‘奶业振兴’相关保险保费规模已达471.63亿元,累计承担风险责任570.66亿元。”自治区银保监局有关负责人指出。

围绕国家奶业振兴战略布局,各机构找准金融支持切入点,合力推动金融与奶业产业融合发展。工农中建四大银行分别与自治区有关部门或盟市政府签订奶业振兴战略合作协议。工商银行出台了《奶业振兴综合金融服

务方案》,农业银行制定了《关于金融支持奶业振兴战略工作意见》,民生银行编写了《2021年内蒙古乳业业务策略及风险政策建议》,人保财险专门制定了《助推全区奶业振兴一揽子金融保险服务方案》等,建设银行承办了全区金融精准服务奶业振兴推进会,助推了全区奶业振兴行动的全面启动,为奶业高质量发展提供了战略层面支撑。

顶层设计下,各机构以“新金融”

思维赋能奶业高质量发展,研究支持奶业行业专项政策,设立奶业、牛业专营机构,开展金融支持奶业振兴专项行动或成立项目专班,试点设立奶业振兴学院,推行奶牛活体抵押、农业设施所有权证抵押、上线土地流转平台、“银行+保险+监管”闭环运行模式等新举措。据统计,各机构已累计制定了有关政策文件59份,为全力推进金融服务奶业振兴工作提供政策引领。

立足融资先行,畅通最前端和最薄弱环节,各机构着力打破乳业产业链上下游融资瓶颈,为奶业提供全产业链融资服务。对伊利、蒙牛等航母级乳品企业给予全球授信支持,核定信用总量近千亿元人民币,并以企业

为龙头打造融合式金融服务体。此外,农行通过“债贷联动”方式向牧场建设企业授信9.5亿元,建行向大中型奶源基地项目授信13.65亿元,工行为供应链企业融资5.2亿元,中行为下游经销商发放贷款4亿元,浙商银行与蒙牛集团共同为上下游客户融资突破12亿元等。各金融机构还通过提供债券发行、定向增发、并购贷款、财务顾问等融资智服务,优化企业债务结构,最大化满足融资需求,整合国内、国际优质奶业资源,快速提升行业市场份额,扩大国际竞争优势。

全区保险业还积极助力奶业振兴战略实施,创新丰富保险保障产品,提供优化保险服务。安华农险“政策保险+商业保险”模式填补了市场空白,中原农险创新“活体抵押贷款+牲畜死亡率保险”项目为参保客户提供风险保障和融资增信支持,大地财险依托“智慧养殖平台”为奶业企业提供集“农业保险+融资增信”于一体的综合金融服务产品等。全区保险业积极探索创新,开发出商业性奶牛保险、犊牛保险、牧草类保险以及驼奶、马奶、奶山羊保险等多个特色险种,有效提升奶业企业的风险保障能力。

八面风

草原铁路
将增开这些列车……

本报9月27日讯 (记者 高慧)记者从中铁呼和浩特局获悉,为满足旅客国庆出行需求,草原铁路将增开旅客列车。

在国庆黄金周期间,增开海拉尔—呼和浩特东K4376/3次、呼和浩特东—海拉尔K4374/5次。9月26日至10月20日,隔日加开呼和浩特—额济纳Y631次旅游专列。9月27日至10月21日,隔日加开额济纳—呼和浩特Y632次旅游专列。9月29日至10月9日,隔日加开呼和浩特—额济纳K7941次。9月30日至10月10日,隔日加开额济纳—呼和浩特K7942次。

铁路部门提示,旅客在出行前及时了解出发地和目的地疫情防控政策,合理安排行程。同时请配合车站、列车工作人员做好测温、验码、验证等工作,确保出行安全。增开列车车次及具体时间,如有变化,以车站当日公告为准。

出口食品企业备案
仅需5分钟

本报9月27日讯 (记者 邓玉霞)“近日,我们公司通过‘互联网+海关’向呼和浩特海关所属赛罕海关提交出口食品生产企业备案申请后,5分钟便接到海关制发的《出口食品生产企业备案证明》,获得向国外出口食品资格。海关‘证照分离’改革后,企业备案流程大幅简化,真是太便利了。”内蒙古燕谷坊全谷物产业发展有限公司法定代表人何均国说。

2020年《国务院关于取消和下放一批行政许可事项的决定》明确将“出口食品生产企业备案核准”由行政许可改为备案管理。呼和浩特海关第一时间把受理申请、文件审核、现场评审、整改通过、出具证书5个环节简化为提交《出口食品生产企业备案申请表》1个环节,办理时限由20个工作日压缩至5分钟,《备案证明》也由有效期5年改为长期有效,同步取消了《出口食品生产企业年报》。

截至8月底,呼和浩特海关辖区共备案出口食品生产企业399家,较改革前增长73.4%,出口食品达到27.3亿元。

邮政服务业务总量
同比增长15.59%

本报9月27日 (记者 李国萍)记者从自治区邮政管理局了解到,今年1到8月份,全区邮政服务业务总量实现快速增长,累计完成16.03亿元,同比增长15.59%。邮政寄递服务业务量累计完成2.44亿件,同比增长0.56%。邮政寄递服务业务收入累计完成2.8亿元,同比增长9.89%。

据了解,1到8月份,全区快递服务企业业务量累计完成1.58亿件,同比增长43.43%。业务收入完成32.28亿元,同比增长29.75%。其中,同城业务量累计完成2102.65万件,同比增长10.64%;异地业务量累计完成13657.81万件,同比增长50.93%;国际及港澳台业务量累计完成55.23万件,同比下降28.64%。此外,1到8月份,全区邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成50.99亿元,同比增长18.48%。业务总量累计完成41.39亿元,同比增长28.87%。

强化问责
简化纳税办事流程

本报9月27日讯 (记者 毛飞彦)鄂尔多斯大路煤化工基地税务局紧扣由“学”到“做”,推动经济高质量发展这一主题,持续精准服务,简化优化办税流程,以问责追责作为着力解决服务纳税人“最后一公里”的落脚点,不断优化营商环境。

聚焦营商环境突出矛盾和问题,该局强化问责考核,与重点企业建立“纪企连心卡”,定期开展减税降费工作“回头看”,随时接受企业的意见与投诉,持续开展“好差评”测评,对不作为、慢作为、乱作为现象,特别是索要卡要、强揽工程、“提篮子”“打牌子”等突出问题,实行“一案双查”,坚决堵住滋生问题的“天窗”和“暗门”。截至目前,累计召开税企座谈会4场,走访纳税人115余人次,走访地方关工委征求意见建议2条,帮助纳税人缴费人解决实际问题3个,解决基层难题2个。



财经眼

“内蒙古制造”惊艳中博会

□本报记者 包荭 康丽娜 摄影报道

造型精美的手工艺品、质地柔软的羊绒衫、香气四溢的奶制品……在第十七届中国国际中小企业博览会上,“内蒙古制造”吸引了众多参展企业代表和观展群众驻足围观。本次博览会上,内蒙古共27家中小企业参展,设置16个展位,重点推介我区绿色农畜食品、羊绒制品、新材料产品等。



参展商在欣赏精美的内蒙古皮具。



内蒙古展区很亮眼。

内蒙古奶食品香飘展区。
消费者络绎不绝。

深一度

小月饼链出大产业

□本报记者 李永桃

沙沟沿村位于丰镇市元山子乡,过去是一个贫困村。村民主要种植胡麻籽、马铃薯等农作物,村里年轻人大都外出务工。自2013年起,丰镇市税务局承担了该村的脱贫攻坚工作。2015年成为驻村第一书记后,张建民意识到只有通过产业发展,才能带领村民脱贫致富奔小康。

什么产业最合适呢?张建民想到了月饼。过去,每到中秋节,村里家家户户都会手工打制月饼,村民们都会做月饼。村民们去月饼加工企业工作,既能让村民就近就业又能稳定增加收入。张建民将自己的想法向领导做了汇报,得到了大力支持。经过丰镇市税务局积极联系协调,100余名村民进入了当地最大的月饼生产企业,实现就业。

村民郭才娃乐呵呵地说:“税务部门不仅帮我们在家门口就业,也让我

们种植的胡麻籽不愁卖了!”在丰镇市税务局的牵线搭桥下,几家规模和名气较大的月饼企业与当地的农民签订订单式农业合作,约定由高市场价格定向收购农民种植的胡麻籽等月饼生

产原材料。

日复一日、年复一年的传承,让丰镇月饼的名气越来越大,山西、河北等周边地区的客商纷至沓来。据了解,丰镇市为促进这一特色优势产业发展,提升丰镇月饼的品牌影响力,投资2.88亿元建成了集月饼、糕点加工、包装、销售及油脂深加工于一体的大型食品(月饼)产业园。目前,丰镇月饼生产企业已经发展到200多家,仅在中秋前的一个多月里,就可以创造出1亿元的产值。

为了支持丰镇月饼产业做大做强,当地税务部门加强与丰镇市月饼协会联系,组织税务人员为辖区内企

业提供有针对性的政策辅导,确保税收优惠政策直达企业。

2020年疫情期间,镇上30余家生产月饼的私人作坊销售额减少,常晓峰的月饼销售也受到影响。“原本对于全年的销售我是挺发愁的,国家及时出台了支持个体工商户复工复业的一系列优惠政策,税交的少了,等于我每个月又多卖了2000多个月饼。”常晓峰说,“今年,来买月饼的人特别多,销量特别好,现在的日子就像月饼一样甜。”

如今,月饼已经成为丰镇的名片和丰镇“乡村振兴”的文化品牌。以月饼为媒,当地建起了月饼博物馆,举办了月饼文化节,推动文旅事业发展。丰镇月饼还建成了具有古镇特色的标志性牌楼、文化墙、东城门、月饼工坊以及丰镇民俗文化博物馆和游客集散中心,来这里旅游的人络绎不绝。