

“活力”金秋看“十一”

——2021国庆黄金周盘点

□新华社记者

红色旅游厚植家国情怀,线上线下消费持续火爆,文化活动异彩纷呈……“十四五”开局之年的国庆假期,神州大地勾勒出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

无论是回家团圆还是拥抱“诗和远方”,无论是感受传统文化还是新兴经济魅力,活力四射的假日经济背后,呈现的是一个生机勃勃的中国。

“诗和远方”:旅游消费亮点不断
“流动中国”,畅通而有序,旅游消费亮点不断。

今年国庆假期,曾因疫情关停全市所有景区近一个月的湖南张家界,迎来恢复开放后的首个黄金周。

张家界市文化旅游广电体育局相关负责人介绍,张家界市等景区景点均已开放,全部采取“限量、预约、错峰”措施,安装了“疫情防控健康通道”检测设备,各个景区接待游客量均不超过最大承载量的75%。

在保证疫情防控常态化的前提下,这个黄金周,不少热门景区及城市地标人流涌动,尽显“流动中国”的生机与活力。

在四川三星堆博物馆,游客呈爆发式增长,门票连续多日销售一空;在九寨沟景区,接待游客连续多日达到4.1万人次的最高承载量;北京环球影城、上海迪士尼乐园内,热门项目等待时间普遍超过2小时……

有统计预测,今年国庆假期全国国内旅游人次将达6.5亿,恢复至2019年同期的八成以上。交通运输部数据显示,国庆黄金周期间,全国交通运输部门预计共发送旅客超4亿人次。

这是恰逢建党一百周年的国庆黄金周,红色景区迎来“打卡热”——

“独立寒秋,湘江北去,橘子洲头……”橘子洲青年毛泽东头像前人头攒动,一位来自广州的“90后”游客情不自禁地吟诵起《沁园春·长沙》,他对记者说,来长沙之前,就想着一定要“打卡”橘子洲,实地感受革命者们“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的壮志豪情。

这个假期,话题“这才是国庆该去的地方”登上微博热搜。从上海中共一大会址到嘉兴南湖红船,从革命老区到中国共产党历史展览馆……无数游客选择去追寻心中的那一抹“中国红”。

据统计,假期首日,广州15家红色景区接待游客超7万人次;假期前三天,井冈山景区接待游客13.05万人次,比2019年同期增长9.66%……

这是全面建成小康社会后的第一



10月3日,在江苏镇江句容市宝华山国家森林公园,演员为游客表演腰鼓。新华社发

个国庆黄金周,绿色乡村游“圈粉”无数——

达东村位于拉萨近郊,这里交通便利、风光秀美,被誉为拉萨“最美乡村”,是西藏自治区首批绿色旅游示范基地。“入秋后,天气转凉,村里的温泉民宿,已经预订到节后了。”达东村乡村旅游项目经理多明兰介绍,国庆前三天,全村共接待游客约1900人次,其中本地游客占80%左右。

携程数据显示,假期前三天,乡村民宿订单量环比上月增长超560%,增速超过酒店。

“买买买”:线上线下人气爆棚

购物,是黄金周消费永恒的主题。2021国庆黄金周,“买买买”既展现了消费复苏的活力,又透露出新的消费动向和趋势。

夜幕降临,灯光闪烁。在北京一处露天集市的网红咖啡调制现场,表演者的演奏引来“逛集”的年轻人纷纷拍照留念。

这是朝阳大悦城广场举办的“2021青年理想生活节”的一幕。汉服歌舞秀、即兴戏剧表演、草地弹唱……打造300平方米城市露营区,容纳咖啡精酿、烟火小吃、潮玩文创等特色活动,消费体验与社交空间巧妙融合,这里成为不少年轻人的国庆“打卡地”。

国庆首日,银泰百货位于多个城市的门店客流大增,同比上涨超过20%,大悦城北京大区商业总销售额超过6000万元,同比增长37%,总客流量同比增长38%。

夜色之下,长沙“夜经济”最集中的五一商圈,大街小巷摩肩接踵,人声鼎

沸。“网红”奶茶店每隔二三十米就有一家,堪称“同街竞技”“遍地开花”,门口排起长队,年轻人三五成群前来“打卡”。

线下消费火热,线上消费也势头不减,新意十足。

本地游、周边游火爆,新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示,自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。

与此同时,品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示,国庆期间,消费占比前五类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通讯、食品饮料和数码产品。其中,北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超2倍。

消费升级不仅体现在城市,还有乡村,购买进口货和个性化产品成为越来越多“小镇青年”的选择。天猫国际数据显示,国庆期间,四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市,部分乡镇、农村进口消费同比增长超过65%。

无论是线下客流量增加,还是线上订单大涨,背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示,综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看,今年国庆期间总消费额同比上涨约三成,比2019年同期上涨51.6%。

在疫情防控常态化条件下,餐饮消费也在加快恢复。“老字号”便民坊相关负责人告诉记者,国庆期间,便宜坊客流量基本与2019年持平,餐饮消费处

于持续恢复状态。

文化“盛宴”：“好戏连台”彰显艺术魅力

国庆假期,各地影院人气持续升温。

“十一”当天,我国电影票房突破6亿元。其中,《长津湖》更是以当日突破4亿元的票房成绩强势领跑。这不仅刷新了国庆档影片单日的票房纪录,也在同期影片中占据排片占比、观影人次、上座率等多项数据的第一。

这部时长近3小时的红色主旋律国产大片,带领观众重回抗美援朝战场,讲述志愿军连队为夺取长津湖战役胜利在极端艰苦条件下的坚守与奋战,不论故事、场景还是人物、镜头都让人为之动容。

位列单日票房第二位的是《我和我的父辈》,该片通过“家与国”的视角描写父辈们接续奋斗的经历,讲述中国人的血脉相连和精神传承,再现中国人努力拼搏的时代记忆。

此次国庆档影片,以“爱国主义”激发观众强烈共鸣。国家电影局初步统计数据显示,截至10月7日17时,2021年国庆档票房达42.46亿元。其中,《长津湖》以30.9亿元票房领跑,打破国庆档影片票房纪录。

“为了下一代远离硝烟,英雄们把热血融进土地。《长津湖》是悲壮的离歌,更是燃烧的史诗。”一位网友在看完影片后这样评论。

享文化盛宴,为精神充电,“过文化节”是近年来的新时尚。

长假刚开始,“敦行致远:故宫敦煌特展”国庆七天预约已显示门票售罄。在昆山,第八届中国昆剧艺术节如约而至,《浣纱记·吴越春秋》《瞿秋白》等陆续登场。在北京,第五届中国戏曲文化周国庆亮相园博园,红色戏曲经典交响音乐演唱会《百年恰是风华正茂》等曲目讴歌时代。

老艺术家披挂上阵,新秀粉墨亮相,年轻观众前来捧场……国风、非遗引领新潮流。

到兰州,看“如意甘肃·多彩非遗”全省非遗展演,啧啧高亢、道情悠扬;来洛阳,“黄河非遗国际创意周”带你开启黄河非遗之旅;登泰山,体验“国庆吃面 国泰民安”新民俗,祝愿国运绵长。

爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸显,消费升级亮点纷呈……这个黄金周,折射的是中国假日经济的不断发展变化,展现的是人们对美好生活的热切向往。

(记者 樊曦 于佳欣 周圆 戴小河 刘良恒 王鹏)
(新华社北京10月7日电)

重塑优势 开拓新局

——香港舆论及社会各界热议新施政报告

新华社香港10月7日电 (记者 黄茜恬)香港特区政府长官林郑月娥6日发表的本届特区政府最后一份施政报告,在香港社会引发热烈反响。香港舆论及社会各界人士普遍认为,此份施政报告不但为解决房屋和土地等问题提出了突破性的新策略,更就提升香港产业的国际竞争力和更好融入国家发展大局指明了具体的方向,有利于香港重塑优势,开拓新局。

《大公报》发表社评指出,此份施政报告在发展规划、改善民生、强化管治效率等方面都展现了新思维、新气象。当中规划北部都会区以推动香港进一步融入国家发展大局,堪称此次施政报告最大的亮点。这份施政报告将短期利民措施与长远发展相结合,突破了以往的“小框框”,展现了更大的发展思维和格局,值得肯定。蓝图虽好,落实最关键。特区政府必须真正确立“以人民为中心”的发展理念,以只争朝夕的精神行动起来,让每位市民都能分享到经济发展的成果。

香港《文汇报》的社评认为,此份施政报告描绘的北部都会区规划,以及达至港深更紧密合作的“双城三圈”概念,展现发展战略思维的突破。这个发展蓝图,以把握粤港澳大湾区建设的机遇为大背景,以开拓香港新发展空间为落脚点,以产业、就业、居住的综合考虑,致力打造香港可持续发展的新增增长极,为香港长远发展布局谋篇。

《香港商报》发表时评表示,此份施政报告以新思维、大手笔的规划,为解决房屋土地问题提出了新策略,更为香港融入国家发展大局确定方向,布局谋篇。特区政府应雷厉风行,将施政蓝图落到实处;社会各界亦应齐心协力,共创香港新未来。

香港《经济日报》的社评指出,新一份施政报告的焦点是全新规划的新界北部都会区,当中“双城三圈”的概念全方位突破港深两地固有的行政界线,令新纳入发展的流浮山对港刚扩容的前海合作区,而新田科技城亦可放大河套深港科技创新合作区的群聚效应,都令香港可以更好地抢抓粤港澳大湾区机遇。

港区全国人大代表洪为民表示,新施政报告展示了特区政府思维的改变,以创造机会的方式去谋划未来发展。香港作为一个国际大都会,需要展示“香港速度”,既细心又快速执行施政报告所列的蓝图及计划,期待特区政府把计划细化,令香港可以重拾既高速度又具活力的经济发展,紧抓粤港澳大湾区的发展机遇。

全国政协常委、“一带一路”总商会理事会主席林建岳认为,此份施政报告以“融入国家发展大局”为题,着眼于新市镇发展、增加房屋土地供应及推动粤港澳大湾区内的深度融合,并在宏观政策视野下综合统筹规划,创造协同发展容量。

团结香港基金公共政策研究院认为,该份施政报告积极落实粤港澳大湾区城市之间的深度合作,在发展模式和水平不同、制度和法制各异的背景下进行协调和互补,促进大湾区内人才流动。基金会期望这份施政报告能加速发展其他新兴产业,建立新的支柱产业,着力于在粤港澳大湾区寻找机遇,觅得新的“增长引擎”促进经济多元发展,为年轻人创造一片更广阔的天空。

中国和平统一促进会香港总会会长姚志胜认为,新施政报告针对香港目前的经济民生困顿、土地房屋供应短缺等难题,宣布发展北部都会区,提出“双城三圈”概念,开拓更多可居住和产业发展的土地,做到宜居宜业宜游,在经济、民生、两地融合等方面一举多得,值得社会全力支持,尽快落实。

香港中华总商会会长袁武表示,新施政报告内容全面、积极进取,突破传统思维,展现特区政府推动香港长远发展和规划的决心。特区政府致力于解决土地房屋短缺等社会深层次问题,为市民安居乐业、构建和谐稳定的社会环境提供重要基础。

科技创新助力稀土成就百亿产业集群

■上接第1版 提高人才政策的精准度和覆盖面,通过政策的“含金量”,引来更多的“千里马”,精准服务产业发展。

稀土高新区稀土产业围绕“五大产业链”,全力以赴做强做精稀土新材料产业,依托包头市10余家稀土研究机构、3家专业稀土科研院所、6个稀土相关院士工作站和8000多名稀土研发人才、170余项国家稀土行业标

准,形成推动产业发展、加速稀土转型的核心力量。

据悉,目前,稀土高新区在稀土、装备制造、新能源等领域已入库人才1606人,稀土企业累计达115家,新材料企业和终端应用企业占比分别为63.2%和29.5%,稀土新材料产值占稀土产业总产值比重已接近50%。今年上半年,38家规模以上稀土企业累计实现工业总产值突破百亿元。

呼和浩特市打好打赢优化营商环境翻身仗

■上接第1版 各级政务大厅全部设立办不成登记窗口,通过定期通报、媒体曝光等方式,倒逼事必办成。

针对企业反映的“难点”和机关作风的“焦点”,呼和浩特市拉出营商环境问题清单,聚焦聚力整改,努力从小切口入手,推动营商环境大转变;通过建立完善“好差评”机制、营商环境评价委托制、营商环境通报制,奖惩分明、奖优罚劣,倒逼政府服务水平提升;通过开展营商环境“点穴式”专项巡查,对破坏营商环境的人和事实行零容忍,从根本上促进各级领导干部

作风的转变、服务的提升。

此外,呼和浩特市还通过突破企业信贷约束,激发金融“活水”等举措,推动获得信贷效率和环境大为改观,全面提升企业获得信贷的环境情况。出台了《促进民营经济高质量发展的若干措施》《加快现代金融产业发展的意见》等,建立完善支持实体经济发展的政策体系。2020年,呼和浩特市出台《应对疫情支持中小企业发展的十五条措施》,向全国疫情防控重点保障企业落实优惠贷款16亿元,小额贷款利率和担保费率下降10%。

鄂尔多斯市政务服务迈向“精细实”

■上接第1版 全面实现审批事项“全程网办”和电子证照归集,全力打造“一网通办”和“一次办成”的高效服务。企业和群众在一体化政务服务平台在线提交申请,上传符合规定的办事材料,网上审核通过后,足不出户就能高效办成一件事。

在鄂尔多斯市政务服务中心的企业专区,鄂尔多斯市嵘泰电力工程建设有限公司项目负责人郭旭正在“帮您办”工作队员的指引下填写表格、提交材料,公司的工程项目从立项到项目开工全过程的行政审批事项,都可以交由代办帮办员进行办理,让项目审批更便捷。自组建“帮您办”工作队伍以来,围绕投资项目类型和实际需求,梳理公布“帮您办”事项,市本级30项,旗区共520项,量身定制了服务流程图和办事指南,主动对接相关审批部门,建立市旗联动的“一站式”会商联审工作机制,由专人跟进,从项目意向开始,帮代办员就主动指导企业准备申报材料,全程跟踪审批进展,及时向企业反馈项目办理情况,为企业提供“保姆式”贴心服务。同时,为了减少企业开办成本,免费提供“企业开办大礼包”,提供营业执照、企业公章等免费服务并免费寄递送达。如今“帮您办”已经成为常态。

95后民警的第一次国庆值守

■上接第1版 这几天,已经有好几位大爷大姐留下他的电话号码,“以后坐火车联系你呀!”

服务旅客,热心细致;执法办案,一丝不苟。在开展车站秩序整顿时,庞嵩很少有新民警的“不好意思”,他敢于管理,善于治理。在他的努力下,无论是进站乘车的旅客,还是出站口接车的司机,

大家都挤不抢、井然有序。

“国庆安保工作让我接触到了更多的人和事,这些都给我上了很好的一堂课。在今后的工作中,我会始终保持这份热忱,兢兢业业做好每一项工作,做一名能吃苦、敢担当、善作为的人民警察,全心全意守护家乡人民。”庞嵩说道。

中老铁路万象站整体亮相



这是10月6日在老挝首都万象市拍摄的中老铁路万象站。

新华社发

新华社万象10月6日电 (记者 章建华)伴随着最后一块外立面幕墙玻璃安装到位,由中铁建设集团承建的中老铁路万象站6日整体亮相,向中老铁路全线开通迈进重要一步。

万象站是中老铁路最大车站,位于老挝首都万象市,设计规模为3台5线(含正线),预留2台2线。站房建筑面积为14543平方米,最多可容纳2500名旅客。

据介绍,万象站设计理念深度融合中老两国文化传统。站房参照中式传统古建筑风

格,将万象环境特点与中国经典建筑门头相结合。此外,项目设计团队提取热带雨林树木形象元素,在站房正立面处打造檐廊立柱,运用檀木与老挝国花占芭花的色彩点缀站房候车大厅吊顶。

中老铁路是中国“一带一路”倡议与老挝“变陆锁国为陆联国”战略对接项目,全部采用中国管理标准和技术标准建设,设计时速160公里,为电气化客货混运铁路。工程于2016年12月全面开工,计划2021年12月建成通车。

中企承建的孟加拉国河底隧道项目实现双线贯通

新华社达卡10月7日电 (记者 刘春涛)由中国交通建设股份有限公司(中国交建)承建、中国路桥工程有限责任公司负责实施的卡纳普里河“孟加拉国隧道”项目7日实现右线隧道掘进贯通。整个项目至此顺利实现双线贯通,标志着中企在海外实施的首条大直径水下盾构隧道项目取得突破性进展。

该隧道项目位于孟加拉国吉大港卡纳普里河入海口,连接东西两岸,全长9.3公里,其中盾构

隧道段为设计时速80公里的双洞四车道,长2450米,直径11.8米。

据介绍,该项目是南亚地区第一条水下隧道,也是中国企业在海外承建的第一条大直径水下盾构隧道。建成后,它不仅将大大改善吉大港交通条件,带动孟加拉国经济发展,还将有助于完善亚洲公路网,促进孟加拉国与周边国家的互联互通,对于落实“一带一路”倡议、建设孟中印缅经济走廊具有重要意义。

中国疫苗用实力赢得国际信任

□新华社记者

新冠疫情暴发以来,中国积极开展抗疫国际合作,已向100多个国家和国际组织提供了12亿剂新冠疫苗和原液,与中国合作的新冠疫苗生产项目也在埃及、阿联酋、阿尔及利亚等多国接连投产……中国疫苗正在用实力让越来越多国家投下“信任票”。

实力担当

中国国药集团、科兴公司的新冠疫苗已获批准进入世界卫生组织紧急使用清单和“新冠疫苗实施计划”采购清单,数十位外国领导人带头接种中国疫苗。中国疫苗的安全性、有效性得到广泛认可。

乌兹别克斯坦副总理穆萨耶夫9月7日在有关新冠疫苗接种的研讨会上表示,中国新冠疫苗安全有效,在乌抗击新冠疫情方面发挥着重要作用。穆萨耶夫表示,他是乌兹别克斯坦最早接种中国新冠疫苗的人之一,“我对中国新冠重组蛋白疫苗非常满意,我(接种疫苗后)没有任何副作用,体内还产生了大量抗体”。

秘鲁卫生部免疫司司长加夫列拉·希门尼斯日前对新华社记者表示,中国新冠疫苗为秘鲁加快全国疫苗接种进程发挥了关键作用,秘鲁民众对中国疫苗的有效性和安全性充满信心。

希门尼斯强调,秘鲁首先为全国医护人员接种了国药疫苗。数据统计表明,国药疫苗在预防重症和死亡风险方面的有效性为94%,接种国药疫苗的秘鲁医生的新冠死亡率降低了98%。

智利公共卫生研究院日前宣布给予中国科兴公司研发的新冠疫苗在6至17岁人群中的紧急使用许可。研究院院长埃里韦托·加西亚对新华社记者说,鉴于科兴疫苗符合标准的安全参数和有效性参数,该机构有充分理由做出这一决定。

他表示,在关于疫苗有效性的各项研究中,科兴疫苗的数据都令人鼓舞,有着减少感染、重症、死亡发生的实际效果。他还表示,一些研究的初步结果显示,科兴疫苗对智利现有的新冠病毒变异株都有中和作用。

阿根廷卫生部长比索蒂10月1日表示,在研究了国药疫苗所有免疫原性和安全性数据后,阿根廷药品管理机构认为该疫苗“非常令人振奋”和“积极”,因此批准这款疫苗在3至11岁儿童中使用。

同舟共济

作为最早承诺将疫苗作为全球公共产品的国家,中国一直在推动新冠疫苗公平可及。截至目前,中国已向100多个国家和国际组织提供了12亿剂新冠疫苗和原液,在15个国家已经或正在建设疫苗原液灌装基地,打造当地疫苗生产中心,并向有疫苗合作需求的国家提供相应技术支持。

疫情暴发以来,在发达经济体大量囤积疫苗时,中国向许多发展中国家提供疫苗,为这些国家解了燃眉之急,助力其推动疫苗接种。世卫组织数据显示,非洲在新冠疫苗接种方面落后于其他地区。中国在新冠疫情暴发后持续向非洲国家提供抗疫物资、派遣医疗专家组,同时与一些非洲国家开展疫苗合作。今年7月份以来,中国政府援助的新冠疫苗已分别运抵中非共和国、乌干达、坦桑尼亚、赞比亚……中国还与埃及合作生产疫苗,帮助非洲地区获得自主生产疫苗的能力。

如同“及时雨”的中国疫苗在全球抗疫中发挥了重要作用,在国际社会赢得广泛赞誉。泰国副总理兼公共卫生部长阿努廷说,中国疫苗“是我们全民接种的主力军”。津巴韦副总统兼卫生部长奇温加说,中方多次向津方援助疫苗,持续与津方开展抗疫合作,助力津巴韦成为非洲新冠疫苗接种率较高的国家之一。埃塞俄比亚卫生部长利娅·塔德塞说,中国援助的疫苗将极大帮助埃塞早日实现全国20%人口接种的目标。
(新华社北京10月7日电)