“两山”理论实践创新的“兴安盟模式”

——兴安盟创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地综述

□胡日查　高敏娜

10月14日，在云南昆明召开的2020年联合国生物多样性大会（简称COP15）上，举行了第五批国家生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地授牌活动，兴安盟被生态环境部命名为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

目前，全国仅有4个城市拥有“全国生态文明建设示范市”“全国绿水青山就是金山银山实践创新基地”两项殊荣。兴安盟就是其中之一，也是内蒙古唯一获“全国生态文明建设示范市”“全国绿水青山就是金山银山实践创新基地”两项殊荣的盟市。

本次授牌活动在《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）的生态文明论坛上举行，其意义十分重大。

近年来，兴安盟深入践行习近平生态文明思想，牢固树立“生态优先、绿色发展”导向，正确把握好生态环境保护和经济发展的关系，坚定不移走高质量发展新路子，积极探索生态修复、生态旅游、生态农业、生态品牌、生态融合等“两山”转化路径，打通“绿水青山就是金山银山”转化通道，探索总结出“资源转化型”“生态倒逼型”“产业融合型”“科技引领型”“品牌带动型”等5种“两山”转化“兴安盟模式”，不断提升绿水青山的“颜值”，做大金山银山的“价值”，为我国北方重要生态安全屏障区内实现“生态优先、绿色发展”提供了可借鉴、可推广的宝贵经验。

关键词
资源转化型

全域旅游　美景换“钱景”

稻田金黄、枫红似火、林海层林尽染……金秋十月，兴安大地被点染成一幅五彩斑斓的画卷。从阿尔山林区到科尔沁草原，从绿尔河两岸到归流河之畔，从老头山自然保护区到洮儿河国家湿地公园，斑斓多彩、秀美亮丽的兴安盟，吸引了来自各地的游客驻足观光，在“颜值”不断提升的兴安盟绿水青山间尽情享受自然之美。

今年的国庆假期，从北部的阿尔山到南部的科右中旗，兴安盟各具特色的景区迎来大批游客，区域旅游全线持续升温，热度不减。从兴安盟文化旅游体育局获悉，仅10月1日至7日，全盟共接待游客73.4443万人次，同比增长54.2%，旅游收入43984.88万元，同比增长33.4%，全盟旅游收入突破4亿元。

阿尔山的绚丽秋色吸引着来自全国各地的游客。在阿尔山国家森林公园景区，游客们不时举起相机拍摄美景。“在网上看到阿尔山的照片，觉得很好看，非常吸引人。来到这里，觉得这里空气特别清新透亮，沁人心肺，非常舒适，我明年还会来。”广东游客说，他和朋友一起来到阿尔山，体验了一次说走就走的旅行。

作为兴安盟优美自然生态景观中一颗耀眼明珠，阿尔山集“世界地质公园、国家森林公园、国家5A级景区”于一身。近年来，阿尔山市充分发挥其火山、天池、森林、温泉、冰雪等生态资源优势，积极发展生态旅游，将生态环境这颗“常青树”变成了“摇钱树”，以实际行动落实总书记“阿尔山的自然风光四季都很美，阿尔山的旅游业一定会火起来”的重要指示和深情嘱托，走出了一条“资源转化型”的发展之路。2019年，阿尔山市被命名为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。2014年至2020年，全市旅游人数从198万人增加到498万人，旅游收入从26亿元增加到61亿元。

设施大棚助农增收。毕力格　摄

绿色和生态是兴安盟的底色和核心竞争力。近年来，兴安盟依托优质的自然生态资源，以四季旅游为重点，整合兴安盟景观资源，突出原生态、纯天然旅游特色，推动全域旅游蓬勃发展，“美景”变成了“钱景”，让人们感受到兴安山水不仅“颜如玉”且有“黄金屋”。从半年闲到四季旺，从景点游到全域游，创建国家全域旅游示范区，兴安盟在优化旅游业布局、加强旅游基础设施建设、加大旅游营销推介力度上全面发力，连续6年，旅游人数和收入保持20%以上增速。2020年，全盟接待游客1007.6万人次，实现旅游收入82.05亿元。

兴安盟百万亩水稻进入收割季。毕力格　摄

尝到旅游产业甜头的兴安盟人不再“久居其中不觉其美”，而是有了“谁不说俺家乡美”的自信心和自豪感。

碧水蓝天　宜居宜游，青山绿水美不胜收。吴喜良　摄

关键词
生态倒逼型

生态再修复　美丽又生金

玻璃栈道赏景、漂流等水上娱乐项目异彩纷呈……国庆期间，位于乌兰浩特市的天骄天骏生态度假区吸引了不少的游客，他们有的体验水上项目，有的在山野间驻足拍照留影，尽情享受着长假的快乐。

几年前，这个“网红”生态旅游景点还是一个“干疮百孔”的废弃矿坑。2017年，乌兰浩特市开始实施天骄山生态修复及景观改造项目后，使昔日的秃岭荒山纷纷披上了绿装，成为新的生态旅游度假区。

“以前山体破坏非常严重，看上去就像是一座荒山，看着没有一点生机，现在不一样了，随着生态环境改善，景区条件越来越好，大家都愿意来这里旅游参观。”乌兰浩特市文化旅游体育局副局长任建飞介绍说，2017年，入选第二批国家全域旅游示范区和“城市双修”试点城市的乌兰浩特市，启动实施天骄山生态修复及景观改造项目后，让荒山变成景区的同时也让附近村民生活环境得以改善。

天骄山项目建成后，仅园区维护、保洁、执勤、绿化修剪、电瓶车司机、导游等就将能给当地提供了300个就业岗位，极大地带动了村民致富。景区建成后，昔日以采石为生的村民被吸纳成为了景区的绿化园丁和保洁人员，从“采石人”转变成了“护山人”；过上了与“绿水青山”相伴的惬意日子，实现了增收致富。

在乌兰浩特市“城市双修”“建”正果”的不只有天骄天骏生态度假区，还有归流河、洮儿河两岸和神骏湾生态度假区，红城大地展现出一幅“碧水映蓝天、河湖抱红城、清波照乡村、水染山川秀”的美丽画卷。大家共同的感受是：“双修”让城市越来越美了，居住越来越舒服了，幸福感也越来越强了。

2017年3月，乌兰浩特市列入全国第二批“城市双修”试点城市以来，全市完成“城市双修”65项新续建项目，荣获“中国人居环境范例奖”，打造了“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的人文生态乌兰浩特，让群众在“城市双修”中获得了山更绿、水更清、天更蓝、路更宽、树更绿、夜景更迷人、城市更漂亮的获得感和幸福感，使百姓生活向更加舒适、宜居转变，人们发出了“好像生活在公园里”的感叹。

2021年“十一”期间，昔日废弃的沙坑——乌兰浩特市神骏湾生态体验区再次迎来了众多的游客。两年多的时间里，乌兰浩特市利用洮儿河水资源，以低成本开发、少人工干预的方式进行生态修复和治理，建成了集休闲娱乐为一体的神骏湾生态体验区。

“环境好了，收入多了。度假区优先安排当地村民打工，现在这里打工的村民有50人。”稻花村村民影殿启说，水生态治理既带来了直接的经济效益，也产生了良好的生态效益和社会效益。

在绿水青山间寻得金山银山，在“两山”通道间探得发展先机，在兴安盟已显现出了星火燎原之势。神骏湾生态度假村、天骄天骏生态度假区、两河景观带上锦刻碧“两山”理念在兴安大地不断实践、丰富、发展的鲜活历程，折射出兴安盟通过“生态保护修复”促进“绿色发展”的“生态倒逼型”发展模式取得丰硕成果。

“从前，这里春秋时节经常刮沙尘暴，风吹沙起、昏天黑地，嘴里鼻子里都是沙子。现在生态环境变好了，一眼望去遍地都是绿色的植被，我们真切感受到了好生态带来的好生活。”科右中旗巴彦茫哈苏木哈吐布其嘎查55岁的白吉林白乙拉满脸笑容地说。

白吉林白乙拉家所在的哈吐布其嘎查地处科尔沁沙地腹地，这里曾经生态环境严峻，荒漠化、盐碱化土地约占土地总面积的54%。

为推进沙地生态恢复，兴安盟实施了大兴安岭南麓百万亩人工林绿色长廊建设工程，利用3年时间，草原植被盖度、森林覆盖率分别达到68.3%和33.3%，厚植了生态底色，守住了绿水青山，收获了金山银山。

从漫漫沙地到片片绿洲的转变，源于禁牧、禁垦、禁伐“三禁”政策，以及“三北”防护林、盐碱地治理、退耕还林还草、重点区域绿化等重点生态工程的大力实施，使自然生态得到修复，呈现出“荒漠变绿洲”的景象，实现由“沙进人退”到“绿进沙退”的转变。

关键词
产业融合型

农旅深融合　乡村更振兴

乌兰浩特市百里兴安稻海“一带四区”产业观光带作为产业融合型“绿水青山”向“金山银山”转化的典型代表，连接义勒力特农旅融合示范区、乌兰哈达水稻科技示范区、乌兰哈达民俗体验示范区和葛根庙喜美田园小镇示范区，以发展水稻产业为主线，通过“农业+”模式，实现一二三产业融合发展，逐步形成“一带四区”产业链式集群发展格局。

推广“稻田+加工业”生态立体种养模式。百里兴安稻海“一带四区”产业观光带将稻米与稻鱼、稻鸭、稻蟹、稻虾共生，推行有机、绿色水稻标准化生产技术，全面建设有机、绿色水稻生产基地。在此基础上，大力发展农副产品加工产业，强化龙头企业带动作用，提高了农副产品的附加值。

建设“稻田+休闲旅游业”多种产业发展模式。百里兴安稻海“一带四区”产业观光带打造了集水稻田园风光、特色旱田种植、农耕文化、特色养殖、康养休闲、设施农业科学搭配组合的康养休闲观光旅游农业，同时融合红色文化、稻田文化和特色乡村文化等，打造休闲旅游度假区。

建设“农旅融合”水稻休闲基地，形成稻田农业新业态。乌兰浩特市依托归流河、洮儿河建设百里兴安稻海“一带四区”产业观光带，基于兴安稻田，大力发展休闲、体验、创意农业、观光现代农业，瞄准优质稻米加工产业、果蔬精深加工产业、农机制造产业、蒙中医药产业等产业，推动“稻田+”多产业融合发展，而实现三产深度融合，推动农业资源的进一步转化，使得乌兰浩特市在保护建设绿水青山中实现了宜居宜业、富裕富足。

纯净无污染的天然牧场。毕力格　摄

层林尽染
五彩斑斓的五角枫景区
包天鹰　摄

稻田养鱼提升效益。毕力格　摄

关键词
科技引领型

“数字化”赋能　提质又增效

这是一个丰收的季节，在兴安盟扎赉特旗五道河子村3000多亩旱作水稻秋收现场，一台无人驾驶收割机，正在按照提前规划设定好的路径，自主进行收割作业。“我家种了200多亩水稻，今年用了这台无人驾驶收割机，每个小时能收70亩，我家这片地3个多小时就能收完。五道河子村种植户黄宇感慨地说。他现在自己成了农忙时节的‘闲人’，从春种到秋收一切都是机械化，种地又快又高效。”我以前种70亩地，现在种了200多亩，收入翻了好几倍，当农民幸福感红红的。”

天上飞着无人机，手里操作着APP，和黄宇一样，如今在扎赉特旗，好多种了大半辈子地的农民从会种地升级到了“慧”种地。机械化、自动化、智能化的现代农业，让大家解放了双手，农民的日子越过越红火了。

扎赉特旗在推进农业农村现代化建设进程中，坚持数字赋能乡村发展，互通共享数据资源，推进传统农业与信息技术有效融合，将“智慧”赋能于农业生产的各个环节，从播种、田管到收获，从靠经验到看数据，实现了由传统农业“看天”向智慧农业看“屏幕”的转变。

在田间装上高清摄像头、温湿度传感器等物联网设备，不出门就能实时监测田间的墒情……在扎赉特旗国家现代农业产业园里，像这样“科技范儿”十足的智慧农业更是随处可见。

扎赉特旗是兴安盟农牧业大旗，连续12年荣获全国产粮大县称号，年均粮食产量超过36亿斤，为保障国家粮食安全发挥重要作用。全旗耕地总面积575万亩，其中400万亩耕地属于典型东北黑土地，大部分处于松嫩平原，黑土区粮食产量占全旗粮食总产的70%以上。

为充分发挥国家粮食和畜产品生产基地的重要作用，保障国家粮食安全，扎赉特旗以国家现代农业产业园区建设为平台，加大农业科技创新引进力度，充分利用智慧农场管理系统，推行减源型循环低碳农业发展模式，同时建设生态农业示范区和观光休闲农业区，实现经济效益、文化效益和生态效益三者的有机结合，带动农民增收。

扎赉特旗国家现代农业产业园2018年被认定为全国首批、内蒙古自治区首个国家现代农业产业园。4年来，扎赉特旗累计投资15.5亿元，建成10万亩智慧农业示范区，利用产业园奖补资金4548万元，建成集“智慧大脑、智慧农场、农业专业实验室、溯源体系”于一体的数字农业农村科技服务中心，指导农业信息化经营，提升数字化应用水平。

同时，依托国家农业信息化工程技术研究中心、吉林农业大学，开展基础数据研究，推动农技与信息化融合，邀请国家工程技术研究中心赵春江院士、沈阳农业大学陈温福院士等专家学者建立院士工作站，建设智慧农业研发中心、智慧农业研究示范基地、智慧农业产教融合基地、水稻全程数字化研究基地，为数字乡村建设提供科技支撑。

目前，扎赉特旗水稻种植面积达到90万亩以上，年产绿色优质大米达30万吨，品质、品牌得到了显著提升，初步实现了全程数字化。

2015年，全国农业信息化领域专家、中国工程院院士赵春江在这里建立院士工作站，内蒙古自治区第一个生态农场在这里诞生。工作站全力打造了10万亩智慧农场，实现与国家科教云平台的直联互通，为农民提供市场信息、土壤分析、虫害预警、气象监测等全方位服务，为农业生产提供全过程保驾护航。物联网、人工智能、5G技术率先应用，定制开发“掌上产业园”APP，提供气象预警、在线咨询、供需对接等服务，上线滴滴农机服务平台，建设智慧农机装备百余套，打通智慧农业服务最后一公里。建立农产品质量安全溯源系统，探索建立包含土壤、水质、环境、投入品、数字化等“五项”星“级大米质量管理体系，保障农产品质量安全，提升品牌知名度。

在现代产业园内推广“我在扎赉特有一亩田”私人订制认领和稻鱼、稻鸭、稻蟹、稻虾“四稻共生”新模式，形成以龙头带基地、基地连农户，集产加销于一体的新型管理模式和运行机制，实现了将扎赉特味稻推向中高端品质、占领中高端市场、服务中高端人群，增加了附加值，延长了产业链，实现销售收入1000余万元，农民一亩稻田纯收入达到1500元。产业园农产品订单率达到80%，农民人均可支配收入达到2.2万元。产业园受益农户达到6800户，户均增收5000元以上，人均纯收入3万元以上的村7个，成为产业振兴的样板村。

扎赉特旗国家现代农业产业园区规划建设了30公里赛道观光环线，赛道犹如一条哈达，从产业园核心区出发，途经好力保镇7个村，辐射6万亩耕地，行走在观光环线上犹如在千亩花海、万亩稻浪中穿行。依托30公里环线，每年举办自行车、轮滑等体育赛事，围绕观光带，在沿线建设了五大主题驿站，均配套休息凉亭、景观小品、路边停车、移动卫生间等基础设施，充分展示了“静享田园慢生活、感受农耕新文明”农旅主题，形成了农业科普、休闲养生、文化体育相融合的展示带，打造了农旅休闲体验区，形成观光农业融合化新样板，大力发展休闲养生、观光采摘、农耕体验、定制认领、生态种养等新业态，形成增收致富新模式。

关键词
品牌带动型

厚植生态优势　金字招牌鲜又亮

兴安盟是世界公认的“寒地水稻黄金带”“玉米黄金种植带”“和”最佳养牛带”；通过打造以“兴安盟大米”“兴安盟牛肉”为核心品牌的地域特色公用品牌以及红色文化品牌，把“两山”转化的金字招牌越擦越亮。

厚植生态优势、加快生态资源转化。依托得天独厚的地理优势，兴安盟着力打造“兴安盟大米”品牌，于2015年成功注册中国地理标志证明商标并推广使用。“兴安盟大米”先后获得“2018中国十大大米区域公用品牌”“2018中国十大好吃米饭”“2020十大大米区域公用品牌”“中华人民共和国第十四届冬季运动会独家供应商”“中国优质稻米示范基地”“2019中国农产品区域公用品牌市场新锐品牌”等荣誉。2019年5月31日，兴安盟被中国粮食行业协会授予“中国草原生态稻米之都”称号，成为全国唯一获此殊荣的城市。在由中国农产品市场协会开展的首批农产品区域公用品牌价值评估活动中，“兴安盟大米”总评估价值为180.26亿元，位列全国首批百强农产品区域公用品牌价值榜第12名，粮食类第3名。

目前，全国共有“兴安盟大米”销售网点2000余家，覆盖北京、呼和浩特、包头等城市，线上“兴安盟大米”网店30余家，形成了线上销售与线下销售相融合的营销格局。截至2020年三季度末，“兴安盟大米”用标企业实现大米销售收入14.35亿元，同比增长16.1%，个别企业的市场销售量和销售额增长超过50%。

作为世界公认的“最佳养牛带”，兴安盟拥有4000多万亩杭盖草原，生长有1000多种饲草，426种药用植物，充足多样的牧草供应确保了牛肉高品质。兴安盟主推的安格斯牛具有良好的肉用性能，被认为是世界上专门化肉牛的典型品种之一。兴安盟以独有的农牧优势区禀赋结合世界公认的高品质肉牛品种，打造了“兴安盟牛肉”品牌，供应到了北京、广州、通辽等地，成为北上广消费者品质之选。

2018年，兴安盟全面启动牛产业“双百千亿”工程，成立“牛联体”，借助互联网、金融、大数据等工具，以统一防疫、统一繁育改良、统一营养饲喂、统一技术服务、统一活畜交易、统一品牌销售为主线，全面推进肉牛全产业链的发展，将肉牛奶牛产业打造成优势产业和品牌产业。

据统计，2020年肉牛饲养量突破130万头，肉牛存栏92.27万头，标准化规模场达到445个、标准化养殖38.3万头，合作社347家，养殖户3.4万户。大型肉牛交易市场3个，年交易数量超80万头，年交易额165亿元。

国家杂交水稻工程技术研究中心兴安盟分中心、国家耐盐碱水稻技术创新中心兴安盟试验基地落户兴安盟，正在打造辐射我国北方地区乃至中俄蒙经济走廊、一带一路沿线国家的北方寒地水稻、耐盐碱水稻种源和关键技术输出基地，兴安盟的大米乃至整个农牧业的品牌影响力越来越大。

兴安盟通过生态旅游、智慧农业和知名农牧业产品品牌打造，锻造出生态优先，绿色高质量发展的新形象、新名片；“绿水青山就是金山银山”实践创新基地殊荣的获得名至实归。未来，兴安盟将以获得“绿水青山就是金山银山”实践创新基地殊荣为契机，推动中国“两山”理论实践创新的“兴安盟模式”向更广、更宽、更深发展延伸，最终铸就“兴安盟模式”的升级版。

中国优秀旅游城市阿尔山。毕力格　摄

白琵鹭　摄
包天鹰　摄
刘少波　摄
苏世君　摄
兴安盟有连绵起伏的山峦，蜿蜒曲折的河流，大片的草场和成群的牛羊。　毕力格　摄