



蒙牛雅士利的新西兰工厂。

做好民族乳企 讲好中国故事

——蒙牛集团打造国际传播的企业样板



海外履责 用担当和真诚书写中国故事

习近平总书记在主持中共中央政治局第三十次集体学习时强调,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。

作为中国最早实施“走出去”战略的民族乳企之一,内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司(以下简称蒙牛集团或蒙牛)深入学习贯彻总书记关于做好国际传播的重要讲话精神,在积极发展海外业务的同时注重履行国际社会责任,积极参与国际组织及治理体系,并利用国际重要舆论平台和渠道主动发声、广泛传播,不仅显著提升了中国乳业的国际话语权,还为全球可持续发展贡献中国智慧和中国方案,全面打造了“讲好中国故事、传播好中国声音”的企业样板。

抢占话语权 在世界舞台唱响中国声音

在日前举办的国际乳品联合会(International Dairy Federation, IDF)2021年度全体代表大会上,蒙牛集团总裁卢敏放连任了IDF董事。据了解,已成立100多年的IDF是世界级乳品行业协会,其会员国占据了全球近80%的乳产量,而在IDF百年历史上,卢敏放是第一位来自中国的董事。

卢敏放说:“在IDF大会上,我非常自豪地向来自各国的乳业代表介绍了中国对世界乳业的经济、生态和社会贡献。作为中国乳业的‘领头牛’,我们不仅要把企业的经营做好,还要把企业的故事讲好,在国际舞台上争取话语权,成为‘中国乳业代言人’。”除了IDF之外,他还在全球乳业论坛组织(GDP)、全球消费品论坛(CGF)中国董事会、世界经济论坛工商理事会(WEF-IBC)等多个重量级国际组织当选高级别成员。

建言献策 为解决全球问题贡献中国智慧

多年来,蒙牛致力于将通过产业实践探索出的“蒙牛模式”应用到国际乳业治理体系中,为世界乳业可持续发展提供中国方案,为全球乳业价值链重塑贡献中国智慧。2017年,蒙牛首次提出了“全球乳业共同体”战略构想,旨在通过全球合力推动定价机制、资源分配和消费等方面的优化提升,促进“从牧草到奶杯”的产业链各环节共同分享发展红利,并让乳制品产业为解决日益严峻的全球粮食安全、饥饿以及气候变化等问题作出更大贡献。

同时,蒙牛积极参与中国生态文明建设和宣介。今年,蒙牛不仅积极践行国家“双碳”战略,郑重承诺将“率行业之先实现碳中和”,还响应由全球乳业论坛组织发起的“乳业净零之路”倡议,与多国同行共同探索乳业低碳发展路径。在日前举

际社会展示中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者的负责任大国形象。

2015年,蒙牛雅士利在新西兰奥克兰市的波基诺小镇建了一家新工厂,主要生产婴幼儿配方奶粉。该工厂在做好经营的同时,积极为当地社区建设学校和图书馆、资助医疗中心、为癌症患者筹款、向有需要家庭捐赠流感疫苗等,向当地居民展示了蒙牛的责任与真诚。该案例获得了当地和海外主流媒体的广泛报道,新西兰的一份研究报告指出,“中国乳业公司在当地发展中越来越强调社区融入和为当地作贡献,来自中国的投资项目促进了当地经济发展,给民众生活带来福祉。”类似的故事还在蒙牛印尼Yoyic培训学院、新西兰雅士利工厂、澳大利亚塔斯马尼亚岛有机农场等地频频上演,一个个生动而感人的蒙牛实践正在为中国故事的展开提供丰富的素材和有力的例证。

按照习近平总书记关于更好发挥高层次专家作用,利用重要国际会议论坛、外国主流媒体等平台和渠道发声的要求,蒙牛培养了以卢敏放为代表的一批高级专家和管理层队伍。他们积极参与到全球乳业组织和治理体系中,频频亮相世界经济论坛、国际乳业论坛、COP15等高端国际盛会,在这些国际舞台上积极发声、主动传播,讲好中国乳业的高质量发展故事,推动中国企业提升全球话语权。

日前,蒙牛还正式宣布成为2022年国际足联卡塔尔世界杯全球官方赞助商。近年来,蒙牛通过世界杯足球赛、环球影城、迪士尼这些国际高端平台,推进中国故事和中国声音的全球化表达,促进中国品牌、精神和文化输出,努力实现总书记要求的广交朋友、团结和争取大多数,不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。



蒙牛亮相2021年第四届进博会。



2018年7月,卢敏放当选GDP首位中方董事。



蒙牛参加COP15大会。

本版文/图
均由蒙牛集团提供