

奋楫当先 推动社区教育蓬勃发展 笃定前行 助力学习型社会建设

记内蒙古开放大学城乡社区教育办学实践

一个平台、两条战线 为抓手
示范指导全区社区教育工作

依托社区教育的创新发展,推动全民终身学习,提高广大居民群众素质,实现人的全面发展,是当前建设终身教育体系和学习型社会建设的重要举措。自治区政府和教育部高度重视自治区的社区教育工作,认真贯彻落实《教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见》,准确研判我区社区教育发展新常态,发布《关于转发<教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见>的通知》,对扩大社区教育供给、创新社区教育体制机制、提升社区教育现代化水平做出了重要部署,为推进我区社区教育科学发展指明了方向。内蒙古开放大学主动承担社会责任,依托覆盖全区城乡的办学体系,积极推进自治区社区教育的发展,于2015年12月,挂牌成立内蒙古城乡社区大学。在推进社区教育的过程中,作为构建自治区终身教育体系建设的生力军,内蒙古城乡社区大学以关注民生为重点,以实现公民享有平等受教育的权利为目标,倡导全员、全程、全方位教育,依靠先进的现代信息技术应用能力和水平、丰富的远程开放教育经验和优质的教育资源,开展面向全区居民的学历和非学历教育,实现了教育与社区的深度融合,为全区社区教育的蓬勃发展提供了有力支撑。

一个平台 即由内蒙古开放大学投资建设的内蒙古终身教育网,现已投入使用,学习资源涵盖公民素质、生活艺术、职业技能、养生保健、亲子教育、传统文化等多个领域。旨在利用内蒙古终身教育网,打造线上线下相融合的社区教育品牌项目,满足居民多样化的学习需求。两条战线中,一条为指导推进全区社区教育工作。截至目前,全区已有10个盟市依托内蒙古开放大学办学体系成立了城乡社区大学(学院),统筹推进本区域的社区教育工作。较为突出的是乌兰察布市城乡社区大学,基本完成四级体系建设工作。各盟市城乡社区大学(学院)结合自身特点积极开展社区教育课程与活动,取得较好成绩。另一条为抓直属社区教学中心建设。内蒙古开放大学从2018年开始陆续在呼和浩特市建设了25家直属社区教学中心,充分发挥示范引领作用,开展送教进社区活动,积累了丰富的社区教育实践经验。

培训拉动 开展全区社区工作人员培训
推动社区教育融入社区治理

2019年5月至今,由内蒙古开放大学主办、相关盟市分校承办的内蒙古自治区社区工作人员培训班暨社区教育现场推进会,陆续在阿拉善盟、乌兰察布市、包头市、兴安盟、呼伦贝尔市、巴彦淖尔市等地举办培训20期,培训班采取专家讲授、交流互动、经验分享、现场教学等方式,累计培训近3500人。通过集中培训,与会社区工作人员提高了认识、拓宽了视野、更新了观念,进一步提升了自治区社区教育队伍的整体素质,有效推进了我区社区教育工作迈上新台阶,有助于推进学习型社会建设,促成全民学习、终身学习的良好局面。同时,内蒙古开放大学积极探索社区工作人员学历和能力双提升计划,为实现基层社区工作人员个人素质提升创造条件、拓宽渠道。

项目拉动 以铸牢中华民族共同体意识为主线
开展民族团结进社区项目

内蒙古开放大学围绕 形势政策、基本国情、

历史学习 三大内容,采取六个一 即民族团结教育专题讲座(一讲)、民族团结红色歌曲联唱(一唱)、民族团结诗歌朗诵(一诵)、民族团结才艺展示(一艺)、民族团结知识测试(一测)、社区书记民族团结合作交流研讨(一研)等形式,在各直属社区教学中心开展铸牢中华民族共同体意识教育,引导各族群众增进民族认同、文化认同、国家认同。此外,自2018年以来,陆续推出了传统文化进社区、党建知识进社区、普法进社区、社区教育大讲堂、家庭教育进社区、金融知识进社区、互联网进社区、就业服务进社区、安全教育进社区、心理咨询进社区等项目,以挖掘各社区本土文化资源,搭建社区居民文化交流平台。系列项目的开展,满足了社区内不同年龄层次、不同文化程度、不同收入水平居民的多样化学习需求,体现了社区教育的普惠性特征。

活动拉动 积极发展社区文化事业
提升居民生活幸福感与满意度

内蒙古开放大学在呼和浩特市建有25家直属社区教学中心,通过开展送教进社区活动,充分发挥示范引领作用。按需提供课程、送教上门、开设合唱、扬琴、书法、舞蹈、形体等以提升审美情趣为主要目的的人文艺术类课程;茶艺、瑜伽、插花、剪纸、编织、围棋、无土栽培等以陶冶情操为主要目的的生活休闲类课程;农作物病虫害防治、育婴师、产后修复师等以促进再就业为主要任务的职业技能课程等。同时,利用端午、中秋、重阳等传统佳节,紧紧围绕节日主题,突出传统文化的内涵,在各直属社区教学中心开展了一系列传统文化宣传普及活动,惠及群众上万人。

积极开展农村社区教育工作,助力乡村振兴。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出,要充分发挥新乡贤作用,推动乡村治理重心下移,尽可能把资源、服务、管理放到基层,加强农村社区治理创新。内蒙古开放大学采取试点先行、示范引领的方式,选取兴和县张皋镇张皋村、土默特革命博物馆、清水河县高茂庄村蒙清农业科技开发有限公司作为农村社区教育试点地区或单位,以生活教育为基础,提升居民素质,以实用技能为重点,助力农业生产;



以传统文化为核心 培育文明乡风;以干部队伍为关键 强化组织引领 培育新乡贤。

2021年,按照教育部停课不停学的号召,内蒙古开放大学依托内蒙古终身教育网,开展防疫知识讲座、心理压力疏导类课程。同时,运用网上社区教育大讲堂和腾讯直播课堂,开设《社区工作者法律基础知识》《中华人民共和国民法典》《少儿围棋》《瑜伽》《口才》《硬笔书法》《创意美术》《老年人声乐课》等课程,广受好评,受到教育部社区教育研究培训中心的肯定。

依托内蒙古开放大学系统成立的各盟市社区大学(学院)也开设了丰富多彩的社区教育面授课程,如呼和浩特市社区学院的老年人益智玩具休闲娱乐课、呼伦贝尔城乡社区大学的社区教育大篷车巡讲及i-歌唱体验教室;兴安盟城乡社区大学开展的社区大讲堂、通辽城乡社区大学的社区教育公益大讲堂等,不断提升居民生活的幸福感与满意度。

社会发展,城市繁荣,离不开居民人文素养的提高。打造学习型城市,创建文明城市、和谐社区,这一切都要求每一位公民成为终身学习者。通过系列课程与活动,让居民在社区中找到归属感,有利于营造和谐邻里关系。

科研拉动 充分发挥大学办社区教育的优势
提高社区教育决策的科学性

面向城乡社区教育机构、工作者及社区居民,内蒙古开放大学组织了全区社区教育大调研,调研内容包括盟市经济、社会、科技、教育、文化、人口、民族等基本情况,重点调研城乡社区教育现状与趋势。调研成果《内蒙古城乡社区教育发展研究报告》已由内蒙古大学出版社出版,调研相关系列课题获得立项,并最终形成《内蒙古城乡社区教育发展研究》一书,由国家开放大学出版社出版,该书是对六年来内蒙古地区社区教育的实践总结以及如何持续深入推进的理论思考,为社区教育工作的深入推进具有指导借鉴意义。

今后,内蒙古开放大学将始终以建设高质量发展城乡社区教育体系为发展主题,以高质量发展社区教育为目标,助力人力资源强国建设,以构建终身教育体系为任务,助力学习型社会建设;以人民为中心,不断满足人民多样化的社区教育需求,着力写好城乡社区教育奋进之笔,聚焦提升贡献力,大力促进社区教育内涵式发展,为构建自治区终身教育体系,建设学习型社会贡献力量!

电网企业服务代理购电有问必答

1. 什么是电网企业代理购电?

答:按照国家发改委《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》(发改价格〔2021〕1439号)、《国家发展改革委办公厅关于组织开展电网企业代理购电工作有关事项的通知》(发改价格〔2021〕809号),取消工商业目录销售电价,推进工商业用户进入电力市场。对暂未直接从电力市场购电的工商业用户,由电网企业以代理方式从电力市场进行购电。

2. 为什么要出台代理购电机制?

答:自《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》(中发〔2015〕9号)文件出台以来,国家发改委按照“管住中间、放开两头”总体思路,深入推进电力市场化改革,全面完成了输配电价改革工作,逐步放开发电竞争性环节价格,稳步开展电力现货市场建设,电力体制改革工作取得重大进展。今年,在我国煤炭、电力消费快速增长,供需持续偏紧,煤炭价格大幅上涨,能源供应紧张环境下,电力市场发现价格、引导用户合理用电的作用还未充分显现。

为了保障电力安全供应、加快推动电力市场化改革,国家发改委研究出台了发改价格〔2021〕1439号文件,进一步深化燃煤发电上网电价市场化形成机制,一方面有序放开全部燃煤发电电量进入市场,另一方面推动工商业用户全面进入市场。考虑到我国有近5000万户的工商业用户,一次性全部进入市场比较困难,为了确保电价改革政策平稳实施,国家发改委研究制定了电网企业代理购电机制,对于尚未直接进入市场的工商业用户暂由电网企业代理购电,当用户具备自主进入市场的时候可以选择进入市场。通过建立代理购电机制,一方面不会影响用户的用电方式,确保用户在无能力无条件进入市场的情况下由电网企业代理购电,另一方面代理购

电的用户能够通过电网企业实时感受市场价格波动信号,合理调整用电行为。

3. 工商业用户选择电网企业代理购电怎么操作?选择电网企业代理购电后还能否变更?

答:电网企业为工商业用户提供代理购电服务,对于10千伏及以上的高压用户,电网企业将逐户进行告知,确保用户及时了解相关政策;对于低压用户,用户可以通过网上国网APP、微信公众号、供电营业厅、95598电话等线上线下多种渠道了解代理购电有关情况。目前,在网上国网APP已发布代理购电服务操作指南,并有代理购电服务专区,用户可以在专区进行政策咨询、合同签订、业务办理和账单查询。

按照发改价格〔2021〕809号文件要求,由电网企业代理购电的工商业用户可在每季度最后15日前选择下一季度起直接参与市场交易,代理购电相应终止。

4. 代理购电是否收取服务费?

答:电网企业代理购电不向用户收取代理费用。

5. 直接参与市场交易与选择代理购电,哪个更划算?

答:此次电价改革致力于推动发电侧和用电侧建立“能涨能跌”市场化电价机制,市场交易价格由电力市场供需情况决定,哪种方式更划算无法准确预测。国家要求各地有序推动工商业用户全部进入电力市场,按照市场价格购电。但是已参与市场交易、改为电网企业代理购电的用户,其价格按电网企业代理其他用户购电价格的1.5倍执行。

6. 直接参与市场交易购电与选择代理购电的用户,电网企业在供电服务上会有差别对待吗?

答:电网企业无差别向各类用户提供报装、计量、抄表、收费、抢修等各

类供电服务。

7. 用户选择电网企业代理购电和选择售电公司代理购电有什么区别?

答:电网企业不同于其他售电公司,主要区别在:一是电网企业代理的用户全部执行统一标准的代理购电价格,输配电价、政府性基金及附加按照国家批复标准执行,而售电公司可以与用户签订不同的电价套餐,既可以是单一价格也可以是组合价格,价格执行方式由双方协商确定;二是电网企业在市场中购电的价格是其他市场交易的平均价,而售电公司则是根据报价策略参与不同的交易市场,形成的购电价格与电网企业代理购电价格不同;三是电网企业代理购电不存在交易服务费,各项价格均公开透明,而售电公司为用户提供服务会收取一定交易服务费。

8. 能不能既不直接参与市场交易购电,也不选择代理购电,而是继续维持以前的购电方式?

答:不能。根据发改价格〔2021〕1439号文件,已经取消了工商业目录销售电价,不能继续执行原来的工商业目录销售电价。

9. 用户选择直接参与市场交易购电,或者选择由电网企业代理购电后,后续还能不能更改?

答:可以。电网企业代理购电的工商业用户,可在每季度最后15日前选择下一季度起直接参与市场交易,电网企业代理购电相应终止。直接参与市场交易的工商业用户退市后,默认由电网企业代理购电,电价由电网企业代理购电价格的1.5倍、输配电价、基金及附加组成。

10. 代理购电以后,还执行峰谷分时电价吗?

答:根据发改价格〔2021〕1439号文件要求,继续执行峰谷分时电价政策。具体执行要求以当地分时电价政策为准。

11. 选择代理购电后,电费缴纳方式有没有变化?

答:交费方式没有变化,用户可以继续通过营业厅、网上国网APP、第三方代收机构等线上线下服务渠道缴纳电费。

12. 用户怎么判断自己是不是工商业用户、公益性事业用户、高耗能用户和拥有燃煤自备电厂的用户?

答:工商业用户:是指除居民(含执行居民电价的学校、社会福利机构、社区服务中心等公益性事业用户)和农业生产外,原执行大工业用电电价、一般工商业及其他用电电价及非居民用电电价的工商业用户。公益性事业用户:是指执行居民电价的学校、社会福利机构、社区服务中心等用户。高耗能用户和拥有燃煤自备电厂的用户:以政府主管部门相关规定及认定为标准。

13. 高耗能用户参与代理购电价格有什么变化?高耗能用户范围如何认定?

答:按照发改价格〔2021〕809号文件要求,高耗能用户由电网企业代理购电,其代理购电价格按电网企业代理其他用户购电价格的1.5倍执行。关于高耗能用户范围,国家发改委正在研究相关细化政策,待政策出台后,各地按国家政策执行。

14. 用户在交易平台注册过,但没有实际直接参与市场交易购电,这次如果选择代理购电,要执行1.5倍价格吗?

答:在交易平台注册过,但没有实际直接参与市场交易购电的用户不需要执行1.5倍价格。在交易平台注册过且实际参与过市场化交易(包括通过售电公司代理购电)的用户属于市场化用户,根据发改价格〔2021〕1439号文件,由市场化用户改为电网企业代理购电的用户,应按电网企业代理其他用户购电价格的1.5倍执行。

15. 电网企业发布的代理购电价格是预测值还是实际值?

答:根据发改价格〔2021〕809号文件的有关规定,电网企业代理购电价格是基于代理用户的购电费(含偏差电费)和购电量确定的。电网企业按月对代理用户的用电量进行预测,并在市场中按照市场交易价格采购电量,进而形成平均上网电价;此外,代理工商业用户还需要分摊或分享电网企业为保障居民农业用电价格产生的新增损益。总体来看,代理工商业用户的用电价格主要受上网电价的涨跌幅度影响,但相对整体可控。从近期煤炭价格走势来看,随着煤炭价格逐步回归合理水平,市场价格将会逐步下降,代理购电价格也将随市场价格有所降低。

16. 取消工商业目录销售电价后,按什么电价交电费?

答:取消工商业目录销售电价后,用户可以选择进入电力市场,直接向发电企业或售电公司购电,按市场形成的交易电价顺加输配电价、政府基金及附加后,根据分时用电和两部制电价情况缴纳电费;也可以选择由电网企业代理购电,按电网企业公布的电价缴纳电费。

17. 在代理购电模式下,电网企业如何更好地服务用户?

答:电网企业将严格按照政府代理购电工作要求,规范做好代理购电和信息公开,确保价格透明。及时为电力用户提供咨询服务,通过网上国网APP、供电营业厅、95598电话等线上线下多种服务渠道广泛公告、有问必答。为选择直接参与市场交易的新增工商业用户,做好市场注册、政策解读宣贯、交易规则培训、参与交易等服务。持续提供能效账单和用能指导,积极引导用户选择最优的基本电费计费方式,指导用户合理降低用电成本。