

启航新征程 展现新作为·小康答卷 19

国家重要农畜产品生产基地建设道路上的锡林郭勒实践

□巴依斯古楞



在中国肉类协会2021年生态羊产业峰会上,锡林郭勒盟党委书记云波表示,全力把“中国生态羊都”这块金字招牌擦得更亮,叫得更响,做得更实。



今年9月,锡林郭勒盟委副书记、盟长罗青做客京东·锡林郭勒羊区域公用品牌推广节活动直播间,亲自为锡林郭勒羊区域公用品牌代言,为粉丝介绍锡林郭勒羊品牌核心价值,作为“草原上的领头羊”的卓越品质。



锡林郭勒盟被命名为“中国生态羊都”。



锡林郭勒羊区域公用品牌发布。

锡林郭勒草原是世界四大天然草原之一,也是我国唯一被列入联合国人与生物圈保护网络的国家级草原自然保护区。在地理位置上,锡林郭勒草原原居京津冀,是距首都最近的大草原,是构筑我国北方重要生态安全屏障的重要组成部分,也是我国北方重要的绿色农畜产品生产基地。在锡林郭勒盟,畜牧业不仅是传统产业、基础产业,更是富民产业、特色产业。

对于锡林郭勒盟而言,建设好国家重要农畜产品生产基地,是落实党中央赋予的战略定位的具体要求,是完备的产业体系,是高效的经营模式,是深度的产业融合……近年来,锡林郭勒盟牢记习近平总书记的嘱托,牢牢把握“两个屏障”“两个基地”和“一个桥头堡”的战略定位,按照“生态优先、绿色发展”导向,深化畜牧业供给侧结构性改革,扎实开展

推动畜牧业高质量发展,积极推进结构性调整,以延伸产业链、畅通供应链、提升价值链为主攻方向,畜牧业结构进一步优化,农牧业产业化水平不断提升。全力推进肉羊、肉牛及民族传统奶食品等优势主导产业集聚发展,争做自治区高质量农畜产品生产基地建设的“领头羊”。

2021年,锡林郭勒盟成功举办了中国·生态羊产业峰会,并被中国肉类协会授予了“中国生态羊都”称号。还与京东等头部电商和餐饮企业携手,举办了锡林郭勒羊区域公用品牌推广节、羊肉品鉴会、“寻码找羊”等一系列品牌推广活动;自主培育的“华西牛”新品种通过国家畜禽资源委员会审定;“锡林郭勒奶酪”登记为国家农产品地理标志,品牌影响力和溢出效应显现。今后,锡林郭勒盟将牢固树立生态优先、绿色发展理念,立足

建设国家重要优质绿色农畜产品生产基地,坚持发展绿色化、经营产业化、生产标准化、营销品牌化,投入集约化、管理信息化,以肉羊、肉牛两大产业为主导,大力发展生态畜牧业,全面提高畜牧业质量效益和竞争力。优化“一带一区”畜牧业区域和生产布局,重点在南部旗县、沙区和主要水系流域建设以西门塔尔、安格斯牛为主的优质良种肉牛产业带;在中北部

和西部地区重点建设以马球穆沁羊、苏尼特羊、察哈尔羊为主的肉羊产业带,加大肉羊良种选育和扩繁力度,推进肉羊良种工程,补齐肉羊育肥短板,做实优质良种肉牛全产业链。加强国家草原肉羊产业集群建设,稳步推进地方良种肉羊选育和扩繁,适度开展肉羊经济杂交,提升整体质量和个体生产性能。加快转变生产经营方式,大力推行农区舍饲、半农半牧、

北部牧区“放牧+补饲”的饲养方式,推动传统粗放经营向精准集约转变。引导牧民转冬羔、早春羔,支持龙头企业等新型经营主体发展规模养殖,逐步实现错季出栏、均衡出栏。力争到2025年,肉羊、肉牛、民族传统奶制品产业在全区的领先地位进一步巩固,在建设国家优质绿色农畜产品生产基地上迈出坚实步伐。



锡林郭勒羊是适合地方地理和气候条件的优质羊。



牧民家养殖的品种优良的锡林郭勒羊。



优质肉羊点缀着草原。

肉牛产业乘势而上

近年来,通过实施“减羊增牛”和生态补奖等政策措施,锡林郭勒盟使得草原超载过牧的问题得以解决。2020年牧业年度,全盟牲畜存栏较“十二五”末压减了236万头只,压减幅度达到15%,基本实现了草畜平衡。期间,锡林郭勒盟一方面采取天然放牧+舍饲补饲的方式,全面推行春季牧草返青期休牧,促进草地自我修复;另一方面,通过实施“减羊增牛”,走少养精养靠粮靠畜的路子,打造特色肉牛产业,既保证了草畜平衡,又促进了牧民增收。

近年来,锡林郭勒盟更加明确畜牧业优势主导产业发展思路定位、布局和发展目标任务,大力发展以安格斯、西门塔尔牛为主的优质良种肉牛产业。在加快发展优质良种肉牛产业中,锡林郭勒盟主要在良种扩繁、科学饲养、育肥、精深加工上下功夫,重点对肉牛养殖户、家庭牧场、专业合作社、核心群、种牛场以及农牧民建立稳定利益联结机制的规模化规模养殖场、育肥场、企业给予扶持,推动肉牛产业做大做强,打造以南部区域为重点的优质良种肉牛产业带。

2016年以来,该盟共引进优质良种肉牛10.5万头,其中国外进口良种肉牛6.3万头、国内引调4.2万头,累计投入资金5亿元。今年3月份,锡林郭勒盟行署印发了新一轮《锡林郭勒盟优质良种肉牛产业发展扶持办法(2021—2023年)》,对肉牛产业扶持政策进行重新修订,重点支持良种繁育、育肥、精深加工等重要环节。

与此同时,在锡林郭勒盟连续两年举办全国种公牛拍卖会,建成国家肉牛核心育种场1处、种牛场19处,核心群338群,年均完成黄牛改良80万头,逐步扩大规模,二代以上西门塔尔牛比重达到68%,年生产合格种公牛6000头、良种后备母牛1万头,初步形成“核心育种场+种牛场+核心群+养殖户”四级良种肉牛繁育体系。2021年苏尼特左旗蒙古牛保种场被自治区列入第一批自治区级种质资源保护单位。

锡林郭勒盟还加大盟内肉牛养殖、育肥和加工企业扶持力度,2017年以来,各类补贴扶持资金超过2.5亿元,引进培育了正蓝旗顺鑫源、太仆寺旗五丰牧业和正镶白旗额尔敦塔拉企业等一批肉牛养殖、育肥、屠宰加工企业。通过扶持引进,全盟1000头以上肉牛育肥场达到10处,育肥能力达到5万头以上,肉牛加工能力达到15万头。同时,积极引导鼓励企业与农牧民合作建设标准化规模养殖场,为流转草场(耕地)的农牧民提供职业技能培训,吸纳其为企业员工,与农牧民结成紧密的利益共同体。

锡林郭勒盟大力推广“暖季自然放牧,冷季舍饲、半舍饲”生产模式,扶持和壮大疫病防治、草场运水等专业服务组织发展,增强畜牧业饲料保障能力,加大科技手段推广应用力度,扎实开展种牛谱系档案登记,生产性能和后裔测定等工作。2020年,该盟肉牛繁殖成活率达到了80%,较2016年提高10个百分点。还制定出台了《生肉牛家庭牧场建设标准》《生肉牛标准化规模养殖场建设标准》《肉牛核心群建设标准》和《西门塔尔二代以上改良牛认定标准》,目前全盟肉牛养殖专业户985个,合作社264个,规模化养殖场19处。在此基础上,近两年,该盟积极引进了一批肉牛养殖、育肥、屠宰加工企业。正蓝旗顺鑫源牧业公司建成年产加工了7万头肉牛生产线,太仆寺旗五丰牧业公司年加工10万头肉牛生产线竣工投产,配套设施建设的规模化良种肉牛扩繁基地和育肥场相继投入使用;正镶白旗额尔敦塔拉企业加工线已投产,配套育肥场已开工建设。月底青年育肥1万头肉牛项目一期完工,已开始肉牛育肥。龙头企业落地,成为拉动南部区域及全盟肉牛产业发展的重要引擎。

经过几年的努力,锡林郭勒盟肉牛产业品牌效应正在初步显现,2018年,取得“锡林郭勒牛、锡林郭勒羊肉、锡林郭勒草原肉”等国家地理标志证明商标;同年,正蓝旗顺鑫源牧业成为2022年冬奥会和冬残奥会牛肉供应企业,额尔敦成为中央党校羊肉专供企业;2021年,锡林郭勒盟自主培育的“华西牛”通过国家畜禽资源委员会认定正式命名。(本版图片由锡林郭勒盟农牧局和品牌办提供)

草原上的领头羊——锡林郭勒羊

肉羊产业作为锡林郭勒盟畜牧业的支柱产业,在市场拉动和政策引导下,综合生产力持续提升,生产方式加快转变,产业发展势头整体向好。主要在提纯复壮、杂交育肥、品牌营销上下功夫,重点在北部和西部地区建设“锡林郭勒草原肉羊中国特色农产品优势区”。锡林郭勒盟基本形成了以锡林浩特市、东乌珠穆沁旗、西乌珠穆沁旗为重点的乌珠穆沁羊产业带,以苏尼特左旗、苏尼特右旗、二连浩特市为重点的苏尼特羊产业带,以及以正镶白旗、镶黄旗、正蓝旗等南部旗县为重点的察哈尔羊产业带。

近年来,锡林郭勒盟持续抓好乌珠穆沁羊、苏尼特羊的选育提高和察哈尔羊的选育扩繁,稳步提高肉羊个体质量和整体产出水平。以国营农牧场为主,适度开展肉羊经济杂交,提高个体价值和养殖效益。目前,建设国家核心育种场1处、种羊场11处,扩繁场100处和核心群1470群,年优质种公羊供给能力达到3万只,“种羊场+扩繁场+核心群”良种肉羊繁育体系得到进一步巩固提升。东乌旗乌珠穆沁羊原种场、西苏旗苏尼特羊良种场被列入国家级畜禽遗传资源保护单位。

2020年,锡林郭勒盟委托专业设计单位完成了锡林郭勒羊区域公用品牌战略规划编制、品牌形象设计等一系列顶层设计工作,提炼“纯正品种传承”“草原自然放牧”“肉质鲜美零膻味”等品牌核心价值,赋予品牌“草原上的领头羊”的全新形象和宣传口号,于2020年11月17日在首都北京举行发布会,正式启用品牌。随后组织制定《锡林郭勒羊区域公用品牌质量

标准体系(试行)》《锡林郭勒羊区域公用品牌使用管理办法(试行)》和《锡林郭勒羊区域公用品牌三年工作规划(2021—2023年)》,高起点、高标准、高水平推动锡林郭勒羊区域公用品牌建设,悉心让锡林郭勒这只草原领头羊扬帆远航、扬名天下。

“锡林郭勒羊”是带着“身份证”的羊,好品质是“生”出来的,更是“管”出来的。品质是品牌建设的基石,为了从源头保证品牌产品的品质,锡林郭勒盟一手抓全方位品牌推广,一手抓全产业链品质追溯、全流程质量监控。经过严格甄选,首批授权大庄园肉业、额尔敦羊业、羊丰牧业等盟内三家羊肉加工企业使用锡林郭勒羊区域公用品牌。授牌企业必须与农户签订锡林郭勒羊区域公用品牌订单,为每一只羊佩戴耳标,挂上“身份证”,指定为生产锡林郭勒羊区域公用品牌产品的唯一羊源。同时,锡林郭勒盟开发建立品牌产品追溯防伪系统,按照“批次屠宰+按重限额赋码”的方式严格控制产品边界,保证每一个锡林郭勒羊区域公用品牌产品,都是真材实料的锡林郭勒草原追溯羊,保障肉源从牧场到餐桌全程可追溯,为品牌建设保驾护航,更为建立完善牧企利益联结机制,将品牌溢价效益转化为牧民增收奠定了基础。

“锡林郭勒羊”是引领消费新时尚的羊,这只“草原上的领头羊”正以矫健的身姿奔向国内外中高端市场。锡林郭勒盟与大庄园、额尔敦、西贝等肉类、餐饮行业领军企业合作,依托企业经销渠道,让“锡林郭勒羊”产品直达各大城市品牌连锁店和餐饮连锁店。今年9月,内蒙古额尔敦餐饮管理有限公司作为

锡林郭勒羊区域公用品牌授权使用单位,在其连锁餐饮门店推出了锡林郭勒羊区域公用品牌菜品,通过扫码查询每一盒肉溯源信息,为消费者带来全新的高品质体验,也实现了锡林郭勒羊区域公用品牌从牧场到餐桌的全产业链覆盖。同时,锡林郭勒盟在京东平台开设锡林郭勒羊区域公用品牌旗舰店,开展品牌线上推广活动,依托电商和冷链物流网络,让“锡林郭勒羊”产品迅速走进千家万户,成就诗与远方。

今年羊肉上市季,锡林郭勒羊区域公用品牌产品正式与消费者见面,三个授权企业共加工12.5万只追溯羊,生产1452吨品牌产品,每个单品产品均标有区域公用品牌LOGO,并贴上追溯防伪标签,实现“一物一码”。三家授权企业也通过其直营店、网店将品牌产品推向全国市场,让品牌产品更快、更直接地触达消费者。

“锡林郭勒羊”是锡林郭勒盟第一个区域单一产品公用品牌,其主形象整体是一面飞扬的旗帜,旗帜中融入了蓝天、白云、羊和草原的形象,展现出“锡林郭勒羊”在草原上领头羊的姿态,象征着“锡林郭勒羊”不断超越、不断奋进的理念。下一步,锡林郭勒盟将进一步加强品牌与消费者之间的沟通互动,通过全方位品牌推广、全产业链品质追溯、全流程质量监控,把锡林郭勒羊区域公用品牌建设好、运营好、管理好,建立强大的品牌美誉度,提升品牌溢价能力,以品牌赋能高质量发展,实现牧民增收、牧业增效、草原增绿,争做自治区高质量建设农畜产品生产基地的“领头羊”。

高质量发展路上扬帆远航

绿草如茵,白云静荡,北京正北,锡林郭勒19.2万平方公里的天然草原是距首都最近的草原牧区,是祖国北疆最亮丽的风景线。这里,蓝天白云、水草丰美,置身其中仿佛人在画中游。

这里,生态优先、绿色发展,金山银山便是锡林郭勒人悉心守护的绿水青山。在草原最宜人的时节,锡林郭勒肉羊产业的发展掀开了崭新的一页——7月19日上午,中国肉类协会2021年生态羊产业峰会(锡林郭勒)在锡林浩特市隆重举行,中国肉类协会授予锡林郭勒盟“中国生态羊都”称号,这不仅标志着锡林郭勒盟在打造国家重要的农畜产品生产加工基地道路上迈出坚实一步,更是成为该盟草原生态畜牧业高质量发展的又一金字招牌。

在历史的进程中,世界闻名的锡林郭勒大草原孕育了草原珍宝——锡林郭勒羊,真正天然草原上的生态羊。锡林郭勒羊汲取了大自然的精华,以其鲜嫩的肉质、丰富的营养、独特的品质、绝佳的口感,被誉为“羊中骄子”“肉中人参”。经分析,其营养价值高于同类产品,各种氨基酸含量较高,特别是谷氨酸和赖氨酸的含量相当可观,比其它肉类的含量高些。长期以来,锡林郭勒羊肉不仅是锡林郭勒人款待四方宾客的必备菜肴,也是“东来顺”等众多餐饮老字号的指定肉品,更是牧民们发家致富的倚仗。西乌旗穆沁旗吉高勒镇泰仁嘎查牧民哈斯其尔根据草场承载量,一边压减羊的数量,控制

在500只左右,一边选育提高地方良种乌珠穆沁羊,走科学养殖、生态养殖之路,去年卖羔羊收入达到了35万元。“继续压减至300只以内,进一步提高品种质量,既能保护草场,也能增加收入。”哈斯其尔说。

哈斯其尔家的实践就是锡林郭勒羊产业从数量扩张型向质量效益型转变,走向“生态优先、绿色发展”为导向的高质量发展之路的一个缩影。肉羊产业是锡林郭勒盟的主导产业和优势产业。近年来,锡林郭勒盟深入推进畜牧业供给侧结构性改革,立足建设国家重要农畜产品生产加工基地,以肉羊、肉牛两大产业为主导,大力发展生态畜牧业,全面提高畜牧业质量效益和竞争力。2021年牧业年度,全盟肉羊存栏达到1085万只,占全盟大畜总存栏的83.5%。已建成国家核心育种场1处、种羊场11处、扩繁场76处和核心群1429群,肉羊规模养殖场达到20269家。“种羊场+扩繁场+核心群”为主的良种肉羊繁育体系得到进一步巩固提升。

锡林郭勒羊肉先后荣获中国驰名商标、国家地理标志证明商标、中国百强农产品区域公用品牌、中国肉类食品行业最具价值影响力品牌、自治区第一批“蒙字标”产品等殊荣。2017年,锡林郭勒盟被国家九部门联合评为“锡林郭勒草原肉羊中国特色产业优势区”。

目前,锡林郭勒盟在荣获“中国生态羊都”称号的基础上,全力打造锡林郭勒羊“百亿企业、千亿产业”,与大型企业深度合作,充分发挥产业链、供应

链一体化发展优势,优化资源配置,强化品质管理,打好线上线下营销、企业区域品牌等系列组合拳,打通商品流、信息流、资金流等资源全链路,助力锡林郭勒扬帆远航。

近年来,大庄园、额尔敦、羊丰牧业等国内国际知名的肉类加工、餐饮企业相继在锡林郭勒盟投资建设生产基地,带动了肉牛、羊产业向精深加工、屠宰加工龙头企业。通过扶持引进,全盟1000头以上肉牛育肥场达到10处,育肥能力达到5万头以上,肉牛加工能力达到15万头。同时,积极引导鼓励企业与农牧民合作建设标准化规模养殖场,为流转草场(耕地)的农牧民提供职业技能培训,吸纳其为企业员工,与农牧民结成紧密的利益共同体。



肉牛集中饲养已见规模。草原深处牧民放牧。