

启航新征程 展现新作为·小康答卷⑬

红色基因的精神内涵在这里延续,叩问初心的党性锤炼在这里升华,执政为民的生动实践在这里落地……4165个党组织有力推动,7.9万名党员干部积极投入,锡林郭勒盟自党史学习教育开展以来,践行学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行总要求,持续在学党史、悟思想、办实事、开新局上下功夫,从严从实做好规定动作、突破创新做好自选动作,精心组织实施、有力有序推进,整个党史学习教育求实、务实、扎实,北疆草原持续发力,以昂扬姿态开启高质量发展新征程。

1 聚焦着力点,在统筹布局上做细功,党史学习教育从有形覆盖向有效覆盖转变

党史学习教育启动后,锡林郭勒盟委第一时间召开动员会议并作出全面部署。在推进过程中,按照时间节点、任务安排、办实事开展情况召开两次全盟党史学习教育推进会,全面落实党中央决策部署和自治区党委工作要求,通报全盟党史学习教育推进情况。召开两次党史学习教育领导小组会议,听取进展汇报,研究部署下一步工作。召开盟委会议通报全盟党史学习教育“我为群众办实事”实践活动推进落实情况,紧盯各类重点民生项目,建立健全常态长效机制,确保把办实事、好事办好。同时,成立领导小组,组建办公室,组成工作专班下设4个专项工作组。牢牢把握重要节点重点工作,组建12个巡回指导组,全过程全覆盖指导党史学习教育。各级党委(党组)履行主体责任、主要负责同志履行第一责任人职责,确保组织到位、人员到位、责任到位、工作到位。

党史学习教育中,锡林郭勒盟以潜自学为基点,开办读书班、“学习夜校”、周末课堂等,围绕5个专题,学好用好指定书目,各级党委(党组)理论学习中心组同步开展专题学习27466次、专题研讨10176次、理论测试9099次,党组织书记讲党课8918次、主题党日活动11969次,先进典型作报告633次。

该盟探索形成红书包“送学”、走下去“宣学”、蒙古包“讲学”及“小喇叭”“听书

墙”等模式,打通党史学习教育的“最后一公里”。

以专题培训为平台,举办盟级专题研讨班、轮训班、示范班23期,培训县处级干部1440人次,辐射带动各地举办各类培训班533期,累计培训14.7万人次;发挥网络培训优势,用好“学习强国”“北疆领航”等平台,实现党员干部培训全覆盖。组建党史学习教育宣讲团、青年宣讲团、红领中宣讲团等,开展对象化、分众化、互动化宣讲7193场,覆盖受众38万余人。

以深刻剖析为抓手,谈体会、讲收获,摆问题、找差距,补短板、提质效,围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题,聚焦“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”要求,一场场“韵味”正、“辣味”足的党史学习教育专题组织生活会在各级党组织陆续展开,推动党史学习教育成效不断转化为工作实效。

以现场教育为载体,依托锡林郭勒盟红色旅游纪念馆、察哈尔抗战遗址等红色资源,组织12.3万干部群众开展党史学习教育。打造草原生态红色研学旅游线路、革命传统传承之旅、燃情岁月草原红色之旅等红色旅游主题精品线路,其中“亮丽北疆”塞外抗战红色旅游线路”入选自治区10条红色精品旅游线路,中共锡察巴乌工委旧址、多伦察哈尔抗战遗址入选文化和旅游部“建党百年红色旅游百条精品

线路”。

突出教育特色,拓展广度深度。突出群众宣传教育引领。开展“唱支山歌给党听”等群众文化活动260余场,线下线上178余万人次参与。举办“红色百年锡林郭勒”主题美术书法摄影作品、“红色百年锡林郭勒”主题文学作品征集等活动,展示文艺作品1580余部。全盟乌兰牧骑创作推出文艺作品267部,其中党史题材系列作品21部;通过抖音政务账号发布作品1218部。结合“党旗高高飘扬”“永远做草原上的红色文艺轻骑兵”等,开展惠民演出活动1371场次、综合服务活动500余场次,直接受益群众60.8万余人次。盟乌兰牧骑复排舞剧《草原记忆》,深情再现收养上海孤儿的大爱情怀;阿巴嘎旗乌兰牧骑创编音乐剧《草原之子——廷·巴特尔》,用历史佳话打造生动的民族团结“党史课”。

锡林郭勒盟通过传统媒体和“三微一端”平台多角度、立体式宣传,开设“奋斗百年路·启航新征程”“学党史、悟思想、办实事、开新局”“我为群众办实事”等专栏专题,开展“奋斗百年路 启航新征程·锡林郭勒红色足迹”“永远跟党走 奋斗新征程——千里边疆党旗飘”采访活动,发布融媒体产品2.2万余篇,其中被《人民日报》、新华社客户端、中国新闻网等中央级媒体刊载68篇,被自治区级媒体刊载216篇。

突出青少年党史学习教育。锡林郭勒职业学院举办“朗诵经典,献礼祖国”朗读者大赛、“书写党史颂党恩”书法大赛、“学百年党史,品红色书香”世界读书日活动等,引导青年学生从党史学习教育中汲取精神力量。打造党史题材话剧《钢铁是怎样炼成的》,是全区唯一一部高校编演的话剧,并成功入选文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”“百年百部”创作计划重点扶持作品,是入选的12部作品之一。

该盟还将党史学习教育与思政课有机融合,运用党员示范课、校园广播、“课前三分钟”讲党史、主题班会等形式,推动党史学习教育进校园进课堂。开辟“青年大学习”“红领巾爱学习”“团干部上讲台”等网上课堂,每周有1.5万余名青少年参与学习。开展“读、唱、讲、观、写、演”等青少年心向党主题教育活动3650余次,参与学生1.3万余人;开展“请党放心·强国有我”“学党史、强信念、跟党走”主题团日活动4400余场,1811个少先队组织开展“红领巾心向党”党史学习教育主题活动,覆盖青年团员和少先队员10.2万人次。依托62个青少年校外实践教育基地,开发形成全盟“青少年党史学习教育实践地图”打卡路线,引导青少年讲述党的故事、缅怀革命先烈、寻访红色地标等打卡实践活动,参与人数4.1万人次。

2 聚焦需求点,在解决急难愁盼上下实功,“我为群众办实事”实践活动更贴心

党史学习教育中,锡林郭勒盟广开言路听民意,建立台账定责任,各级党组织把察民情、访民意作为“我为群众办实事”的第一步,利用政务服务中心、党群服务中心、服务热线、门户网站、信访渠道等平台,通过实地走访、集中座谈、民意调查等方式,听取服务对象和群众意见。全盟各级党组织征求意见建议7915条,梳理贯彻新发展理念、巩固脱贫攻坚成果、保障基本民生需求、深化政务服务改革、推进基层治理等问题7068个,确认“我为群众办实事”重点民生事项3988个,截至目前,已全部完成。

在此基础上,该盟坚持以上率下、担当作为,发挥“关键少数”表率作用,抓好重点民生项目清单落实,解决群众反映强烈的“老大难”“硬骨头”。年内全盟县处级以上

领导干部累计深入联系点2210次领任务办实事。盟级层面认领“我为群众办实事”重点民生事项50项,84个盟直单位认领民生事项647项,13个旗县市(区)层面认领民生事项541项,全部圆满完成。依托“民族团结一家亲”和走访慰问活动,全盟517名县处级以上党员领导干部与765户困难群众结对,3203名科级以上党员领导干部与4999户困难群众结对,帮助解决生产生活困难问题1627个,开展民族政策宣传1976次;2283名科级以上领导干部累计慰问困难党员、老党员、困难群众等10207人。

锡林郭勒盟把落实党建工作责任与常态化办实事有机结合起来,锡林郭勒盟委党建工作领导小组印发《关于健全完善盟委班子成员党建工作联系点的通知》《关于持续开展盟级定点帮扶工作的通知》,对盟

级领导常态化联系基层抓党建、办实事作出统筹安排。同时,督促指导各旗县市(区)同步建立旗级领导党建工作联系点机制。各地区各部门单位根据群众需求的新变化、新特点,聚焦普惠人民群众、促进经济发展、推动乡村振兴、优化营商环境等重点领域,找准工作重点,在便民利民上精准发力,相继出台398项政策措施,其中,聚焦贯彻新发展理念66项、聚焦巩固脱贫攻坚成果69项、聚焦保障基本民生需求89项、聚焦深化政务服务改革65项、聚焦推进基层治理60项,建立常态化为民办实事长效机制。

与此同时,盟、旗两级政府在门户网站长期开设领导信箱、公众留言板等,常态化征集群众急难愁盼。通过问卷调查、网络调研、走访座谈等形式,了解群众的真实感

受,评价办实事实际成效,做到需求由群众提出、过程由群众监督、成效由群众评价,目前全盟各基层党组织开展工作群众满意度测评1968次,覆盖9.8万余人,群众满意度达90%。出台《在全盟建立各级文明委成员单位 and 文明单位包联共建社区(小区)工作机制的实施方案》《锡林浩特地区机关企事业单位、文明单位结对共建住宅小区工作方案》,充分调动机关企事业单位特别是文明单位参与社会建设的积极性和主动性。截至目前,该盟机关企事业单位,机关党员干部到嘎查村、社区报到1.8万人;设立党员先锋岗、责任区2426个;在居民聚集区、窗口单位及其他重点公共场所建立“我帮你”新时代文明实践志愿服务点1148个,开展各类志愿服务7168余次,着力解决群众急难愁盼问题。

3 聚焦关键点,在成果转化上见真功,党员领导干部在围绕中心、服务大局中展现新作为

在党史学习教育中,地处祖国北疆的锡林郭勒盟坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,牢牢把握“两个屏障”“两个基地”和“一个桥头堡”的战略定位,完善思路,强化举措,抓好工作落实。

一年来,锡林郭勒盟把开展党史学习教育同铸牢中华民族共同体意识结合起来,同学习党的十九届六中全会精神和自治区第十次党代会精神结合起来,同实施“机关单位履职尽责”和“社会安全稳定风险排查整治”两个“百日攻坚”行动结合起来,推动全盟各项事业取得新进展,努力推动“十四五”各项事业开好局、起好步,为今后经济社会高质量发展奠定坚实基础。

锡林郭勒盟是中国最大的草原牧区之一,也是我国绿色高端农畜产品的重要生产和加工基地。

今年,该盟大力实施品牌战略,成功举办了全国肉类协会生态羊产业峰会,被授予全国首家“生态羊都”称号。还与京东等头部电商和餐饮企业携手,举办了锡林郭勒羊区域公用品牌推广节、羊肉品鉴会、“寻码找羊”等一系列品牌推广活动;自主培育的“华西牛”通过中国农科院专家现场评审;“锡林郭勒奶酪”登记为国家农产品地理标志,品牌影响力和溢出效应显现。

在“两个基地”建设上,锡林郭勒盟可谓成绩斐然。在“十四五”的开局之年,举

全盟之力组织实施的“双百”攻坚行动就是要早发现、早解决问题,铲平不利因素,为更高水平的发展拓展维度。在此基础上,锡林郭勒盟将高质量发展目标锁定在“两个基地”量质齐升上,全力推动能源产业绿色转型、提质增效,力争到2025年,火电超低排放机组占比93%以上,新能源装机占比50%以上。与此同时,以绿色化、标准化、集约化、品牌化为方向,重点在培育优良品种、延伸产业链条、提高附加值上下功夫,加快建设国家重要畜产品生产基地。

锡林郭勒盟把巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接,持续促进农牧民增收。各旗县市区开展“防贫保险”工作,其中西乌珠穆沁旗、太仆寺旗、多伦县采取“防贫保”基金模式,其他旗市采取“防贫保”保险模式,建立保障脱贫人口、边缘人口和其他农牧户共计4.8万户11万人的防止返贫帮扶机制。同时,发展壮大嘎查村集体经济,抓好中央、自治区重点扶持锡林郭勒盟的43个嘎查村集体经济项目落地,以点带面推动全盟嘎查村集体经济不断发展壮大,带动农牧民群众增收致富。

在发展大局中,一流的营商环境就是最好的“梧桐树”,最大的“吸铁石”,是一个地区最核心的竞争力。今年是“十四五”开局之年,锡林郭勒盟坚持优化营商环境作为重大政治任务谋划推进,按照全区优化营商环境大会部署要求,将优化营商环境纳入盟、旗两级党政主要负责同志领衔抓改革任务

清单,研究制定年度工作方案和21个专项方案,明确的110项重点任务已完成71项,营商环境建设取得阶段性成效。

持续深化“放管服”改革,盟、旗两级无差别全科受理部门和事项分别达到85%和74%,网上可办率、全程网上可办率分别达到92.3%和57%,激发了市场活力和社会创造力,全盟市场主体总数达12.78万户,注册资本2294.78亿元,成为推动经济高质量发展的生力军;开通12345政务服务便民热线,归并整合除110、119、120、122等紧急热线外的各类政务服务便民热线,7×24小时全天候服务,最大限度实现“一号响应”。同时,构建起以旗县级物流配送中心、苏木乡镇配送节点、嘎查村级公共服务点为支撑的农牧区配送网络体系,全盟880个嘎查村、自然村快递通达率达到100%,切实解决快递服务“最后一公里”问题。

办实事、解民忧、纾民困是党史学习教育的要求,也是切切实实增进人民群众福祉的落脚点。锡林郭勒盟聚焦“一老一小”实施惠民工程,把事实办在群众心坎上。规划建设了一批“集中居住、分户生活、统一管理、共享服务”的社区“嵌入式”牧民养老服务站,全面推进居家社区养老项目,建设居家社区养老项目28处,覆盖67个城镇社区,填补全国牧区养老空白。扩大学前教育供给,年内在锡林浩特市、东乌珠穆沁旗、正镶白旗、太仆寺旗、多伦县等新建建公办幼儿园8所,投入使用3所,新增学位1080个,支持普惠性民办幼儿园规范

发展。同时,加快推进老旧小区改造工作,全盟计划实施的69个老旧小区改造任务全部开工,完成工程量占比97%,已完成投资1.96亿元,惠及4900户居民。在农村牧区,推动集中供水工程维修养护,全盟投资420万元完成149处集中供水工程维修改造工作,解决了9.4万群众的供水问题。

结合党史学习教育,锡林郭勒盟加强执法监督力度,切实解决侵害基层群众利益问题。开展“集中治理重复信访和信访积案”专项行动,全面完成“集中治理重复信访和信访积案”专项工作及中联办交办的167件信访事项;实施中央和盟级财政立项支持的历史遗留无主废弃采坑治理项目20个,完成治理面积40平方公里,超过了“十三五”期间无主废弃采坑治理面积的总和;推动解决房地产遗留办证问题“清零”,累计办结不动产首次登记79032套,提前完成“清零”目标;开展基层“微腐败”大清扫行动,整治嘎查村干部吃拿卡要、优亲厚友、不作为、乱作为等群众身边的腐败问题,切实解决侵害基层群众利益问题。

帆满图新志,奋进正当时。锡林郭勒盟始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,从百年党史中汲取奋进力量,把党史学习教育成果转化为干事创业的澎湃动力,促进经济社会稳步有序发展,在建设社会主义现代化锡林郭勒的新征程上阔步前行。

(本版图片除署名外由锡林郭勒盟委党史学习教育领导小组办公室提供)

满怀信心奋进新征程

锡林郭勒盟扎实开展党史学习教育综述

□巴依斯古楞 杨超杰 赵宇 王寅



▲七一勋章获得者廷·巴特尔走进养老中心,为党员讲党课。



▲党员志愿者现场邀请客户体验“蒙速办”APP线上报装服务功能。高玉江 摄



▲消防队员在志愿服务活动中演示灭火器材使用方法。