

旱码头托起大物流

赤峰全力打造国家物流枢纽承载城市



赤峰 北京高铁。

□本报记者 魏那 通讯员 肖璐 蒙慧林

触摸历史。赤峰曾是一座历史悠久的商贸重地,素有“北方旱码头”之称。

考察地理。翻开中国地图,赤峰地处中国“雄鸡”中部,是沟通中原与塞外、华北与东北的咽喉。

打量交通。从赤峰取道锡林郭勒盟北进蒙古国,行程约800公里;东出沈阳,行程约500公里;西南向北京,行程约400公里;东南下锦州、秦皇岛港口只200多公里。

审视机遇。赤峰作为“一带一路”向北开放、通往俄蒙的重要节点城市,已经成功列入中国跨境电子商务综合试验区、跨境电商零售进口试点城市。

当前,三省通衢的赤峰,正在传承“京畿门户”“北方旱码头”的历史基因,全力打造商贸服务型国家物流枢纽承载城市。

古老 码头 遇新机

赤峰地处东北和华北的结合部,是两个经济区之间承上启下的“扁担”,距北京、天津、沈阳等中心城市均在400公里左右,自古就有“京畿门户”“旱码头”之称。

赤峰是一座历史悠久的商贸重地。旧时有句家喻户晓的民谣说:“拉不败的哈达,填不满的八沟”,“拉不败的哈达”指的就是赤峰,可见当年商品之丰盛、贸易之繁荣。

据资料记载,早在清朝时期赤峰就是古北口外第一繁富之区,康熙年间的乌兰哈达更以九街三市的城市规模远近闻名,是清廷通往蒙古东部的商贸重镇。

紧跟改革开放和经济社会发展的步伐,赤峰商贸物流行业飞速发展。从计划经济的一枝独秀,到市场经济的百花齐放,市场结构发生了深刻变化;从“有啥买啥”到“买啥有啥”,赤峰人民的消费体验悄然发生了改变;

从“窗口购买”到“一键购遍全球”,电子商务实现了“万物互联”;从传统陆运到铁路、航空、公路多式联运,逐步走出了一条具有赤峰特色的商贸物流业发展崛起之路,为全市经济加速发展注入了强劲动力。

2018年12月24日,传来一则振奋人心的消息:国家发改委和交通运输部联合印发《国家物流枢纽布局和建设规划》,公布商

贸服务型国家物流枢纽承载城市名单,内蒙古自治区只有两个城市入选,赤峰市赫然在列。

国家物流枢纽,拥有这个头衔意味着什么?

一个城市的物流背后,往往是制造、商贸、人才、金融资源的汇合。它会撬动巨大的资金流、人流,还有随之而来的商贸、消费和税收。可以说,一个城市一旦获得“国家物流枢纽”的定位,将在铁路、公路、港口和航空网络中占得先机。

赤峰成功入选,再次证明其商贸物流业在内蒙古乃至国家经济发展中占据重要地位,标志着赤峰的商贸物流业迎来崭新一页。

因势利导造 码头

物畅其流,货通天下,是经济发展繁荣的标志。

3年来,赤峰市在建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市的道路上突飞猛进。

全市陆海空一体运输体系基本形成,高速公路四通八达,已建成高等级公路里程居自治区首位;

全市普通铁路正在提升改造,赤峰至京沈高铁全面开通,玉龙机场全面扩建,通用机场全面布局,已开通赤峰至北京、天津、上海、深圳、广州等19个通航城市;

内蒙古首家保税物流中心坐落赤峰,赤满欧国际班列、赤峰国际物流港、天津港海铁联运班列开通运行;

赤峰作为内蒙古第一人口大市,400多万的人口规模既奠定了消费基础,也形成了强大的物流支撑;

赤峰市GDP总量稳居蒙东地区首位,一步一个脚印、一年一个台阶。赤峰市充分发挥区域优势,推动商贸物流业实现长足发展,实现量的积累,商贸物流市场体系建设同步实现新提升。

现今,赤峰现代物流业持续快速发展,社会化、专业化、标准化、信息化水平大幅提升,电商物流、保税物流、陆港物流、冷链物流、金融物流等新兴业态蓬勃兴起,赤峰市商贸物流业已步入高质量发展的快车道。

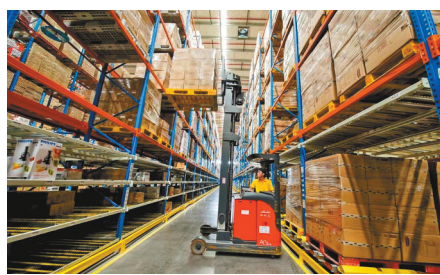
从“买遍全球”到“卖向世界”,2019年12月,国务院批复设立中国(赤峰)跨境电子商务综合试验区;

2020年1月,商务部等六部委批准赤峰市成为跨境电商零售进口试点城市;

赤峰保税物流中心自主搭建“赤峰全球购”跨境电商平台,居民消费实现再升级,通过便捷的通关、快速的物流、简易的支付,享受全球众多的商品,实现“足不出户,购遍全球”。

买卖好,更要配送快。

在红山区绿色食品产业园区,赤峰宝曼电子商务有限公司供应链末端惠民服务项目正在抢工建设,项目建成后,不仅能提供“集中采、集中配、就近采、就近配”的生鲜批量供应,还会通过电商平台将农村地区分散种植、养殖和生产的农产品对接专业市场,从而提升便民惠民服务水平。



丰富的仓储管理体系。



赤峰保税物流中心。



高速公路四通八达。



收货作业。

赤峰主动作为,传统消费持续升级,新型消费较快发展。

大东北酒店用品市场、中国“赤峰亚琦国际物流商贸园、新华步行街升级改造等重点项目建设稳步推进,松山万达综合体、维多利摩尔城、昭乌达老街等重点商贸项目开业运营,全市消费环境不断优化。全年指导64家企业开展1021次各类主题的促消费活动,实现销售额24亿元。

重点指导会展中心举办两届汽车博览会,成交额累计实现5.03亿元。

做好国家级电子商务进农村综合示范项目复核工作,引导农村牧区电子商务市场化运营。

培育直播电商,开展网上年货节、双品网购节、消费帮扶、直播互助等活动,销售额累计超8000万元。

强化直播电商基地建设,红山区蒙东网红基地已建成并投入使用,目前入驻专业机构4家,累计开展直播220余次,销售本地产品超亿元;巴林右旗直播电商基地带动产业链就业创业5000余人,年销售额1.3亿元。阿旗利隆米业、红山区食康、松山区国民食品、敖汉旗沙漠之花等企业通过电商年销售额均达到亿元以上,打破了多年在亿元以下徘徊不前的状况。

商贸物流业已成为赤峰支柱产业之一,商贸物流业发展蓄势待发,空间巨大。

2021年1-11月,全市实现电子商务交易额366.99亿元,同比增长14.8%;实现网络零售额52.96亿元,同比增长23.2%。

依托物流兴 码头

建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市,具体要如何建设,建设怎样的承载城市,成为今后一个时期赤峰市经济社会发展的必答题。

岁物丰成,踵事增华。赤峰市委书记万超岐在市第八次党代会工作报告中提出目标和方向:“围绕建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市,系统布局中心城区专业市场群,建设国家物流枢纽,打造区域性商贸物流中心,积极发展对外贸易,建好国家跨境电商综合试验区和国家跨境电商零售进口试点城市。”

赤峰市委常委、常务副市长生效友说,赤峰市将坚定不移地将商贸物流产业发展作为调整产业结构的重要抓手、重塑城市竞争优势的关键举措。借助邻近环渤海港

口群的优势,持续深化东北陆海新通道建设战略,不断扩大“锡赤朝锦”等地在政策及规划制定、基础设施互联互通、港口与腹地互动、智库合作等方面的协同效应。

用足用好政策,踔厉奋发。下一步,赤峰市将精准把握目标任务和发展方向,力争到2025年,通过存量整合和补齐短板,全面建成布局合理、功能完备、互联互通、智慧共享、绿色安全的商贸服务型国家物流枢纽承载城市。

推动商贸物流业实现线上线下融合发展,对外贸易水平大幅提升,全市社会消费品零售总额年均增长6.5%左右。

建设1个国家级物流枢纽、4个自治区级物流枢纽,全市物流业增加值达到150亿元以上,占地区生产总值的比重提高至7%左右。

推动传统商贸物流业转型升级,全力推进新华、桥北、万达、帝豪、永业等城市商圈建设,探索新零售业态,发展夜间经济,丰富商业业态;大力发展专业市场,全市年成交额超过10亿元的专业市场力争达到10个;创新培育电商平台,推动直播、短视频制作产业成为赤峰市重要新兴产业。

提升外贸发展水平,完善赤峰保税物流中心功能,力争赤满欧班列集装箱堆放能力达到2400箱/年,到发班列60列以上;加快跨境电商综合试验区建设,力争实现跨境电商年交易额占全市进出口总值的10%以上;推进赤峰综合保税区申建工作。

推动现代物流业创新发展,大力发展商贸物流园区,培育壮大物流企业,力争实现全市3A级以上物流企业达到10家。

实施物流标准化建设,应用新技术、新装备,加快仓储智能化改造。

提升冷链物流水平,推动冷链物流仓储基地建设,不断扩大冷链物流覆盖面。

建设便捷高效的物流通道,持续加大铁路、公路、航空等基础设施建设力度,构建绿色、高效、顺畅的现代流通体系。

加快完善县乡村三级配送体系,完善农村牧区快递服务网络,提高行政村快递服务覆盖率。

百舸争流勇为先,厚积薄发勤为本。站在历史的新起点,赤峰市必将借建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市的东风,围绕京津冀、链接东北、覆盖周边,系统布局中心城区专业市场群,拉长、做强产业链条,全面提升行业效率效益水平,力促商贸物流业成长为我市经济高质量发展的战略性支柱产业,进一步增强区域综合竞争力,在新征程上谱写商贸物流高质量发展新篇章。