

长城长

内蒙古电视文化综艺节目新品牌

◎ 张世超

人类古老的智慧组成一砖一石,让长城千百年来屹立不倒;传统的游牧、农耕文明汇集一处,在长城沿线碰撞出多元文化。《长城长》是内蒙古广播电视台特别策划推出的一档以长城为主题的文化综艺节目,围绕长城文化,《长城长》以“综艺答题+文化解析”的形式,寓学于趣,与场内外观众一起穿越长城沿线,发掘长城背后的精神文化内核。本报今日刊发三位区内外作者有关《长城长》的评论,与读者共享。

——编者

站在长城望世界,世界是长城的舞台。站在世界望长城,长城是世界的精彩!

内蒙古电视台推出的大型文化综艺节目《长城长》,像一只喜庆的春燕,穿越2000多年中国与世界的时空、掠过祖国的万里长城和大好河山,飞入万户千家的多彩荧屏。仅从已播出的第一季前三集观之,惊喜之处颇为亮眼。

一. 可喜可贺可敬可赞的五个“一次”

(一)这是我区电视文化综艺节目的第一次精彩创意。历史大主题与时代新使命、新课题有机共融、生动展示,长城的千年文化内涵、多彩情韵和绚烂壮阔的人文火花,在节目中尽情迸发、多姿绽放。长城的历史典故,长城精神的提炼升华和时代解读,中华民族牢固的共同体意识和生生不息的精神力量激荡潮流,令我们心潮澎湃、热血沸腾。精准选材、精准定位、精准发力、精准打造,成就了创意策划的成功。

(二)这是内蒙古电视台创作意识和水平的一次质的飞跃。长期以来,文化综艺系列节目一直是内蒙古的弱项,站在全国,甚至世界层面和角度,创作超越地方电视台视野的节目,这样的意识和水平的作品并不多见。这次创作的突破,毫不夸张地说,一扫业界和地域观众心理和认识上的旧有阴霾,必将促进内蒙古电视文化节目的创新发展。

(三)这是我国长城文化研究队伍实力和风貌的一次可贵展示。节目特邀著名文化“解读官”、全国各地长城研究专家、长城保护工作者、“好汉营”答题队伍的56位选手齐聚一堂,缤纷亮相,风采各异展示了新时期长城文化研究队伍的实力,展现了可喜的后备研究力量和热爱长城文化的群众基础。

(四)这是中国长城文化研究与保护热度的一次惊喜提升。节目中,长城的知识点、知识面、知识深度,在历史、自然、人文三条主线相互交融中闪亮呈现,使长城的内蕴有了清晰的脉络感、内在的温度感,有了血脉绵延流动和蔓延的繁茂感、体系感,观众对其全方位了解的欲望、厚度、层面,在答题解题的趣味和情感互动中,有了质的提升。

(五)这是中国长城精神和历史与时代情怀的一次高光凝聚。绵亘21196.18公里、分布于全国15个省区市的巍巍长城,过去、现在和将来,都将成为中华民族精神的标志和中华文明的象征,成为中华民族自尊、自信、自立、自强的根脉所系和精神与意志的坚强体现,探源长城文明是传扬中华文明的使命担当,这也是节目深层的价值与意义所在。

尤值一提的是,《长城长》节目中特别提炼阐释的“长城抗战”事迹、“长城信仰”诗句,令观众真切感悟了激发中华民族爱国主义精神和民族精神的现代事例经典。第三期中,主持人、嘉宾、观众,在王纪言讲述完抗美援朝故事之后,一起激情和唱《英雄赞歌》的动人情景,令人感动和难忘。

二.“文化解读官”的点评和阐释成为节目耀眼亮点

节目特邀郦波、王纪言、张玉坤、解丹等著名文化学者、专家担任“文化解读官”,他们的“压场”表现极大提升了现场的热度、节目的高端感、权威性、可视性和文化气场。一段段生动鲜活、提气提神提情的精句妙言成为节目耀眼亮点,升华了节目的文化价值。下面分享几个前三集中点评的例子:

(一)郦波现场点评和阐释:

“1909年京张铁路开通,詹天佑去世之前,曾经抱病让人扶他登上了八达岭长城。他说了一段临终遗言,



大品牌的意识和气派;强化论证和优化节目的现场设计,注重经典节目的结构与节奏,同时要着力设计节目主持人的招牌特点、做好高效推广工作等。

特别让人感慨:生命有长短,命运有沉升,初建路网这个梦想破灭,令我抱恨中天,所幸我的生命能化成匍匐在华夏大地上的一根铁轨。”

“长城见证了人类历史上漫长而又完美的民族大融合,在这个过程中,长城这一线是最重要的节点和见证。这条400毫米等降水量线和伟大的长城,见证了人类文明中民族大融合的契机。”

“当时的抗日将士,手上有大刀,心中有长城,他们就是我们的万里长城!”

“真是感慨万千,习近平总书记在第十一次文化大会上特别强调,文艺要对人民创造历史的伟大进程给予最热情的赞颂,对一切为中华民族伟大复兴奋斗的拼搏者、一切为人民牺牲奉献的英雄们给予最深情的褒扬。”

(二)王纪言现场点评和阐释:

“我们注意到在中国历史上,当万里长城和丝绸之路相融合的时候,是一个什么景象呢?就是相望于道的使者、络绎不绝的商旅、孤身求法的行者、默默无闻的供养人,还有屯垦戍边的军士、远嫁他乡的女子,这6种人在长城脚下,走出了一条中华民族的生命之路。凡是万里长城绵延的地方、丝绸之路行进的地方都有中华大山水,于是你才有机会向万里长城、向丝绸之路……来致敬。”

“我们中华历史上,大气开放、海纳百川的那些年代,人的精神火花被迸发了出来,不仅是男人,还有女人,比如细君公主、解忧公主、文成公主、王昭君等等。我觉得这也是我们中华文明中的崇高情感。”

“1940年的冬天,从延安出来一队人马,他们沿着长城来到内蒙古草原,在考察过程中,一位作曲家受到了内蒙古民歌的影响,这个作曲家叫刘炽,当抗美援朝故事出现以后,他就写了那首,‘一条大河’《我的祖国》。后来又写了‘烽烟滚滚唱英雄’《英雄赞歌》。”

(三)解丹现场点评和阐释:

“威廉·盖洛是美国的一个探险家,他在1908年的时候,从山海关到嘉峪关,徒步走完了中国长城。这个过程当中的所闻所见,都一起集结在一本子里,叫《中国长城》。我们应该感谢这些外国友人,他们在帮助我们向世界宣传我们的中国长城,把我们的长城文化宣传得更广,让全世界都知道我们有非常骄傲的世界文化遗产。”

三. 知识体系内容的穿插补充和拓展,丰满了节目架构

(一)长城知识的选择体现了节目的用心:知识点面的补充介绍,充实了节目内容,丰满了主题知识体系的血肉,也是节目吸引观众的重要方面。如,对于长城名称出现的介绍;再如对内蒙古地域长城特点的介绍:在我国拥有长城的15个省区中,内蒙古的长城在五个方面居全国第一,种类最全,从秦代一直到明代;长度最长,占据全国三分之一;修筑历史最长,前后跨越2000多年;修筑长城的城代最多;分布地域最广,遍布内蒙古全境12个盟市约80个旗县区。

节目还关注了国际层面对长城的研究与交流,如国外探险家考察长城的故事,以及著书成果;英国国内“长城”的建造概况,中英“双墙”交流情况等,开阔了观众的视野。

(二)拓展了长城的字面外延和内涵,赋予长城新鲜的文化和旅游意义:如高度赞颂了中国军人精神和力量的“钢铁长城”、祖国北疆生态安全的“绿色长城”等。

节目知识体系的丰满,拓展了节目内容的层面,增加了节目的感性度,提升了节目的感染力。

四. 对《长城长》综艺节目的建议和展望

建议进一步增加现场设计的文化感、科技感,最大限度消除节目现场的地方感;增加主持人和选手的互动,与嘉宾的互动,与场外观众的互动,推出更多经典答题主题的价值点、互动点,这样可以进一步增加趣味性,使节目尽可能地减少程式化带来的单一感;缩短穿插的文艺节目时长。

地方电视台打造文化综艺节目大品牌,关键是掌握规律和方法,深挖经典题材是致胜法宝之一。但同时要秉持开放用人观,从更多环节和细节上强化节目大品牌的意识和气派;强化论证和优化节目的现场设计,注重经典节目的结构与节奏,同时要着力设计节目主持人的招牌特点、做好高效推广工作等。



《长城长》:站在文化高地上的仰望

◎ 张德祥

内蒙古卫视打造的大型文化综艺节目《长城长》播出之后,在观众中引起了较大反响,这是一个值得关注的文化现象。为什么《长城长》令人流连忘返?

首先是《长城长》站在了文化高地上。视野开阔,让人领略到广阔空间和历史纵深,感受文化的源远流长。长城,横跨万里余里,历时2000多年,是人类历史上最伟大的建筑奇迹,世界上没有第二个建筑物可以与它争长、争雄、争伟。这是中华民族的伟大创造。仅仅从它的建造理念、工程实施、组织人力物力、协同合作等方面来看,在生产力那样原始落后的条件下建成这样一个恢宏的建筑表现了何等的气魄、毅力和智慧啊。如果说愚公移山、女娲补天只是一种神话想象,那么,中华民族自古就有的这种“移山”“补天”的精神就活生生地体现在万里长城的建造当中。所以,长城,不仅是建筑物的高地,同样是精神和文化的高地。以长城为主

题,以长城为载体,来看文明的融合与推进,就是站在了文化的高地上。这也是为什么这档综艺节目一经播出,就引来无数目光的原因。十八大之后,尤其是2014年全国文艺工作座谈会之后,中

国文艺的精神面貌发生了新的变化,最明显的特征就是增强了文化自信,闪耀出了中国优秀传统文化的光辉。就电视综艺节目而言,如果说《中国诗词大会》《典籍里的中国》等节目是把根深深扎进中国优秀传统文化典籍当中汲取智慧,那么,《长城长》就是站在了中国伟大建筑的“典籍”上,站在文化的历史的高地上回望过去、瞻望未来,其精神来源一脉相通。从这个意义上来说,《长城长》是一个有眼光、有担当、有文化的选题,通过综艺形式开掘长城精神,很有创新意识。

更重要的是,在寓教于乐的节目欣赏过程中,陶冶情操,感受长城精神。长城凝聚着团结统一、众志成城的爱国精神,长城凝聚着坚韧不屈、自强不息的民族精神,长城凝聚着守望和平、开放包容的时代精神。长城已经成为中华民族的文化符号和精神载体。长城是古代一种军事防御建筑,本质上有着守望和平的理念。它是丝路茶道,更是民族融合与连接的纽带。“长城长,长城两边是故乡”,长城也是故乡的象征。

《长城长》以综艺节目形式,多方面映照出长城的巨龙神姿与精神内涵,凸显出中华民族共同体意识的牢固根基,是一次很有开创意义的艺术尝试。期待《长城长》综艺节目能够坚持办下去,同时注重提高每期议题的思想性,完善艺术呈现的流畅性,努力把该档节目打造成经典品牌。

展示中华民族精神伟力

评 大型文化综艺节目《长城长》

汇聚民族复兴磅礴力量

今年春节期间,内蒙古卫视推出的大型文化综艺节目《长城长》,无论从内容承载量到表现形式多样化方面,是内蒙古广播电视台近年来难得的一部乘佳作。

长城被誉为世界中古七大奇迹之一,被列入世界文化遗产和全国第一批重点文物保护单位。始建于春秋战国时期,兴盛于明朝,承载着2000多年历史变迁,途经15个省市自治区,绵延2万多公里。而内蒙古自治区境内的长城古迹,种类全、分布广,总长度达7500多公里,居全国长城历史文化资源第一。

为充分利用这一宝贵文化遗产,唤起人们对长城文化的关注关心关爱,更好地保护传承长城历史文化旅游资源,从而增强中华民族自豪感和自信心,激发各民族人民开启新时代、奋进新征程的伟大力量,自去年9月筹备以来,《长城长》摄制组分赴长城沿线15个省自治区,大量走访相关从业人员,积累了丰富的史料和信息资源,通过与长城方面专家研讨交流,精心打磨,数易其稿,今年春节期间,为亿万观众送上了这一文化盛宴。该节目追溯过去、立足当下、昭示未来,全方位展示了长城的内蕴精神品质,达到知识性、趣味性相统一,在电视文艺节目创新与内容创意方面进行了成功探索。

《长城长》运用了电视文艺综合节目创新表现形式。电视文艺综合节目,要求在有限时空里,内容主题突出,形式多样,组织严密,节奏感强。而现场问答、专家点评是目前电视文艺综艺节目采用比较多的形式之一。《长城长》摄制组经过精心挑选的56位答题“好汉”与现场点评的文化学者、建筑专家形成场上互动,既有长城历史文化知识普及,又有专家专业精准点评、深化拓展,集中展示了长城不同地域、不同时期的历史看点和独特风情,形成长城万里长卷图,将长城悠久的历史文化交流、交融、共生画面徐徐呈现在观众面前:从历史走向现在,从今天延伸至未来!让人掩卷沉思,激起对中华民族悠久灿烂文明的内心共鸣,成为喜闻乐见的长城文化盛宴。

充分运用戏剧、舞蹈、诗词等多种艺术表现形式和现代影视高科技手段,再现历史场景,实现跨界融合,助力主题思想升华,增强艺术感染效果,是《长城长》文艺综合节目的一大亮点。该片既有现场问答、专家解析,又有实地走访、场景再现,将长城的历史知识和观众的趣味有机结合在一起,多角度立体式地展现了长城的历史沿革变迁,从而折射出中华民族坚韧不拔、勤劳智慧、开拓进取的可贵精神品质,极大地振奋了全体中华儿女的民族精神,提升了爱国情怀。

《长城长》在内容创新设计方面,没有局限于长城作为建筑奇迹和世界上最长军事设施防卫功能的展现,而是更多地展示了长城精神、体现时代意义。大家知道,随着历史变迁,长城早已超越了修筑之初本义,更多地上升到民族文化、民族精神层面上,成为中华民族魂的重要组成部分。历史上涌现出许多以长城为主题的脍炙人口的文学艺术作品,且不说孟姜女哭长城、冰道运石等美丽动人的传说,更有陆游《古意》“千金募战士,万里筑长城。何时青冢月,却照汉家营”,泰戈尔的“因残破而展示了生命的力量,因蜿蜒而映射着古老国度”,而毛泽东的“不到长城非好汉,屈指行程二万”,成为中国共产党和中华民族不屈不挠精神的真实写照——“当惊世界殊”!长城文化、长城精神已成为百年中国共产党的内在品质,将永远闪耀在中华文化浩瀚的星空里。

《长城长》通过大量史料,说明长城是中华各民族交往交流交融的见证。修建于战国时期的北方长城,随着与匈奴、东胡多年战事平息和秦国的统一,推动了诸夏文化与秦、楚、越等各民族文化的交流融合,随着时代变迁,长城南北各民族交往交流日益密切,生产生活互通互鉴,多元一体的民族融合逐步形成,共同创造了灿烂的中华文明。近代以来,中华各民族为反抗外来侵略进行不屈不挠的斗争,赋予了长城特殊的时代意义,在上个世纪30年代国家生死存亡的关键时刻,中华儿女唱出“筑起我们新的长城”,成为中华民族团结一致、共同抗击日本帝国主义侵略的春雷,激励着全体中华儿女建立新中国并为实现中华民族伟大复兴而拼搏奋进!

面对新时代新征程,长城精神赋予更多的现实意义。《长城长》通过对长城历史沿革变迁的叙述,将长城精神进行诠释,正如习近平总书记指出:“长城凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀,已经成为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征。要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作,弘扬民族精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴力量。”面对世界未有之大变局和世纪疫情冲击,在实现第二个百年奋斗目标征程上,全体中华儿女更需要发扬长城精神,自强不息、众志成城、坚韧不屈、守望和平,在保护传承长城历史文化的同时,将长城精神发扬光大,不断铸牢中华民族共同体意识,建功新时代,共筑强国梦。

今天我们比以往任何时候更接近中华民族伟大复兴,更需要我们进一步弘扬长城精神,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,深刻领会“两个确立”的决定性意义,为实现中华民族伟大复兴的中国梦筑起新的坚不可摧的新长城,这是《长城长》节目的应有之义、要义所在。



(本版图片来自网络)