

冰雪之约促进文明互鉴

□新华社记者

不少外国官员以认识北京冬奥会会徽上的汉字“冬”为荣，这意味着我们成功实现了教世界一个中国字的设计初衷。北京冬奥组委文化活动部部长陈宁说来充满自豪。

中国汉字、中国熊猫、中国色彩、中国美食、中国春节……无处不在的中国文化元素给北京冬奥会、冬残奥会客人带来了别致和惊喜。

在百年未有之大变局下，如期举行的北京冬奥会、冬残奥会为世界人民打造搭建疫情发生以来难得的团聚平台与沟通桥梁，中国文化软实力也以其独特的魅力和感召力赢得了全球奥运客人的青睐，为践行人类命运共同体理念作出了独特的贡献。

践行“眼见为实民心相通”打好主场外交牌

国相交，民相亲，心相通。

各国和地区官员、运动员在亲眼看到、切身体会到东道主办赛的用心与真诚后，主动为中国发声，反驳外媒虚假报道，成为北京冬奥会、冬残奥会最好的代言人。

美国自由式滑雪运动员亚伦·布隆克在冬奥会期间的新闻发布会上直言，在美国他看到了很多关于北京冬奥会的不负责任的报道，来到北京后，他发现：那些都是假的，一切都很好。从工作人员到核酸检测员、到住宿条件，在我们参加过的冬奥会上，水平都非常高。

英国短道速滑运动员尼尔·特雷西为本次冬奥之行拍摄的Vlog在网上火了。外国网友纷纷留言：很喜欢这种真人视角拍摄的真实中国，而不是BBC报道北京冬奥时抱有政治偏见的视角。解释了美国为什么要抵制北京冬奥，却又派了那么多官员去，用事实说话。

无论是竞赛场馆还是运动员生活起居的冬残奥村，无障碍设施随处可见，全面满足了运动员的需求，志愿者细致周到的服务让我非常感动。意大利残奥冰球运动员安得勒·亚历克斯说。

面对百年变局和世纪疫情交织的复杂形势，北京冬奥会、冬残奥会奏响了和平、团结、进步的时代乐章。

北京冬奥会开幕式以中国式浪漫和中国智慧讲述一起向未来的愿景，成为历届冬奥会中收视率最高、让世界人民拥有温暖回忆的开幕式。传统的中国结纹样和橄榄枝构成的一朵雪花的浪漫故事，贯穿开闭幕式始终。冬奥会开闭幕式总导演张艺谋表示，以代表90多支参赛队的小雪花共同构建一朵大雪花，是希望以艺术的形式诠释一起向未来的口号，传递疫情之下全人类共同的心声。

北京冬奥组委开闭幕式工作部部长常宇说，开闭幕式中体现的中国创意和典范。

中国文化展现独特魅力

国倡议，以大音希声的方式引发国内外共鸣和好评，表明了中国文化软实力的持续提升和世界对中华文明的认同，彰显了构建人类命运共同体的感召力。

吉祥物“冰墩墩”“雪容融”以可爱的形象成为全球顶流，被海内外大众追捧。日本电视台记者过岗义堂展示“冰墩墩”徽章的一段视频让他在中国和日本都获得了超高人气。为表达对“冰墩墩”的喜爱，他甚至把名字改为“义墩墩”。“义墩墩”最后一次直播向北京告别时，抱着“冰墩墩”大哭。在日本国内的连线中，“冰墩墩”直接公开表示：“中国实在是太好了，我不想回日本了。”

几乎所有运动员都对中国志愿者的热情服务赞不绝口。通过志愿者的亲切和热情，我们感受到东道主发自内心的关注。第一次来中国的美国运动员尼古拉斯·戈珀说。

北京体育大学教授、体育社会学专家鲍明晓认为，体育超越国界、种族和文化，最易为世人所接受。体育融入西方人的生活方式，对西方社会有巨大影响力，容易打动心灵，从情感上获得认同感。北京冬奥会利用国际大赛进行主场外交和文化软实力传播取得了积极效果。

中央财经大学文化经济研究院教授戴俊骋说，以苏翊鸣为代表的中国新生代运动员以及冬奥会上备受好评的志愿者，向全世界展现了中国“00后”的风采，增进了外部世界对中国年轻一代的好感，而这种好感将逐步转化为对中国的认知。

坚定文化自信，打造靓丽中国名片。习近平总书记曾说：文化就像一个绵延不断的河流，源头来自远古，又由许多支流、干流汇合而成。文化交流是民心工程、未来工程，潜移默化、润物无声。

冬奥核心元素设计和场馆建设等都融入极具特色的中国文化元素。陈宁表示，冬奥会、冬残奥会是展示中国文化独特魅力的重要窗口，将真实生动、富有文化底蕴与人文关怀的中国呈现给世界，促进世界文化交流互鉴，彰显了中国的文化自信。

多个场馆景观设计以“中国风”托起的奥运范，惊艳外国受众。走南闯北的德国老牌雪车教练利奥波德看到延庆国家雪车雪橇中心赛道“雪游龙”时，赞叹说这是“超凡之作”。雪车运动中的终极水平。

北京冬奥会首创将中国山水长卷意境融入场馆景观设计，创造性地打造人与自然相统一的画面。国际奥委会顾问、全球体育品牌专家西奥多拉说，这个设计效果让我感动到落泪。国际奥委会评价北京冬奥会的形象景观时称：将中国文化及美学融入场馆赛事，开启奥林匹克设计新阶段。将成为今后奥运形象景观的典范。

北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真表示，吉祥物、会徽、奖牌、火炬等北京冬奥会、冬残奥会的核心元素，蕴藏着中国传统文化的哲学理念和优雅博大的文明气韵。

冬奥会会徽“冬梦”，将中国书法与冰雪运动巧妙结合，奥运奖牌的构思来自中国古代的同心圆玉璧，火炬“飞扬”取自“道法自然，天人合一”的哲学理念，而国宝大熊猫与传统红灯笼，变身为吉祥物“冰墩墩”“雪容融”。林存真表示，中国文化和奥林匹克理念的天作之合，为冬奥会、冬残奥会代言的运动员不胜枚举，通过他们的朋友圈，全球更多人看到了真实的中国。

数据显示，国际奥委会的社交媒体账号在北京2022年冬奥会期间的浏览量达到27亿人次，很多明星运动员的社交媒体账号评论量也达到10亿条。其中，视频网站YouTube奥林匹克频道的观看人数比平昌冬奥会增长58%，抖音海外版(TikTok)上“奥运精神”主题标签的视频浏览量超过21亿次。粉丝们在奥林匹克网站上给他们支持的奥运选手发出4700万条虚拟助威。

冬奥会、冬残奥会开闭幕式成为传播亮点之一。比利时财经杂志《走进比利时》总编辑弗朗索瓦·曼森说，北京冬奥会、冬残奥会的开闭幕式富有人文关怀。而张艺谋总导演在知乎平台亲自解答的冬奥会闭幕式“折柳寄情”内容，被媒体翻译为英、日、韩等语言，中国驻肯尼亚大使馆在推特转发了人民日报英文版报道，受到国外网友关注和好评。相关话题在微博上总曝光达8908万次，讨论次数2.5万。登上热搜累计时长近4小时。

常宇认为，简约、安全、精彩，贯穿冬奥、冬残奥始终，恰恰是以简约又符合国际惯例和审美方式，让冬奥会、冬残奥会向世界表达的主题更集中清晰，中国向世界传递的形象更深入人心。

全球经济依然严峻。北京冬奥会、冬残奥会如期举办，兑现了中国对国际社会的庄严承诺。国际奥委会主席托马斯·巴赫表示，北京冬奥会闭幕式“打太极”活动备受青睐，从剪纸到景泰蓝，一张张文化名片，在冬奥闪耀，与世界文化交流融通。

博大精深的中国美食文化，迅速俘获了冬奥、冬残奥各地运动员的心。许多外国运动员纷纷转行“吃播”，让饺子、韭菜盒子、麻婆豆腐等美食迅速在全球圈粉。美国单板滑雪运动员特莎·莫德在冬奥会期间至少制作了8条“吃播”视频，她在镜头里满脸笑意地展示宫保鸡丁、葱花饼、麻婆豆腐等中国美食。

国际传播广泛，中国优越性被看见。

国际奥委会相关负责人表示，在北京冬奥会赛场上，全世界最出色的运动员奉献了精彩的赛事。赛场外也创造多项纪录：数字化互动最广泛的冬奥会、转播时长最长的冬奥会以及开幕式收视率最高的冬奥会，赛事获得了数十亿次平台互动数，在中国仅电视收视人数就超6亿。

(记者 许基仁 周宁 李丽 李会平)

(新华社北京3月28日电)

员参加了北京冬奥会。除了参加比赛，更多的时间里，许多外国选手愿意记录赛场外的点滴并分享至社交平台。

回国不久的特莎·莫德已开始想念北京：迫不及待想再回去，走走看看。

我非常喜欢中国人和中国的美食及文化。除莫德外，在社交媒体上为北京冬奥会、冬残奥会代言的运动员不胜枚举，通过他们的朋友圈，全球更多人看到了真实的中国。

数据显示，国际奥委会的社交媒体账号在北京2022年冬奥会期间的浏览量达到27亿人次，很多明星运动员的社交媒体账号评论量也达到10亿条。其中，视频网站YouTube奥林匹克频道的观看人数比平昌冬奥会增长58%，抖音海外版(TikTok)上“奥运精神”主题标签的视频浏览量超过21亿次。粉丝们在奥林匹克网站上给他们支持的奥运选手发出4700万条虚拟助威。

冬奥会、冬残奥会开闭幕式成为传播亮点之一。比利时财经杂志《走进比利时》总编辑弗朗索瓦·曼森说，北京冬奥会、冬残奥会的开闭幕式富有人文关怀。而张艺谋总导演在知乎平台亲自解答的冬奥会闭幕式“折柳寄情”内容，被媒体翻译为英、日、韩等语言，中国驻肯尼亚大使馆在推特转发了人民日报英文版报道，受到国外网友关注和好评。相关话题在微博上总曝光达8908万次，讨论次数2.5万。登上热搜累计时长近4小时。

常宇认为，简约、安全、精彩，贯穿冬奥、冬残奥始终，恰恰是以简约又符合国际惯例和审美方式，让冬奥会、冬残奥会向世界表达的主题更集中清晰，中国向世界传递的形象更深入人心。

全球经济依然严峻。北京冬奥会、冬残奥会如期举办，兑现了中国对国际社会的庄严承诺。国际奥委会主席托马斯·巴赫表示，北京冬奥会闭幕式“打太极拳”活动备受青睐，从剪纸到景泰蓝，一张张文化名片，在冬奥闪耀，与世界文化交流融通。

博大精深的中国美食文化，迅速俘获了冬奥、冬残奥各地运动员的心。许多外国运动员纷纷转行“吃播”，让饺子、韭菜盒子、麻婆豆腐等美食迅速在全球圈粉。美国单板滑雪运动员特莎·莫德在冬奥会期间至少制作了8条“吃播”视频，她在镜头里满脸笑意地展示宫保鸡丁、葱花饼、麻婆豆腐等中国美食。

国际传播广泛，中国优越性被看见。

国际奥委会相关负责人表示，在北京冬奥会赛场上，全世界最出色的运动员奉献了精彩的赛事。赛场外也创造多项纪录：数字化互动最广泛的冬奥会、转播时长最长的冬奥会以及开幕式收视率最高的冬奥会，赛事获得了数十亿次平台互动数，在中国仅电视收视人数就超6亿。

(记者 许基仁 周宁 李丽 李会平)

(新华社北京3月28日电)

联合国人权理事会第49届会议云上边会 西藏文化传承、人权保障和社会发展举行

新华社北京3月28日电 联合国人权理事会第49届会议云上边会“西藏文化传承、人权保障和社会发展”28日在京举行。会议由中国人权研究会、中国西藏文化保护与发展协会、中国藏学研究中心共同主办。40余位国内外有关专家学者以线上线下相结合的方式参加相关议题研讨。

中国藏学研究中心总干事、研究员郑堆表示，28日正值西藏百万农奴解放纪念日，在这个特别的日子举办研讨会，是响应历史、展示成就、展望未来的良好契机，也是我们促进和保护西藏各族人民基本权利和自由，积极参与国际人权对话与合作的重要举措。

中国藏学研究中心藏医药研究所副研究员次旺边觉认为，西藏和平解放以来，藏医药的人才培养、古籍文献保护与整理、基础研究与临床研究等取得了可喜成绩，藏医药文化得到了良好的传承和保护。

美国夏威夷大学法学院的龙安志博士既是一名政治经济学领域的学者，也是作家和导演。他讲述了自己带领团队

国资委做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作

新华社北京3月28日电 (记者刘羽佳、王希)28日，国务院国资委发布《关于做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》，推动中央企业抓紧抓实抓好2022年房租减免工作，切实帮助服务业领域困难行业恢复发展，渡过难关。

近期，受疫情冲击等不利因素影响，服务业小微企业和个体工商户经营困难，面临严峻的生存危机。通知要求各中央企业要从稳定市场主体、做好六稳工作、落实六保任务的高度出发，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极落实房租减免政策要求，切实减轻服务业小微企业和个体工商户的经营负担，关键时刻彰显央企担当。

通知明确，普遍减免3个月租金工作要在列

为中高风险地区后2个月内完成。

俄乌谈判代表团将于下周举行新一轮面对面谈判 乌方说切尔诺贝利核电站周边超过1万公顷森林着火

新华社纽约3月27日电 综合新华社驻外记者报道，俄罗斯和乌克兰谈判代表27日说，俄乌双方将于下周就乌克兰局势举行新一轮面对面谈判。乌方官员说，俄乌交战导致切尔诺贝利核电站周边超过1万公顷森林着火，目前已报告31起火情。大火导致放射性物质被释放到空气中，并在风力作用下长距离传播，对乌克兰、白俄罗斯及其他欧洲国家构成辐射威胁。杰尼索娃呼吁国际原子能机构尽快向乌克兰派遣专家和消防设备，以避免不可挽回的后果。

据乌克兰总统网站消息，乌总统泽连斯基27日在接受媒体采访时说，乌方愿在敌对行动结束前用俄罗斯被俘人员交换乌克兰被俘人员，而不必等到战事结束。他说，乌军方正在编制俄方被俘人员名单，但不确定俄方是否需要这些名单。

法国总统马克龙27日在接受法国媒体采访时说，他反对在言语或行动上让乌克兰危机升级，必须依据事实，尽一切努力避免局势失控。他将于近日与普京通电话，讨论对乌克兰东部城市马里乌波尔居民进行疏散的行动。

(参与记者 江宇娟 李东旭 李铭 熊思浩 唐霁)

反对借防疫攻击中国的“西式话术”

□新华社记者

中国内地和香港的新冠疫情防控进入关键时期。西方一些人借防疫又发起新一轮对华舆论攻势，其实质是诋毁中国政治体制。

长期以来，西方国家利用其在国际舆论场上积累的话语权优势搞意识形态输出，并逐渐形成体系化的操弄手法和一套价值观扭曲的“西式话术”。对中国的攻击正是套用了这种“话术”。比如，在某些西方专家看来，尽管近日每天仍有1200名美国人死于疫情，但开放防疫措施，有好处。如此论调背后隐藏着政治目的。

中国作为14亿多人口大国，当前务必守住疫情防控防线，这是人民至上、生命至上的理念最好的践行，也是对国际抗疫的最大贡献。

首先，中国防疫政策基于人民至上、生命至上的理念，动态清零政策最大限度保护了人民生命安全和身体健康。从整体人口水平来看，中国新冠死亡病例数、住院病例数均远低于全球平均值。美国约翰斯·霍普金斯大学新冠研究项目统计显示，疫情暴发至今，全球仅有包括中国在内的两个国家每10万人口新冠死亡病例数少于1人。随着疫苗覆盖率逐渐提高，药物研发不断进步，从较长时间段来看，新冠死亡率呈下降趋势。

经初步测算，若干措施可惠及租户约2.27万户，预计将为全市市场主体减负超750亿元。

我们将力争把生产时间抢回来。公司总经理长尾敏晴说，在抓好疫情防控的基础上，公司加大招聘力度、扩充队伍，采取作业两班倒等方式，全力以赴赶进度，目前员工已全部到岗。

今年2月以来，深圳持续遭遇奥密克戎毒株带来的疫情冲击，疫情呈现点多、面广、散发的特点，给这座人口密度高、流动性大的城市带来严峻挑战。在疫情防控进入最吃劲的紧要关头，深圳果断按下“慢行键”，以空间抢时间，开辟绿色通道为进出港货轮提供便利。

管理人口2000多万、市场主体超380万户，对于深圳而言，这两个庞大数字是经济社会发展的优势，也是疫情防控背景下的重大挑战。一些企业，特别是中小微企业短期内面临经营成本上升和营业收入下降的双重压力。

为此，深圳3月25日发布应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施，把降成本作为政策实施的重要发力点，围绕房屋租金减免、减轻水电气费用负担、疫情消杀补贴、缓缴



第二十架接返自乌克兰撤离中国公民临时航班安全回国

3月28日，在福州长乐国际机场，工作人员迎接刚刚抵达的第二十架接返自乌克兰撤离中国公民临时航班。当日上午9时13分，第二十架接返自乌克兰撤离中国公民临时航班安全抵达福州。

新华社发

努力帮助企业渡过难关 深圳统筹疫情防控和经济社会发展一线见闻

□新华社记者 周科 印朋 王丰

记者28日在深圳这座全国性经济中心城市看到，在统筹疫情防控和经济社会发展相关政策支持下，无论是企业生产车间、还是项目工地、港口码头，各种生产建设正在忙碌起来。

一条条生产线线上，机器奋力运转，工人们佩戴口罩，在各自岗位上熟练操作。走进位于深圳龙华区的富士胶片(深圳)有限公司生产车间，一股奋起直追抓订单、抢生产的火热气息，扑面而来。

作为富士胶片集团海外最大的生产基地，富士胶片制造(深圳)有限公司占据了整个集团全球70%的生产量，现有职工近4000人。我们要力争把生产时间抢回来。公司总经理长尾敏晴说，在抓好疫情防控的基础上，公司加大招聘力度、扩充队伍，采取作业两班倒等方式，全力以赴赶进度，目前员工已全部到岗。

记者28日在深圳这座全国性经济中心城市看到，在统筹疫情防控和经济社会发展相关政策支持下，无论是企业生产车间、还是项目工地、港口码头，各种生产建设正在忙碌起来。

机电安装和精装修施工，工程整体完成85%，预计于今年9月竣工交付。

记者在盐田港看到，港区内外船舶穿梭不停，数以万计的集装箱正紧张有序地发往全球各地。为加快船舶进出港审批手续，深圳海事部门坚持远程监督和现场检查相结合，通过船舶自动识别系统、视频监控、无人机电子巡航等手段，开辟绿色通道为进出港货轮提供便利。

管理人口2000多万、市场主体超380万户，对于深圳而言，这两个庞大数字是经济社会发展的优势，也是疫情防控背景下的重大挑战。一些企业，特别是中小微企业短期内面临经营成本上升和营业收入下降的双重压力。

为此，深圳3月25日发布应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施，把降成本作为政策实施的重要发力点，围绕房屋租金减免、减轻水电气费用负担、疫情消杀补贴、缓缴

（新华社深圳3月28日电）

社会保险费等方面，拿出真金白银助企纾困。

在房屋租金减免方面，我们在龙华区的4家实体门店能减免30多万元租金，这是实实在在的真金白银支持！深圳国瓷永丰源股份有限公司副总裁郭京洲说，目前公司员工100%到岗，7条窑炉同时开工，在手的订单已经排到了今年6月。

在深圳齐心集团股份有限公司物流中心大楼，高速分拣线传送带每小时送出3500件包裹，包括文件夹在内的各式办公用品将销往世界各地。齐心集团股份公司市场部总经理杨俊说，公司已收到政府发放的数十万元扶持资金，进一步提振了发展信心。

经初步测算，若干措施可惠及租户约2.27万户，预计将为全市市场主体减负超750亿元。