



# 锡林郭勒:优质肉牛产业 带动农畜产品生产基地建设高质量发展

□文/图 巴依斯古楞



优质安格斯牛落户锡林郭勒草原。

顺鑫鑫源牧业的优质锡林郭勒牛肉  
端上奥运餐桌。

## 在奥运餐桌上 锡林郭勒牛肉香气扑鼻

在刚刚闭幕的冬奥会、冬残奥会的赛场上,奥运健儿们诠释了“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克精神。赛场外,一流的赛事服务、科技智能化设施,特别是冬奥的美食,赢得了各国运动员的纷纷点赞,这其中就有来自锡林郭勒草原的锡林郭勒牛肉。

北京顺鑫农业股份有限公司是2022年北京冬奥会、冬残奥会官方赞助商,其位于锡林郭勒盟的子公司内蒙古顺鑫鑫源牧业公司及顺鑫鑫源内蒙古分公司,作为顺鑫控股集团优质的牛羊肉养殖生产基地,负责为2022北京冬奥健儿们送上优质、安全、放心的锡林郭勒牛肉。多年来,顺鑫鑫源牧业先后完成了金砖会晤、北京世园会、第二届青年运动会等各类高规格的重要会议和重大活动的食品供应服务保障任务。

3年前,2000多头安格斯牛远涉重洋,从新西兰、乌拉圭落户到顺鑫鑫源牧业的饲养基地。

内蒙古顺鑫鑫源牧业有限责任公司董事长杨艺波介绍说,2022年北京冬奥会和冬残奥会作为大型国际性赛事,对运动员食物甄选的标准和要求非常高。正蓝旗是国际公认的黄金牧场,草场植被种类繁多,有着优越的自然放牧条件。这样得天独厚的地理条件使锡林郭勒牛标准更高、品质更好。

该公司为2022年北京冬奥会和冬残奥会供应牛肉产品,为保障冬奥牛肉的质量与安全,顺鑫鑫源

牧业严控养殖源头,设置养殖专区,建立一牛一档的系谱管理方式,对肉牛日常喂养环节按照专圈专检、专人饲养、专料投喂、专门防疫、专车离场等关键控制环节逐项把控。

顺鑫鑫源牧业利用先进的繁殖、育种新技术,对安格斯肉牛的自主育种进行系统化的技术研发和创新,同时通过目前国际先进的基因编辑技术,创制肉牛新品种,并加大品牌的推广,以京津冀、华东、华南及内蒙古当地市场为中心,向四周辐射,加强线下渠道的铺设及与线上优质平台的合作,将顺鑫鑫源锡林郭勒好牛肉推向高端市场。杨艺波说,顺鑫鑫源牧业下一步将以安格斯母牛为原种,进行纯繁育种,不断扩大安格斯良种可繁种群。以科技带动优势产业发展,进一步提高生产技术水平,完善市场营销渠道建设,不断探索产业化向更深层次发展,积极发挥龙头企业的作用,增强企业与农户双赢的利益联结机制,助力乡村振兴发展。

锡林郭勒盟在良种扩繁、科学饲养、育成育肥、精深加工上下功夫,提升产品附加值,正蓝旗顺鑫鑫源牧业、太仆寺旗五丰牧业和正镶白旗额尔敦塔拉牛业等一批龙头企业示范引领和牧企合作作用不断凸显。实现农畜产品生产基地量质齐升,基地效应+品牌效应,让锡林郭勒盟畜牧业产业化、品牌化实至名归。

## 华西牛 成功培育 为乡村振兴打造新引擎

通过几年的产业化发展,锡林郭勒盟肉牛品牌效应初步形成,2018年,该盟已取得锡林郭勒牛、锡林郭勒草原牛和锡林郭勒牛肉、锡林郭勒草原牛肉地理标志证明商标,正蓝旗顺鑫鑫源牧业为2022年北京冬奥会和冬残奥会供应牛肉,额尔敦牛业成为中央党校牛肉专供企业,这为锡林郭勒盟牛肉进入中高端市场打开了大门、打下了基础。

在2021年底,肉牛新品种“华西牛”通过国家畜禽遗传资源委员会审定,获得畜禽新品种(配套系)证书。至此,我国自主培育的具有遗传性能稳定、生产性能良好、符合肉牛产业发展和市场需求的肉牛新品种在锡林郭勒草原正式诞生。

“华西牛”的培育中,锡林郭勒盟乌拉盖管理区聚焦育种、养牛的发展目标,出台优惠政策,搭建创业平台,先后引进培育奥科斯牧业、贺斯格绿色产业进出口、乌牛牧业有限公司等10家肉牛养殖企业,引进蒙古国农科院院士杨甘宝勒德、中国农科院博士李俊雅、肉牛产业研究员呼格吉勒图等高精尖缺人才36人,汇聚人才资源,推动创新创业。其中,草原英才产业创业人才团队参与国家优质肉牛新品种“华西牛”繁育和国家肉牛种质资源保存创新等行动,助推牛群良种化和繁育成率分别达到100%、85%。

在锡林郭勒盟养牛界,王金强绝对算得上一位牛人。

年纯收入100多万元,家里有150头“华西牛”母牛,出栏时,别的牧民家的牛犊才能卖1万多元,而他家的牛犊平均能卖到2.5万元。

说起自家养殖的“华西牛”,王金强总是赞不绝口:这牛生长速度快,屠宰率高、净肉率高,繁殖性能好,抗逆性强,适应面广,经济效益高。

据悉,“华西牛”以肉用西门塔尔牛为父本,以蒙古牛、三河牛、西门塔尔牛、夏洛莱牛组合的杂种后代为母本培育而成。

在成功培育“华西牛”的进程中,乌拉盖管理区围绕发展壮大现代肉牛产业,推行企业+合作社+农牧民模式,发挥龙头企业和专家团队引领作用,通过集中培训、现场教学等方式,为牧民提供饲养管理、选种选配等技术服务,成功打造王金强、白铁柱、张慧君等20余户乡土牛人,培育存栏数达50头以上的肉牛核心群28个。

如今的王金强不仅是锡林郭勒草原上的养牛达人,还是国家肉牛遗传资源评估中心注册成员。一年到头,前来他家咨询购买的客商、养殖户更是络绎不绝。2021年,黑龙江一家种公牛站以每头3.5万元的价格,买走他家12头公牛犊,母牛犊均价也超过2万元。

王金强家的实践和在吉林、河南、湖北、云南、新疆等省区的试推广,充分证明了“华西牛”的诸多优点。随着“华西牛”的选育提高工作持续深入,其生长速度快、产肉多的优点将会进一步提升,为肉牛种源国产化提供重要的种质保证,满足肉牛种业内循环需求,优秀个体冻精可以对外出口,直接参与国际市场竟争。

2021年度,锡林郭勒盟牛存栏达197万头,同比增加17万头。全年调剂引进良种牛3968头,完成黄牛改良86.4万头,二岁以上西门塔尔牛比重达到65%,繁殖成活率达到82%。乌拉盖管理区成功打造国家级肉牛核心育种场1家、“华西牛”育种户19家,养殖总规模达3.4万头,占全国“华西牛”总存栏的64%。依托肉牛品牌建设,锡林郭勒盟在国家重要农畜产品生产基地建设上迈出重要一步,更是在乡村振兴道路上开辟出一条富民增收的道路。



在乌拉盖草原举办的全国种公牛拍卖现场。



肉牛集中饲养已成规模。



膘肥体壮的安格斯牛。



草原深处风景如画。