

北疆观察

【一家言】

“苦恼”过后有“甜蜜”

◎欧阳锡龙

明代刘基《苦斋记》载:“乐与苦,相为倚伏者也,人知乐之为乐,而不知苦之为乐,人知乐其乐,而不知苦生于乐,则乐与苦相去几何哉。”苦乐相辅相成,没有苦就无所谓乐,没有乐也就感受不到苦,但世人多喜欢乐却讨厌苦,因为苦更考验人的毅力、操守和勇气。

不畏苦者,方可得其芳。明知兰考环境恶劣,焦裕禄依然沉在一线,带着群众栽泡桐固风沙;明知阿里地区偏僻艰险,孔繁森却在此深深扎根,带着群众一同奋斗;明知大国变强过程艰难,黄大年拼的却是“活一天赚一天,哪天倒下,就地掩埋”的壮士豪迈……不管身在何方、处于何位置,心中有信仰、肩上有担当、脚下有根基、手中有办法,这样的人内心虽苦犹甜。

从古到今,准备吃苦和吃得起苦,沉潜的是有所作为者的底色。古籍《尚书》有言:“若金,用汝作砺!若济巨川,用汝作舟楫!若岁大旱,用汝作霖雨!”对于党员干部而言,辛苦是必然的,既要想干事、会干事,又要干成事、不出事,为国家创业、为人民干事、为社会贡献,靠的都是实干、巧干,岂有不苦之理?

艰难困苦,是磨砺人格的最高学府。提倡吃苦,并非只做“苦行僧”,而是要“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,我们先担、多担一份苦,人民群众就能多一份乐、少一份忧,苦中也就有了乐;反之,只想“乐”,追权逐利图享受,琢磨的就不是为人民服务,导致权力异化、腐败堕落,最终为群众唾弃。

匈牙利诗人斐多菲这样诠释诗人:“诗人是苦恼的夜莺,不要让他有太多的幸福,他才因此有甜美的歌声。”如果把党员干部比作夜莺,只有先坦然面对“苦恼”,想清“为谁而苦”,才能领悟“为谁而甜”。因而,把辛苦揽过来、把责任担起来,群众“幸福指数”才会涨起来,他们的获得感、平安感和幸福感,是对自身成就感、归属感和使命感的最好体现!从这种意义上说,做一只先“苦恼”、后“甜蜜”的夜莺,又何尝不是最实在最深远的幸福?

【街谈】

逆向思维破解扫码难题

◎张涛

当前,由于疫情防控需要,扫码成为人们的出行标配。在出入小区和公共场所时,人们往往需要用智能手机扫健康码、行程码。可以说,出行扫码这一办法在及时阻断疫情传播链条、精准溯源排查等诸多方面发挥了巨大作用,公众也能够充分理解、自觉配合。不过,不少老年人没有智能手机,有的老年人虽然有智能手机,但并不懂得如何操作扫码功能。对于这些老年人来说,“扫码难”成为横亘在他们面前的现实难题。

在扫码难的情况下,老年人只能选择手工登记信息的方式,费时费力、效率不高。赶上人多的时候,登记台前面排起长队,不仅耽误时间,还带来了人员聚集的风险。再者,登记需要填写姓名、住址、身份证号和联系电话等信息,倘若公共场所管理者保管不当,很容易造成个人信息泄密。

思路一变天地宽。近日,齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区采取了“反向扫码”的新举措,给老年人、学生等无智能手机的群体制作二维码卡片。“一卡在手,出门无忧”,无论到超市、医院、药店等公共场所,只要出示二维码卡,由工作人员扫码后就能顺利进入。出行扫码的防控措施原本是无纸化,但同样可以与纸质的卡片相得益彰。对于老年人来说,亮码比扫码要简单方便得多。这种“反向扫码”的做法,不仅大大方便了老年人,也让防控疫情变得更加精准高效。

截至2021年底,我国60岁及以上人口有2.64亿人,比重达到13.5%。随着老龄人口数量快速增长,老年人面临的“数字鸿沟”问题日益凸显。我们在积极开展老年人智能技术教育、不断提供更多智能化适老产品和服务的同时,不妨借鉴“反向扫码”背后的逆向思维方式,不但要帮助老年人拥抱数字时代,让他们能用、会用、敢用、想用智能产品,也要探索智能技术的“降维应用”,让智能技术更加契合老年人的生活习惯。

用心用情用力服务春耕

◎胡喜庆

近期,全国各地陆续进入春耕备耕的关键期。和往年相比,今年的春耕备耕伴随着疫情防控,需要下更多的功夫和气力。如何在做好疫情防控工作的同时做到不误春耕不误农时,成为一道摆在面前的现实问题。

春耕备耕是全年粮食生产的第一仗,事关夺取夏粮乃至全年粮食丰收,事关中国人民的吃饭问题。当前,个别地区采取“一刀切”的疫情防控措施,导致有的农民被阻隔在社区,无法返乡春耕备耕;有些农资物流渠道受阻,影响春耕备耕进度。这些现象,亟待引起重视。

抗疫和春耕备耕都是大事。要做到用最小的代价实现最大的防控效果,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响,就要一手抓疫情防控,一手抓春耕生产。各地不妨在积极引导农民严格遵守疫情防控各项规定的同时,多为春耕出行需求的农民服务,用心用情用力解决交通不畅等问题,保障农业生产物资运输,保障农民春耕出行安全和生产安全,确保疫情防控不松劲,春耕备耕不误农时,为全年粮食增产、农民增收奠定坚实的基础。

唱响“大合唱” 护好母亲河
——干字当头抓落实⑦

◎哈丽琴

黄河流域生态保护和高质量发展,事关中华民族伟大复兴的千秋大计。履行好内蒙古在全国发展大局中的重大政治责任,牢牢把握重大机遇,需要高标准高质量推进黄河流域生态保护和高质量发展国家战略落实落地

春回大地,冰河解冻,候鸟北归,滔滔黄河水奔涌向前。鸟海湖湖光潋滟,红嘴鸥、白鹭、黑鹳等纷至沓来、翩翩起舞;黄河湿地淡黄吐绿,大批白天鹅、灰鹤、鸿雁等停歇休憩、悠然觅食;鸟梁素海碧波荡漾,疣鼻天鹅、白枕鹤、赤麻鸭等集结栖息、游弋嬉戏……整个黄河内蒙古段水域飞鸟翔集、千鸣百啭,奏响醉人的春日交响乐。随着黄河流域生态环境持续改善,北归候鸟种类和数量逐年增加,内蒙古黄河几字湾成为越来越多候鸟的“快乐驿站”“栖息乐园”。事实上,内蒙古沿黄两岸的变化远不止如此。

近年来,内蒙古扎实推进黄河流域生态保护和高质量发展,大保护大治理成效初显。黄河流域森林覆盖率和草原植被度“双提高”、荒漠化和沙化土地“双减少”,沿岸百姓靠水脱贫、借河致富,探索出了一条“山水林田湖草沙”一体化治理的新型之路,实现了变水害为水利、化沙漠为绿洲、由贫瘠到富有的崭新飞跃。如今,放眼黄河两岸,奔流千年的母亲河因生态保护而愈加壮

美开阔,因高质量发展而愈发生机勃勃。

但是,我们也要清醒地看到,我区黄河流域生态保护和治理虽然取得了明显成效,但黄河生态基础依然脆弱,污染防治任务艰巨,水资源短缺与用水粗放并存,防洪减淤形势严峻,高质量发展依然任重道远。内蒙古黄河流域是全国荒漠化和沙化土地最为集中、危害最为严重的区域之一。黄河流域生态环境保护和治理得怎么样,直接关系到内蒙古乃至全国的生态安全。黄河流域生态保护和高质量发展,事关中华民族伟大复兴的千秋大计。履行好内蒙古在全国发展大局中的重大政治责任,牢牢把握重大机遇,需要我们高标准高质量推进黄河流域生态保护和高质量发展国家战略落实落地、

尽快见效。治理黄河,重在保护,要在治理。推动黄河流域生态保护和高质量发展,必须坚持把保护母亲河摆在突出位置,全方位贯彻“四水四定”原则,一体推进环境问题整治、深度节水控水、生态修复,着力改善流域生态面貌。正确处理高水平保护和高质量发展的关系,坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,全流域全过程加强生态环境保护,全领域全方位推进发展绿色转型,努力在高质量发展中实现高水平保护,在高水平保护中促进高质量发展。

调整优化产业结构是沿黄地区高质量发展的关键所在,也是解决生态环境问题的治本之策。当前,沿黄地区经济发展较多依赖资源开

发,产业发展“倚能倚重”特点明显,可持续发展与生态环境脆弱矛盾突出。推动黄河流域生态保护和高质量发展,决不能再沿袭粗放式的资源开发方式和低端化的产业建设模式,必须加快产业迭代替代步伐,提升产业层次和发展能级,推进产业基础高级化、产业链现代化。充分发挥沿黄各盟市比较优势,因地制宜、分类施策,宜山则山、宜水则水、宜粮则粮、宜农则农、宜牧则牧、宜工则工、宜商则商,构建优势互补、各具特色的高质量发展新格局。

黄河落天走东海,万里写入胸怀间。“十四五”是推动黄河流域生态保护和高质量发展的关键时期,只要我们将“绿水青山就是金山银山”牢记于心,把“山水林田湖草沙系统治理”付之于行,既谋划长远,又干在当下,以尺寸之功,积千秋之利,走实走好推进黄河流域生态保护和高质量发展的每一步,就定能奏响新时代“黄河大合唱”的最强音,让母亲河成为造福人民的“幸福河”。

■画里有话



当心“入坑”

正值“金三银四”招聘季,互联网“大厂”成为许多求职者眼中的香饽饽,一批“求职私教”应运而生。他们瞄准求职者的焦虑,在各大短视频平台开班授课,打出诱人广告:“零经验转行秘籍”“带小白逆袭大厂”“一对一面试谈薪辅导”。然而,在求职者缴纳不菲学费后,不少私教“现出原形”。很多求职者发现,课程内容不靠谱、用不上,内推、实操等约定项目也未能兑现。

图/王琪

下班回家抢车位,假期出游抢车票,“走到哪儿抢到哪儿”,已经成为有车一族的必备技能。国家发改委公布的数据显示,目前我国大城市小汽车与停车位的比例约为1:0.8,中小城市约为1:0.5,保守估计我国停车位缺口超过5000万个。要解决这一问题,如何更科学地利用现有的停车位,实现资源的最大化利用,也显得十分必要。

“停车难”,表面上看是由于车位短缺而造成的,实际上与车位没有得到很好利用无关。城区里的公共车位规划不均衡,大量车位在实际使用中存在“潮汐现象”,人口密集、道路狭窄的老城区往往车位较少;一些机关和企事业单位,在白天上班时

间里,车辆停得满满的,但在下班后,就变得空荡荡。当前,“共享经济”的理念已广泛深入生活,包括交通出行、房屋出租、物流快递、生活服务等等,可谓涉及到日常生活方方面面。要盘活空置车位,让车位流动起来,不妨也尝试共享思维,通过合适的方式让空置的车位实现“错时共享”,提高车位利用率。车位管理者可以通过互联网

对车位进行分时出租,驾驶者可以通过互联网寻找就近的车位。一些机关和企事业单位也可以让群众在节假日和晚间时段共享停车。如此一来,既能在一定程度上解决停车难的问题,也能够减轻居民购买车位的经济负担。

当然,“错时共享”停车模式必然会面临一些实际困难。外来人员和车辆进入小区或单位可能带来安全隐患,也增加了管理难度;出于自身利益的考虑和管理上的畏难情绪,小区和机关、企事业单位对提供共享车位缺乏积极性。因此,既需要给予车位供给方必要的鼓励,也要建立严格的车位使用者约束机制。

隐患,

【洞见】
让空置车位“动起来”

◎胡建兵

【来论】

互联网大病筹款平台亟需规范

◎汪昌莲

近日,有媒体报道,称多家互联网大病筹款平台向捐款者收取“支持费”,有的捐款1元也被收取3元,甚至有筹款平台在部分城市开始试点收取服务费,向筹款者收费。原本带有公益色彩的大病筹款平台,纷纷开启商业化收费举措,引发不少热议。

随着互联网的迅猛发展,网络募捐军突起,成为民间公益慈善的新力量。相比传统的募捐方式,网络募捐门槛低、传播快、影响大、互动强、效率高,让募捐者在最短时间内得到救助。有数据显示,网络募捐数额占全国社会捐赠总量的比例,从2013年的0.4%上升至2019年的4.1%,2019年网络募集善款超过54亿元,比上年增长68%。然而,形形色色的网络募捐,存在诸多灰色地带,经常引起公众及爱心人士的质疑。此前就有媒体报道,称网上购买虚假病历就能通过初审,而互联网大病筹款平

台却并不保证发起筹款信息完全真实;有的筹款平台招募大量所谓的“筹款顾问”,进行“扫模式”筹款,每推单一单可以收入几十元到上百元不等,大病众筹诈捐、骗捐事件也时有发生。互联网大病筹款平台在医保、商保之外形成了一条医疗资金供给的有效补充渠道,它一开始就顶着“公益慈善”的光环,实际上却暗含商业服务的味道,在公益和商业边界间,寻找生存发展之道。所有的互联网大病筹款平台,都是有运营成本的,比如说办公场地、人力开

支、软硬件投入等等。行业发展初期的风口过后,“烧钱补贴抢市场”的逻辑行不通了,而免费的服务方式又不足以支撑筹款平台的持续发展,也对筹款平台进一步发挥社会力量救助作用形成掣肘。如何实现“收支平衡”,便成为大多互联网大病筹款平台的普遍焦虑。于是,为了维持合理的运营成本,保证筹款平台的正常运行,各种名目的服务费便随之出现。这也充分暴露了这个行业的深层次问题:“要捐款先交钱”的做法,难免让善心变寒心,影响互联网大病筹款平台的声誉,降低公众对平台的信赖

度,还可能导致平台募捐量萎缩,让真正需要帮助的人得不到及时的援助。

推进互联网大病筹款平台健康

发展,

发展,