

## 中国农业的奇迹叙事 ——读长篇纪实文学《袁隆平与兴安大米》

◎ 张锦贻



生,解决几亿人的吃饭问题的志气和勇气,见证了中国人在总结前人旱地上种水稻的宝贵经验后,创造性地运用农业新科技,改造土壤,适应气候的不懈努力,其研究成果已惠及世界上的其他国家。这是中国知识分子与广大稻作农人相结合、相扶持的智慧结晶,更是一个伟大民族在历史进程中,经过万般艰辛对全人类所做出的巨大贡献。

如今,中国人正处于一个全新的时代。“杂交水稻之父”袁隆平院士虽已离世,袁隆平院士专家工作站依然扎根在兴安盟继续改造盐碱地,“让盐碱地变为绿洲”“让盐碱地成为粮仓”的工作方针没有变,工作站的专家们历经千辛万苦,阅尽耕种沧桑,作品中对致力于兴安水稻耕种和大米研究的一代代农业专家的记述,描绘,正是为了写出这一伟大事业的艰巨性、持续性。

书中突出展现的是站在时代前沿、工作在这一事业关口的年轻一代农业科学

家们。他们双脚踏在北疆冰冻的大地上,一心想着怎样种出南方水田的稻谷,苦苦地寻求报效国家、实现自我的途径:如被草原牧民亲切地称呼为“巴克西”(意为“老师”的袁隆平水稻专家工作站站长王世刚,4年多的时间里,走遍兴安盟160余个苏木乡镇嘎查村,通过当地工作人员用通俗的、浅近的百姓语言,细致、生动地讲解怎样把握北方草原每年5月下旬的低温冷害期并做躲避处理;如工作站专家朴勇基,常常到田地里现场指导,手把手地为当地稻农示范操作。他冒着零下20多度的严寒,到100公里以外的育苗基质土生产基地反复观察、比较,筛选出育苗的最佳配方,使稻农渐渐对科学化种植技术产生浓厚兴趣,也由此使农民与工作站的专家结下了不解之缘;如从湖南长沙来兴安盟、长期驻扎在试验基地的专家张玉烛、刘建兵,长年来回奔波在工作站与科研基地之间300公里的路程上,张玉烛一件汗衫穿了12年,因为没有时间买衣服。这些年轻的主人公显示了一种面对新事物、新问题的现代气质。这种气质不仅源于年轻的激情和崇高的理想,更是因为他们经受了党的阳光哺育和工作中艰难的磨练,征服盐碱土地的信念,让他们对这片寒冷又温暖的稻田爱得更深也更真切。

作品里还专门写了工作站里女科研人员的故事。这段文字带给人无尽的感动。事实上,我们可以想见,那时的环境和条件,比如今恶劣得多,而年轻知识女性别有一种积极、昂扬的心态。她们相信未来和明天,敢于追求和向往,并最终获得和实现。因为她们深深地知道,没有一个美好的时代是凭空而来的,任何科学的发展和进步,都必然是由生活在其中的人们一点一滴实践而成。理想激情与踏实践行,同时在他们生命中扎根、发芽,这是历经辛苦后的慈心和柔情。应该说,这是中国知识女性特有的求进取的精神。

这部书的写法看似随意叙述和铺排,实则紧密联系着袁隆平水稻研究的规划和内蒙古改良土壤、发展农业的整体,亦接通着过去时代的血脉,其内里承接的是中国纪实文学的“真”和“实”的传统;又像中国的水墨画,很少工笔细描,但在朴素文雅的渲染中,人物形象却栩栩如生,如立眼前。作者并不强迫读者去接受什么,只是在从容的叙述中让人自我感知、自我体验。也由于作品里有着强烈的亲历色彩,又总能让人读出回忆性的味道,是日常的,也是书面的,合起来形成了实实在在、平平常常的语感。可以说,作品的写作借用了许多散文的笔法,从而让整个故事舒缓而不松散,蕴含力量而表面平和。作品不乏直接有力处,如写通过竞聘上岗、开始管理斯力很现代农业园区向阳村土地股份合作社1000多亩土地的、刚过而立之年的高峰,6年间,他一个人把合作社管理得井井有条,令人感动。但作者决不着意渲染情绪,所有的波动最后都化为人物内在的思考和行动的力量。而所有这些,只有对中华民族有着深切的情感、只有对党的领导、人民的力量有着深刻体验的人,才会这般写出来,也才能这般写出来。这的确是一种罕有而淳正的奇迹叙事。罕有的宏伟的改天换地的理想、淳正的炽烈的战天斗地的激情,构成了这部当代纪实文学的奇迹叙事的魅力。

创造奇迹的,是袁隆平院士带出来的—群风华正茂、干劲冲天的年轻中国农业科学家们,是经过袁隆平水稻工作站耐心培训的各民族辛勤的农人们,是农业科学家和兴安各族农人大展宏图的这片广袤无垠的盐碱地,是再一次焕发出蓬勃生机、勃勃生命力的、屹立于世界东方的中华民族。



那天晚上,阿因就去遨游“有情世界”。他吃过夜饭,正被母亲逼着去睡的时候,忽然看见地上一块白布。他想把布拾起来。先用脚踢它一下,白布不动。仔细一看,原来是窗外照进来的月光。他抬头向窗外望,但见月亮正在对他笑,好像有话要说。他高兴极了,先向窗外喊一声:“月亮姐姐,我就来了。”飞也似的跑出去了。

阿因就跟着溪涧妹妹一齐下山。溪涧妹妹会唱许多的歌,在路上唱给阿因听,一直唱到阿因家的门前的河岸上,从溪涧妹妹学得了一曲最好听的歌。他一边唱着,一边走进屋里去,直到听见他母亲的声音:“阿因,你睡梦里唱得歌真好听!”他方始停唱。张开眼睛一看,只见母亲坐在窗前的椅子上,泥娃娃笑嘻嘻地站在他的枕头旁边,等候他起来同他玩呢。

### ——《有情世界》摘录

以上是丰子恺的散文《有情世界》的摘录。后一段,是文章的结尾。前面省略而未摘录部分,写阿因在白云姐姐的指引下,提着装有花生米、巧克力的小篮子,兴致勃勃地到山上去和蒲公英、杜鹃花、小松树、小溪水等共同野餐,共享情谊。

读丰子恺的散文《有情世界》,我于自然而然走进一个童话世界,心情放松了,且正被这“另一个世界”的纯情所润泽——这是一个真正的“有情世界”,人与自然没有界限,没有隔阂;人与自然界的一草一木都是平等的、友好的,而且是质朴的、纯粹的。我随着小男孩儿阿因走到山上,听他与山上的小花小树互致问候,听他们开怀言笑,也听他们互释误解,此间,自己的心正享受着润物无声式的洗涤,一些尘俗中的东西被洗去,内心干干净净。于是,在那一刻,觉得自己也还原为了孩子,并成为阿因及山上一草一木的伙伴。

直到读罢掩卷,我的心似乎还留在那个“有情世界”,久久不愿离开。我因此而感慨唏嘘。感慨丰子恺创造的这个“有情世界”,真的是妙想所得,以至有如此感染力!同时也为我自己而感慨。感慨我的心灵竟然还能回到孩子的时代——回到生命的原初状态——尽管是暂时的!我记得多位理论家都讲过这样的见解:一个人随着年龄的增长,“我与物”之间的关系即越分得清楚,距离也会日见其大,实在的与想象的、实用的与理想的之间的隔阂即日见其深,于是,在其精神世界中趣味的东西便越来越少。我一直以为这是人生中一个不可逆的、可悲的逻辑演进。读丰子恺的作品,使我能回到孩子的时代,无疑是异常开心与快活的!哪怕只是“那一刻”,是暂时的。因为由此证明,我的心还没有“老化”到那般不堪的程度!

这正是丰子恺作品的艺术魅力之所在。可以说,让人暂时脱离尘世的纷扰,“设身处地”体察各自心底的天性本心,是丰子恺最具有个性化艺术理想。他讲过:人毕竟是机器。“他们也希望放弃俗念,使心地暂时脱离尘世。不然,他们为什么喜欢休息,喜欢说笑呢?苦痛、愤怒、叫嚣、哭泣,是附着在人世间的,人当然不能避免。但请注意‘暂时’这两个字,‘暂时脱离尘世’,是快活的,是安乐的,是营养的。”《陶渊明的〈桃花源记〉,大家都知道是虚幻的,是乌托邦,但是大家喜欢读,就为了他能使人暂时脱离尘世。”(丰子恺《暂时脱离尘世》)

岁月无情,世事多艰。尘世中人必然会从身体到心理渐渐地因岁月的左右而发生变化。即以人的一生而观,由孩童到老人,乍看觉得跨度很大,但其必然性是逃不掉的,只是因属于渐变而至,具体的变化印记消融在了过程之中,平日不大容易明显觉察得到而已。如丰子恺所说:“在不知不觉中,天真烂漫的孩子‘渐渐’变成了野心勃勃的青年;慷慨豪侠的青年‘渐渐’变成了冷酷的成人;血气旺盛的成人‘渐渐’变成顽固的老头子。”(丰子恺《渐》)这个“轨迹”想必是尘世中人,谁都难例外吧!有诗云:“世间公道唯白发,贵人头上不曾饶。”说得明白无疑。但是,民间又有“返老还童”之说。足见世人对“老”心有不甘,或不愿,希望挽住这渐次而进的“老”之势,更希望出现逆转——“返童”。可是,在这尘世之中,谁曾见有几人真的得以“返童”呢?偶尔听到说某某人“返老还童”,多半是属于恭维或安慰,以图对方暂得欢欣罢了。当下,“驻颜”广告目不暇接,相关生意也颇为红火,从化妆品到美容术,留住青春,防老拒老,几乎成为许许多多尘世中人毫不马虎的自身“保卫战”。可效果如何呢?其实同样也有两句话诗,早已成为现成答案:“最是人间留不住,朱颜辞镜花辞树。”深秋渐至,天气渐凉,劲风阵阵,枝头上的花叶纷纷飘落于地,这是要面对的事实。以此相比照,可知任何所谓“驻颜”之术,最多也只是做做“表面文章”——也不排除弄不好还要吃“自毁其容”或弄巧成拙的苦果,总之,是不可能真正从生命机体的根本上使“朱颜”久驻的。

人有情性,这是造物主的一大偏爱;人类创造了艺术,这是一个巨大的创举——无负造物者之给予。有了艺术,则意味着人类为自身又创设了世界——一个可以托兴寄情,且自由无碍的世界。就“返老还童”而言,在尘世中不可能实现,但在艺术中则可以。我说我读丰子恺的散文《有情世界》,那一刻,仿佛自己也还原为孩子,而实则可谓进入“返童”之境。当然,这是心灵上的体验,非关年龄与外在面貌。

以其独特的艺术感染力,使读者进入作品后自然而然地“把自己还原为孩子”,散文《有情世界》可谓有代表性的作品之一。其实,在丰子恺的漫画与散文创作中,此类作品很多。1926年,郑振铎为《子恺漫画》写的序言中讲:“这些漫画,没有一幅不使我生一种新鲜的趣味。我常把它们放在一处展阅,竟能暂时忘了现实的苦闷生活。”在我看来,这是丰子恺艺术创作中的一个至高境界。

(本版图片源自网络)

## 那一刻,自己也还原为孩子

◎ 宋生贵



## 文物里的契丹映像

◎ 梁夫



日前,在赤峰文博院的精心策划和组织下,历经1年多的文物调查和数据整理,《契丹映像——辽代文物精品集》一书由赤峰文博院编出版发行,并由文物出版社正式出版发行。

《契丹映像——辽代文物精品集》以图文并茂的形式,介绍了350余件(组)展览文物精品,涉及陶器、金属器、玉石器等7个门类。该书以文物为依托,深入挖掘其历史文化内涵,通过无声的语言讲述文物背后的故事,客观呈现辽时期的历史文化风貌,让读者领会契丹创造的历史文化,早已扎根和融入博大精深的中华文化之中,带领读者去探寻一段逝去的历史、领略一段文明的辉煌。该书的出版为讲好中国故事、铸牢中华民族共同体意识做出了积极贡献。

在我国古代北方有一个时称“大辽”、时号“契丹”的政权,它发源于现内蒙古赤峰地区西拉沐沦河和老哈河流域为中心的广大农耕和游牧交错地区,先后在辖域内建立了上京临潢府(今内蒙古赤峰市巴林左旗)、中京大定府(今内蒙古赤峰市宁城县)、东京辽阳府(今辽宁省辽阳市)、南京析津府(今北京市)和西京大同府(今山西省大同市),分治各道属区。辽政权前后延续200余年,疆域“东至于海,西至金山,暨于流沙,北至胪朐河,南至白沟,幅员万里”。

契丹崇尚中原文化,形成了一系列有利于民族融合和文化交流的生产方式和生活习惯,游牧文化和农耕文化在这片广袤的大地上交融,各族人民共同创造了灿烂的文化。它还与中亚、西亚地区广泛交流交往,成为“草原丝绸之路”上一颗璀璨的明珠。契丹所创建的辽政权早已退出历史舞台,消失在茫茫历史长河中,但它所创造的文化影响深远,至今在内蒙古、北京、天津、河北、辽宁、山西、吉林、黑龙江等地区留存下大量珍贵的历史文化遗产。



内蒙古广播电视台的《长城长》综艺节目,自今年2月5日首播以来,好评不断,尤其是在青少年当中,观看长城节目、学习长城知识、品悟长城文化,激发出一阵阵关照中国历史的热情和兴趣。诚如有的文化学者所言,有勇气以综合的手段,做出一篇长城的大文章,确实值得回味和评议。

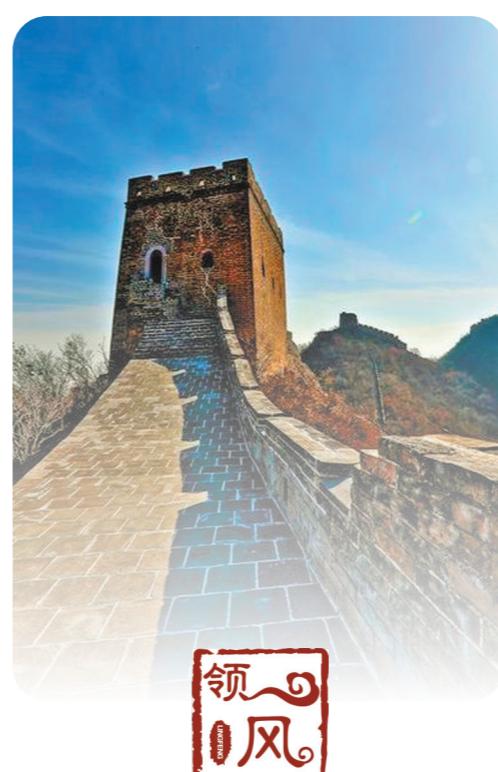
《长城长》是以“大型文化综艺节目”的体裁推出的,那么,秉持新闻立台的省级官媒,这档节目有无新闻价值呢?答案是肯定的。一档囊括答题、互动、专家解读、影像资料、实地采访、融合传播等多种形式的节目,集思想性、知识性、观赏性于一体,构成了它的吸引力和传播力。毫无疑问,其中鲜明的新颖性自然功不可没。

新闻价值的首要一点,是舆论导向功能的发挥,也就是新闻的舆论导向价值。习近平总书记指出:“舆论导向正确,就能凝聚人心、汇聚力量,推动事业发展;舆论导向错误,就会动摇人心、瓦解斗志,危害党和人民事业。”同时,总书记还在多个场合强调,所有的传播载体、所有的传播内容、所有的传播形式都要把舆论导向放在首要位置去看待。《长城长》以综合手段宣传长城文化,把长城的伟岸、雄浑、厚重、悠远、沧桑……都蕴藏在每期节目的问答之间,导向清晰鲜明。长城,中华民族意志和力量的象征;长城,中华民族的骄傲和自豪;长城,一部气魄恢弘的民族史诗;长城,新时代又赋予了它多少崭新的意义、等等。这些主题思想通过节目中讲述的大事件、小故事,展示的长镜头、短视频,为时下的社会舆论环境提供了齐声赞叹、令人神往、无比自豪、积极向上的导向,从而让节目的导向功能和新闻价值凸显,也让我们悟到了策划制作团队政治站位、良苦用心、辛勤劳作的心血和汗水。

把握新闻舆论工作的“时度效”规律,是《长城长》新闻价值的又一标识。习近平总书记指出:“要抓住时机、把握节奏、讲究策略,从时度效着力,体现时度效要求”,包括两个方面的含义:一是时速,二是时机,抢占舆论先机,先于发声、洪亮发声,抓住最佳时间段,让传播效应最大化。《长城长》的策划拍摄是继该台大型直播节目《再唱赞歌给党听》之后,推出的又一档重磅产品,于2022年春节万家欢乐的时刻面世。这个档口,既体现了生产的速度,又抓紧了展示的时机,引发舆论反响在情理之中。

度,适度量度,讲分寸、讲口径、讲火候、讲平衡,精准发力,取得最佳传播效果。《长城长》从策划到实施,再到后期制作,专业团队加业余力量调动,不仅在获取大量新闻素材、问题设计、现场组织等环节上下了大功夫,而且在整个推出过程中,领导、专家、主创人员严格审查,层层把关,精益求精,做到了不同新闻元素、不同新闻题材搭配的平衡,保证了每期节目的优质呈现。

效、效果、实效,这是新闻传播的最终目标。《长城长》首先保证了导向效果,在导向正确的基础上,通过精心策划,各个层面的工作创新,在加大导向力度上也做得很精彩。从语言文字到视频画面,再到现场采访、嘉宾解读,都在追求精细化,追求每一个细节的纯真与完美。整个节目的依序播发,不仅为大事多、喜事多的特殊年份营造了热气腾腾的舆论氛



## 《长城长》的新闻价值

◎ 宋复泉

围,也为媒体把握新闻规律积累了经验。

一档综艺节目的新闻价值,还应该体现在媒体的服务性上。新闻舆论界普遍认为,广播电视台不仅是宣传台、新闻台、信息台,还应该是服务平台。在新技术的赋能下,媒体的服务性能不断完善,不断增强。融传播时代,听众、观众、读者、受众等等称谓又统称为“客户”,这就对官媒机构提出了贴心服务、为民着想的办报办台办网要求。《长城长》在这方面体现得较为突出,关于长城的海量信息和洋洋大观的知识,以及长城的精神符

号,人们都能从节目的琳琅满目中受益。

作为一档大型综艺节目,在春节期间播出,首先是为这一传统节日增添了喜庆吉祥,提供了娱乐导向服务。娱乐需要服务,娱乐也需要导向,围绕长城文化、长城故事,《长城长》剥茧抽丝、层层展开,不仅满足了认识长城增强学识的需求,而且还大大激发了人们祖国大好河山探究的兴趣。这种服务是细雨润物、潜移默化的引导,我们常常说的寓教于乐在这里得到了淋漓尽致的展现。

综上所述,《长城长》是一档主题思想鲜活厚重的综艺节目,用文艺节目做陪衬,用短视频增添色彩,仅仅是艺术与技术的赋能手段。《长城长》的成功,从新闻阅评角度讲,还在于其通过长城历史的解读、长城精神的阐释,对增强各个不同受众群体坚定“文化自信”的贡献。诚然,长城的知识、长城的故事、关于长城研究的文字浩如烟海,内蒙古广播电视台的同仁们敢闯敢试,触及这样一个宏大题材,而且取得成功,彰显了新闻媒体的服务意识和责任担当,其勇气和精神值得点赞。