留抵退税直达快享 助力企业复工复产

近日，国家税务总局开鲁县税务局接到开鲁县开药集团（开鲁）制药有限公司送来的一面印有“情系企业助力复工复产 热情高效做到尽职尽责”的锦旗。

据悉，开药集团（开鲁）制药有限公司成立于2016年，主要经营化学药品原料药制造，近三年受新冠肺炎疫情的冲击，企业收益严重受挫。尤其是去年下半年因原材料上涨、物流运输困难等多种因素叠加，企业不得已停工停产，等待总部的“救援”。开鲁县税务局在“送政策 问需求 解难题 促发展 惠企利民向未来”走访活动中了解到，企业复工复产急需资金支持。随后，该企业在税务干部的辅导下学习了留抵退税政策，根据政策申请存量留抵。

“这笔资金太及时了，为我们复工复产助力，真是及时雨呀！”开药集团负责人朱建国说。

今年4月以来，开鲁县税务局采取更精准的服务和更便捷的办税流程，全面贯彻减税降费工作部署，确保纳税人及时享受增值税留抵退税政策红利，帮助企业纾困解难，为提振地方经济贡献了税务力量。（陈鹏宇 金智丹）

察右后旗税务局 推进留抵退税工作 助企“活血补气”

为保证纳税人充分享受留抵退税税惠红利政策，助力企业减负纾困，国家税务总局察右后旗税务局在落实新的“组合式”税费支持政策上，坚持“快准稳”的工作目标，通过“系统+人工”双识别夯实企业底数，“线上+线下”联动宣传解读相关政策的方式，“一对一”为企业送上政策“大礼包”，辅导退税金额计算及退税流程操作，帮助其高效完成留抵退税的抵扣工作，让纳税人知“惠”、懂“惠”、享“惠”，确保优惠政策落地、落实，为企业发展提供新动能。（韩冰）

化德县税务局 为企业发放税收“大礼包”

为进一步将“我为纳税人缴费人办实事”及“便民办税春风行动”等实践活动走深走实，近日，国家税务总局化德县税务局抽调业务骨干组成调研工作组，走进化德县嘉铭钢业有限公司调研，宣传“组合式”税费支持政策。

活动中，工作组实地参观了化德县嘉铭钢业有限公司生产车间，工作组与企业负责人和财务人员深入探讨了当前的营商环境、经济环境形势，认真倾听了企业对税务部门工作提出的意见和建议，耐心解答了纳税人提出的涉税疑问，为企业详细讲解了“组合式”税费支持政策内容，并向企业发放了《税费优惠政策汇编》和税收“大礼包”。下一步，化德县税务局将持续聚焦税收政策红利释放，继续做好减税降费工作的“宣传员”，精准对接企业需求，用心为纳税人办实事解难题，持续为企业纾困解难，助力企业发展建设，进一步提升纳税人满意度和获得感。（关文龙）

山东省济宁市重点项目 梁山县融媒体中心即将投入使用

盛夏时分，骄阳似火。由中铁十八局集团承建的山东省济宁市重点项目梁山县融媒体中心即将交付验收，投入使用。

该项目位于梁山县新城区，总工程造价约1.08亿元，建设用地面积40537平方米。该建筑布局大气恢弘，结构豪放朴拙，凸显出十八局人独具匠心的设计风格。

据悉，项目的建成将为县融媒体中心更好地履行党媒举旗帜、聚民心、促发展的使命打下坚实基础，成为梁山大地又一文化地标，将代表梁山县参加济宁市重点项目观摩评比会，为梁山县带来新的发展生机。（辛乳山 陈之明）

额济纳海关开展节能宣传周活动

额济纳海关传播绿色低碳发展理念，引导干部职工践行绿色低碳生活方式，利用公共区域张贴海报、电子显示屏循环播放节能宣传视频、发放节能倡议书40余份，提升关员节能减排意识；提倡双面打印，完善办公耗材管理，规范耗材采购、领用、更新、更换、维护、淘汰。同时，积极使用再生纸等环保产品，与去年同期（1-5月）相比，A4纸张使用量减少43%，打造绿色环保机关；倡议践行“135”行动（即1公里以内步行，3公里以内骑自行车，5公里以内乘坐公共交通），将绿色、环保、健康的出行习惯融入日常生活，使节能出行常态化。

武川县税务局 退税减税政策落实 推动企业长效发展

减税降费是激发市场活力、增强经济发展的重要手段，是优化税收营商环境的重要举措，其中，大规模增值税留抵退税成为减税降费政策中的重头戏。国家税务总局武川县税务局积极推进增值税留抵退税工作，通过制作电子书、宣传册、开通税企联络微信群，以及走访企业、召开座谈会、开办纳税人学堂，开展“一对一”讲解、“手把手”辅导操作，使税收优惠政策直达各企业。武川县税务局以纳税人缴费人为中心，推动各类问题有效解决，税收政策有力落实，切实把精力投入到一线，把政策执行到实处。汇能铁合金有限责任公司的负责人表示，通过退税减税政策的实施，大大地减轻了企业税收负担和资金压力，可以将更多的资金投入到生产线上，既能创造更多收益也能降低现金流断裂风险。目前该企业已经成功退税117053.56元。

武川县税务局为让广大纳税人和缴费人满意，逐步提升工作质效，拿出具体措施和有力行动，使宣传辅导更精准、服务方式更便捷、信息系统更顺畅、督导检查更高效，确保减税降费政策简便易享、应享尽享。（云涛如）

走访听实情 解难办实事

为扎实做好纳税人走访沟通工作，问计问需，解决纳税人合理涉税诉求，近日，巴彦淖尔市税务局开展了“大走访 真体验 优服务 促和谐 赢满意”活动。市局党委委员牵头挂帅组建了6个走访组，百余名机关干部分头迅速行动，全市税务系统共组建63个工作组、千余名党员深入开展大走访活动。其中，针对第三类纳税人，巴彦淖尔市税务局制定了“百个支部上一线 千名党员联万企”的具体措施，充分发挥全市税务系统近百个党支部和1200多名党员的先锋引领作用，以“非接触式沟通为主，面对面交流为辅”的模式为纳税人提供“线上+线下”结合的涉税咨询服务。截至目前，全市税务系统累计走访调研企业13406户，收集解决问题190条。

中国华融资产管理股份有限公司 和中国民生银行股份有限公司联合资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司（以下简称“中国华融”）拥有内蒙古新长江矿业投资有限公司不良债权，现中国民生银行股份有限公司（以下简称“民生银行”）接受委托，拟对上述债权进行处置，截至2022日5月31日，上述债权明细如下：

借款人和担保人最终应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同协议、生效法律文书及法律法规的规定计算。上述债权及其项下权利义务一并转让。

公告期限：公告期为本公告刊登日起满10个工作日止。

处置方式：拟对上述债权进行处置，处置方式为公开竞价。

交易条件：投资者需信誉好，有付款能力，具备资金实力，能支付转让价款，能承担购买债权所带来的风险，交易资金来源合法。

对交易对象的要求：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司的工作人员、原债务人的管理层或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构关联人，或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员，以及反恐、反洗钱黑名单人员以及其他依据法律法规不得收购、受让不良资产的主体。

投资者可登录中国华融网站（http://www.chamc.com.cn）查询或与有关部门接洽查询。

在公告期内受理投资者报名和对该资产处置的有关异议和咨询。

中国华融联系人：刘女士

联系电话：010-56177212

联系地址：北京市西城区百万庄大街甲2号院北楼

民生银行联系人：姚先生

联系电话：0471-3458064

联系地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区敕勒川大街东方君座C座

中国华融资产管理股份有限公司

中国民生银行股份有限公司

2022年6月22日

债务人	地区	本金（元）	利息（元）（截至2022年5月31日）	保证人	抵质押物
内蒙古新长江矿业投资有限公司	内蒙古自治区	0	26,225,853.8	包头市银发项目投资实业有限公司、鄂尔多斯市国有资产投资经营有限责任公司（现更名为鄂尔多斯市国有资产投资控股集团有限公司）、内蒙古三维资源集团小鱼沟煤炭有限公司、樊三维夫妇、宋光荣	1.债务人所有的土地使用权 2.债务人所有的机器设备 3.债务人所有的房产

赤峰市举办首届惠民汽车展销会 银联云闪付平台发放汽车消费补贴1000万元

商家宣传云闪付发放政府购车补贴。

会展首日，购车市民在银联购车补贴登记处进行现场登记。

加快释放赤峰市汽车消费潜能，发挥汽车消费对社会经济发展的拉动作用，贯彻落实自治区政府关于进一步促进消费增长的部署及相关要求，6月19日至28日，赤峰市人民政府、红山区人民政府、喀喇沁旗人民政府联合主办的“欢购赤峰，惠享生活”首届惠民汽车展销会在赤峰会展中心举行，共有47家汽车企业和品牌参展，通过银联云闪付平台向购车消费者发放1000万元消费补贴。

“惠享生活”增强人民群众获得感和幸福感。受新冠肺炎疫情影响，赤峰市居民消费信心和消费需求下降，叠加油价上涨、新能源汽车补贴退坡等因素，汽车消费市场表现低迷。赤峰市政府积极出台纾困惠企促消费政策，惠民汽车展销会期间，叠加“三重优惠”让利消费者：一是根据购车价格给予消费者3000元、5000元、7000元不等的消费补贴；二是落实财政部、税务总局2022年6月1日起实行减半征收部分乘用车车辆购置税的利好政策；三是各家参展企业为展销会特别推出优惠政策。强有力的优惠组合为汽车消费市场注入新鲜活力，激发市民消费需求，发挥拉动作用，将扩大消费同改善人民生活品质结合起来，彰显“惠民、利民”初心。

科技赋能数字政务，安全、便捷、高效发放补贴。赤峰市首次通过电子线上渠道发放汽车消费补贴，是市政府提升数字化便民服务能力的重要创新举措。中国银联充分发挥支付结算、数字化服务等金融科技专业优势，通过云闪付小程序，实现消费者线上填报资料、真伪自动识别、多级审核复核、补贴秒级到账。消费者不跑、数据跑，补贴发放、结果查询“一网通办”。全流程线上闭环处理，信息安全与资金安全得到充分保障。

多措并举营造卫生、健康、安全的观展环境。统筹推进新冠肺炎疫情防控与社会经济发展，赤峰市惠民汽车展销会严格按照市疫情防控指挥部有关要求，成立专项组织，做好风险动态管理，做好消费场所、人员防护、卫生消杀等工作。参展企业纷纷开通线上观展渠道，同时组织店内活动，分流观展人员。银联云闪付线上申请消费补贴，减少人群聚集。政企银联动共筑疫情防控安全线，保障人民群众生命安全。

赤峰市首届惠民汽车展销会是市政府继“相约夏日、惠购赤峰”1亿元电子消费券促消费活动之后，落实促消费、扩内需工作部署的又一得力举措，成功营造政府搭建平台、车企让利促销、媒体轰动宣传、全民乐享消费的良好社会氛围，对进一步拉动赤峰汽车消费，丰富城乡居民生活，促进汽车更新换代，挖掘市场潜力具有重要意义。

6月19日，赤峰市首届惠民汽车展销会开幕。