

把握新机遇 开启新征程

香港聚焦发展开新篇

□新华社记者

亚洲第一金融中心、全球最长寿的地区之一、回归祖国25年来,香港不断焕发蓬勃生机,并向世界证明,一国两制是确保香港长期繁荣稳定的最佳制度。

二十五载,一份亮眼成绩单

25年来,尽管经历了许多风雨挑战,但一国两制在香港的实践取得了举世公认的成功。习近平主席会见香港特别行政区第六任行政长官李家超时强调,

经济表现是重要衡量指标。香港本地生产总值从1997年的1.37万亿港元增长到2021年的2.86万亿港元;人均GDP(以名义计算)从回归前的19.2万港元,增至2021年的38.71万港元;财政储备从1997至1998财年的4575亿港元增长到2021至2022财年的9572亿港元。

香港人对发展更有着切身感受。张天生是香港第一代经纪人,1958年入行,见证了香港股市从诞生到壮大的全过程。入行时,根本没想过香港股市可以发展到如此规模。他说,

数据显示,香港现货股票市场总市值由2000年底的4.86万亿港元,升至2022年6月17日的37.60万亿港元。香港交易所的收入过去20年上升九倍。

国际金融、航运、贸易中心和国际航空枢纽地位持续巩固的同时,国际创新科技中心、亚太区国际法律及解决争议服务中心、区域知识产权贸易中心以及中外文化艺术交流中心的新定位明确,香港正更好、更快地融入国家发展大局。

美国人詹姆森·汤普森1978年把自己的企业总部从日本迁到香港。他说,从未有过离开这里的念头。香港回归25年来,我们的生意越做越大,经营能力也在多方面得到提高。

香港市民的福祉也在不断改善。为让更多居民

分享经济发展成果,特区政府长期致力于建立关爱社会,照顾弱勢社群,为市民提供更多更好的服务。据统计,本属特区政府用于社会福利的经常开支从2017至2018年度的653亿港元,大幅上升至2021至2022年度的1057亿港元,成为开支最庞大的政策范畴。

2003年,香港市民张先生申请到了一间公屋。这个位于九龙宝达邨达佳楼的居所干净整洁,面积不大但被设计成三房一厅一厨一卫,足够他们一家居住。住房是香港社会的痛点之一,各界期望新一届特区政府能够用实际行动为民解忧。

我们要做好工作,让香港市民能够实实在在感觉到发展带来的好处,提升大家的获得感、幸福感。香港特区政府财政司司长陈茂波说。

发展格局再突破

5年前,香港青年颜耀辉放弃精算师的稳定职业,与伙伴投身科技创业浪潮,成立保险科技公司Bow-tie(保泰)。2018年底,该公司获得香港首个虚拟保险牌照,成为香港保险界的科技转型探路者。

作为传统行业的保险业如今已逐渐与科技脱节。我们希望利用科技重新建立一家保险公司。颜耀辉说。这家被业界视为香港本地第一批“独角兽”的企业,其孕育者正是香港最具规模的数码创新社群之一——数码港。

面对发展过程中产业结构单一、空间布局狭小等问题,香港特区政府主动开拓新的发展空间。从提出发展科技资讯项目的数码港,到建成拥有较完善科创生态圈的科学园,再到成立专门支持科创发展的政府部门,发展科创产业正成为香港推动经济多元化的主要发力点。

过去5年,特区政府投入超过1500亿港元支持科技发展,香港整体科创生态日趋活跃。其中,初创企业从2015年约1500家增至2021年约4000家,有10多家“独角兽”企业诞生。

怎样才能做到不用为病人开刀,也能得到治疗方案?在香港科学园的InnoHK创新香港研发平台,香港中文大学医疗机械创新技术中心致力于将科研成果落地应用,为香港创科发展作贡献。这个旨在使香港发展成为环球科研合作中心的平台,由国际知名大学和科研机构设立研发实验室,进行科研合作,已有近30所研发实验室获选进驻。InnoHK创新香港研发平台,要将香港的科研带到世界舞台,也将世界知名的院校带到香港。香港中文大学副校长岑美霞说。

文化产业也为香港迈向多元经济增添新动力。集世界级文化、艺术展示及市民娱乐、消费为一体的西九文化区,2013年破土动工。目前,戏曲中心、当代国际视觉文化博物馆M+等多个场所已建成运营。颇受期待的香港故宫文化博物馆也将于今年7月正式向公众开放。

融入国家发展实现更大作为

香港中小型企业联合会永远荣誉主席刘达邦的公司从事建筑原材料贸易,几年前已计划在东盟国家新增生产线,但因疫情暂时搁置。在东盟国家设厂有点像“单打独斗”,当地政府很难就个别厂房提供很多优惠政策。希望在签署备忘录后,港企能获得更多利好。他说。

刘达邦所说的备忘录,指的是商务部与香港特区政府2021年签署的《关于推进境外经贸合作区高质量发展合作备忘录》,旨在推动香港深度参与“一带一路”建设。不止“一带一路”建设,随着国家“十四五”规划纲要实施,香港正迎来新一轮历史发展机遇。

“十四五”规划纲要为香港确立了新的发展定位。粤港澳大湾区为香港架起了广阔平台;跨境理财通、前海深港现代服务业务合作区、河套深港科技创新合作区,为香港的金融、服务与创科行业创造了新发展机遇,在国家强有力支持下,香港未来发展空间不可限量。2019年初公布的《粤港澳大湾区发展规划纲

要》明确提出,支持香港机场第三跑道建设。2021年9月,第三跑道铺设工程举行竣工典礼。中央支持香港机场建设第三跑道,旨在支持香港巩固国际航空交通枢纽地位,保持和提升整体竞争力。

香港国际机场运营初期年客运量约2800万,经过20多年发展,疫情前最高年客运量达到约7500万,是全球最繁忙的机场之一。

是国家和香港的发展带动了香港国际机场的发展。香港机场管理局行政总裁林韬福表示,有国家的支持,加上香港自身的优势,香港航空业会在疫情之后逐步复苏,他对香港作为国际航空枢纽充满信心。

积极主动融入国家发展大局,为香港发展开拓无限可能。新时代新征程上,中央更加重视香港的特殊优势和独特作用,一系列战略规划中都有香港角色,香港融入国家发展大局的“接口”不断增多,祖国内地成为香港同胞事业发展的更广阔舞台。

2016年,85后创客林恒一在前海深港青年梦工场设立子公司,从此开启了繁忙充实的“双城生活”。

几年来我们的研发经验、人脉、销售市场都大大拓展,创业成果非常好,带动整个香港公司的营业额增长了好几倍。林恒一感叹,应把在香港做得不错的产业及成果带到内地市场,加以拓展和辐射。

他说:香港可以更加明确自身定位,发挥所长,并与其他城市互动起来。

国家“十四五”规划、建设粤港澳大湾区给香港各行各业带来的机遇是叠加的。香港和内地未来的合作不仅限于传统制造业、贸易等,还包括金融服务、专业服务、科技创新等方面。全国政协副主席梁振英说,香港要继续发挥“一国两制”下“超级联系人”的作用,既为国家作出贡献,自身也获得更加广阔的发展空间。

新起点,新机遇,新希望。香港这颗“东方之珠”将开启又一段新征程。

(记者 刘明洋 牛琪 刘欢 查文晔) (新华社香港6月27日电)

农行内蒙古分行:落实减费让利政策 惠企利民见实效

农行内蒙古分行坚决落实国家关于惠企利民、减费让利、服务实体经济决策部署,严格落实小微企业和个体工商户支付手续费降费政策和行业倡议要求,在全辖范围内统筹联动,积极组织,有效运用线上、线下多重渠道,加强政策宣传和客户触达,让小微企业和个体工商户尽享“惠”好,感受农业银行温度。

辖内各级行不断加大减费让利政策传导力度,通过网点厅堂、微信公众号等渠道发布降费公告,采取走出去、进园区、进企业等多种方式,大力宣传小微企业和个体工商户减费让利政策。对小微企业和个体工商户免除账户管理费、减免部分开户费、企业网银年服务费、支付结算费等。今年截至4月末,农行内蒙古分行为小微企业和个体工商户减费让利590余万元,降低了企业经营成本,激发实体经济发展活力。

鄂尔多斯分行:
多措并举落实减费让利政策

农行鄂尔多斯分行秉承“以客户为中心”的服务理念,把减费让利工作列入“我为群众办实事”清单,严格落实小微企业和个体工商户支付手续费降费政策等各项惠企利民政策,通过加强培训、主动告知、广泛宣传、细化服务等方式,多措并举组织开展减费让利惠企惠民工作,着力提升金融服务质效。

加强培训,确保优惠政策入脑入心。持续抓好降费政策培训,第一时间印发相关通知、答疑文本及培训材料,通过视频培训、晨夕会、例会组织学习,全面宣讲优惠政策,逐条学习优惠项目、优惠价格、优惠对象等具体内容,确保基层员工应知应会。同时,网点人员严格落实首问负责制,准确回应小微企业等市场主体关切和各类咨询,保护客户知情权和选择权。

主动告知,做好价格目录公示公告。主动履行告知义务,确保客户充分了解各项降费政策。在咨询引导台、财富管理区等醒目位置摆放《2022年版服务收费价格目录》,通过印制宣传单页、电子滚动屏、多媒体终端等多种形式向客户补充公告,确保客户对减费让利政策充分知情,对客户提出的问题做到有呼必应、有问必答、有难必解。

广泛宣传,打通政策传递最后一公里。强化线上线下协同宣传,线上通过微信朋友圈、抖音、微课堂等方式扩大宣传范围。线下通过营业网点LED门楣屏、多媒体宣传展示设备、网点厅堂公告栏、宣传折页海报等多种便于触达、易于感知的方式对外告知和宣传,并开展“进园区、进市场、进企业、进商圈”实地宣



▲农行通辽分行开展“减费让利”宣传活动。

传,累计发放宣传资料2000余份。

细化服务,推动降费政策落实落细。建立专项工作负责制,严格落实“降费不降服务”原则,坚持“走出去”,主动对接客户进行“答疑解惑”,用通俗易懂的语言把好政策送上门,让金融服务更有温度、更走心,真正做到收费项目“瘦身”,让客户经营成本“减负”,助力优化营商环境,履行惠企利民社会责任。

兴安分行:
积极宣传减费让利政策

为认真贯彻落实国家减费让利、降低企业负担重大决策部署,加大政策宣传,进一步推动小微企业和个体工商户支付手续费降费政策高质量落地见效,农行兴安分行在全盟范围内组织开展了“支付手续费降费政策”专项宣传活动。

农行兴安分行运用线上线下相结合的方式开展宣传,线上通过制作转发抖音小视频,向客户以电话、短信、弹窗等形式宣传;线下通过在网点LED显示屏滚动播放专项活动宣传标语,开展厅堂微讲堂,传达相关降费政策,并通过在商圈、进工业园区、进学校,组织开展座谈等形式,持续精准开展点对点宣传,使客户

充分了解降费政策。

同时组织市区员工实施“金融服务送到家”,分包村部开展宣传活动,在村部,宣传团队集中发放宣传资料,面对面进行政策讲解和现场问题解答,宣讲内容从银行账户使用到手续费降费政策,让农牧民足不出户就可了解到金融知识和国家政策。

专项宣传活动开展以来,兴安安分行分赴各场景举行主题宣传活动25场,其中进园区开展8场,进企业7场,进商圈宣传5次,覆盖人数达5000余人,到村部开展宣讲活动5次,参与活动的农牧民有230余人。下一步,兴安安分行将继续围绕支持和和服务市场主体,支持“三农”、服务乡村振兴,持续落实减费让利政策。

呼伦贝尔分行:
推动减费让利惠企利民走深走实

农行呼伦贝尔分行积极通过多种渠道、多种方式持续加大降费政策宣导和服务,让减费让利政策落到实处。

立足厅堂,开展多种形式现场宣传。该行通过在各营业网点厅堂摆放减费让利宣传折页,利用电子屏循环播放减费让利政策信

息,全力打造减费让利宣传氛围。该行优化业务流程,在营业网点开设了小微企业绿色通道专柜,提供一站式专属服务,主动告知客户所能享受的减费让利政策,对客户关切的问题进行解答答疑。同时,结合农行简易开户一同宣传,两者形成了良好的互动,丰富了宣传内容,提高了客户关注度,进一步扩大宣传效果。

走近客户,主动开展上门宣传服务。该行通过组织客户经理走进园区、走进企业、走进商圈,组织网点员工主动对接网点周边小微企业和个体工商户,通过发放宣传资料,主动讲解减免政策,使客户了解政策内容和优惠项目,持续将减费让利政策精准宣导到位,通过各项活动共向客户发放宣传单4000余份。

此外,该行还持续强化员工培训,组成工作组加强对政策执行督导检查,切实做到“两不减、两加强”,做好公示公开和政策宣传,提升减费让利惠民质效,切实优化营商环境,助力实体经济。

二连浩特分行:
开展“支付降费 让利于民”专题宣传活动

农行二连浩特分行从金融消费者权益出发,持续加强减费让利政策宣导解读,深入牧区,关注牧民需求,开展专题宣传活动,受到牧区居民一致好评。

近日,农行二连浩特分行计划财会部联合石化支行,深入格日勒敖都苏木陶力嘎查牧区,开展以“支付降费 让利于民”为主题的宣传活动。活动组驱车前往陶力嘎查,往返路程近200公里,走访了4家牧户,投放宣传折页10余份,耐心向牧民朋友介绍关于支付手续费减费让利政策,包括银行卡取现、支付手续费及银行询证函业务等相关优惠内容。

牧民吉雅图每次见到农行工作人员都会表扬他们:“农行人员不管天气好不好,说来的日子都会准时来。那么远的路,我们去一趟都费事,他们定期来给我们放款,给我们讲优惠的事,讲防诈骗的事,真的感谢他们啊!”

呼和浩特分行:
专业服务团队将减费让利政策送上门

农行呼和浩特分行为进一步推动减费让利政策惠及大众,组织辖内支行以厅堂为阵地,进市场,走商圈,开展支付手续费降费政策宣传活动,切实降低小微企业、个体工商户经营成本,提升金融服务质效。

农行新城支行客户经理主动为小微企业提供上门服务,对减费让利政策进行具体宣

讲,详细耐心讲解减费让利的具体举措,解答商户遇到的问题和实际困难。当客户了解到农业银行落实减免政策,免收小微客户单位结算卡跨行取现手续费时高兴地说:“这是实实在在地把福利送上门,为群众办好事啊!”

同时,农行新城内大支行组织员工前往美通批发市场开展“我为群众办实事,支付降费见成效”宣传活动,向商户和市民讲解减费让利相关政策。农行新华县府街支行在与对公客户对账的沟通中,积极向客户宣讲减费让利政策,工作人员面向对公客户问需求、讲政策、解疑惑,使企业对当前金融政策有更多认识 and 了解,真正实现好政策惠企利民。

赤峰分行:
积极宣传落实减费让利政策

农行赤峰分行积极组织辖内机构开展支付降费政策宣传活动,坚持“减费不减服务”,切实为小微企业和个体工商户提供“有温度”的支付服务,确保国家“惠企利民”政策落实到位。

加强培训学习,确保政策学习到到位。农行赤峰分行高度重视小微企业和个体工商户支付手续费降费政策宣传落实工作,全行上下联动,精心组织安排,通过开展专题培训、线上指导、现场解读等多种形式,详细宣讲降费政策,确保政策传导到位,确保一线员工对相关政策做到应知应会,确保经营机构不折不扣贯彻落实。

加强宣传解读,确保政策落实到位。农行赤峰分行充分利用网点多、覆盖广的优势,通过公示价格目录、派发宣传折页、举办厅堂沙龙、开展线上宣讲等方式,主动引导客户了解关于减费让利、服务实体经济的政策,让客户理解、用好优惠政策,使政策深入人心。同时,为了扩大宣传面,组织辖内各分支机构进园区、下企业、走商圈,讲政策、解疑惑,让金融服务更有温度、更走心。

赤峰“中关村信息谷”科技创新基地是由赤峰市松山区政府建设、北京中关村运营管理的科技园区,集聚新一代信息技术、智能制造、现代服务业等产业,全面构建研发、孵化、生产、应用等全产业链条。农行赤峰松山支行走进赤峰“中关村信息谷”,面对面向客户讲解减费政策,并就小微企业和个体工商户提出的问题进行现场答疑。现场反响热烈,得到与会企业的一致好评。

据了解,自政策实施以来,农行赤峰分行共组织进园区、进企业、办沙龙等现场宣传活动165次,以短信、微信等形式向客户发送精准通知6000余条,累计惠及小微企业和个体工商户1200余人。

(鲁娜 杨芳)

内蒙古首家 邮储银行开办生源地助学贷款业务

作为全国范围内的生源地助学贷款三家试点分行之一,2022年邮储银行内蒙古分行成为内蒙古首家承办生源地助学贷款业务的商业银行。

6月21日,呼和浩特市教育局、呼和浩特市教育事业发展中心及邮储银行呼和浩特市分行和多家高中学校隆重举行国家生源地助学贷款业务座谈会,当地广大即将踏入高校的学生,可在邮储银行办理生源地助学贷款。

为做好生源地助学贷款业务,邮储银行内蒙古分行结合实际,做好各项相关筹备工作。一是全面优化业务流程,邮储银行助学贷款全部采用线上贷款流程,内蒙古自治区的学生自收到高校录取通知书之日起即可通过微信小程序等线上渠道提交贷款申请,通过贷款审核及高校报到信息确认之后,当地邮储银行即可放款,真正践行“让学生少跑腿”理念,更好地服务学生及家长,实现应贷尽贷。二是全力组织筹备,为实现短时间内所有学生应贷尽贷,邮储银行呼和浩特市分行部署人员安

排、业务培训、宣传营销、咨询服务等工作,确保各级经办人员熟悉产品及流程,做到问有所答,事有所应。三是全程做好服务支撑,由于助学贷款办理时间集中、业务量大,时效性要求较高,邮储银行呼和浩特市分行将及时与教育局、助学中心、各大高校等合作机构做好沟通与对接,细化合作措施,确保各个环节无缝衔接。

本次教银合作,一方面有利于促进内蒙古自治区生源地信用助学贷款可持续健康发展,持续巩固脱贫攻坚成果;另一方面也为“教育+金融”的深度合作提供了契机。邮储银行呼和浩特市分行同时面向广大教育工作者推出了“最美园丁贷”产品,针对教师提供的信用卡专属权益,配比了更加适合教师群体的理财产品。

在接下来的工作当中,邮储银行呼和浩特市分行将充分发挥金融专业优势,积极探索多领域、多层次的教银合作路径,为教育事业插上金融羽翼,更好地助力首府教育事业腾飞发展。

(康建军 伍欣)

进出口银行内蒙古分行 开展弘扬中国共产党精神谱系主题党日活动

七一前夕,进出口银行内蒙古分行开展弘扬中国共产党精神谱系主题党日活动,组织各支部参观“中华颂——我们心中的模样”综合展览。

学习党史,弘扬中国共产党的精神谱系。大家参观学习了350多张图片、50多件实物展品,聆听了讲解员的细致讲解,以支部为单位集体学习了《中国共产党人的精神谱系》图书,结合各自工作实践开展了交流讨论,逐一扫描二维码观看了视频资料,回顾了从开天辟地的建党精神到共商、共建、共享的丝路精神等党史上的精神“坐标”,深刻感受到党革命奋斗的每个进程都离不开理想信念的支撑,增强了弘扬中国共产党的精神谱系的思想自觉和行动自觉。

团结奋斗,铸牢中华民族共同体意识。通过参观,大家深刻感受到,在党的领导下,各族人民同根同源、

同文同音、同力同心,共同书写伟大历史、共同守护伟大祖国、共同创造伟大业绩,取得了举世瞩目的成就。大家表示,作为边疆金融机构,一定要铸牢中华民族共同体意识,弘扬习近平总书记倡导的“蒙古马”精神,按照党中央和习近平总书记为内蒙古作出的战略定位,积极服务内蒙古“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”建设。

重温誓词,志愿献身复兴伟业。进出口银行内蒙古分行组织新老党员庄重重温入党誓词,进一步强化“为人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的初心使命。大家表示,要像石榴籽一样紧紧抱在一起,发挥政策性金融职能作用,矢志为“建设亮丽内蒙古,共圆伟大中国梦”努力奋斗,以扎实的工作业绩迎接党的二十大胜利召开。

(李金龙)