

【一家言】

多下 笨功夫

◎李梁

相传曾国藩小时候在家读书,一篇短短的文章,朗读了多少遍还背不下来。一小偷本想等他入睡之后偷窃,可是左等右等,就是不见他睡,于是忍无可忍,跳出来大叫:这种笨脑袋,读什么书!虽然天资不高,但曾国藩懂得下笨功夫,做事一步一个脚印,拾级而上、奋力攀登,最终成就了一番事业。

说到笨功夫,往往是苦累相随、风雨兼程,需要有韧劲、实劲和冲劲,于是意志薄弱之人畏而躲之,急功近利之人避而远之,图名挂号之人绕而行之。揆诸现实,工作没少做,收效却甚微,并非是我们不擅于弄清事物的本来面目,也不是决策方法不接地气,大多是缺乏定力,不愿下笨功夫所致。

自古成名者多由笨干、专注做事,是以有字顺、画迂、诗痴等称呼。钱钟书以博闻强记出名,代表他学术成就的《管锥编》,引述4000多位名家的上万种著作中的数万条书证,汪洋恣肆,博大精深。有些人可能不知道,他进入清华后目标是横扫清华图书馆。他的治学心得是:越是聪明人,越要懂得下笨功夫。

越是想要成就一番事业的人,就越要收起小聪明,越要下笨功夫,用尽全力去拼自己的梦想,没有这种勇气的人怕是成了不了大事。一项事业、一件工作干到最艰难的时候,往往也最需要咬紧牙关苦实干。而一旦坚持下来,就容易突出重围、打开局面。推进高质量发展,需要爬坡过坎、滚石上山、披荆斩棘,需要征服许多“腊子口”“娄山关”,不下一番苦功夫、真功夫、硬功夫是做不好的,所以来不得半点虚、容不得半点假、做不得半点秀,必须实打实去干,老老实实摸实情、探实底,扎扎实实出思路、定措施,不驰于空想、不骛于虚声,以永远在路上的姿态和劲头把事情干好做实。

无数事实证明,古往今来有大成就者,都是能人肯下笨功夫,都离不开滴水穿石的坚韧与勇毅。世上无捷径,即使有,也是靠日积月累的能力,而不可能是费尽心机的妄想;也是靠持续不断的拼搏奋斗,而不可能一蹴而就、一劳永逸。抛弃那些所谓的技巧和捷径,涵养久久为功的心态,锤炼实干苦干的硬功,脚踏实地、埋头苦干,成功就在不远的前方。

唯至诚者,能致其极。作为党员干部,就要涵养定力、专心致志,当攻坚克难的奋斗者,做下笨功夫的实干家、做起而行之的行动者,唯有如此,才能干出一番业绩,造福一方百姓。

【街谈】

暑期消费别盲目

◎戴先任

近日,随着学生群体暑假时光的开启,各地旅游市场也迎来了繁忙的暑期档。毕业旅行、亲子游、研学游等纷纷上线。

很多家庭舍不得在暑假期间为孩子花钱,这成了一个普遍现象。暑假期间,广大学生家长重视暑假消费,对于刺激消费拉动内需,降低疫情带来的影响,恢复正常的经济秩序,都有好处。

正常的消费需求值得肯定,但有不少家长却只买贵的不买对的,这样的盲目消费值得警惕。暑假期间,不少家长给孩子报了很多培训班、辅导班、兴趣班,把孩子时间安排得满满的。暑假季成了“烧钱季”,既给家庭带来较大经济压力,又可能给孩子增加沉重的学习负担,最终可能变成“花钱买罪受”,不仅难以达到预期的目的,反倒不利于孩子的身心健康成长。

家长在为孩子进行暑假消费时,要擦亮眼睛,理性消费。游学市场、培训市场都存在良莠不齐、泥沙俱下的现象,一些不良商家利用家长的心理,进行误导性宣传、虚假宣传,家长要增强防范意识,避免踩入消费陷阱,成为不良商家的猎物。

暑假季变成“烧钱季”,与家长之间、孩子之间的相互攀比也有很大关系。家长让孩子在暑假期间参加各种培训,是一种着急式、培优的表现,其背后往往透露出家长怕孩子输在起跑线上的焦虑心理,要打消这种焦虑心理,需要彻底清除应试教育的影响,让素质教育真正得到实施,也需要家长遵循教育规律,不要盲目跟风,不要有攀比心理。

此外,学校、教育部门也要尽好自身之责,避免少数教师沦为商家广告代言人。对于与商家有利益交易的教师,要严厉问责,予以相应处罚。对于那些存在虚假宣传等违法违规行为的机构、商家,也需要监管部门予以严厉打击,保护培训市场规范发展,为暑期消费保驾护航。

谨防志愿填报指导陷阱

◎杨朝清

日前,随着高考成绩陆续公布,高考志愿填报工作正式启动。教育部要求各地各校深入实施2022高考护航行动,并梳理汇总了近年来一些虚假诈骗案例,提醒广大考生和家长谨防上当受骗。

高考志愿填报之所以至关重要,在于它对考生的影响深远。表面上看,高考志愿填报只有学校和专业这两个关键信息,实际上高考志愿填报也是考生对城市、对未来就业方向的选择,关系到个体的社会流动。但是,对于绝大多数家长而言,填报高考志愿是“门外汉”,一些地方新的填报志愿模式也让很多家长与考生“一头雾水”。在成功焦虑的驱使下,为了打破信息不对称,为了实现“最优价”理性选择,一些对自己缺乏信心的考生和家长选择借助外力。

当辅助高考志愿填报成为一种市场需求,有的人就会千方百计从中分一杯羹。为了赢得考生和家长的信任 and 认同,一些人通过各种各样的手段来包装、伪装,有的宣扬自己拥有门路、有关系、有所谓“内部信息”,有的虚构资深专业人士的身份,利用家长“软肋”进行忽悠,还有的假借咨询服务名义进行诈骗。

高考志愿填报具有一定的不确定性,百分百保上一分不浪费,本质上都是说谎。至于那种假借咨询服务名义进行诈骗的失范行为,更是侵犯考生和家长的权益。有关多一些风险防范意识,多一些笃定和自持,才能避开高考志愿填报指导陷阱。

另外,高考志愿填报也要在充分尊重考生自身志向、兴趣和意愿的基础上,充分吸纳有效信息并进行分析判断。人才是高考志愿填报的核心和灵魂,没有必要过于依赖大数据等技术手段。考生才是高考志愿填报的主角,家长、亲属乃至五花八门的专家切不可反客为主、越俎代庖。

新疆观察

全面加强产权保护 厚植品牌成长土壤

擦亮内蒙古品牌 金字招牌 ②

◎籍海洋

勇于打破“酒香不怕巷子深”的固有观念,强化品牌意识、发挥品牌对特色产业

内蒙古品牌建设的脚步从未停歇,但不可否认,我们与发达地区相比仍然存在不小差距,内蒙古品牌知名的还不够多、影响力还不够大、创造经济效益的能力还不够强。擦亮内蒙古“金字招牌”,还需在加强知识产权保护上下足硬功夫,为市场主体创建品牌提供健康的生态环境,形成肥沃的成长土壤,构建发展的良好生态。

思路决定出路,眼界决定境界。观念不领先、行动不笃实,不论什么地方都很难涵养出有生命力的“金字招牌”。从赤峰市农产品区域公用品牌“赤峰峰味”的高调启航,到巴彦淖尔市“天赋河套”品牌经济效益和社会效

益的不断提升,再到锡林郭勒盟“苏尼特羊肉”、呼伦贝尔“草原羊肉”等品牌的强势崛起,内蒙古各地的实践充分说明:勇于打破“酒香不怕巷子深”的固有观念,强化品牌意识、发挥品牌对特色产业的引领聚合作用,我们的品牌才能在激烈的市场竞争中占据主动、赢得优势。

对知识产权的保护,就是对品牌信誉和形象的保护。当前,扎实做好内蒙古品牌培育创建,强化知识产权支撑,必须加速建设知识产权保护利用体系。要加强顶层设计,加快推进一系列保护考核工作的落实,统筹谋划落实知

识产权工作,加强保护体系建设,加快推进绿

色发展知识产权强区建设,努力打造保护更严、创造更活、生态更优、环境更美的知识产权发展高地,加强公共服务体系建设,逐步形成地方政府主导、知识产权管理部门主抓、社会各类组织相互协作、共同推进的知识产权创造、运用、保护、管理和

服务全链条保护新格局,加强知识产权运用促进体系建设,实施知识产权核心指标量质齐升工程、商标品牌战略工程、地理标志运用促进工程、知识产权强区建设工程,助力内蒙古经济高质量发展。

大鹏之动,非一羽之轻也;骐骥之速,非一足之力也。品牌建设是场持久战,用知识产权擦亮内蒙古“金字招牌”,同样不会一蹴而就,需要市场、企业、政府、社会等各方的共同努力,形成全社会重视品牌、争创品牌、维护品牌、发展品牌的浓厚氛围,持之以恒、久久为功,内蒙古的品牌建设方能硕果累累、熠熠生辉。

共有精神家园

志之所趋,无远勿届,穷山距海,不能限也

【出处】

(清)金缨《格言联璧·学问》

【原典】

志之所趋,无远勿届,穷山距海,不能限也。志之所向,无坚不入,锐兵精甲,不能御也。

【释义】

文句出自清代学者金缨编著的《格言联璧·学问》类,彰显了一个人的远大志向,以及为理想不断求索的进取精神。趋,归向。届,到。意思是说,志向所趋,没有不能达到的地方,即使是山海尽头也不能限制,意志所向,没有不能攻破的壁垒,即使是精兵坚甲也不能抵抗。

《说文解字》中说:志,意也,志字本义为内心追求的目标。心有所忆谓之意,意之所存谓之志,志为意之所存,是心里始终存有的念头,不管在任何情况下,这种意念始终不变。立志,是指立下志愿,树立志向。即一个人确定一个长远目标,循序渐进,不懈进取奋斗,进而向自身目标不断靠拢的过程。亦即《左传》所言:志以发言,言以出信,信以立志,参以定之。苏轼说:古之立大事者,不唯有超世之才,亦必有坚忍不拔之志。明成祖朱棣也说:人须立志,立志则功就。天下古今之人,未有无志而建功成事者。可见,立志对于成功的重要性。《格言联璧》处事类中还有“天下无不可为之事,只怕立志不坚”。有志者事竟成,只有树立远大志向,并为之不懈努力奋斗,才能登上成功的巅峰。

【启悟】

人若有志,万事可为。心中的志,就是目标、理想和信仰,是一个人心

中笃定的方向。勾践卧薪尝胆、司马迁发愤著书、祖逖中流击楫,从古至今,任何谋事创业有为之者,无不是志存高远、坚定信念,不畏艰险、一往无前做到底,最终才获得成功的。

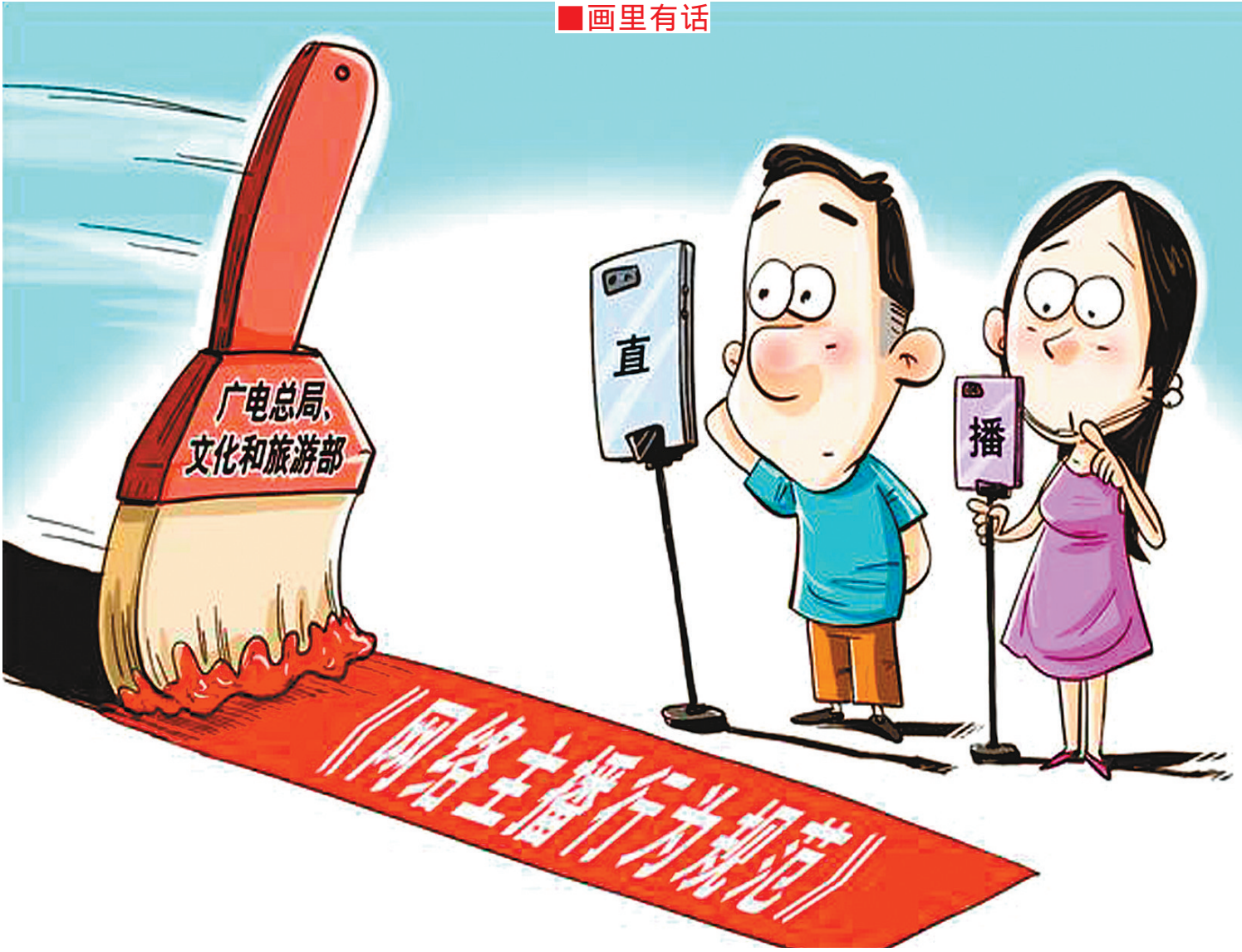
立志是事业的开始,缺少立志的明确与坚定,就缺少了成功的基础。一个人有了坚定的志向、追求,才会有决心、勇气,斗志才会被激发出来,迸发出无穷的力量,让人生变得“无坚不入”。同理,一个国家、一个民族有了远大的理想、目标,才能集万众之力屹立于世界之林,才能创造出人民所期待的美好幸福生活。

中国共产党一经诞生,就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。一百年来,正是因为有这样的理想信念,一代又一代中国共产党人带领广大人民,在革命年代前赴后继、百折不悔,在建设年代艰苦奋斗、激情燃烧,在改革开放年代敢为人先、勇立潮头。也正是因为有了这份传承不变的理想信念,我们才能从胜利走向胜利,才能得到亿万人民的支持。

心中有信仰,脚下有力量。理想信念是党员干部的“试金石”。走进新时代,踏上新征程,前进道路上依然有许多“雪山”“草地”需要跨越,还有许多“娄山关”“腊子口”需要征服,同样需要依靠这种信念意志走下去。广大党员干部要有“咬定青山不放松”的定力、“不破楼兰终不还”的决心、“大雪压青松,青松挺且直”的坚毅,矢志不渝跟党走,做信仰坚定的追梦人,做本领过硬的实干家,做攻坚克难的排头兵,在逐梦路上履职尽责、主动作为,只争朝夕、御风履韧,不断为党和人民事业做出新的更大贡献。

(哈丽琴)

画里有话



规范管理

近日,国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发的《网络主播行为规范》明确,通过互联网提供网络表演、视听节目服务的主播人员,包括在网络平台直播、与用户进行实时交流互动、以上传音视频节目形式发声出境的人员,应当遵照本行为规范。

新华社发 王鹏 作

【洞见】

让老地名焕发新活力

◎徐刚

一些城市在街道的命名上存在太过随意的问题,不少城市将老地名改得面目全非,不但改丢了历史,还改丢了文化,地方还是那个地方,名字却已面目全非,而伴随着这些老地名远去的还有地名背后的乡愁记忆。

稳慎对待行政区划更名,不随意更改老地名,这是对历史的尊重,也是文化遗产保护的要求,应成为各地在更改区划、更改老地名时必须遵守的准则。地名不只是一个地理符号,更是一个文化符

号。老地名的背后不仅有当地的风土人情,还有历史文化、名人轶事,可以说一个地名可能就是一段历史。从某种意义上讲,我们面对老地名时,面对的其实是我们的历史文化。值得欣慰的是,国内不少地方已经关注到老地名的文化价值和历史价值,把老地名保护问题提上了日程。比如北京市将583处传统地名列入保护名录,明确对于进入保护名录的传统地名,将建立全流程审批机制,严格审批程

序,任何单位和个人不得擅自更改

【来论】

激活乡村振兴党建动能

◎谢一毅

这批“领头雁”,结合乡村振兴重点任务 and 党组织书记个人特点,针对性制定培养计划,开展定制化、孵化型培育,为乡村振兴赋能。通过“走出去、请进来”等方式常态化开展专题培训,创新培训形式,提高培训层级,全面提高村级带头人综合素质,增强基层党组织引领发展的能力。

办好农村牧区的事情,实现乡村振兴,基层党组织必须坚强,党员队伍必须过硬。农村牧区工作

前不久,习近平总书记在四川考察时强调,要把党的基层组织建设好,团结带领乡亲们脱贫之后接续推进乡村振兴。党的基层组织就像建筑的地基,只有把地基筑牢、建好,党和人民事业才能稳固发展。在实施“十四五”规划的关键之年,各级各部门要树立大抓基层导向,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,为乡村振兴激活“红色动能”。

火车跑得快,全靠车头带。村党组织就是团结带领农牧民脱贫之后接续推进乡村振兴的“火车头”。随着全国嘎查村

两委换届工作顺利完成,一大批群众认可、敢闯敢试的优秀人才进入嘎查村两委班子,班子结构特别是“领头雁”队伍实现整体优化。接下来,要重点培育好

桥头堡,建强为民服务“先锋队”,汇聚起推进乡村振兴强大合力。

人才是事业发展最宝贵的财富,推动实现乡村振兴人才是关键要素和重要支撑。长期以来,农村牧区存在优秀人才外流、人才总量不足、人才结构失衡等突出问题,乡村振兴战略面临着严重的人才瓶颈制约。推进乡村振兴,建强乡村人才库,为乡村振兴集智,需要始终坚持党管人才原则,充分发挥基层党组织引领作用,加强思想政治教育,教育引导各类优秀人才自愿到农村牧区去、扎根基层、服务群众。持续深化人才发展体制机制改革,打破城乡人才流动壁垒,大力营造人才有序流动、各尽其能的政策环境,推动各类人才在农村牧区广阔天地大展才华、大显身手,为乡村振兴提供坚实智力支撑。