

锡林郭勒这十年

XILINGUOLEZHESHINIAN

党的十八大以来,锡林郭勒盟坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务融入新发展格局,依托良好的生态环境、厚重的文化特色、丰富的旅游资源,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化旅游业高质量蓬勃发展,群众文化获得感幸福感和满意度显著提升。

以文塑旅 以旅彰文 推动文化旅游业高质量发展



草原旅游日益红火。



群众性体育活动如火如荼开展。



乌兰牧骑深入群众当中演出。



景区里游人如织。

这十年,是锡林郭勒文化旅游业高质量发展的十年。十年来,锡林郭勒盟建成锡林郭勒文化园、太仆寺旗文化大厦、乌拉盖管理区图书馆、多伦县博物馆、元上都遗址博物馆等一批公共文化场馆,万人占有公共文化服务设施面积由695平方米提高到752平方米。建成乡镇(街道)综合文化站79个、嘎查村综合文化服务中心855个,建设率、达标率均达到100%。打造群众那达慕、白马文化节、黑马文化节、茶叶之路、乡村春晚等系列群众文化活动品牌,实施文化进万家、戏曲进乡村等文化惠民工程,全盟文化志愿者由500人增至4000余人,群众业余文艺团体由130支增至375支。完成《游牧文化之旅》《永恒之韵》《阿苏尔音乐》系列作品的编撰出版,优秀传统文化浸润人心。

这十年,是锡林郭勒盟文化事业繁荣发展的十年。1957年,在苏尼特右旗,1辆胶轮车、2块幕布、3盏煤气灯、4套服装、5件乐器、6匹马、9名牧区青年,开启了草原上红色文艺轻骑兵的光荣征途。党的十八大以来,锡林郭勒盟各支乌兰牧骑队伍始终牢记总书记的殷殷嘱托,发扬忠诚于党、热爱人民的革命精神,以天为幕布,以地为舞台,为广大农牧民送去了欢乐和文明,传递了党的声音和关怀。十年间,全盟13支乌兰牧骑足迹踏遍锡林郭勒盟草原20.3万平方公里的土地,累计行程200多万公里,惠民演出1万余场次,观众总数达500余万人次,创新创作文艺作品2000余部,先后有100余部作品获得自治区、国家级奖项。以《草原记忆》为代表的一大批接地气、传得开、留得下的文艺精品常年活跃在群众舞台,讲述党的故事,传播党的声音,展示党的形象。十年间,锡林郭勒盟各地乌兰牧骑获最美奋斗者、中国青年五四奖章集体、第七届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体、全国巾帼建功先进集体、全国三八红旗集体等荣誉称号20余个,获全区草原英才集体、全区北疆楷模等自治区荣誉称号30余个,获国家级表彰奖励20余人,获自治区级表彰奖励100余人。一专多能的乌兰牧骑,用作品和成绩践行着红色文艺轻骑兵的使命和担当。

这十年,是锡林郭勒盟文物事业高质量发展的十年。十年来,锡林郭勒盟编制完成元上都遗址、贝子庙等4处保护规划,《元上都遗址保护总体规划》《贝子庙文物保护规划》《汇宗寺保护规划》经自治区人民政府公布实施。出台《锡林郭勒盟关于进一步加强文物工作的意见》《锡林郭勒盟文物保护利用改革实施方案》等,建立全盟文物保护和安全生产工作联席会议制度。元上都遗址成功列入世界文化遗产,建成元上都遗址专题博物馆。锡林郭勒盟文化遗产博物馆、金斯太洞穴遗址、四郎城遗址等4处被公布为国家级文物保护单位,杨都庙、额仁淖尔岩画群等19处被公布为自治区级文物保护单位,旗县级以上文物保护单位由166处增加到266处。锡林浩特市贝子庙历史文化街区、多伦诺尔镇山西会馆历史文化街区被列入第六批内蒙古自治区级历史文化街区。开创性成立的马背文物保护区,荣获中国文物保护基金会第十届薪火相传文化遗产筑梦者杰出团队奖。考古发掘9处遗址,其中伊和淖尔北魏墓葬、小王力沟辽代贵妃墓先后入选2014、2015年度全国十大考古新发现,为各民族交往交流交融提供考古实证。

这十年,是锡林郭勒盟生态旅游高质量发展的十年。十年来,以生态旅游为统领,以辽阔草原、国家森林公园、自然保护区、森林公园、湿地公园、地质公园等为载体的多类型目的地体系在锡林郭勒盟逐步形成。锡林郭勒盟立足实际,把生态教育、环境保护与山水林田湖草沙冰等各类生态旅游资源有机结合起来,推出了生态研学、康养旅居、自驾越野、婚纱摄影等多种生态旅游产品,培育打造国家级精品旅游线路3条,自治区级红色旅游线路1条。锡林郭勒千里草原风景大道、元上都遗址、乌拉盖全域旅游等重点文化旅游项目完成投资75亿元,成功创建A级旅游景区18家,其中4A级旅游景区8家、3A级景区5家、2A级景区5家,A级景区数量10年内翻了四番。二连浩特市成功创建国家全域旅游示范区,锡林浩特市、多伦县、乌拉盖管理区成功创建自治区级全域旅游示范区,旅游品牌打造走在前列。

这十年,是锡林郭勒盟文化旅游业高质量发展的十年。十年来,锡林郭勒盟文化旅游业成绩可观,累计接待游客1.5亿人次,实现综合收入3024亿元,有力带动交通、餐饮、住宿等行业发展。成功培育全国乡村旅游重点镇1处,全国乡村旅游重点村2处,自治区级乡村旅游重点村7处,乡村(牧区)星级旅游接待户45户,形成了百格利周末苏尼特、太仆寺旗边墙村等一批优质乡村旅游品牌。按照旅游发展带动扶贫开发,扶贫开发促进旅游发展思路,制定出台《锡林郭勒盟旅游产业精准扶贫计划》《锡林郭勒盟文化旅游产业扶贫行动方案》,创新实施公司加农牧民、合作社加农牧民、能人带农牧民、景区带农牧民、支部引领农牧民旅游产业两加两带一引领扶贫模式,争取上级旅游扶贫项目31个,争取旅游扶贫专项资金1550万元,累计带动贫困人口6846人次,人均增收4956元,为全面打赢脱贫攻坚战贡献了文旅力量。

这十年,是锡林郭勒盟品牌影响力不断提升的十年。十年来,锡林郭勒盟始终坚持推动文化旅游融合,提升品牌形象作为增强文化自信、有效扩大内需的重要抓手,推动城市品位和群众满意度、幸福感提升。十年间,该盟坚持推动中蒙俄万里茶道联合申遗进程,相继成功举办第二届、第八届中蒙俄万里茶道城市合作会议,坚持打造冰上龙舟赛事品牌,成功举办首届世界冰上龙舟锦标赛、第十四届全国冬运会冰上龙舟赛、龙舟项目和龙舟文化从水上延伸到冰上、从南方延伸到祖国北疆,在辽阔草原上落地生根,坚持办好环多伦湖公路自行车赛,成为自治区级赛事活动,多伦诺尔的知名度和美誉度进一步提高。十年间,高质量举办锡林郭勒生态旅游嘉年华系列活动,成功举办内蒙古自治区第32届旅游那达慕,国家级非物质文化遗产那达慕深入人心,高质量开展唱支山歌给党听系列活动,庆祝中华人民共和国成立70周年、庆祝中国共产党成立100周年等重大群众文化活动影响广泛,高质量举办汽车场地穿越赛事活动,获得央视和自治区主要媒体关注报道,锡林郭勒盟城市形象和文化旅游影响力显著提升。

这十年,锡林郭勒盟各族干部群众大力弘扬伟大建党精神,以中华文化为底色,以祖国北疆为蓝图,上下同心、开拓进取、奋勇争先,不断推动锡林郭勒盟文化旅游事业高质量发展。从世界文化遗产元上都遗址到国家森林公园宝格达山,从天然氧吧多伦湖到天边草原乌拉盖,从元

上都遗址博物馆到察哈尔抗战遗址,辽阔草原锡林郭勒,多种元素全面开花的全域旅游新格局正在形成。

党的二十大即将胜利召开,锡林郭勒盟文旅行业将在自治区大力支持下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以铸牢中华民族

共同体意识为主线,瞄准全域全季、差异化、高端化发展方向,坚持以文塑旅、以旅彰文,深入推进两个打造工程,围绕一体两翼、多点全域产业布局,抓项目、增业态、提要素、办活动、强宣传、育品牌,加快打造环京津冀冀草原风情旅游带重要门户,加快打造草原生态文化旅游度假首选地。

(文/巴依斯古楞 王天睿
图片由锡林郭勒盟文体旅游广电局提供)



今年7月,锡林郭勒盟成功承办内蒙古自治区第32届旅游那达慕。