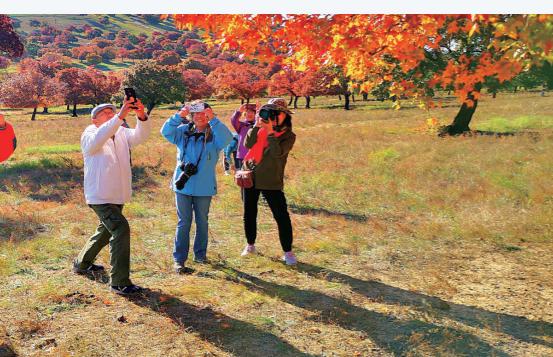


# 兴安岭上兴安盟 宣传语诞生记

□胡日查 高敏娜 郭惠超 张昕阳 董立平

塑造地域品牌形象 树立内蒙古形象！

8月15日，备受关注的兴安盟域牌主体形象宣传语在全国首个域牌形象发布会发布会上揭开神秘面纱，兴安岭上兴安盟成为兴安盟对外形象展示的崭新品牌。这是兴安盟贯彻落实自治区党委提出五个树立起来指示要求的务实举措，开启了兴安盟对外地域形象塑造传播的全新篇章。



▲五角枫成为摄影爱好者们的诗和远方。



▲水清山绿好风光。



▲春色正浓。



▲赛车手追风逐绿。

## 把兴安盟形象立起来 动全民参与

地水稻黄金带，生态优良、资源富集，是世界公认的最佳养牛带和优质玉米产区。然而，提起兴安盟，公众对兴安盟地域形象的认知度普遍不高，很多人不知道兴安盟在哪里？即使有人知道兴安盟在内蒙古，也不知道兴安盟在内蒙古的什么位置？想要更好地展现兴安盟，打造绿色农畜产品生产基地和国内知名的旅游目的地，把优质绿色农牧产品以更好的价格卖出去，让全国各地的游客喜欢到这里来，兴安盟需要塑造一个良好而又响亮的地方形象。

作为区域无区域对外宣传推介的重要名片，也是提升区域发展竞争力和居民幸福指数的重要因素，也是对外树立地方形象、扩大影响力的关键环节。因此，打造既突出兴安盟特点、时代特征，又突出社会导向、文化内涵的地域品牌，势在必行。

2021年11月19日，兴安盟委书记专题会议决定启动兴安盟地域形象塑造提升相关工作。兴安盟委行署分别委托浙江芒种公司和中国传媒大学开展《兴安盟区域公用品牌战略规划》和《兴安盟地域品牌形象发展规划》相关课题研究。期间，以帮扶科右前旗乡村振兴工作为契机，建立了兴安盟—中国传媒大学盟校合作机制。中国传媒大学的研究课题就是在盟校合作框架下开展的带有帮扶性质的合作项目。

同年11月26日，兴安盟地域形象品牌提升座谈会召开。会上，来自全盟各行各业的30余名代表围绕兴安盟的人文历史、资源禀赋等地域特色，积极建言献策，提出了各自认为能够代表兴安盟形象品牌的宣传语。

## 一句话叫响兴安盟

令人欣慰的是，在征集过程中也面向公众宣传推介了兴安盟，让更多的外地人认识兴安盟。

7月21日，兴安盟委书记张晓兵主持召开兴安盟地域品牌形象规划汇报会，经过广泛讨论研究后决定，以兴安岭上兴安盟作为兴安盟域牌主体形象宣传语。

域牌作为一个概念，由中國传媒大学国家广告研究院院长丁俊杰教授提出，在学术上具有首创性。丁俊杰教授在对兴安岭上兴安盟的诠释中表示，兴安岭上兴安盟，解决了兴安盟认知度低与区位模糊的难题，将大兴安岭的高知名度与兴安盟关联，让人们知道兴安盟具体在哪。此外，一提到内蒙古，大家想到的就是风吹草低见牛羊的大草原。兴安盟的草原是独特的杭盖草原，是有山有水有林木的草原。兴安岭上兴安盟，令人联想到的是兴安岭独特地貌的草原，这样就把兴安盟跟内蒙古所有其他区域的草原区别开来。

作为生长、生活、发展在大兴安岭南麓的兴安盟人，我对这片土地爱得深沉。如果用一句话表达这份情感，赞美高耸伟岸的兴安岭，歌唱美丽富饶的兴安盟，我的心底涌出了兴安岭上兴安盟这句话。兴安岭是东北人民勇敢豪迈奋斗的象征，兴安盟是草原儿女民族团结进步的模范。

兴安岭上兴安盟作者、兴安盟扎赉特旗绰勒银珠公司负责人朴哲君说道。

## 发布仅仅是个开始

主体形象宣传语的发布仅仅是个开始，兴安盟域牌形象打造并非一朝一夕，如何树立好真善美的兴安盟形象，体现着兴安盟域牌形象塑造的含金量和硬实力。

兴安盟域牌形象发布会上启用兴安盟域牌形象的同时，还启动了《兴安盟域牌形象塑造传播三年行动计划》。行动计划中，强调综合施策，坚持党委统一领导，各相关部门、社会各方面广泛参与，打响兴安盟地域形象建设总体战，强调内外兼修，坚持内强素质和外树形象紧密结合，塑造和提升地域形象，专门的形象建设必不可少，但地域形象最终只能体现在良好的生态、发达的产业和文明的社会之上，取决于扎实的经济社会发展成果。

今后，兴安盟将进一步挖掘和讲述好兴安盟域牌故事，凸显域牌亮点，打响兴安盟产业IP，通过品牌的推广和使用，进一步提升知名度、美誉度和产品竞争力，更好地促进兴安盟转型发展、绿色发展、高质量发展。

(本版图片由兴安盟委宣传部提供)



▲青山绿水宜居之地。



▲阿尔山论坛中心。



兴安岭上的绝美天地。