

# 把内蒙古形象立起来 兴安行动

“草原全媒”全媒体传播计划

## 兴安产 安心选



源在兴安  
自然兴安盟生万物

□胡日查 高敏娜 郭惠超 张昕阳 董立平

巍峨的兴安岭层峦叠嶂,广袤的大森林一望无垠。  
这是中国最北的“肺”,灵山秀水、奇珍瑰宝在此演化万年。  
这里林丰草茂、水美田肥,33%是大森林,55%是大草原,水源水质无污染达标率100%。  
这里孕育了绿色优质的山野物产,这些“源在兴安”的生态瑰宝是大自然对北疆人民最好的馈赠。



采摘黑木耳。



稻田捕鱼节。



矿泉水生产车间。

8月15日,全国首个域牌形象发布会 兴安盟域牌形象发布会 在北京市召开。随着兴安盟区域公用品牌“源在兴安”“自然兴安”“盟生万物”、区域公用品牌广告语“兴安产 安心选”的成功发布,标志着兴安盟绿色农畜产品品牌创建工作迈上了一个新的台阶。

源在兴安 自然兴安 盟生万物。一方水土孕育一方美味,绿色净土滋养的让人安心的兴安味道,见证了兴安盟大力培育和推进品牌农牧业发展的不凡实力。

物产之于兴安,一半天赐,一半匠心。以绿色净土为底色,以争做内蒙古的“粮仓”“肉库”“奶罐”为目标,近年来,兴安盟持续推进大米品牌、玉米精深加工、肉牛全产业链体系及全国高端奶业生产基地建设,通过大项目撬动、延伸补齐农牧业产业链,将兴安盟打造成优质绿色农畜产品生产输出基地,赢得了兴安岭下米粮仓、草原深处好厨房的美誉。

好山好水,馈赠一杯好米,这里是兴安岭下米粮仓。兴安盟地处北纬46度大兴安岭南麓生态圈,世界公认的玉米黄金种植带和寒地水稻黄金种植带在这里汇聚。

兴安盟1895万亩耕地粮食常年稳定在100亿斤以上。134万亩的绿色有机稻田,年产75多万吨稻米,占自治区水稻产量的60%以上。玉米种植面积稳定在1000万亩以上,年玉米产量98.4亿斤。粮食生产实现“十一连增”,创纪录达到127亿斤。

绰勒、银珠、魏佳米业、谷雨、岭南香等一批绿色、有机大米品牌叫响全国。中国驰名商标1枚,内蒙古著名商标15枚,认证内蒙古名牌产品6个,绰勒、银珠、保安沼等系列“兴安盟大米”多次获得全国农博会、农展会金奖。兴安盟被誉为“中国草原生态稻米之都”,2021年列入“中国好大米”区域公用品牌榜单全国第二位。

食安,方能心安。心安处,在兴安。兴安盟加快建设国家重要的绿色农畜产品加工输出基地,在绿色、有机、高端上做足文章。目前,兴安盟绿色食品原料基地面积达到740万亩,占全区绿色食品原料基地1520万亩的48.7%。

杂粮杂豆、野山珍品、果汁饮品、阿尔山矿泉水、奶制品、牛羊肉、调味品,阳光充足,雨水丰沛,兴安盟更是五谷蔬菜自由生长的乐园。二龙屯、保安沼、太和小米、草原金谷等一批本土品牌纷纷抢滩国内一线城市市场,甚至走出国门。以绿色大豆和蔬菜为原料的酱腌菜等110多个品种的调味食品,摆上了42个国家和地区的餐桌。

叫响一个品牌,带动一方产业,富裕一方经济。未来,兴安盟将以叫响“兴安产 安心选”区域公用品牌广告语为契机,突出生态天然多元富集,产品绿色健康安全,全方位推介“源在兴安”“自然兴安”“盟生万物”优质品牌,不断提升生态品牌效益和价值,持续增加农畜产品附加值,扩大品牌知名度、美誉度、影响力和竞争力,为兴安盟建设“优质绿色农畜产品生产基地”贡献品牌力量。

(本版图片由兴安日报社提供)



分装沙果干。



葡萄种植带动农户增收。



手工制作奶制品。

丰收的喜悦。

兴安盟牛产业兴旺。