

# 全球创新指数排名10年间上升22位

## 专家谈新时代中国创新之变

□新华社记者 胡喆 王琳琳

研发投入大幅度增长,科技人才队伍不断壮大,国际专利申请持续增加,高新技术企业数量猛增……10年来,中国科技创新日新月异,中国在全球创新版图中的地位和作用发生了新的变化。

来自世界知识产权组织发布的《2021年全球创新指数报告》显示,中国从2012年的第34位上升到2021年的第12位,10年间上升22位,标志着中国既是国际前沿创新的重要参与者,也是共同解决全球性问题的贡献者。

对科技创新进行全面谋划部署

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把创新作为引领发展的第一动力,从党和国家发展全局的高度对科技创新进行了顶层设计,坚持“四个面向”的战略方向,谋划部署和推动一系列重大改革举措,推动我国科技事业发生历史性、整体性、格局性变化。

科技创新为确保如期打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会提供了有力支撑、作出了重大贡献。中国科学院原院长、中国科学院院士白春礼说。

10年来,广大科学家和科技工作者面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,吹响建设世界科技强国的号角,不断向广度和深度进军。

面向世界科技前沿,坚持目标导向和自由探索两条腿走路,面向经济主战场,以高质量的科技供给带动产业迈向中高端,面向国家重大需求,加快关键核心技术攻关,在战略必争领域补短板、强能力,面向人民生命健康,开展疫情防控应急科研攻关,有力支撑新冠肺炎疫情

## 奋进新征程 建功新时代 非凡十年

防控,创新药物、国产高端医疗器械、先进诊疗技术让人民群众享受到更多高质量的创新成果

从党的十八大提出实施创新驱动发展战略,到党的十九大提出创新是引领发展的第一动力,再到党的十九届五中全会提出加快建设科技强国,中央经济工作会议提出科技自立自强是促进发展大局的根本支撑,从中可以看出党中央对科技创新的战略方针是一脉相承、与时俱进的。清华大学苏世民书院院长薛澜说。

我国科技实力跃上新的大台阶

北斗组网、嫦娥探月、天问探火、空间站遨游星河……10年来,我国重大创新成果竞相涌现,国家创新体系更加高效顺畅,科技创新的体系化能力不断增强,我国科技实力跃上新的大台阶。

在今天的中国,创新驱动发展已经形成全社会势不可挡的时代洪流。从这一点看,今天我们真正迎来了推动创新发展的最好局面。薛澜表示,无论是科技创新能力还是创新速度,我们都实现了历史性跨越。

10年来,重大创新成果不断涌现,新能源汽车、新型显示产业规模均居全球第一,人工智能产业跻身世界前列,量子计算原型机、三维量子霍尔效应、凯勒几何核心猜想等科学前沿领域取得重大原创性突破,新一代超高强度钢、异构融合类脑计算芯片、人工合成淀粉等应用领域取得突破性进展,一批高端医疗装备加速国产化,新冠肺炎疫情防控科研攻关取得一批重大成果。

10年来,创新之花开遍神州大地

在上海,具有全球影响力的科技创新中心形成基本框架,全社会研发经费支出相当于全市生产总值的比例从3.19%提高到4.1%以上;

获批建设粤港澳大湾区国家技术创新中心,打造具有全球影响力的科技和产业创新高地。广东研发经费投入由2012年的1236.15亿元,增长至2021年的超过3800亿元,占地区生产总值比重由2.17%增长到3.14%;

湖北深入实施创新驱动发展战略,持续推动经济高质量发展,规上工业产值如今迈上5万亿元台阶,高新技术企业数量、科技型中小企业数量分别过万家,高新技术产业增加值过万亿元。

科技创新对中国经济社会发展作出巨大贡献。薛澜说,数字经济、高铁等创新成果大家耳熟能详,还有大量科技创新的贡献隐含在我们日常生活方方面面,是提高质量、改善生活、促进发展的“隐形冠军”。

中国进入新时代,新时代激发出更多新需求,这是我们创新最重要的源泉。薛澜说。

科技创新最关键的因素是人

2012年,中国科学技术大学教授、中国科学院院士潘建伟团队在国际上首次实现百余公里自由空间量子隐形传态。10年后,他们成功实现突破,创造了1200公里地表量子态传输的新世界纪录。

从“墨子号”卫星到千公里级量子保密通信干线,再到量子计算实现“量子优越性”,这一切与潘建伟团队始终重视创新人才的培养密不可分。

在这个伟大的新时代,我们迎来了科研的黄金时间,必将有更大的作为。潘建伟说。

科技创新最关键的因素是人。当前,我国全社会研究与试验发展(R&D)人员全时当量超过500万人年,连续多年居世界第一,国家重点研发计划参研人员中45岁以下科研人员占比超过80%。

10年来,我国的科技体制改革都是围绕人来进行的,人才培养、使用、评价、激励、引进体制机制更趋完善,科技计划和科研经费管理改革为科研人员松绑减负,科研诚信建设营造良好创新生态,创新主体能力建设得到强化,中国特色的国家实验室体系加快构建,高水平研究型大学、科研院所的科研能力持续提升,一批具有国际竞争力的科技型企业成长壮大。

发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力,我们既要有充分的战略自信和赶超跨越的雄心,又要有足够的底线思维和奋发进取的恒心,打造一条从科技强到产业强、经济强、国家强的世界科技强国建设与发展新路径。中国科学院科技战略咨询研究院院长潘教峰说。

党的十八大以来,我国航空工业实现跨越式发展,歼20、运20、直20等新型装备大量列装,国产大型客机飞上蓝天,国产航空发动机取得长足进步,一批批高水平航空科技人才竞相涌现。这让为之奋斗一生的国家最高科学技术奖得主、中国航空工业集团有限公司研究员顾诵芬院士深感自豪。

我深切感受到,将毕生理想与祖国需要紧密相连的奋斗过程是最幸福的!虽然我已经90多岁了,但还是90后,我依然想和90后、00后的青年同志一道,大力弘扬航空报国精神,为建设科技强国、航空强国而奋斗!顾诵芬说。

(新华社北京电)

# 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利77周年座谈会在京举行

新华社北京9月3日电 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利77周年座谈会3日在北京举行,中共中央书记处书记、中央统战部部长尤权出席。

中国人民抗日战争的伟大胜利,有力捍卫了国家主权和领土完整,开辟了中华民族伟大复兴的光明前景,是中国人民的胜利,也是世界人民的胜利。

座谈会上,中央统战部、中央党史和文献研究院、中央军委政治工作部负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,在京为中国人民抗日战争胜利作出贡献的国际友人亲属代表、首都各界群众代表等约200人参加座谈会。

日战争的峥嵘岁月,充分表达了铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来的决心和信心。

座谈会由中央宣传部、中央统战部、中央党史和文献研究院、中央军委政治工作部联合举办。在京参加过抗日战争的老战士及抗战将领亲属代表、抗战烈士遗属代表,中央党政军群有关部门和北京市负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,在京为中国人民抗日战争胜利作出贡献的国际友人亲属代表、首都各界群众代表等约200人参加座谈会。

## 携手共促开放共享的服务经济

□新华社记者 韩洁 谢希瑶

习近平主席在向2022年中国国际服务贸易交易会致贺信中强调,携手共促开放共享的服务经济,为世界经济复苏发展注入动力。在当前复杂国内外形势下,中国以服贸会搭台,向世界宣示普惠包容、合作共赢的一贯主张,这极大增强了服务经济发展信心,为推动世界经济复苏发展带来新的力量。

目前,服务贸易已成为全球贸易和经济增长的新动力。世贸组织数据显示,服务业已占全球经济总量的65%,成为全球经济的支柱性产业。破解当前世界发展难题,亟待更好发挥服务经济的引擎作用。

一展融天下。海外参展商青睐中国服贸会,彰显与会各方开放合作共赢的愿望。走进本届服贸会综合馆展区,全球服务“互惠共享”的永久口号标注得格外醒目。阿联酋、韩国、瑞士、英国等国别展区和中国广东、黑龙江等地方展区交融在一起,企业展台亮起“服务连接全球”“芯创美好”“智绘中国”等生动标语。尽管受到全球疫情等多因素影响,今年仍有71个国家和国际组织以国家或总部名义设展参会,交易会规模更大、国际化、专业化水平更高。快速成长的中国服贸大市场,持续

为全球经济发展注入新动力。受益于扩大开放,自2012年以来,中国服务贸易进出口年均增长6.1%,是全球增速的两倍;服务贸易总额连续八年位居世界第二位,进口额连续九年位居世界第二位,与200多个国家和地区保持服务贸易往来;累计进口服务4.3亿美元,在满足国内人民群众对美好生活需要的同时,也为全球服务贸易伙伴创造就业岗位约1800万个。

把握新机遇,开拓新市场。海外参展商青睐中国服贸会,正是看好服务经济新图景。功能强大的机器人、通过AR技术沉浸式“云”游敦煌莫高窟、可替代传统屋顶瓦的平面晶硅光伏屋顶瓦、光伏发电一体化发光幕墙……穿行在服贸会各展区,数字化、智能化、绿色低碳的发展新趋势,正不断拓宽服务经济发展空间。

展望未来,服务贸易发展前景广阔、潜力巨大。在全球经济环境面临诸多挑战的当下,今年服贸会如期举行,充分彰显中国继续坚定扩大开放、加强国际合作的决心。唯有全球一道携手努力、共克时艰,才能共享新机遇,共创更加美好的未来。(新华社北京9月3日电)

### 新华时评

## 我国成功发射遥感三十三号02星

9月3日7时44分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将遥感三十三号02星发射升空。卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发



# 释放市场优势 携手合作共赢

从2022服贸会成就展看中国服务贸易发展新跨越

□新华社记者 王琳琳 赵旭

腾飞的双翼、翱翔的雨燕、破浪前行的航船、目不暇接的10年服务贸易成就……

走进2022年服贸会综合展,成就展是门面展台。乘风破浪发展、雨燕展翅腾飞的匠心布展,回顾了中国服务贸易10年成就与贡献,彰显着中国超大规模市场的活力与机遇。

10年来,中国服务业增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元;服务贸易进出口年均增长6.1%,是全球增速的两倍;2021年中国服务贸易出口占全球比重升至5.6%。

在世界经济增长充满不确定性的背景下,中国服务贸易发展亮眼成绩单,印证新时代大国经济发展之变。中国服务贸易的“增长密码”是什么?走进2022年服贸会,不难找到答案。

做好“新”字大文章

2012年,为进一步扩大中国对外开放,推动服务业和服务贸易快速发展,商务部、北京市人民政府共同主办了“中国(北京)国际服务贸易交易会,简称“京交会”。

从2012年至2019年的六届“京交会”,到2020年以来的“服贸会”,10年间,服贸会应时而变,做好“新”字大文章,聚焦各类新技术、新成果、新业态、新模式,如今已成为全球服务贸易领域规模领先的盛会,与广交会、进博会一道,成为中国对外开放三大标志性展会平台。

三极光电今年第一次参加服贸会。公司合伙人胡尚雨告诉记者:虽然我们是一家年轻的企业,但首次参展,组委会就把我们安排在成就展,足见服贸会对新技术、新业态的高度重视。今年他们带来的展品是“全息浮动显示”成像系统,观众可以裸眼看到四层影像悬空面前,未来感十足。

多家受访企业表示,前来参展不仅看到这是一个贸易展示交易的平台,更看到服贸会对新趋势的引领力,以及直观密集地展出国内外最新技术、最新应用场景和最新商业业态,可以更为有力地影响行业创新和产业转化。

随着新一轮科技革命和产业革命的深入发展,新兴服务成为服务贸易增长的主要推动力。成就展发布的数据显示,10年间,中国新兴服务贸易年均增长9.7%,高出服务贸易整体增速3.6个百分点,服务贸易行业结构显著优化。

商务部副部长盛秋平说,服贸会将引领我国服务消费趋势,加快消费复苏和升级,为各国企业积极融入中国服务大市场提供全方位机遇,为中国企业充分利用国际国内两个市场、两种资源提供展示交易的平台。

释放超大规模市场优势

成就展入口处,一台调酒机器人吸引了众多观众驻足。只见机器人“调酒师”轻巧灵活地转动着机械手臂,模仿人类专业调酒师的操作流程,熟练进行着鸡尾酒分层调制。

除了调酒机器人,还有高保真虚拟试妆服务、超高清裸眼3D显示屏、全景

AI皮肤检测仪……一系列入选案例展现出新经济、新消费、新业态驱动下全国统一大市场的内需潜力。

成就展从研发、生产、流通、消费等不同侧面呈现出我国服务贸易求新、求变的态势,彰显了中国超大规模市场优势的巨大潜力。

商务部数据显示,10年间,中国知识密集型服务进出口年均增速达到9.3%,占比提高了10.3%,其中个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、金融服务分别增长5.8倍、3.2倍、2.1倍和1.6倍。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,服贸会自成立以来,致力于联通国内外服务市场,一方面推动中国服务“走出去”,提升中国服务的国际竞争力;另一方面,把国外的优质服务“引进来”,满足人民群众美好生活需要,推动产业转型升级。

持续扩大更高水平对外开放

针对奥密克戎株的新冠疫苗、供应世卫组织框架下“新冠疫苗实施计划(COVAX)”的新冠疫苗、与多国联合生产的新疫苗样品……作为我国科技抗疫的重要力量,国药集团中国生物在成就展上集中展示了参与疫苗国际合作、共享科技、共同抗疫方面的代表成果。

开放合作不仅加快了我国抗疫科研攻关的速度,而且让更多中国方案造福国家、惠及世界。国药集团中国生物党委书记朱京津介绍。

在成就展的显示屏上,一个个数字记录下10年来中国服务贸易推进开放

的脚步

2012年以来,我国服务贸易出口年均增长6.1%,高出全球增速3.1个百分点,连续8年稳居世界第二位;服务业开放水平逐步提升,利用外资年均增速10.2%;建设全面深化服务贸易创新发展试点28家、服务外包示范城市37家、国家特色服务出口基地112家。

今年服贸会共有71个国家和国际组织设展办会,7000余家境内外企业线上线下参展,展会规模更大,国际化、专业化水平更高,吸引更多世界500强及行业龙头企业参展。透过服贸会这一“窗口”,全球见证着中国服务贸易的开放繁荣发展。

开放不停步,合作绘新图。

10年来,尽管面临诸多挑战,但每年我国服务业增量居全球第一,“服务领域开放水平”不断提升,“全国和自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至31条和27条。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)新增22个开放服务部门,提高了37个服务部门的开放水平”。

10年来,中国服务贸易“朋友圈”不断扩大:与200多个国家和地区保持服务贸易往来,2021年中国与金砖国家服务贸易额合计达177亿美元,2021年中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易额合计达1126.5亿美元。

王东堂表示,下一步,中国将统筹推进服务贸易深化改革与扩大开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,提升自主开放水平,积极参与服务贸易国际规则 and 标准制定,为服务贸易国际合作创造良好环境。

新华社北京9月3日电 (记者马欣然 罗鑫)可降解口罩、智能保健暖袋、便携式空气净化机……14家香港企业的16件“黑科技”产品亮相2022年中国国际服务贸易交易会香港馆。

在展位左侧,两个巴掌大小的白色机器中,无土化栽培的蔬菜颜色葱绿。这是香港青萌公司选择在展会期间进行内地首展的智能水耕机。

为契合内地市场需求,专门将机身缩小以便叠放,同时进行物联网升级,能够自动适配不同植物生长环境。公司总经理陈倬然说,之所以选择该产品“首秀”,是因为“觉察到本届服贸会的主题突出绿色与创新,反映出服贸行业新风向,脚步要跟上”。

第一次来,但肯定会再来。陈倬然道出了越来越多港企的心声。“把握国家服务贸易提质升级的发展大势,商机无限、大有可为。”

香港是一个服务业主导程度较高的经济体,服务业对香港生产总值的贡献超九成。除旅游、运输等传统服务业外,香港金融、法律等高端高增值服务优势突出。

香港服务贸易正向高端高增值方向发展,在国家双循环新发展格局中,起到重要的“窗口”与桥梁作用。香港贸易发展局中国内地总代表钟永喜表示,“贸发局连续多年参加服贸会,旨在协助在内地的港商更好融入国家发展大局,把握机遇”。

语音讲解、一键购买、观看宣传视频……在服贸会App中,综合AR、VR技术打造的线上“不落幕”的香港

馆,让消费者足不出户就能“云逛展”,云下单,也让更多港企触摸到了国家数字经济发展的火热脉搏。

线上展区背景选用香港维多利亚港湾,画面中间还原线下的展馆本体,轻点屏幕便可在展馆中随意走动。记者发现,不少参展的香港企业首次同步在京东、淘宝等电商平台上线销售。带来的葡萄酒果渣再生背包包在一众数智产品中格外抢眼。公司创始人陈翠兰告诉记者,服贸会是公司来内地发展的“首秀”,希望借此机遇与更多内地企业合作交流。

目前已经在深圳建立团队,计划明年“五一”期间进行官方品牌发布。陈翠兰说,特区政府对于公司来内地发展十分支持,目前公司已获批100个内地推广基金支持。陈翠兰说,公司进驻深圳的商业实践是越来越多港企搭乘国家服务贸易发展快车、共享发展红利的缩影。

香港特区政府统计处发布的数据显示,与2020年相比,2021年香港服务输出及服务输入分别录得1.1%及1.7%的实质升幅。

近年来,《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》等文件相继出台,鼓励粤港澳大湾区共建专业服务机构,支持

大湾区企业使用香港的检验检测认证等服务。

相关政策带来诸多利好,内地营商环境也越来越棒。陈翠兰说,服贸会上已有企业发出洽谈邀约,相信未来在内地的发展会更好。



## 服贸会上感受绿色低碳生活

9月3日,观众在体验一款曲竹单车。2022年中国国际服务贸易交易会于8月31日至9月5日在位于北京的国家会议中心和首钢园区举办,今年更加突出“双碳”主题,新设环境服务专题展,全面展示生态环保、绿色节能技术和应用。

新华社记者 李鑫 摄