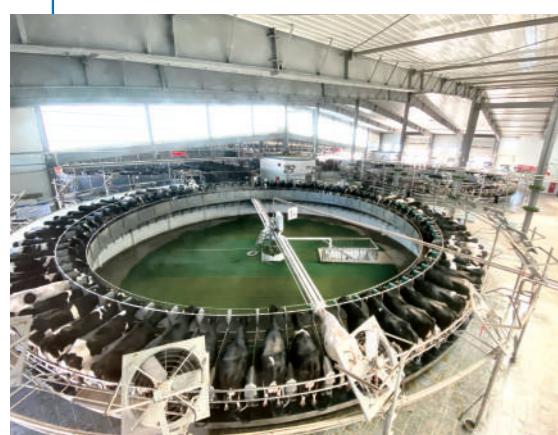




产业化加工。



标准化养殖。



品牌化营销。



# 凝心聚力

# 乘势而上

## 呼伦贝尔市全力推动农牧业增量增质发展

### 突出特色 增量增速 坚决筑牢经济发展压舱石

### 生态优良 资源丰富 持续保持稳中向好新态势

呼伦贝尔有着得天独厚的资源禀赋,坐拥8万平方公里草原、13万平方公里森林和3万平方公里湿地,耕地面积达3100多万亩。大兴安岭以东北—西南走向纵贯呼伦贝尔市中部,形成岭东农业区、岭西草原畜牧业区和岭上林区三大经济区。全市99%以上地区水质、土壤、空气符合绿色有机食品开发标准,是全国发展现代农牧业环境条件最好地区之一。

党的十八大以来,呼伦贝尔市委、市政府坚持生态优先、绿色发展,紧紧围绕建设国家重要农畜产品生产基地总体目标,实施农牧业增量提质发展行动计划,2021年,一产增加值达到327.1亿元,比2012年增长36.8%,农牧产业发展量质齐升,脱贫攻坚成果巩固发展,乡村建设行动扎实推进,为全市经济社会稳大局应变局提供了有力支撑。

重农固本,国之大纲。不断筑牢粮食安全的屏障,是习近平总书记念兹在兹的大事。呼伦贝尔作为农牧业大市,十年来,始终坚守粮食安全底线,以超常举措不断保障重要农产品有效供给,粮食生产实现连年丰收。

2021年,全市粮食产量达137.1亿斤,比2012年增长21%,年度增量和年度总量分列全区第一、第二,为全区打造粮仓作出了呼伦贝尔贡献。今年,呼伦贝尔市持续加压奋进,超额完成四项约束性指标,其中:粮食作物播种完成2466.95万亩,超任务指标8.25万亩;大豆扩种完成336.59万亩,超任务指标52.29万亩,大豆总面积达到1363.49万亩;油菜扩种完成47.35万亩,超任务指标9.35万亩,油菜总面积达到256.64万亩;带状复合种植完成8.92万亩,超任务指标0.32万亩,有效带动全市农作物总播种面积达到2818.14万亩,预计粮食总产将持续保持在120亿斤以上,有望实现“十连丰”。

畜牧业是呼伦贝尔传统产业,近年来,呼伦贝尔市加快畜牧业现代化发展,把稳产保供的着力点放在绿色优质产品供给上,把稳产增产的出路放在全面提升科技创新能力上,大力实施“稳羊增牛”,优化畜种畜群结构,推动种养加结合、草畜一体化建设,提高标准化、规模化养殖水平,巩固提升畜牧产能,畜牧生产保持稳中有升。2021年,全市牲畜存栏达到1100万头只,肉类和牛奶产量分别达到23万吨和70万吨,已成为全区肉库、奶罐的重要组成部分。与此同时,呼伦贝尔抢抓机遇,科学谋划,聚焦奶源基地建设、龙头企业培育、地方特色奶制品打造,制定出台“奶七条”政策措施,构建“1+3+3”政策体系,全面推进奶业振兴,不断提高奶业现代化水平,规划建设13个规模养殖场,目前养殖规模达4.14万头,日产鲜奶500吨。伊利高端有机乳制品一期项目9条生产线全部建成并投产运营,日加工产能达到660吨。

农牧业现代化的本质是生产过程的现代化,耕地、种子、农机是农牧业发展的物质要素,良田良种良机是现代农牧业的关键环节。呼伦贝尔市深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,统筹耕地、种业、农机三大要素支撑,不断强化科技创新能力,基础要素支撑更加扎实。积极推进2019至2022年高标准农田建设

196.92万亩,预计“十四五”期末将达到800万亩,连续六年累计实施耕地轮作622万亩。全面落实黑土地保护利用131万亩,并逐年扩大保护性耕作范围,2022年达到790万亩。围绕种业振兴,加快国家级大豆、马铃薯良种繁育基地建设。实施地方品种保护计划,推动草原短尾羊、三河牛、三河马等特色品种“育繁推”一体化发展。围绕农牧业全程机械化,按照“全程、全面、高质、高效”要求,以突破薄弱短板生产领域和环节为切入点,加强绿色高效机械化技术装备应用,推动新一代信息技术与农牧业深度融合,运用物联网、大数据等技术发展智慧农牧业,强化政策保障、完善配套支持、开展科技攻关、加强示范推广,耕种收综合机械化率达95%,超全国23个百分点,保持全区领先。

### 创新驱动 增质增效 聚力打造农牧产业新引擎

突出的自然资源优势和独特的区域差异化优势,是呼伦贝尔发展农牧业主导产业的天然基础。呼伦贝尔市委、市政府坚持宜粮则粮、宜牧则牧、宜林则林,用工业化组织形式、产业化经营理念,推行标准化生产、规模化发展、精细化加工、社会化服务,不断优化农牧业区域布局和生产结构,打造专业化规模化的产业集群,主导产业不断壮大。

玉米产业聚焦岭东玉米优势产业带,围绕东北阜丰、齐鲁制药等精深加工龙头企业,加快推进加工能力建设和产品升级,发展高科技含量、高附加值产品,延伸玉米加工产业链;大豆产业重点发展高蛋白大豆,引进培育精深加工能力强的龙头企业,积极推进产销对接,增加产品附加值;乳品产业深入实施奶业振兴行动,聚焦奶源基地建设、龙头企业培育、地方特色奶制品打造,围绕伊利、塞尚等重点乳品加工企业,统筹推进岭东高效集约奶业、岭西草原高端奶业发展;肉类产业不断完善草原牛羊肉全程质量可追溯体系,加快发展牛羊肉精分割、冷鲜肉、熟食、速冻食品等加工产品,支持牵引性链主企业打绿色有机牌、走高端精品路,推进产业集聚整合。粮、油、肉、奶等产业链不断延伸拓展,大豆、玉米、肉牛、肉羊、牛奶等产业集群总产值达460亿元以上。

火车跑得快,全凭车头带。呼伦贝尔市大力扶持龙头企业走增量提质之路,下功夫做好增量文章,加快引进加工、流通和销售等领域的龙头企业,鼓励支持企业争创国家级、自治区级龙头企业,全市农牧业重点龙头企业达169家,主要农畜产品销售收入达到204.8亿元。下功夫做好提质文章,以农垦集团、伊利乳业、东北阜丰、齐鲁制药、晟通糖业、肉业集团等为重点,支持企业加快技术创新、装备升级、产品开发和模式创新,培育打造了一批产业链条长、产品附加值高、品牌影响力大、市场竞争力强的大企业大集团,全市主要农畜产品加工转化率达到68%,龙头带动明显增强。

品牌化建设是提升农牧业产业和农畜产品附加值、促进农牧民增收的重要途径。近年来,呼伦贝尔始终树牢品牌强市理念,聚焦优势特色农畜产品,坚持“一个区域品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体和产品”,以特色塑造品牌的独特性,以标准确保品牌的稳定性。世界大草原、中国好味道,呼伦贝尔物产以绿色有机的美誉不断推向全国,走向世界。呼伦贝尔草原羊肉、牛肉、牛奶、马铃薯、油菜、小麦、黑木耳、饲草饲

料8大区域公用品牌,荣获中国农产品百强标志性品牌,扎兰屯黑木耳列入中欧地理标志协定首批保护名录。同时,呼伦贝尔充分依托文化旅游资源优势,积极探索呼伦贝尔草原羊肉等品牌“餐饮连锁+农产品展销”“短视频+直播带货”等新业态新模式,大力推广呼伦贝尔物产馆、中俄蒙物产展示中心、呼伦贝尔物产旗舰店等线下体验展示,加快区域公用品牌农畜产品向餐饮、文旅、数字产业等多元领域延伸,推动品牌多元化发展。全市绿色、有机、地理标志产品总数达到224个,产品平均溢价达28%。

### 统筹兼顾 稳妥推进 着力展现乡村建设新风貌

巩固脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的基础和前提,对维护农村牧区稳定至关重要。呼伦贝尔全力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,从机制完善、促进增收、政策落实着手,持续用力、精准发力,坚决防止发生规模性返贫,脱贫成果得到有效巩固。全市建档立卡贫困人口全部脱贫,286个贫困嘎查村全部出列,2个国贫旗、4个区贫旗市全部摘帽,推动全市农牧民人均收入达到19558元,较2012年翻了一番。

呼伦贝尔地域辽阔、人居分散,农村牧区基础设施相对薄弱,为全面提升乡村建设水平,呼伦贝尔遵循城乡发展规律、尊重农牧民意愿,推动生产、生活、生态协调发展,走符合呼伦贝尔实际的乡村建设之路。2022年新建农村公路300公里,改造危房337户,实施农村牧区供水工程180个。1000个5G基站加快推进,农村学校全部接入互联网,具备条件的乡镇和建制村通硬化路、通客车、通快递,供水供电、通信网络、学校医院等基础设施明显完善。

实现乡村全面振兴,离不开健全、务实、有效的乡村治理体系。呼伦贝尔坚持自治、法治、德治相统一,积极探索符合乡村实际、有利于实现共建共治共享的现代化农村牧区治理新模式,乡村治理体系不断健全。持续巩固户厕问题摸排整改成果,不断改善农牧民生产生活环境。同时,加强农村牧区基层组织建设,健全苏木乡镇党委统一指挥和统筹协调机制,加强苏木乡镇、嘎查村集中换届后领导班子建设,强化对嘎查村干部特别是“一肩挑”人员的监督,全面落实“四议两公开”制度,有形有效推动基层党组织建设全面提质。深化农村牧区精神文明建设,在全市嘎查村广泛开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动,持续弘扬和践行社会主义核心价值观。常态化开展铸牢中华民族共同体意识教育,6个旗市和3个单位获得全国民族团结进步创建示范区示范单位称号。高水平建设平安乡村,创新“两所联动”机制、健全“三调联动”工作机制、构建“四级调处”体系,三级综治中心建设全覆盖,农村牧区社会保持和谐稳定。

奋进新征程,开创新局面。站在新起点上,呼伦贝尔将着眼国家重大战略需要,按照党中央、国务院决策部署和自治区党委、政府工作要求,抢抓机遇、砥砺前行,以更加坚定的决心、更加扎实的作风,更加务实的行动,紧紧围绕乡村振兴战略,推深做实农牧业增量增质发展行动计划,加快从农牧业大市向农牧业强市转变,为打造国家重要农畜产品生产基地作出新的贡献,奋力书写新时代呼伦贝尔“三农三牧”工作新篇章。

粮食生产有望  
实现“十连丰”。