

北疆观察

全力做好现代能源经济这篇大文章

袁宝年

近日发布的《中国·内蒙古现代能源经济发展指数(2022)》显示,2021年,内蒙古现代能源经济发展指数达136.82点,同比增长23.45%,年均复合增长11.02%,创近4年最大增幅,彰显出内蒙古现代能源经济的活力和巨大潜力。

世界领先的万吨级二氧化碳制芳烃工业试验项目在准格尔经济开发区开工,全国领先的现代能源“风光光储制氢”一体化示范项目在通过投入运营,超大型陆上风电项目在四子王旗开工,全国领先的光伏治沙项目在杭锦旗开工建设,全球领先的零碳产业园落地伊金霍洛旗,全国领先的氢能机车在内蒙古试运行……近年来,内蒙古瞄准现代能源经济持续发力,努力摆脱“一煤独大”的路径依赖,大力发展以“风光氢储”为代表的新能源和清洁能源产业,走出了一条减排降耗、“追风逐日”、创新驱动的能源产业发展新路子,一幅现代能源经济体系的发展图景愈发清晰。

绿色是现代能源经济的底色和内在要求。党

立足能源结构特点,找准自身发展坐标,以谋全局的态度谋一域,把内蒙古的现代能源经济工作融入党和国家事业大棋局,把握机遇、顺势而为,稳扎稳打,进一步推动能源绿色变革,做好现代能源经济这篇大文章

的二十大报告指出,要深入推进能源革命,加强煤炭清洁高效利用,加快规划建设新型能源体系,加强能源产供储销体系建设,确保能源安全。内蒙古作为国家重要能源和战略资源基地,“头顶有风光”“脚下有煤炭”“手中有电网”,发展现代能源经济的条件可谓得天独厚。我们应当心怀“国之大者”,切实肩负起保障国家能源安全的重要责任,立足能源结构特点,找准自身发展坐标,以谋全局的态度谋一域,把内蒙古的现代能源经济工作融入党和国家事业大棋局,把握机遇、顺势而为,稳扎稳打,进一步推动现代能源提质增效,做好现代能源经济这篇大文章。

当前,我们推动内蒙古由化石能源大区向清

洁能源大区转变,不可能一蹴而就,更不能脱离实际。在调整能源结构、产业结构时,需要进行前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进。由于以煤为主的能源结构短期内难以根本改变,我们仍要充分发挥煤炭产业“压舱石”作用,推进煤炭清洁高效利用,推动煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展,让更多煤炭“由黑变白”,煤化工产品“由粗变精”。同时,以“双碳”目标倒逼结构调整,以绿色低碳推进存量升级,以高端示范引领增量转型,煤电油气风光并举,形成多种能源协同互补、综合利用、集约高效的供能方式,为国家提供更为稳定、更加安全、更加绿色的能源供给。

现代能源经济的大发展,离不开相关产业支

撑和科研攻关助力。我们应当树立系统思维和现代能源经济理念,把现代能源经济和全区产业结构调整、质量效益提升、动能接续转换紧密结合起来,推动相关产业迈向高端化、智能化。以丰富的资源和广阔的市场吸引行业领军企业,发展新能源装备制造和运维服务业,壮大“风光氢储”四大产业集群,打造全国乃至国际新能源产业高地。以新能源全产业链发展、多场景应用牵引带动能源结构转型、产业升级,同时在前沿技术领域开展攻关,抢占发展制高点,用最新科研成果提升能源产业发展效能,促进能源产业发展向绿色、数字、创新型转变。

新的一年新的起点,新的征程新的奋斗。2023年是贯彻落实党的二十大精神开局之年,让我们锚定目标、起而争先、奋勇前行,推动内蒙古现代能源经济不断取得新成效、实现新突破,为保障国家能源安全、促进内蒙古经济社会高质量发展作出更多新贡献。

新年致读者

岁序常易,华章日新。当新一期的《评论》版与您如约见面时,2023年已迎面而来。我们衷心祝愿各位读者朋友,新年快乐。

回眸2022,感慨良多。这一年,举世瞩目、影响深远的党的二十大胜利召开,描绘了全面建设社会主义现代化国家宏伟蓝图;这一年,我国因时因势优化完善防控措施,更好统筹疫情防控和经济社会发展;这一年,我们扎实落实习近平总书记交给内蒙古的五大任务,推动经济高质量发展,精心做好民族工作……2022年,《评论》版始终紧跟热点焦点,与大局同向合拍、与受众同频共振,用观点和思想凝聚起不断前行的精神力量。

展望2023,浩气盈怀。新征程是充满光荣与梦想的远征,讴歌伟大时代,记录伟大实践,我们责无旁贷。新的一年,《评论》版将一如既往地紧跟时代步伐,关注点在哪里,评论的触角就延伸到哪里,用更多有深度、有温度、有筋骨、有韧性的评论文章,反映高质量发展的火热实践,点赞奋进新征程的精彩时刻;将继续以鞭辟入里的分析论证,解析新闻本质,释放思想力量,为新时代新征程鼓与呼,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

有人说,身处变革的时代,唯一不变的就是改变。改变,是《评论》版适应时代发展的要求,亦是实现自我完善、自我发展的必须。新的一年,《评论》版将从文风、叙事方式、内容生产和呈现方式等方面进行改变,重点打造《北疆观察》《共有精神家园》等本土品牌,接续做好《洞见》《来谈》《街谈》等专栏,倾力在做精做优上下功夫、在媒体融合上求突破,致力把更多接地气、带露珠的思想产品奉献给读者,在记录时代风云、传递时代强音中,不负读者厚爱,不负社会期许。

躬逢此时,身处此地,旦复旦兮,日书其华。新起点、新征程,亲爱的读者朋友,让我们继续相约线上线下,相遇纸上指尖,一起见证这个时代的砥砺奋进,一同感受这片热土的新月异,一道奔赴更加美好的似锦前程!

街谈

定制不是监制

钱立功

“一人一方,定制专属你的美白霜。按你的要求,解决问题。”某购物平台上,一位主播这样介绍其销售的“私人定制”化妆品——美白霜。调查发现,宣称“私人定制”的“特”字号化妆品在网购平台和一些直播间异常火爆,卖家通过定制化的方案,有针对性的配比以及所谓的惊人效果,让买家激情下单,而至于其是否获得相关的行政许可可检验,很多卖家不置可否。

该主播卖力推广的美白霜属于“特殊用途化妆品”,即“特”字号化妆品。此类化妆品主要包括美白、祛斑、染发、烫发、防晒5大类,需要通过相关部门的行政许可可检验,获得“特”字号之后才能出售。2022年11月,国家药品监督管理局发布《关于开展化妆品个性化服务试点工作的通知》,明确指出“特殊化妆品”和“儿童化妆品”不参加试点。

由于定制化妆品能够针对不同肤质的人或人群特点定制产品,提供个性化服务,满足了消费者个性化需求,近年来越来越受到消费者的青睐,定制化化妆品需求出现爆发式增长,这也意味着在不久的将来,化妆品个性化定制将形成一股强大新势能,成为化妆品市场不可或缺的一部分。

正是在这个大背景下,有的商家见利忘义,在定制上动起了歪脑筋,把特殊当普通,销售明令不允许定制的“特殊化妆品”;有的宣称“效果惊人”,原材料均为“草本精华”,甚至达到可食用级别,称“绝对安全”,涉嫌虚假宣传;有的商家不具备定制资质和能力,在特殊化妆品中添加激素、重金属等,涉嫌违反产品质量法,给消费者带来安全隐患。

定制不是监制。对于化妆品来说,无论是个性化还是非个性化都属于商品,经营者必须对产品质量负责,守法经营,不得钻法律的空子,超范围定制、经营、生产不合格产品,进行虚假宣传,侵害消费者权益。相关部门要加强监管,整合卫生健康、市场监督管理、综合行政执法等部门的力量,形成齐抓共管的合力。注重提升智慧监管水平和监管效率,充分运用大数据、区块链等手段,加强监控,畅通举报渠道监督及时掌握产品的质量安全隐患,不让不安全产品流入市场,对情节严重的,给消费者的安全和社会利益带来严重损害的,要追究刑事责任,形成一定的震慑力。

消费者也要提高对广告信息的辨别能力,及时了解定制化妆品的有关规定,不能轻信不良商家的虚假宣传,购买前要对商家的生产资质、产品质量、信誉及售后服务等进行充分了解,面对“惊人效果”要保持头脑清醒,不可激情下单。一旦自身合法权益受损,要及时通过司法途径进行维权。

画里有话



巩固治理成果

为进一步加强学科类隐形变异培训防范治理工作,巩固校外培训治理成果,规范校外培训行为,教育部办公厅等12部门日前发布关于进一步加强学科类隐形变异培训防范治理工作的意见。

作者/王琪

洞见

守好“廉关” 过好“年关”

付彪

“每逢传统佳节,尤其是春节期间,礼尚往来增多,党员干部的思想容易松懈,纪律意识容易淡化,“廉关”界限容易模糊,一不小心就会被“糖衣炮弹”击中,被“人情风”吹倒。因此,只有守好“廉关”,才能过好“年关”。

守好“廉关”,贵在心存敬畏。很多时候违规违纪皆从一杯酒、一支烟、一杯茶、一次宴请、一份礼物开始。有的领导干部以为吃顿饭、收点礼,不过是人之常情,无所谓廉不廉,于是对部属、朋友送上门的礼品,或欣然笑纳或半推半就,让居心不良者钻了空子。正所谓一步错步步错,最终难免案发下狱、悔不当初。党员干部只有心存敬畏,始终敬畏纪法,时刻筑牢思想防线,“绝不非分之想,拒非分之物”,方可“年关”不失守。

守好“廉关”,重在正己修身。一个人能否廉洁自律,最大的诱惑是自己,最难战胜的敌人也是自己。《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等党规党纪都对党员干部正己修身提出了要求,划出了底线。应不断强化自身修养,坚守党性原则,自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈,特别是面对逢年过节的各种交际、人情往来,更要擦亮眼睛,严以自律,看好自家的后门,管好自己的家人,不给别有用心者留下可乘之机。

守好“廉关”,还须强化监督。一方面,需要有关部门有针对性地开展党性教育、警示教育,引导党员干部自觉抵制享乐奢靡之风,不断培育新风正气;另一方面,需要各级纪检监察机关有纪必执,有违必查,及时通报曝光典型案例,传导“廉关”不守必被严惩的压力。监督的利剑高悬,才能让党员干部从内心深处固守不敢腐、不能腐、不想腐的观念。这样,不仅“年关”能牢守得住,平时的廉洁自律也有可靠保证。

“年关”不过,不算好干部”。对广大党员干部来说,守好“廉关”过好“年关”,既是政治要求,也是作风考验。各级领导干部尤其是党员干部要带头做到自警、自省、自律,带头倡树文明节俭、风清气正的良好风尚,过一个文明健康、欢乐祥和的新春佳节!

来论

打通产教融合“最后一公里”

丁慎毅

教育部、人社部、工信部联合发布的《制造业人才发展规划指南》显示,制造业10大重点领域2020年的人才缺口超过1900万,2025年这一数字将接近3000万。改变职业教育落后局面刻不容缓,职业教育功能定位要由技能转向育人,更加注重服务人的全面发展;职业教育改革重心必须由教育转向产教,更加注重服务经济社会;职业教育改革必须由政府主导,更加注重支持新产业、新业态、新模式发展;职业教育改革必须由政府主导,更加注重支持新产业、新业态、新模式发展;职业教育改革必须由政府主导,更加注重支持新产业、新业态、新模式发展。

职业教育办学主体由单一转向多元,更加注重社会力量参与。也就是说,高质量的职业教育必须摆脱狭窄于技术和技术上狭窄的困境,既要教做人、也要教做事,既要学文化、也要学技术,既要看当下、更要谋未来,既要政府抓、也要社会跟。

党的二十大报告提出,统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。这为职业教育改革指明了方向。《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》作为党的二十大后,党中央、国务院部署教育工作的首个指导性文件,集中体现了党中央、国务院部署职业教育改革新主张、新举措、新机制。一分部署,九分落实,期待各地在创新落实中,推动我国职业教育迈上一个新台阶。

共有精神家园

民齐者强

【出处】(战国)荀子《荀子·议兵》

原典

隆礼贵义者其国治,简礼贱义者其国乱。……好士者强,不好士者弱;爱民者强,不爱民者弱;政令信者强,政令不信者弱;民齐者强,民不齐者弱;赏重者强,赏轻者弱;刑威者强,刑侮者弱;械用兵革攻完便利者强,械用兵革攻不完便利者弱;权出一者强,权出二者弱。是强弱之常也。

释义

“议兵”,即讨论论军用兵之术。《荀子·议兵》是一篇论述军事问题的文章,反映了荀子的军事思想。荀子身处战国后期,看到七雄争霸,弱小国家饱受战争蹂躏,不得不奋起而直捣贼巢。他把军事与人性、民心、政治、经济等因素联系起来综合考察,并引入儒家“仁义”观念,发展出了以“仁义”为本的军事思想。

文中荀子和临武君在赵孝成王面前谈论用兵之道。荀子认为战争要想取得良好的效果,必须“壹民”(使民众和自己团结一致)、“善附民”(善于使民众归附):“臣所闻古之道,凡用兵,攻城之本,在乎壹民。……故善附民者,是乃善用兵者也。故兵要,在乎善附民而已。”而要“善附民”,又必须做到“隆礼贵义”“好士”“爱民”“政令信”“民齐”“赏重”“刑威”“械用兵革攻完便利”“重用兵”“权出一”等等。只有这样,才能“壹民”,才能使“三军同力”,取得战争的胜利。

荀子说:“民齐者强,民不齐者弱。”意思是:民众齐心协力,国力就会变得强大;民众心不齐,力不协,国力就会变得衰弱。可见,荀子很早就认识到了民众的重要作用。

启示

得民心者得天下,失民心者失天下。人心是决定历史走势的最强大政治力量,人心向背是最根本、最重要的政治力量对比。纵观百年党史,我们之所以能够战胜各种艰难险阻并取得胜利,就是因为党的根本宗旨是全心全意为人民服务,能够得到广大人民的支持和拥护。历史充分证明,正是因为赢得人民信任,得到人民支持,我们党才能够克服各种困难,才能够无往而不胜。

“谁把人民放在心上,人民就把谁放在心上”,广大党员干部要时刻牢记,中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民,我们必须始终把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。坚持一切为了人民、一切依靠人民,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,让人民群众的获得感、幸福感、安全感极大提升,享有更多实实在在的发展成果,才能真正守住民心、凝聚力量。

俗话说:“人心齐,泰山移。”踏上全面建设社会主义现代化国家新征程,前进的路上会遇到艰难险阻、风险考验,但只要我们党始终保持同人民群众的血肉联系,始终与人民同呼吸、共命运、心连心,就能拥有战胜一切艰难险阻、风险挑战的强大力量。广大党员干部要坚持坚持以人民为中心的发展思想,将人民放在最高位置,大力弘扬深入群众、深入基层、深入调查研究的优良传统,拿出更多的时间和精力到基层去、到一线去、到条件较差和情况复杂的地方去,察实情、办实事、求实效,向人民群众问计,听人民群众意见,向人民群众请教,让人民群众评判。只有这样,我们的事业才能获得最广泛最可靠最牢固的群众基础和力量源泉。

(袁宝年)