

稳步复苏 年味浓厚

——春节假期旅游市场扫描

□新华社记者 徐社

玉兔伴休闲,旅游迎新春。7天的春节假期,既是难得的团聚时间,也是休闲游玩需求高涨的黄金周。伴随疫情防控举措优化调整,这个春节假期,中远程旅游稳步复苏,旅行体验年味浓厚。

“近日异地客流占比超过7成,消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。”哈尔滨中央大街一家西餐厅的运营经理王旭说。

与市场感受一致,多方数据证实中远程旅游复苏势头旺盛。

飞猪数据显示,今年春节境内长线游订单量同比增长超500%,国内机票订单量同比增长超40%,火车票订单量同比增长近80%。

伴随着长线出游的升温,多地景区迎来久违的爆满场面,酒店、民宿、餐饮等配套产业同步取得癸卯新年“开门红”。携程数据显示,跨省酒店预订占比近7成;与去年同期相比,春节假期前4天民宿预订量同比增长超2倍,门票预订量同比增长超5成。

新春佳节,山东枣庄台儿庄古城花灯通明,流光溢彩。有千余年历史的国家级非物质文化遗产项目火龙钢花,在古城关帝庙广场上演,伴随着火树银花的热闹场面,游客叫好声不断,共祝新年红红火火。

春节出游,年俗是特色。全国各地景区纷纷推出各类庆祝农历新年活动。

在北京,圆明园新春游园会将老字号、非遗、文创、餐饮、游玩融于一体,获得游客一致点赞;在贵州,施秉县杉木河夜漂景区的迎春灯会,造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围;在浙江,乌镇推出水上上市、水陆迎春演绎、新春长街宴等项目,让游客感受浓浓水乡年味……

“过年旅游,还是图一个喜庆和热闹,得到一些传统文化的熏陶。”身着汉服来到乌镇过年的上海游客马女士说。

携程27日发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源富集的古城人潮如织,位列景区人气前十城市。以文塑旅、以旅彰文。赏彩灯、逛庙会、游古镇、登高祈福、非遗传承……传统文化与佳节出游交融,让这个春节倍添仪式感。

一壶清茶、一炉炭火、几盘零食……围炉煮茶,成为社交网络上的春节聚会新宠。



1月27日晚,游客在山东省郯城县郯国古城景区观看花灯。1月27日,文化和旅游部公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

新华社发

“在外奔波了一年,需要与家人分享一壶茶的时间。”在长沙市民杨小姐看来,围炉煮茶的重点不在于吃喝,而在于让亲友在寒冬围坐一起,共享温暖时光。

团圆是春节永恒的主题。春节假期的出游既是休闲,也是团聚。OTA平台搜索数据显示,除了围炉煮茶外,滑雪、游湖、登山、露营等适合多人共享的游乐项目均受到游客青睐。

这个春节假期的暖意,还体现在惠民政策上。山西鼓励全省A级景区在2023年1月至6月期间以优惠价格预售全年首道门票;广西将桂林景区等在省的160余家景区对全国游客实行首道门票5折优惠;浙江杭州、山东济南、江苏苏州等地对国有A级景区免首道门票……

文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍,春节期间,文旅部门组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”2023新春旅游推广活动,鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品,推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等因地制宜做好春节假日市场供给,推出具有冬季特色的休闲体验项目,开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动,满足人民群众“旅游迎春、休闲过年”的需求。

(新华社北京1月27日电)



1月26日,在位于河北省秦皇岛市海港区石门寨镇的老君顶景区内,游客在体验雪圈。春节期间,人们纷纷走进滑雪场,体验单双板滑雪、雪圈、雪上卡丁车等,享受冰雪运动的乐趣。

新华社发

扬优势促转型,坚定不移走好高质量发展新路子

■上接第1版

出台促进风电光伏、氢能发展等4个“意见”——推动现代能源经济高质量发展的全区施工图徐徐铺开。

出台30条政策措施促进制造业高质量发展——“内蒙古制造”跨入拥抱高端化、智能化、绿色化发展新时代。

出台奶业振兴9条政策措施,深入实施种业振兴工程——内蒙古决心以大力发展富民产业力提高质量。

3343个强基固本的重大项目重磅亮相,完成投资突破6000亿元——内蒙古产业转型升级风生水起。

……

2022年的抉择与奋斗,也是5年来内蒙古一以贯之的转型抉择与奋斗。以奋斗为笔,内蒙古走过极不平凡的一年;以转型为笔,内蒙古昂首跨上更加宽阔的高质量发展康庄大道。

(三)

康庄大道,直通诗和远方。能源原材料价格起伏不定,发展不确定性因素超过预期的5年来,回望在风口浪尖上奋力推动钢铁、稀土资源精深加工的包钢,具转型“蝶变”的点点滴滴令人震撼。

5年来,包钢累计开发稀土项目70余项,目前可批量生产5大类、50多种稀土产品……包钢稀土产品正在走向世界舞台中央争取市场话语权。

如今,包钢高速公路桥梁伸缩缝用π型钢、稀土合金无缝管等产品相继问世,部分产品填补了全球空白。

“2023年,在建设国家重要能源和战略资源基地中,包钢将以稀土磁性材料为重点,在稀土钢研发上实现再突破。”包钢集团党委书记、董事长魏栓师说。

包钢发展的底气在于:融入“一带一路”发展中,包钢稀土钢、稀土钢板材等产品出口至59个国家和地区,“包头制造”大放异彩。

行百里者半九十。也因此,春节前夕的自治区两会上,就包头市下一步推动高质量发展,自治区领导提出:“只争朝夕、攻坚克难,重振工业重镇的雄风。”

转型发展气势如虹,动能转换亦足珍贵。

5年来,呼和浩特市以重大项目为“纲”,绿色农畜产品加工、电子信息等六大高质量产业集群加速成长,其产值现已占全市工业总产值的88%。

5年来,呼和浩特市高质量发展先声夺人。以乳业为例,目前全市乳业全产业

链年营业收入突破2200亿元。

“自治区两会释放出积极信号,鼓舞了企业投资信心。伊利将以奶业振兴为导向,促进产业升级。”伊利集团高级执行总裁张剑秋说。

5年来,阿拉善盟推动资源节约集约利用熠熠生辉。当地150兆瓦风电项目首台风机已并网发电,项目装机全部并网后,年节约标煤11.1万吨,减少CO₂排放30.5万吨。

2022年,阿拉善盟112个盟级高质量发展重点项目全部开工,投资进度远超预期目标。阿拉善盟这个经济总量和财政收入在全区排名靠后的“小弟弟”,决心通过高质量发展奋起直追。

……

每一次奋起直追,都与高质量发展息息相关。每一番抉择与奋斗,都是主动求变。

(四)

康庄大道,行稳方能致远。高质量发展新路上,内蒙古以行稳致远的担当向历史答卷。

隆冬时节,“天赋河套”品牌企业——三胖蛋食品有限公司生产线上,工人们早上就开始忙碌起来,经过筛选、拣选、炒制等工序,一箱箱葵花籽码放入库,待运远销。

兴安盟扎赉特旗魏佳米业有限公司生产车间,稻米加工生产线马力全开,而远在千里之外的首都市民不久就能尝到自己认领稻田里香糯可口的兴安盟大米。

通过延链补链强链,兴安盟现已打造形成12个千亩高效增粮示范区和5个万亩农业示范区;“种、养、加、售”全产业链上,全盟绿色食品企业增至114户。

伊利现代智慧健康谷创造的GDP将超过1000亿元,直接和间接带动相关就业人口将超过50万人;蒙牛中国乳业产业园以和林格尔县为核心向内蒙古全境拓展产销触角,其产业链将辐射全中国。

……

如今,全区国家级、自治区级和盟市级上千户农牧业产业化龙头企业与农牧民结成利益联结关系。行稳致远的征途上,内蒙古以“企业+基地+农牧户”模式推动下游产业高质量发展,带动数百万农牧民增收。

(五)

康庄大道,四通八达。

时针拨回至2022年2月14日,一列满载整装汽车的中欧班列抵达二连浩特

口岸。

通关中,海关关员启用新单系统,不到10分钟便操作完成海关放行作业……转眼间,班列从国门呼啸而出,驶向俄罗斯巴扎伊哈港。

何止是中欧班列? 一个瞬间,浓缩出内蒙古一往无前的开放图谱。

随着乌兰察布七苏木保税物流中心、鄂尔多斯综合保税区 and 全区多个跨境电商综合试验区等开放平台投运,内蒙古贯通东西、辐射南北、通达海外的开放格局初步形成。

随着中蒙二连浩特边民互市贸易区等重点开放项目投运,随着满洲里、二连浩特国家重点开发开放试验区建设全面提速,内蒙古以口岸带动向北开放的步履更加稳健。

……

5年来,内蒙古把产业转型升级作为着力解决口岸“酒肉穿肠过”问题的重要抓手,全力推动口岸经济由单一“通道经济”向“落地经济”转变,高质量开放实现新突破。以满洲里、二连浩特、乌兰察布等节点城市为枢纽,内蒙古正在构建口岸带动、腹地支撑、边腹互动的对外开放新格局。

(六)

康庄大道,风光旖旎。

5年来,推动高质量发展的抉择与奋起,到底为内蒙古留下了什么? 打开我区5年发展画卷,一笔笔宝贵财富泽被后世。

5年来,全区157万贫困人口脱贫……内蒙古历史性地解决了绝对贫困问题。

5年来,全区粮食总产量跃至全国第六位,牛奶、牛肉、羊肉和羊绒产量稳居全国前列……内蒙古已成为国家重要的“粮仓”“奶罐”“肉库”“绒都”。

5年来,全区城镇化率逼近70%,乡村振兴全速跟进……内蒙古阔步迈入城乡协调发展新赛道。

5年来,张呼、通新、喀赤高铁相继建成通车,全区公路里程增加1.7万公里,建成21个通用机场……内蒙古为交通强国作出重要贡献。

5年来,自治区本级行政权力事项压减71%,涉企业经营许可事项全部实现清单化管理……全面深改让全区众多市场主体活力迸发。

5年来,全区进出口额年均增长8%以上,招商引资到位资金突破万亿元……建设国家向北开放重要桥头堡,内蒙古敞开胸怀拥抱高质量开放八面来风。

5年来,全区居民人均可支配收入增

至3.6万元,城镇年均新增就业20万人以上……内蒙古奏出“发展为了人民”的时代强音。

5年来,全区创建8个“两山”理论实践创新基地和10个国家生态文明建设示范区,造林、种草和防沙治沙面积均居全国第一……筑牢我国北方重要生态安全屏障,内蒙古不辱使命。

5年来,全区生产总值从1.5万亿元增至2.3万亿元……内蒙古综合实力大幅跃升。

……

艰难困苦,玉汝于成。尽管考验无比严峻,但生动实践已然证明:每一次奋斗都有回报,每一次奔跑都有进步,每一次付出都有收获。

(七)

送走一个5年,迎来又一个5年。内蒙古推动高质量发展,又一个攸关未来的时间单元。

今后5年,我区靠什么保证高质量发展的持续性? 靠什么创造高质量发展新荣光? 春节前夕的自治区两会上,代表委员们就内蒙古继续推动高质量发展积极建言献策——

“立足‘煤头’优势,促进‘化尾’延伸,加快布局一批链条更长的新型煤化工项目。”

“让更多核心技术掌握在自己手里,把高附加值产业链留在内蒙古。”

“推动传统产业‘脱胎换骨’,新兴产业‘强筋壮骨’,支柱产业‘聚链成群’,我们责无旁贷。”

……

代表委员们建言献策的主题格外醒目:扬优势、促转型,坚定不移走好高质量发展新路子!

这条新路子前程似锦,但绝不平坦。能否走下去,关键在于信心与勇气。也因此,自治区领导站位高远、充满信心地全区动员令凝心聚力:

“把精力集中到加快发展上来,齐心协力推动我区经济‘晋位升级’。”

“站位全国大局,在保障国家生态安全、能源安全、粮食安全、产业安全、边疆安全中体现内蒙古担当。”

……

放眼未来,内蒙古依然扛起推动高质量发展的如山使命。初心铸就千秋伟业,奋斗创造人间奇迹。继续推动高质量发展,路在何方?

内蒙古的5年生动实践已然作答:路在脚下,在奋起自强的搏击之中!

种出红火的好日子

——记春节期间坚守中巴经济走廊农业合作项目一线的中国农技人员

□新华社记者 蒋超

1月,在巴基斯坦东部旁遮普省木尔坦市郊外的一片农田里,来自中国的农业专家赵建华正带领着巴基斯坦的农业技术人员在辣椒育苗大棚里查看秧苗的生长情况。

作为共建“一带一路”重大先行先试项目,中巴经济走廊已步入充实拓展的新阶段,两国合作开始向农业领域迈进。2019年底,中国机械设备工程股份有限公司(简称“中设集团”)参与建立中巴农业与产业合作信息平台,2021年起与四川雨通食品有限公司合作开展中巴辣椒订单种植项目,2022年末还引进巴基斯坦的农业企业加入合作,木尔坦就是项目选择的6个辣椒种植示范区之一。

来自新疆的赵建华种了27年辣椒,从木尔坦辣椒种植示范项目考察、选育、试种至今,他已在巴基斯坦工作3年。赵建华告诉记者,3年来,项目技术人员已挑选出适合当地气候、温度的高产中国辣椒品种,今年项目还要把巴基斯坦与中国辣椒品种进行选育对照,有望实现产业发展的较大突破。

“我们不仅为巴基斯坦农民兄弟们带来种植技术,还通过合作,运用科学技术结合中巴优势辣椒品种,促进辣椒产业发展。”赵建华说。

看到大棚里有些边角土地上的辣椒

苗生长不均,赵建华悉心嘱咐技术员萨贾德注意对这些苗单独施肥。他对记者说:“我们已培养了20多名巴基斯坦农业技术人员,现在他们都在各个种植示范区里独当一面了。”

“我们的心早就和这些辣椒苗系在了一起。”萨贾德说,“有中国先进技术,这些小苗生长、开花、结出果实,这也让我看到了巴基斯坦农业的未来。”

项目执行经理阿德南告诉记者,过去当地种植辣椒的技术落后,辣椒品种抗病性差。中国专家不仅带来新技术和新品种,还手把手教会当地农民如何种植。现在种植的辣椒品种亩产高、抗病性强,收获后能卖出好价钱,受到巴基斯坦农民的热切欢迎。

“我们原本要用近10个月才能种出一季辣椒。自从有了中国技术和辣椒品种,种植期缩短到6个月,收成后还有时间种别的农作物,一年算下来收入更高了。”当地农民伊贾兹说。

中设集团巴基斯坦子公司商务经理刘哲告诉记者,今年项目将继续着力提升当地种植技术和产量,帮助农民优化生产成本,为农民带来切实的经济效益。

再过4个月,这些辣椒苗将遍布在广袤的旁遮普平原上。

“我们中国技术人员要抓住农时,不误农事,到生产一线、田间地头去,为辣椒生产提供可靠的技术保障。”赵建华说。

(新华社巴基斯坦木尔坦1月27日电)

方寸之地尽显增收智慧

■上接第2版

一年来,全区突出“科技服务+合作社”引领,赋能庭院经济高质量发展。各地坚持问题导向和需求导向,有计划性地培育一批懂技术、会经营、善管理的农业产业发展带头人,有针对性地引进一批农业专业户和农业专家,全面强化农牧业技术指导和决策咨询,持续提升农牧民群众掌握良法种植、良种繁育等农牧业专业能力,为高质量发展庭院经济提供智力支撑。引导支持龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、专业大户等各类经营主体与农牧户通过吸

纳就业、订单生产、托养托管、产品代销、保护价收购等多种方式建立联农带农机制,对符合要求的市场经营主体给予政策支持。

一年来,全区通过高质量发展庭院经济,促进农牧民增收,美了农村牧区,富了脱贫群众。形成“泉泉县紫皮蒜”“科右前旗沙果”“巴林左旗晋晋加工”“科右中旗蒙古族刺绣”“鄂伦春桦树皮工艺”等品牌。2022年,全区高质量庭院经济累计覆盖23万户50余万人,户均增收3000元以上。其中,脱贫户5.23万户,监测户3568户。

多国新春活动精彩纷呈

中国文化海外绽放光芒