

## 出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

□新华社记者

这是一个不同寻常的春节黄金周——随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

**出行畅:国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力**

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载APP,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区,新能源车车主张女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电桩,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万



游客在天津古文化街游玩时留影(1月26日摄)。

新华社记者 赵子硕 摄

吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

**消费旺:餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序**

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下坚实基础。

除了走进影院,不少人选择假期

“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

**暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆**

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓的年味弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。

苍穹之上,太空家同样年味儿满满。

回天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鸡、“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝

福,这些年俗年味可一样也不少。”

春节期间,世界多地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达出对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥兔兔变得更可爱。”

北京超过160家实体店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

兔迎新春,神州大地以奋斗起笔。

眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(记者 王雨箫 叶叶鸣 周周 周晖 侯文坤 徐社)  
(新华社北京1月27日电)

## 非洲应是国际合作大舞台,不是大国博弈角力场

□新华社记者 朱绍斌

去年底,美非峰会在时隔8年后再度召开,随后美国高级别官员访问非洲。先是美国财政部长珍妮特·耶伦20日起对塞内加尔、赞比亚、南非进行访问,后有美国常驻联合国代表、非洲裔外交官琳达·托马斯-格林菲尔德25日起对加纳、莫桑比克、肯尼亚进行访问。

美国这一系列举动似乎想传递“重返非洲”的信号,但其真正目的并非为了开展对非合作,促进非洲发展,而是为了“对抗中国对非洲的影响力”。

美国官员在访问中一再拿非洲国家债务负担等话题说事,企图离间中非关系。其实,谁真正重视对非合作,谁真心实意帮助非洲发展,谁真正致力于增进非洲人民福祉,非洲人民心中自有一杆秤,最有发言权。

事实上,美国官员在访非之旅中,其飞机降落的机场,车队经过的公路、桥梁等,不少就是中国企业修建的。他们却厚着脸皮“警告”与中国合作的“风险”甚至“威胁”,非洲人民并不买账。

多年来,中非合作契合非洲国家发展迫切需求,特别是在“一带一路”倡议带动下,中非基础设施建设领域合作已取得丰硕成果。数据显示,中非合作论坛成立23年以来,中国企业为非洲新建和升级铁路超过1万公里、公路近10万公里、桥梁近千公里、港口近百个,还有大量医院和学校,累计创造就业岗位超过450万个。

肯尼亚智库“跨地区经济网络”去年发布的一份调查报告显示,中国对非合作在基础设施建设、快速决策及工程项目完工及时性等方面获得非洲人士高度认可。数据和事实证明,中国凭借高质高效的实际行动,为非洲发展做出了实实在在的贡献。

美国官员在赞比亚访问时谈及非洲债务问题,并生搬硬扯上中国,可谓“用心良苦”。其实,所谓中国对非“债务陷阱”是美西方的话语陷阱。中国外交部部长秦刚前不久在访问非洲时指出,非洲债务问题的本质是发展问题。解决非洲债务问题不仅要通过债务处理等手段治标,也要治本,提升非洲自主可持续发展能力。中方对

非融资合作主要涉及基础设施建设和生产性领域,着眼提升非洲自主可持续发展能力。中国始终致力于帮助非洲缓解债务压力,积极参与二十国集团(G20)缓债倡议,与19个非洲国家签署缓债协议或达成缓债共识,是G20成员中落实缓债金额最大的国家。中方还积极参与G20共同框架对乍得、埃塞俄比亚、赞比亚的个案债务处理。

世界银行统计报告也显示,在非洲整体外债中,多边金融机构和商业债权人所持债务占比近四分之三,是非洲债务大头,他们在缓解非洲债务问题上可以也应该发挥更大作用。各方应按照“共同行动、公平负担”原则,为缓解非洲债务压力做出贡献,而不是厚着脸皮指责别人。

在对非合作中,中国始终秉持真实亲诚理念和正确义利观,用实际行动促进非洲发展、提升非洲民生福祉。数据显示,2021年中非双边贸易总额达2543亿美元,同比增长35.3%,中国已连续13年保持非洲最大贸易伙伴国地位。同一年,美国对非货物出口总额为267亿美元,而非货物进口总额为376亿美元。

美国所作所为为糊弄不了非洲人民。赞比亚前驻非洲联盟代表伊曼纽尔·姆万巴认为,美方官员在访非期间拿中国话题说事,有违外交礼节。他说,近年来中国企业在赞比亚积极投身于包括水电站在内的众多基础设施建设,给赞比亚的经济社会发展提供了巨大支持。赞比亚赞中友好协会秘书长弗雷德里克·穆特萨认为,美国对非洲示好的真正目的不在于真心帮助非洲,而是想在其逐渐失去影响力的某地区或者国家扩大其自身利益。

非洲应该是国际合作的大舞台,而不是大国博弈的角力场。任何国家,只要是真心诚意帮助非洲实现和平与发展,其他各方都应乐见其成;倘若某些国家一味通过挑拨离间谋自身之利,非洲国家自然不会买账,最终伤害的是自己已经超额透支的国际影响力和公信力。

(新华社内罗毕1月28日电)

## 物价高企持续困扰美国民众生活

□新华社记者 夏林 许缘

美国通货膨胀可能正在降温,但对于大多数美国人来说感受并不明显。走进位于美国首都华盛顿的全食连锁超市,12枚装鸡蛋价格一度从两年前的每盒7.99美元涨至11.49美元。虽然目前价格已降至8.99美元左右,但仍较两年前上涨12.5%。

美国商务部27日发布的数据显示,2022年12月美国个人消费支出(PCE)价格指数同比上涨5%,涨幅降至2021年底以来最低,但仍高于美联储设定的2%长期通胀目标。

分析人士认为,近来美国物价水平同比涨幅收窄,但许多商品价格仍高于一年前水平,并可能长期处于高位,持续困扰民众生活。穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪表示,整体而言美国物价水平未下降,只是增速放缓。

另据美国劳工部日前公布的数据,作为衡量物价水平的另一重要指标,美国消费者价格指数(CPI)去年12月环比下降0.1%,但同比仍上涨6.5%。具体来说,与民生息息相关的多种商品价格同比涨幅惊人,如中小学营养餐价格上涨305.2%,鸡蛋价格上涨59.9%,燃油价格上涨41.5%,机票价格上涨28.5%……

一个硬面包圈、一份奶酪、几片或一个苹果,这是一份典型的美国公立学校学生午餐。面对日渐高企的价格,部分美国家庭无法支付孩子午餐费用,学校为了保障就餐率和出勤率,不能给孩子断餐,导致校餐欠费不断累积。

连日来,校餐欠费如同滚雪球般不

断上涨。据美国学校营养协会统计,截至今年1月上旬,全美847所公立学校的校餐合计欠费高达1920万美元,96.3%校区的校餐欠费仍不断上涨。

持续高企的商品价格给民众生活带来压力。美国大型零售连锁企业克罗格公司首席执行官罗德尼·麦克马伦认为,短期内食品价格不会下降。他表示,虽然物价上涨速度有所放缓,但美国通货膨胀在2023年上半年仍将持续。

美国日化企业巨头宝洁公司日前表示,公司旗下的汰渍洗衣粉等产品将涨价,部分个人健康护理产品也将于4月中旬涨价。此前,宝洁公司已上调婴儿护理、女性护理、口腔护理、护发产品和护肤品等产品售价。

对于消费者来说,工资水平长期跟不上物价涨幅导致实际收入缩水,生活压力不断增加。面对日益昂贵的商品,消费者只能减少购买。

美国全国零售商会首席执行官马修·谢伊指出,消费者依然对价格保持敏感,能感知到日常开销面临的压力。多数美国零售业高管预计,未来一年美国家庭仍将感受到高物价带来的生活压力。

市场研究机构凯投宏观的首席美国经济学家保罗·阿什沃思预计,美国消费者支出在2022年以“灾难性结局”收官,今年第一季度该指标仍将接近零增长。

(新华社华盛顿1月27日电)

## 印尼羽毛球大师赛中国队提前锁定混双冠军

新华社雅加达1月28日电

2023年印度尼西亚羽毛球大师赛半决赛28日晚在雅加达结束,中国队表现喜悦:男单和女单惨遭淘汰,男双和女双均有选手晋级,提前锁定混双冠军。

男单方面,国羽男单独苗石宇奇以1:2不敌东道主名将乔纳坦,无缘决赛。首局前半节双方胶着,比分交替上升,下半节石宇奇失误增多,以13:21输掉第一局。决胜局比分陷入拉锯,后半节乔纳坦开始领先,并最终21:19赢下比赛。整场比赛耗时73分钟。

女单方面,国羽两名选手均负于对手,无缘决赛。王祉怡1:2负于韩国选手安洗莹。韩悦对阵经验丰富的西班牙

牙选手马林时状态不佳,在自己擅长的多拍拉吊过程中失误不断,最终0:2不敌对手。

男双方面,国羽两对组合展开“德比战”,何济霆/周昊东以21:14、21:16淘汰队友刘雨辰/欧烜屹,决赛将面对东道主选手卡尔南多/马丁。

女双方面,中国队组合刘圣书/张殊贤以2:0战胜泰国组合基蒂塔拉库尔/巴宗哉,决赛将迎战日本组合福岛由纪/广田彩花。

混双方面,国羽提前锁定冠军。半决赛中,冯彦哲/黄东萍直落两局,击败法国组合吉凯尔/德尔吕;蒋振邦/魏雅欣则以两个21:16击败日本组合金子祐树/松友美佐纪。

## 『比我想象得还要舒适!』

巴铁朋友坐上中国先进列车

□新华社记者 姜江 王欢

“我终于实现了乘坐中国先进铁路客车的愿望,列车比我想象得还要舒适!”乘坐巴基斯坦绿线特快列车去探望亲友的市民马迪哈·奥斯曼说。

绿线特快列车线路连接巴基斯坦首都伊斯兰堡和南部港口城市卡拉奇,途经旁遮普省和信德省主要城市,全长1548公里。27日,巴基斯坦铁路公司在伊斯兰堡举行仪式,宣布把2022年从中国进口的铁路客车编入绿线特快列车组,正式投入运营。

当天出发的绿线特快列车组由内燃机车牵引,全部9节车厢均从中国进口,其中6节为中车唐山机车车辆有限公司(中车唐山公司)的客车。

中车唐山公司巴基斯坦拉合尔服务站站长雷松介绍说:“为了给乘客创造一流体验,我们为客车配备了无线网络,部分车厢的每个座椅背后还配有影音娱乐系统。”此外,中方工程师还就客车供电系统等中国产设备对当地运营方进行了培训,确保巴方运营顺畅。

记者观察到,列车公务车厢内饰与中国国内的高铁动车内饰颇为相似,并采用LED照明,整洁明亮。同时,除空调系统外,车厢内还应巴方要求安装了电扇,9节车厢中还包含5节卧铺车厢。

奥斯曼告诉记者,她2个月前就从媒体上得知了这一好消息,因此在列车运营首日便带着孩子过来体验。列车上配备的先进设备令她耳目一新,这让如今的旅途不再是单纯的赶路,而是成为一种享受。

在第一次乘坐中国产铁路客车后,旁遮普省拉瓦尔品第市的银行家伊姆兰·库雷希对乘车体验非常满意。库雷希说,因为工作原因自己平时需要频繁往返于拉瓦尔品第和拉合尔之间,今后乘坐绿线特快列车将是他的出差首选。

与库雷希邻座的乘客阿里·阿西夫是当地一位网红博主,他表示想拍摄短视频,把乘坐中国产客车的美好体验传递给更多人。

“今后10天内该批中国进口铁路客车的车票均已售罄。”拉瓦尔品第列车站站长扎里尔·马哈茂德说,“人们对中国制造慕名已久,乘坐中国产客车已成为一种潮流。”

巴基斯坦总理夏巴兹27日在出席仪式时致辞说,中国向巴基斯坦出口了具有诸多新功能、非常先进的铁路客车。这些客车投入运营后将提升巴基斯坦铁路形象,让乘客享受舒适快捷的旅行,有助于吸引更多乘客选择铁路出行。

“未来,我们将进一步帮助巴基斯坦在本地生产高质量铁路客车,在技术上给予巴方支持,提高巴基斯坦的铁路运输能力,让更多巴方乘客坐上舒适的列车。”雷松说。

(新华社伊斯兰堡1月28日电)



## 俄罗斯纪念列宁格勒解除封锁79周年

这是1月27日在俄罗斯圣彼得堡拍摄的纪念活动现场。俄罗斯圣彼得堡27日举行活动,纪念苏联卫国战争中列宁格勒保卫战解除封锁79周年。圣彼得堡原名列宁格勒。

新华社发