

从“巨轮出海”看我国造船业提质升级“新航迹”

□新华社记者 贾琨 张泉

新年伊始,中国造船企业斩获新订单。意大利GRIMALDI EUROMED公司从中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司(简称“外高桥造船”)订造5艘9000车汽车运输船。大型汽车运输船成为中国造船业进军高端船舶市场的又一标志,这也是中国造船业高质量发展的一个缩影。

刚刚过去的2022年,中国造船业造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的47.3%、55.2%和49.0%,这一成绩彰显了我国造船业国际领先的规模与实力。而数据背后的科技创新、智能绿色和产业带动更能显示我国造船业提质升级的“新航迹”。

高端产品密集涌现

2022年,全球大型液化天然气(LNG)运输船市场呈现前所未有的“井喷”态势,中国造船业主动作为、抢抓机遇,LNG船订造、交付取得突破,成为2022年中国造船业高质量发展的新亮点。

据中国船舶集团统计,2022年中国船舶集团累计签约大型LNG运输船订单达49艘,合同金额超过100亿美元,订单总量占全球市场份额从2021年的不足7%跃升至2022年的近30%,创历史新高。

全球首艘LNG双燃料动力30万吨级超大型原油船、全球首艘20.9万吨纽卡斯尔型LNG双燃料动力散货船……随着一艘艘高端LNG船建造成功,我国造船业已经成为全球新能源运输的重要参与者。中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国形成了以沪东中华、大船重工、江南造船、招商海门和江苏扬子江船业为主的多个大型LNG船建造企业集群。

沪东中华总工程师宋炜说:“我国LNG船实现了奋起直追、迭代创新的长足发展,不断缩短与国际同行的差距,在全球LNG船订单爆发式增长中,稳扎稳打抢抓机遇。”

与大型LNG船一样被誉为造船业“皇冠上的明珠”的大型邮轮建造也取得重大进展。2022年8月8日,第二艘国产大型邮轮开工建造,标志着中国造船业“双轮同造”,向大型邮轮批量化、系列化建造迈出重要一步。

“首艘国产大型邮轮已先后攻克重量控制技术、振动噪声控制技术、安全返港系统设计技术等难关,全面进入内装和系统完工调试的‘攻坚期’。”外高桥造船副总经理、大型邮轮项目总建造师周琦说。

中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国船企批量承接各类船舶订单,造船三大指标国际市场份额继续保持全球第一。12种船型新接订单单位居全球首位,集装箱船、散货船、原油船、化学品船、海洋工程辅助船等船型全球市场份额均超过50%。

“在全球新造船市场大幅回落的背景下,我国船企克服极端天气等一系列困难,继续巩固在优势船型的领先地位,并向高质量发展目标持续迈进。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说。

2022年,我国船企持续加大研发力度,在高新技术船舶研发和建造方面持续取得新突破。全球箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船实现批量交船,全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船、全球首艘第四代自升式风电安装船等一系列高端船舶产品及新型海洋工程装备成功交付。



在青岛国家深远海绿色养殖试验区,养殖工船驶向“深蓝一号”,准备开展展收鱼作业。新华社记者 李紫恒 摄

带动产业“联动”

1月27日,远海汽车船公司的“中远腾飞”轮满载3968辆中国造新车从上海南港码头缓缓驶离,目的港为土耳其代林杰港和意大利沃诺港。这是远海汽车船公司2023年开辟的第一条定制化专班航线。

大型汽车运输船的快速投放市场助力我国汽车出口,也为航运物流企业拓展汽车运输市场份额赋能。2022年,远海汽车船公司新造21艘LNG双燃料大型汽车船,使其成为汽车专业运输领域生力军。

除了服务外贸进出口和航运物流业,造船业以产业链长、创新带动力强的优势,也在推动着上下游产业联动和供应链管理能力的整体提升。

“船舶工业高度国际化、产业链长、技术密集、辐射面广,当前正处于转型升级的关键阶段。”李彦庆说。以国产大型邮轮为例,其突破性意义在于,2500万个零部件的庞然大物带动起材料、零部件、设备系统的研发与建造,吸纳了大量企业分工与合作,发挥好国产大型邮轮产业链“链长”作用,有力带动相关产业的联动发展。

“通过全球101个供应商建立战略合作关系,实现了在设计、原材料制作、现场施工、调试交付的全流程合作。外高桥造船跨行业、跨地区吸纳了超过500家全球供应商推进邮轮设计建造。”周琦说,外高桥造船还成立了大型邮轮创新中心,促进上下游产业链建设,已有40余家优势企业入驻。

与此同时,我国船舶行业加紧科研攻关,船用高端钢材研发制造能力大幅提升,大型集装箱船用止裂板全部实现国产替代,化学品船用双相不锈钢国产化率由不足50%提高至90%以上,国产高锰钢罐项目顺利开工打破国外技术垄断,产业链供应链稳定性得到明显提升。

驶向“绿色智能蓝海”

智能化、绿色化是全球造船业发展的方向,新能源动力应用、信息技术赋能等是全球造船业共同面对的新课题。中国船舶工业将坚持创新驱动,积极参与新一轮科技革命,努力成为全球船舶行业发展的推动者和引领者。

中国船舶集团旗下上海船舶研究设计院瞄准国际行业新能源动力研究前沿,设计的大型汽车运输船不仅运量大,节能减排特性更是十分突出,其配备中压岸电系统可在码头装卸期间实现“零碳排放”,后续还可通过改装直接使用氨燃料。

2022年,我国船企围绕智能、绿色持续加大研发力度,取得一系列突破,为国际航运市场提供“中国方案”。

南通中远海运川崎的船坞内,全球箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船“NE336”正在紧张建造。这是由南通中远海运川崎自主研发设计建造的2.4万标箱超大型集装箱船,目前在手订单近10艘。在此基础上,其成功开发的“碳中和”绿色新能源船型——甲醇双燃料动力集装箱船一经推出,备受市场关注,有力提升了中国造船业在中高端船型方面市场竞争力。

在建造管理环节,快速提高船舶建造工艺水平和管理能力,信息化、智能化手段必不可少。比如,外高桥造船打造薄板生产智能车间,以MES系统为核心,搭配工业互联网技术,实现产线智能化管控,提升分段建造效率和精度管理水平,有力保证了船体建造的精准高效。

除加大绿色智能船舶研发外,中国造船业正在大力推进船舶建造的整体数字化转型,以骨干企业建设和技术改造为依托,结合重点产品研制需求,加快研制面向船舶工业的智能建造技术装备,推动数字化、网络化、智能化升级,支撑产品建造质量和生产效率提高。(新华社北京1月30日电)

航班高铁飞驰穿梭,热门景点人头攒动,网红餐厅千人等号,影院剧场座位爆满……红红火火的节日盛景向世界展现了一个充满生机、蓬勃向上的中国。全球第二大经济体持续释放发展潜能,为低迷的世界经济注入动力、信心和确定性。

井喷式消费拉动需求,惠及全球

兔年春节假期,仅国内旅游就创造了3.08亿人次出游的疫情以来最高记录。从交通客运到影院票房,从境内外旅游到线上线下零售,各平台消费数据均在接近或恢复至疫情前水平,一些行业领域甚至大幅超过疫前水平。美国消费者新闻与商业频道网站称:“随着许多人涌向景点、观看烟花表演、挤进餐厅和酒店,被压抑的需求正在释放。”井喷式消费反弹有力拉动了内需,也为各国创造了巨大商机。中欧班列进口商品超市内,来自欧洲的商品成为中国人春节走亲访友的礼品;以中老铁路为代表的西部陆海新通道班列给中国消费者带来了新鲜的热带水果;泰国等国为欢迎中国游客在城市中心挂上灯笼,纷纷推出兔年元素……这个春节,中国人买全球、游全球为世界注入复苏动力,彰显出全球第二大消费市场和第一大网络零售市场的独特魅力。

超预期复苏提振信心,鼓舞世界

信心比黄金更加珍贵。当今世界经济面临疫情跌宕、通胀高企、需求转弱、地缘冲突以及能源粮食安全等多重挑战。中国春节消费热潮及其折射的经济超预期复苏令人振奋,为全球经济复苏注入了稀缺的信心资源。股市投资是感知经济信心的先导指标,香港恒生指数连续6周上涨,本月上涨14%更是“标志着至少三十年来最佳开局”。诸多迹象表明,全球资金正涌入中国市场,投资者对中国经济的看多预期显著增强。彭博社分析指出,交易者受到中国经济增长势头的鼓舞,他们的乐观情绪主要来自中国疫情防控政策优化调整以及春节零售、旅游、票房等消费数据的强劲反弹。《印度时报》网站报道说,中国国内经济活动恢复到疫情前水平,这对全球贸易和经济来说是个好消息,全球市场正出现普遍的乐观情绪,进而形成一种推动一切如常的势头。

对冲世界不确定性,未来可期

中国正以其自身增长的确定性为动荡的世界经济巨轮提供稳定之锚。春节“开门红”源自中国人的乐观预期,源自中国经济稳中向好、长期向好的基本面支撑。据联合国报告最新预测,今年中国经济增长将加速达到4.8%,成为带动区域经济增长的龙头。新加坡《联合早报》报道称,随着今年欧美经济下行,中国经济有望肩负起推动全球经济增长的重任。稳定、可预期的政策环境是确定性的重要来源,中国着力扩大国内需求的配套政策持续发力,致力于高质量发展的理念坚定不移,通过高水平开放构建内外共贏格局的决心从未改变。外媒普遍认为,随着消费需求加速回暖和中央经济政策效应叠加,社会活力和经济潜能得到进一步释放的中国,将继续成为推动世界经济复苏的“发动机”和“稳定器”。

春节消费是观察中国经济的一扇窗口。春节消费火爆再次印证了中国经济的韧性与活力。中国“开门红”为世界经济增长增添暖意。(新华社北京1月30日电)

中国『开门红』为世界经济增长增添暖意

□新华社记者 叶书宏

东宝生物
DONGBAO BIO-TECH

专注胶原 持续创新 追求健康

包头东宝生物技术股份有限公司

东宝生物(300239)成立于1997年(前身为始建于1960年的东河区白明胶厂),是高新技术企业。60余年来,始终致力于胶原产业发展和创新,已形成优质骨粒基地-明胶-胶原蛋白-营养健康品/药用材料的生产研发销售服务体系。公司产品线结构优良、品类丰富,多年来形成了良好的技术储备、客户口碑和品牌效应,目前拥有原料类系列产品和终端类系列产品。公司现有明胶年产能13500吨,胶原蛋白年产能4300吨,空心胶囊年产能300亿粒以及系列终端产品,规模行业领先。公司拥有中国轻工业明胶重点实验室、自治区企业技术中心等多个研发平台,深入研究胶原、胶囊的多领域应用,持续提升产品竞争力,研发创新能力行业领先。公司始终秉持“专注胶原 持续创新 追求健康”的企业使命,紧密围绕“胶原+”,创新推进胶原在“医、健、食、美”全方位深度应用和布局,适时启动产业一体化战略,构建“明胶-胶原蛋白-‘胶原+终端系列’”“明胶-胶囊-‘胶原+终端系列’”产业链一体化发展模式,打造多管纵向一体化产品,共建共享品牌、渠道,引领中国胶原产业发展,塑造国货新形象,打造国货胶原领导品牌,将建设成为大健康产业细分领域的综合性企业集团,体现规模效益、平台效益和品牌效益,为自治区经济发展作出新的、更大的贡献。