

春节农村地区疫情形势如何? 药品供应和防疫物资是否充足?

——国务院联防联控机制新闻发布会回应防疫关切

□新华社记者 顾天成 李恒

春节期间人员流动加大,返乡人员增多,农村地区是疫情防控的重点。全国农村地区疫情形势如何?城乡基层医疗卫生机构诊疗情况如何?药品供应和防疫物资是否充足?30日,围绕公众关注的热点,国务院联防联控机制召开新闻发布会回应防疫关切。

春节期间全国农村地区疫情形势总体平稳

“目前全国整体疫情已进入低流行水平,各地疫情保持稳步下降态势。”国家卫生健康委新闻发言人米锋说,要始终紧盯关键环节,做好重点人群健康监测,全力保障群众的就医用药需求。

农村地区仍然是当前疫情防控的重中之重。农业农村部农村合作经济指导

司副司长、一级巡视员毛德智表示,春节期间,农村地区的疫情总体平稳,没有出现疫情上升情况。

针对包括偏远山区、牧区、林区、海岛在内的“三区一岛”农村疫情防控薄弱环节,毛德智介绍,主要从以下四个方面重点做好疫情防控工作:一是落实重点人群包保机制,摸清老、幼、病、残、孕五类重点人群基础信息,开展“点对点”联系服务;二是开展巡诊服务,推动各地配足乡村两级医疗人员,开展医务人员“上山下乡”诊疗、送医送药上门;三是加强药品储备,推动各地在防疫药品和医疗设备分配时向“三区一岛”倾斜;四是做好转运转诊,督促指导各地为乡镇医疗卫生机构配备救护车。

城乡基层医疗卫生机构诊疗平稳有序

“总的来看,春节期间基层医疗卫生

机构医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”国家卫生健康委基层卫生健康司司长傅卫说,为更好掌握各地基层医疗卫生机构运行情况和疫情形势,坚持基层机构诊疗情况日监测、日调度、日报告制度。

监测数据显示,自2022年12月21日以来,全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热诊室和普通门诊、急诊诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。2023年1月27日,基层机构普通门诊、急诊诊疗量为203.6万人次,与节前相比减少近三成。

基层医疗卫生机构是疫情防控和医疗救治的第一道防线。据介绍,截至2022年年底,全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心已实现发热诊室“应设尽设、应开尽开”。春节期间,全国发热诊室24小时开诊,正常运行,及时做好轻型患者对症治疗和重症患者早识别、早转诊。

基层医疗卫生机构药品配备状况持续改善

春节前,国务院联防联控机制、中央农村工作领导小组印发《加强当前农村地区新型冠状病毒感染疫情防控工作方案》,要求保障农村地区物资储备和供应。对此,傅卫介绍,“我们坚持每日监测调度,动态掌握乡镇卫生院和社区卫生服务中心的药品配备、物资储备和使用情况,对各省配备情况及时进行通报和督促。”

监测数据显示,2023年1月以来,全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心药品配备状况持续改善。目前,94%以上城乡基层医疗卫生机构所配中药、解热、止咳三类药品可用一周以上,85%以上基层机构达到两周以上储备量,部分乡镇卫生院和社区卫生服务中心还配备了小分子抗病毒药物。截至2023年1月27日,全国基层医疗卫生机构共配备指氧仪289.4万个,制氧机21.9万台。(新华社北京1月30日电)

中央纪委国家监委印发意见 持续深化粮食购销领域腐败问题专项整治

新华社北京1月30日电(孙少龙 陈雨松)中央纪委国家监委网站30日消息,中央纪委国家监委近日印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》,要求各级纪检监察机关高度重视粮食购销领域腐败问题,会同有关部门持续抓紧抓实专项整治工作。

意见强调,要持续加大粮食购销领域腐败问题惩治力度,对涉粮问题线索开展清底式“回头看”,应查尽查,一查到底;紧盯涉粮乱象背后的腐败问题,深入查办“影子股东”“影子公司”“囤积民粮”以及关联交易、套取资金、输送利益等案件,从严从重惩处,保持零容忍震慑不变、高压惩治力量常在;重点围绕粮食收购、存储、轮换、销售等环节,

严肃查处“以陈顶新”“先收后转”、空进空出、压级压价、吃拿卡要,以及敷衍塞责、玩忽职守、搞形式主义、官僚主义等问题;高度重视办理挂牌督办的问题线索和案件,集中清理盘点,快查快结;适时向社会公开通报重大典型案例,让干部警醒、知止,形成严的氛围。

同时,意见强调,要持续开展常态化监督,将粮食购销作为监督执纪问责重点领域,统筹运用多种方式强化监督;强化纪检监察与粮食和储备、市场监管、审计等专业化监督的力量整合、程序契合、工作融合,织密监督网络,形成工作合力。

此外,意见还对持续推动监管体制机制改革、持续推动智慧粮库建设、持续压实各方责任等方面提出明确要求。

新华社北京1月30日电(申铨 梁晓纯)财政部30日公布了2022年全国财政收支情况:全国一般公共预算收入超20万亿元、支出超26万亿元。数据如何解读?

“2022年,预算执行情况总体良好。”在当日财政部召开的网上新闻发布会上,财政部有关负责人如是说。

数据显示,2022年,全国一般公共预算收入比上年增长0.6%,扣除留抵退税因素后增长9.1%。其中,全国税收收入比上年增长3.5%,扣除留抵退税因素后增长6.6%。

“受国内外错综复杂因素影响,去年二季度经济下行压力加大,叠加实施大规模增值税留抵退税政策,税收收入一度大幅下降;下半年随着稳经济一揽子政策和接续措施逐步落地见效,工业、服务业生产经营等经济活动总体上有所恢复,全年相关税种实现不同程度增长。”财政部有关负责人说。

据这位负责人介绍,2022年,各项税费政策措施早出快出,形成组合效应,预计全年新增减税降费及退税缓费达4.2万亿元。其中,增值税留抵退税约2.4万亿元,力度是近年来最大的。

从具体税收收入项目来看,国内增值税比上年下降23.3%,扣除留抵退税因素后增长4.5%;国内消费税、企业所得税、个人所得税分别比上年增长20.3%、3.9%、6.6%。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示,去年全国一般公共预算收入超20万亿元,这一成绩来之不易。去年财政收入形势,一方面体现了财政政策积极主动作为、留抵退税等政策发挥效用,另一方面也体现了经济复苏对财政收入的重要影响。

在何代欣看来,财政的每一分收支,都可以反映经济运行形势和国家政策导向。稳增长、促发展、惠民生等离不开公共财政的支撑与保障。

展望2023年,积极的财政政策如何发力备受关注。对此,财政部有关负责人表示,今年将适度加大财政政策扩张力度,在财政支出强度上加力、在专项债投资拉动上加力、在推动财力下沉上加力;提升政策效能,完善税费优惠政策,优化财政支出结构,加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合,形成政策合力,推动经济运行整体好转。

财政政策积极有为 重点支出保障有力

——财政部公布二〇二二年全国财政收支情况

在何代欣看来,财政的每一分收支,都可以反映经济运行形势和国家政策导向。稳增长、促发展、惠民生等离不开公共财政的支撑与保障。

展望2023年,积极的财政政策如何发力备受关注。对此,财政部有关负责人表示,今年将适度加大财政政策扩张力度,在财政支出强度上加力、在专项债投资拉动上加力、在推动财力下沉上加力;提升政策效能,完善税费优惠政策,优化财政支出结构,加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合,形成政策合力,推动经济运行整体好转。

2022年国有企业营业总收入同比增长8.3%

新华社北京1月30日电(梁晓纯 申铨)记者30日从财政部了解到,2022年,全国国有及控股企业营业总收入达825967.4亿元,同比增长8.3%。

2022年,国有企业利润总额43148.2亿元,同比下降5.1%;国有企业应交税费59315.7亿元,同比增长8.4%。截至2022年12月末,国有企业资产负债率64.4%,上升0.4个百分点。



节后赶订单 企业生产忙

1月30日,工人在贵州省铜仁市万山区一家汽车制造企业的总装车间作业。新春伊始,各地企业开足马力加紧生产赶订单,力争“开门红”。新华社发

国务院联防联控机制:目前全国整体疫情已进入低流行水平

新华社北京1月30日电(记者李恒 顾天成)在1月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫生健康委新闻发言人米锋表示,春节期间,国务院联防联控机制相关部门持续做好服务保障,广大医务人员和各行业工作者坚守岗位,防控工作平稳有序,“乙类乙管”措施落地见效。目前全国整体疫情已进入低流行水平,各地疫情保持稳步下降态势。

基层医疗卫生机构是疫情防控和医疗救治的第一道防线。“为更好掌握各地基层医疗卫生机构的运行情况和疫情形势,我们坚持基层医疗机构诊疗情况的日监测、日调度、日报告制度。春节期间城乡基层医疗卫生机构一直保持正常运行,提供发热门诊门诊服务。”国家卫生健康委基层卫生健康司司长傅卫介绍。

“从2022年12月21日开展监测以

来,乡镇卫生院和社区卫生服务中心发

热诊室和普通门诊、急诊的诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。”傅卫介绍,在2023年1月21日至27日春节假期期间,发热门诊的诊疗量处于低位,初一诊疗量最低,之后有一定的回升,但一直低于节前的诊疗量,减少40%左右。和2022年12月23日的峰值相比,下降94%。2023年1月27日,基层机构的普通门诊、急诊的诊疗量是203.6万人次,与节前相比减少近三成。

“总的来看,春节期间基层医疗卫生

机构的医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”傅卫介绍,各地在春节期间积极做好重点人群和重症患者的转诊和转运工作,扩充120转运能力,增加电话坐席,同时组建非急救转运车队来保障患者的转运需求。上级医疗机构也建立转诊绿色通道,简化重症患者转诊流程,确保及时救治。

连续十四年居全球第一 宁波舟山港年货物吞吐量



1月30日,在浙江省宁波舟山港北仑港区矿石码头,货轮在进行装卸作业(无人机照片)。记者从宁波舟山港获悉,2022年宁波舟山港完成年货物吞吐量超12.5亿吨,连续14年位居全球第一;完成集装箱吞吐量3335万标准箱,位居全球第三。新华社发

2022年我国农产品网络零售增势较好

新华社北京1月30日电(谢希瑶 梁瑞琪)商务部电子商务负责人30日介绍,商务部大数据对重点电商平台监测显示,2022年我国农产品网络零售增势较好,全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。

商务部数据显示,2022年,全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额1.99万亿元,同比增长4.9%。

2022年,我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示,2022年全国网上零售额13.79万亿元,同比增长4%。商务部数据显示,除农产品网络零售增势较好,2022年全国网络零售市场还呈现以下特点:部分商品品类销售实现两位数增

长。在18类监测商品中,8类商品销售额增速超过两位数。其中,金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%,比全国增速分别高出9.2和4.7个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和3%。

跨境电商发展迅速。海关数据显示,2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元,同比增长9.8%。其中,出口1.55万亿元,同比增长11.7%,进口0.56万亿元,同比增长4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场,累计观看超1.1亿人次,直播商品超9500万个,活跃主播近110万人,即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

我区春节假期接待国内游客477.24万人次

■上接第1版

春节前,自治区文化和旅游厅制定了《关于提振信心、促进消费 推动文化和旅游恢复发展若干措施》,策划推出了冰雪文化体验、冰雪赛事体验、冰雪项目体验等50多项冰雪旅游活动,120多家A级旅游景区、旅游休闲街区积极响应,采取减免门票、参加活动奖励等方式,吸引市民和游客参与。呼伦贝尔市制定了《呼伦贝尔市冬季旅游补贴办法》,对旅游景区、星级饭店及旅行社给予补贴支持,“呼伦贝尔”旅游专列春节期间开行2列,接待来自上海、江苏旅游团队游客体验冰雪旅游。赤

峰市全力打造冰雪旅游品牌,以达里湖冬捕旅游季活动为主会场,持续举办以“传承红山文化·点燃冰雪激情”为主题的11类冰雪系列活动及14项全民健身大拜年活动,全市冰雪体育运动火热蓬勃。乌兰察布市推出了“周末休闲游·四季好去处”冰雪旅游主题系列活动,春节期间开通了北京—乌兰察布冰雪旅游专列。鄂尔多斯市发放促进文旅消费补贴资金320万元,春节期间日均发放消费优惠券1万余张,全市17家A级旅游景区推出30多项特色活动及优惠措施,有力激活了春节假日文旅市场消费。

鄂尔多斯招商引资推动一产重塑

■上接第1版 政策方面,围绕一产重塑,市委、政府先后出台促进乡村振兴若干政策、金融支持产业振兴办法,羊绒羊毛、肉牛、奶业、瓜果蔬菜和小杂粮特色产业实施发展方案等一系列文件全力支持农牧业发展。同时,营商环境的

持续优化,为企业投资兴业创造了安心的环境。该市连续两年在全区营商环境评价中排名第一,是内蒙古自治区首个中国营商环境评价招标投标领域优秀城市,2022年成功入选全国18个投资热点城市。

2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长0.9%

新华社北京1月30日电(记者魏玉坤)国家统计局30日发布数据显示,2022年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121805亿元,比上年增长0.9%。

统计数据显示,文化新业态发展韧性持续增强。2022年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿元,比上年增长5.3%,快于全部规模以上文化企业4.4个百分点;文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的36%,占比比上年提高1.5个百分点。在16个行业小类中,13个行业营业收入比上年增长,增长面达到81.3%。分区域看,东部、中部和西部地区文

化企业营业收入实现增长。2022年,中部地区规模以上文化企业实现营业收入18269亿元,比上年增长5.8%,快于全国规模以上文化企业4.9个百分点;占全国的比重为15%,占比较上年提高0.7个百分点。西部地区、东部地区规模以上文化企业实现营业收入分别为10793亿元、91714亿元,分别比上年增长0.5%、0.1%。东北地区规模以上文化企业实现营业收入1029亿元,比上年下降1%。

国家统计局社科司高级统计师张鹏表示,2022年,各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,推动促进文化产业各项政策显效发力,全国文化产业保持平稳增长态势,文化新业态行业韧性持续增强。

赤峰:优质农畜产品源源不断输向全国

■上接第1版 自治区级以上现代农业产业园达5个,总数居全区第一。规模以上农牧业产业化龙头企业达到279家,其中中国家级9家,自治区级105家,数量均居自治区首位。

一笔一画卷 精雕品牌新图景

敖汉小米,熬出中国味……自2019年开始,一则敖汉小米的品牌广告登陆央视,开始在央视15个频道

播出,短短10多秒的“央视时刻”向全国亿万观众宣传推介了赤峰的优质特色农产品,提升了赤峰市农产品的知名度和影响力。

党的十八大以来,赤峰市将品牌建设贯穿农牧业发展的始终,围绕建设中国北方重要的绿色农畜产品加工输出基地,立足丰富的农牧业资源禀赋,大力实施品牌提升行动,全流程、全周期加强特色农畜产品质量监管,全方位、全地域打造农畜产品品牌,品牌发展取得了丰硕成果。

赤峰:优质农畜产品源源不断输向全国

依托丰富的物质资源,巴林左旗“契丹牧耕”、宁城县“宁城苹果”、翁牛特旗“红山稻”、敖汉旗“敖汉小米”、喀喇沁旗“喀喇沁旗中药材”等农产品品牌发展势头破竹,如雨后春笋遍地而生,凸显了全市农业高质量发展的广阔前景。

2022年5月,赤峰市举办了农产品区域公用品牌“赤峰赤峰”发布会,开启了赤峰市农产品品牌发展的崭新篇章,积极推动赤峰市农产品品牌形成连锁效应、“舰队之势”,在全国农产品品牌百舸

争流中劈波斩浪。在强力推进品牌塑造工程下,越来越多的赤峰绿色优质农畜产品被输送到全国各地,农畜产品也用实力登上各项荣誉名录。如今,赤峰小米入选“国字号”名录,“赤峰绿豆”“赤峰番茄”等一批单产业品牌入选第二批中国特色农产品优势区名单、中国农业品牌名录、全国名特优新农产品名录,全市农产品地理标志产品达21个。

从山川平原到江河湖泊,时光流淌中,赤峰农牧业发展的印记一笔一画镌刻着奋斗者的足迹,发展蓝图在9万平方公里的沃土上开花结果。