

商务部:中方愿与澳方重启经贸交流机制

新华社北京2月6日电 记者6日从商务部获悉,商务部部长王文涛当天应约与澳大利亚贸易部长法瑞尔举行视频会谈。王文涛表示,中方愿与澳方重启经贸交流机制;拓展在气变、新能源等新兴领域的合作空间,推动两国经贸关系高质量发展。

双方就落实两国领导人印尼巴厘岛会晤重要共识,妥善处理彼此重点经贸关切,规划发展中澳经贸下一阶段关系等进行了专业、务实、坦诚的交流。王文涛指出,中澳互为重要经贸合作伙伴,双方经济结构高度互补,双边经贸合作互利共赢。当前两国经贸关系正面临重要窗口期,双方应共同努力,为经贸合作注入更多的积极因素。此次会谈是双方共同推动中澳经贸关系重回正轨的重要一步。

王文涛表示,中国开放的大门只会越开越大。一个不断发展、持续开放的中国,将为包括澳大利亚在内的世界各国带来更多机遇。双方下一阶段应按照两国领导人会晤指明的方向,相向而行,加强经贸领域沟通协调,就各自关心的问题寻找互利共赢的解决方案。中方高度关注澳方对中国企业赴澳投资经营的安全审查,希望澳方妥善处理相关个案,为中国企业提供公平、开放、非歧视的营商环境。王文涛邀请法瑞尔在合适的时间访华。

法瑞尔表示,澳中经济高度互补,中国是澳最大的贸易伙伴,也是重要的投资来源国,贸易和投资是双边关系的重要基石。澳方欢迎包括来自中国在内各国的高质量投资,并期待与中方进一步拓展气变、再生能源等领域合作。澳中两国均支持以规则为基础的多边贸易体制。澳方愿与中方一道,通过坦诚对话增进互信、化解分歧,造福两国人民。法瑞尔期待在不久的将来访华。

双方同意继续保持沟通,并责成工作团队就双方各自关注议题以及双边经贸交流机制安排进行具体讨论。

“两个确立”为党和国家事业发展提供根本保证

■上接第1版

展望未来有机遇——走过百年奋斗历程的中国共产党在革命性锻造中更加坚强有力,我国发展具备了更为坚实的物质基础、更为完善的制度保证、更为主动的精神力量,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

望前路亦有挑战——我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生,需要应对的风险挑战、防范化解的矛盾问题比以往更加严峻复杂。

把握新机遇、战胜新挑战,必须坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导,更加自觉地把“两个确立”的政治共识转化为“两个维护”的实际行动,步调一致向前进。

习近平总书记在2023年春节团拜会上坚定有力的话语,鼓舞着14亿多中华儿女在新征程上顽强拼搏——

“为者常成,行者常至,历史不会辜负实干者。我们靠实干创造了辉煌的过去,还要靠实干开创更加美好的未来。”

新年新气象,新春新气象。

各地全力以赴推动党的二十大精神落实落地,“拉满弓”“上满弦”,着力推动经济实现整体好转——

春节后多地紧锣密鼓召开“新春第一会”,定任务、抢新机、忙签约;

天津组织招商团组赴海外开拓商机,福建厦门“点对点、一站式”帮助务工人员返岗,广东佛山组织招商小分队赴23个城市开展招商活动;

海南推出形式新颖的新春市集,陕西提出积极培育运动、康养、托育、家政等消费新热点,上海明确实施绿色智能家电消费补贴,让烟火气旺起来、人气聚起来;

……

各行各业,充盈着“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲。持续复苏的中国经济,也给世界带来“暖意”。国际货币基金组织(IMF)日前发布《世界经济展望报告》更新内容,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%。摩根大通、瑞银集团、德意志银行等都上调了对中国经济的预期,在诸多外资金融机构眼中,中国经济是推动全球经济增长的“关键推动力”。

治国必先治党,党兴才能国强。在二十届中央纪委二次全会上,习近平总书记强调:“发扬彻底的自我革命精神,永远吹冲锋号,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,把党的伟大自我革命进行到底。”

各地区各部门减负增效,广大干部轻装奋进,把脚印留在基层,把口碑立在民心,党同人民群众的血肉联系更加牢固,14亿多中国人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”,心往一处想、劲往一处使,同舟共济、众志成城。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,坚持和加强党的全面领导,坚决维护党中央权威和集中统一领导,使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨,就一定能够确保全党全国拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心,集聚起万众一心、共克时艰的磅礴力量。

(新华社北京2月6日电)

中共中央国务院印发《质量强国建设纲要》

■上接第3版 健全覆盖质量、标准、品牌、专利等要素的融资增信体系,强化对质量改进、技术改造、设备更新的金融服务供给,加大对中小微企业质量创新的金融扶持力度。将质量内容纳入中小学义务教育,支持高等学校小微质量相关学科建设和专业设置,完善质量专业技术人员职业技能培训制度和职称制度,实现职称制度与职业资格制度有效衔接,着力培养质量专业技术型人才、科研人才、经营管理人才。建立质量政策评估制度,强化结果反馈和跟踪改进。

(二十七)优化质量监管效能。健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。创新质量监管方式,完善市场准入制度,深化工业产品生产许可证和强制性认证制度改革,分类放宽一般工业产品和服务业准入限制,强化事前事中事后全链条监管。对涉及人民群众身体健康和生命财产安全、公共安全、生态环境安全的产品以及重点服务领域,依法实施严格监管。完善产品质量监督抽查制度,加强工业品和消费品质量监督抽查,推动实现生产流通、线上线下一体化抽查,探索建立全国联动抽查机制,对重点产品实施全国企业抽查全覆盖,强化监督抽查结果处理。建立健全产品质量安全风险防控机制,完善产品伤害监测体系,开展质量安全风险识别、评估和处置。建立健全产品质量安全事故强制报告制度,开展重大质量安全事故调查与处理。健全产品召回管理制度,加强召回技术支持,强化缺陷产品召回管理。构建重点产品质量安全追溯体系,完善质量安全追溯标准,加强数据开放共享,形成来源可查、去向可追、责任可究的质量安全追溯链条。加强产品防伪监督管理。建立质量安全“沙盒监管”制度,为新产品新业态发展提供容错纠错空间。加强市场秩序综合治理,营造公平竞争的市场环境,促进质量竞争、优胜劣汰。严格进出口商品质量安全检验检疫监管,持续完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管机制。加大对城乡结合部、农村等重点区域假冒伪劣的打击力度。强化网络平台销售商品质量监管,健全跨地区跨行业监管协调联动机制,推进线上线下一体化监管。

(二十八)推动质量社会共治。创新质量治理模式,健全以法治为基础、政府为主导、社会各方参与的多元治理机制,强化基层治理、企业主责和行业自律。深入实施质量提升行动,动员各行业、各地区及广大企业全面加强质量管理,全方位推动质量升级。支持群团组织、一线班组开展质量改进、质量创新、劳动技能竞赛等群众性质量活动。发挥行业协会商会、学会及消费者组织等的桥梁纽带作用,开展标准制定、品牌建设、质量管理等技术服务,推进行业质量诚信自律。引导消费者树立绿色健康安全消费理念,主动参与质量促进、社会监督等活动。发挥新闻媒体宣传引导作用,传播先进质量理念和最佳实践,曝光制售假冒伪劣等违法行为。引导社会力量参与质量文化建设,鼓励创作体现质量文化特色的影视和文学作品。以全国“质量月”等活动为载体,深入开展全民质量行动,弘扬企业家精神和工匠精神,营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

(二十九)加强质量国际合作。深入开展双多边质量交流合作,加强与国际组织、区域组织和有关国家的质量对话与磋商,开展质量教育培训、文化交流、人才培养等合作。围绕区域全面经济伙伴关系协定实施等,建设跨区域计量技术转移平台和标准信息平台,推进质量基础设施互联互通。健全贸易质量争端预警和协调机制,积极参与技术性贸易措施相关规则和标准制定。参与建立跨国(境)消费争议处理和执法监管合作机制,开展质量监管执法和消费维权双边合作。定期举办中国质量大会,积极参加和承办国际性质量会议。

专栏7 质量安全监管筑堤工程

——完善产品质量监督抽查制度。加大消费投诉集中产品、质量问题多发产品的抽查力度,聚焦网络交易平台、农村和城乡结合部消费市场,强化流通领域产品质量监督抽查。推行“即抽、即检、即报告、即处置”工作模式,及时发现、精准处理质量安全问题。开展国家与地方联动抽查、地方跨区域联动抽查。推动产品质量监督抽查全国一体化建设,实现全国监督抽查数据有效整合、信息共享。推动实施快速检验检测机制,大力发展快检技术和装备。实行产品质量责任生产流通双向追查,严查不合格产品流向。开展监督抽查不合格结果处理督导检查。

——加强产品伤害监测。健全全国统一产品伤害监测系统,合理布局产品伤害哨点监测医院,拓宽学校、社区等伤害监测渠道,实时监测产品安全状况。建立健全国家产品伤害数据库,加强产品伤害统计分析与社会损失评估。

——完善重点产品事故报告与调查制度。实施汽车、电动自行车、电子电器、儿童和学生用品等产品事故强制报告制度。健全产品事故调查机制,组建专家队伍,开展重大事故深度调查。在全国布局一批产品质量安全事故调查站点,建立统一的质量安全事故基础数据库。

——开展产品质量安全风险评估。建立全国统一的产品质量安全风险评估平台,完善产品危害识别和试验验证体系,加强产品缺陷与失效分析、事故复现与场景重构等能力建设,开展损伤机理、有毒有害物质慢性危害研究评估。制定产品质量安全风险评估技术规则,建立风险评估模型,强化风险信息研判,综合评定伤害程度、影响、风险等级,分类实施预警、下架、召回等措施。

十一、组织保障

(三十)加强党的领导。坚持党对质量工作的全面领导,把党的领导贯彻到质量工作的各领域各方面各环节,确保党中央决策部署落到实处。建立质量强国建设统筹协调工作机制,健全质量监督管理体制,强化部门协同、上下联动,整体有序推进质量强国战略实施。

(三十一)狠抓工作落实。各级党委和政府要将质量强国建设列入重要议事日程,纳入国民经济和社会发展规划、专项规划、区域规划。各地区各有关部门要结合实际,将纲要主要任务与国民经济和社会发展规划有效衔接、同步推进,促进产业、财政、金融、科技、贸易、环境、人才等方面政策与质量政策协同,确保各项任务落地见效。

(三十二)开展督察评估。加强中央质量督察工作,形成有效的督促检查和整改落实机制。深化质量工作考核,将考核结果纳入各级党政领导班子和领导干部政绩考核内容。对纲要实施中作出突出贡献的单位和个人,按照国家有关规定予以表彰。建立纲要实施评估机制,市场监管总局会同有关部门加强跟踪分析和督促指导,重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

通辽市:打造“四心”环境 厚植招商沃土

■上接第1版 围绕全市主导产业开展专业招商,精准招商。

争创最优营商环境。通辽市将2023年确定为“优化营商环境争优年”,对全市优惠政策落实情况实施动态跟踪、强力推进,依法依规全部兑现历史遗留优惠政策资金,以配套政策扩大推动各项“红利”惠及企业。全面提升服务企业办事的规范化、标准化、智能化水平,全市营商环境的系统性竞争力整体增强。进一步强化签约项目管理,建立市旗两级领导包联项目责任清单,实现招商引资“项目管家”服务全覆盖,提供全要素全生命周期服务,推进项目签约落地、开工建设、建成投产。多平台多角度广泛宣传各项优惠政策和惠企措施,以良好营商环境换来更多延链、补链、强链项目的落地实施,为招商引资、项目建设注入强劲动力。

下一步,通辽市将持续把招商引资作为“一号工程”全力推进,举全市之力打造“放心的投资环境、顺心的创业环境、贴心的发展环境、安心的经营环境”,以真心引引、用真情服务,强化要素保障,厚植招商沃土,让更多优质企业落户通辽,为推动高质量发展提供有力支撑。



内蒙古阴山优麦食品有限公司

内蒙古阴山优麦食品有限公司是内蒙古民丰种业有限公司投资设立的全资子公司。公司成立于2015年,位于乌兰察布市察右中旗。是集国产燕麦(裸燕麦)育种、规模化种植、多产品深加工、产品销售、仓储物流、科技创新、文化与品牌推广为一体的裸燕麦全产业链公司。

阴山优麦致力于打造全国领先的智能化、规模化高科技燕麦产业园,目前已建设完成3万吨的燕麦原粮仓储区,3万吨燕麦香米、2万吨燕麦片和6000吨莜面加工区以及燕麦文化展示区及品牌推广区。

阴山优麦秉持振兴国产燕麦的初心,精选优质高蛋白的国产裸燕麦品种,采用自有加工工厂和先进的设备与工艺,打造质量安全健康产品。凭借过硬的综合实力,先后荣获亚洲名优品牌奖、中国品牌年度创新企业等殊荣,并与蒙牛集团、中国平安集团、中国石化等著名企业达成长期友好合作。

阴山优麦将当地特色资源优势转化为产业优势形成新的经济增长点,推动了我国燕麦产业的良性发展。同时积极承担起当地乡村振兴主体责任,带动农民走上农业产业化发展道路,实现增收致富,并拉动了当地物流、餐饮、旅游、商贸等社会服务业的快速发展。
















·公益广告·