

【一家言】

胸有格局立天地

◎向河

在井冈山革命斗争时期,毛泽东曾在黄洋界哨口问一个战士,从这里你能看到哪儿?战士回答,能看到江西和湖南。毛泽东却说,站在井冈山,还要看到全中国,看到全世界。正所谓,大境界才能有大胸怀,大格局才会有大作为。

格局来源于思想境界,有什么样的思想境界,就有什么样的格局。格局大的人,以身许党、夙夜在公。“四有书记”谷文弯腰为民,俯身挡雨,把成功不必在我的“潜绩”,十几年如一日地变成了泽被东山人后的福祉。“中国核潜艇之父”黄旭华老先生,30年没回过老家,一生默默无闻,甘于奉献。名节源于日常,不争名不夺利蕴含着做事成事、做人成仁的大道理,唯有淡泊名利,方能内心平静,唯有荣誉重千,才能有所作为。

世有伯乐,然后有千里马。格局大的人,往往甘为人梯,主动做传帮带,当好“铺路石”和“领路人”。做到这一点,需要有慧眼识人的睿智、乐见其成的雅量、着眼全局的胸怀。燃烧自己、照亮别人,为他人的成长加油鼓劲、助力喝彩,历来为人们所敬仰和称道。正因为如此,人梯这个称号才显得那么崇高、那么弥足珍贵。

比海洋更宽广的是天空,比天空更宽广的是人的胸怀。格局大的人,闻过则喜,知过不讳,改过不悛。面对别人的批评能够以空杯心态谦虚接受,时刻思考自己还有哪些不足,还能如何改进提高。陈云说过,“有钱难买反对自己意见的人”,他自己“特别喜欢听‘坏话’”,原因就在于,“坏话”其实大部分是老实话。是写字台上的头条新闻。反对的意见、刺耳的声音,往往是解决问题和改进工作的良方。虚心接受批评最能彰显一个人的气度,也能让一个人得道多助、行稳致远。

格局是一个人的眼界和气质,是看待人生的态度和方法,是思考问题的层次和高度。格局高低决定一个人能走多远、行多稳,干多大的事、挑多重的担子。井底之蛙,看到的只是井口大的天;飞过天空的小鸟,才知道世界的广袤。格局有多大,舞台就有多大。心无大志大局者,只会蔽帚自珍、画地为牢、锱铢必较,常常怨天尤人、牢骚大盛,受困于围城之中,难以在道阻且长的人生路上披荆斩棘、所向披靡。

人生天地间,长路有险夷。新征程上,不可能都是平坦的大道,将会面临更多重大挑战、重大风险、重大阻力、重大矛盾,要想在事业上有所作为,必须拥有大格局。只有将小我融入大我,责任扛在肩上,人民放在心中,不戚戚于贫贱,不汲汲于富贵,方能让自己的格局不断变大,心胸放宽变广,凝聚起不惧挑战、攻坚克难的勇气和力量。

【街谈】

体育培训要扩容更要提质

◎龙敏飞

当下,出于强身健体、锻炼意志、体育中考等原因,越来越多的学生正将更多课余时间用于校外体育培训。不过笔者多地走访发现,体育类培训班火爆的背后,也存在培训师资良莠不齐、培训课程随意任性等乱象。青少年体育培训行业如何从“野蛮生长”走向高质量发展,是当前亟须探讨的课题。

篮球、羽毛球、游泳、乒乓球、冰球、滑雪、击剑……当下社会,对孩子来说总有一款体育培训课在等着他。体育培训带来的利好显而易见:在身体上,可以明显增强孩子们的身体素质,避免出现更多“小胖墩”;在精神上,可以磨砺孩子们的意志,提升他们的综合素养。因为种种利好,再加上体育进入中考、高考渐成风尚和“双减”政策的推进,体育培训市场的确呈现出欣欣向荣的态势。

一个行业的火爆与景气,也往往会伴随着一定的问题,对体育培训行业而言也是如此。如今,市场上的体育培训有点“野蛮生长”。一些培训机构没有固定的场地,存在一定安全隐患;一些培训机构没有专业师资力量,都是“草台班子”;一些体育项目缺乏行业标准,教学不够规范,甚至一些培训机构本身的注册都是有问题……体育培训好比一块“唐僧肉”,很多人都想吃上一口,这也导致这一行业呈现出鱼龙混杂的局面。

任何一个行业的健康发展,都必须有配套的、健康的、安全的机制。若是任由上述状态肆意发展,很可能会带来多重负面影响。比如,外界对体育培训市场失去信任,甚至一些家长会建议取消体育挂钩中高考。这些,显然不是体育培训相关方愿意看到的。因此,对于体育培训的规范管理,势在必行。

体育培训的扩容已经是大势所趋,但在提质方面还需做好多方面的工作。在场馆场地方面,可以充分盘活地方资源,或提升一些公共体育场馆的使用率;在培训机构师资方面,要严格监管,让体育培训机构正规合法;在体育项目标准方面,也应及时地补短板强弱项;在注册方面,更要严格把关,确保体育培训机构的专业性。对于家长来说,也要有一定的甄别意识,敢于查看相关体育培训机构的资质,不要轻易相信推销人员的花言巧语。

体育的价值不只是强身健体,提升身体素质,更在于培养与锻炼青少年的责任感、意志力、团队精神、吃苦耐劳精神等。体育培训是一个大有可为的市场,在其不断扩大的现实下,也必须将提质工作做好,如此才能让这一市场更加健康积极,也才能更好地助力青少年全面发展、健康成长。

北疆观察

跑起来,鼓足干劲大抓招商

——“开局就是决战、起步就是冲刺”系列谈之二

◎籍海洋

只有在招商引资上先人一步、主动出击,让更多的项目落地内蒙古,让更多的资金投入内蒙古,才能在新一轮竞争中跟上节奏、成功突围,取得大进展、实现大发展

全国各地都在争分夺秒抓招商引资,竞争非常激烈,只有在行动上先人一步、主动出击,让更多项目落地内蒙古,让更多资金投入内蒙古,才能在新一轮竞争中跟上节奏、成功突围,取得大进展、实现大发展。

内蒙古横跨三北,毗邻八省,北与蒙古国、俄罗斯接壤,靠近京津冀、东北等中心市场和出海口,是环渤海地区的腹地和东北经济区的重要组成部分,也是华北连接大西北的经济通道,良好的区位优势为广大投资者提供了更加广阔的发展空间;同时,内蒙古又有国家政策支持和土地、破汇、“绿电”、产业等多重优势,能够为引进优质商业资源带来更多可能。抓好招商引资工作,必

须打破路径依赖、思维定势、工作惯性,跳出“老套路”,牢固树立大抓招商、大抓开放的鲜明导向;必须利用好自身优势、创新招商形式、激发招商潜能,为做大经济总量、提升发展质量提供有力支撑。

哪里营商环境好,企业就往哪里走,资金就往哪里流,项目就在哪里建。抓招商引资关键是要打造聚人气、拢人气的良好环境,把内蒙古的正面形象立起来。呼和浩特市将奶业振兴融入乡村振兴一体化推进,在优化引资环境中招商、补链条;包头市推出100条新政,针对营商环境“病灶”,开出组合式“药方”;赤峰市创建招商品牌,推行重点项目随时签约模式,形成“长

流水、不断线”签约的招商格局……全区各地用实际行动证明,一流的营商环境等不来、喊不来,必须靠自身来营造、来建设。以更大决心、更实举措、更大力度优化营商环境,真心实意为企业排忧解难,让企业家“有钱赚”、吃下“定心丸”、成为“座上宾”,把企业家当成“自家人”,更多“金凤凰”就会愿意来、留得住、发展好,我区招商引资这把“火”就能烧得更旺,商气人气就会聚得更浓。

百舸争流千帆竞,借海扬帆奋者先。站在新的起点上,让我们铆足劲、上满弦、拉满弓,动起来、快起来、跑起来,在招商引资上花大力气、下真功夫,让招商引资从上到下都“热”起来。坚持全区“一盘棋”,各地比学赶超一起干,不拘一格大胆探索实践,以“开局就是决战、起步就是冲刺”的姿态加压奋进、真抓实干,以招商引资全面“飙红”助力内蒙古高质量发展实现“满堂红”。

画里有话



举报监督

中央网信办举报中心近日公布的数据显示,2022年,该中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息1.72亿件,同比增长3.6%。

新华社发 王鹏 作

【洞见】

勇于锻造斗争风骨

◎韩笑

和斗争的精神。

犯其至难,方能图其至远。我们也要清醒认识,推进中国式现代化,实现中华民族伟大复兴,不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,必须勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。前进道路上,广大党员干部要坚定斗争意志,敢于直面风险挑战,以坚如磐石的意志和无畏的勇气,迎难而上、一往无前,努力克服能力不足、本领恐慌,积极投身斗争一线,善于在斗争中学会斗争,牢牢掌握斗争

主动权,以顽强斗争精神、高超斗争本领,奋力在新的赶考之路上交出优异答卷。

斗争是一门艺术,不是与生俱来的,必须经受过严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练。要敢于斗争、善于斗争,胸怀“国之大者”,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,做政治上的“明白

人”“老实人”。要注重实践锻炼,积极投身乡村振兴主战场、基层治理第一线、改革发展最前沿,多在“风吹浪打”、“硬骨头”中见世面、长才干、壮筋骨。要强化专业训练,不断丰富专业知识,提升专业能力,培养专业精神,努力成为本职工作领域的行家里手,为时代进步增添亮丽底色,为社会发展注入奋进力量。

精雕细琢方成美玉,千锤百炼堪为利器。敢于斗争、善于斗争,是党和人民不可战胜的强大精神力量。向着新目标,奋楫再出发,让我们始终坚持“明知山有虎,偏向虎山行”的斗争姿态,拿出“踏平坎坷成大道,斗罢艰险又出发”的顽强意志,克服不愿斗争的“软骨病”、不敢斗争的“恐惧症”、不会斗争的“无能症”,坚定不移沿着中国式现代化这条强国建设、民族复兴的唯一正确道路阔步前进。

【来论】

做足做活做精彩“土特产”文章

◎余志勇

有力保障。

何谓“土特产”,简单而言是指来源于特定区域、已有一定知名度的农产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工业产品。近年来,虽然农产品品牌数量快速增长,品牌效益显著提升,但多而不精、大而不强仍是发展瓶颈。这就需要因地制宜,根据当地自然资源,加快建设富有特色、规模适中、带动力强的特色产业集聚区,推动产业融合发展,助力

特色产业从“小而散”向“大而强”转变,从而更好地掘得源头活水。

人无我有、人有我优,品牌赋能可以更好促进乡村产业提档升级,优化市场供给,提升农产品价值。从“有没有”向“好不好”升级,广大消费者更加看重品牌、重质量、求个性,适应消费需求转型,实现更高水平的供需平衡,需要“土特产”突出特色,打出品牌。要通过“特”字赋予农产品更多的文化底蕴、发展价值和沿革的见证,找到激发其自身

品牌的新动力,让品牌不断孕育生长,增强社会和群众的认识度,为三农经济的发展作出积极贡献。

从田间地头到百姓餐桌,从“小生产”走向“大市场”,产品生产是基础,市场流通是枢纽。要以市场为导向,紧跟消费需求变化,充分挖掘具有地方历史、地理和文化特色的品牌价值,引领推动农产品由规模化生产向优质、专用、特色生产经营转变,不断延长“链”获取有效“新亮点”,形成独特的市场优势和竞争力。

“三农”产业的高质量发展,让乡村振兴的道路越走越宽广。立足资源禀赋,突出地域特色,发展优势产业,提升乡村产业的层次和质量,方能“土特产”的金字招牌不断焕发真正效益,在希望的田野上描绘高质量发展的好“丰”景。

共有精神家园

芳林新叶催陈叶 流水前波让后波

【出处】

(唐)刘禹锡《乐天见示伤微之、敦诗、晦叔三君子,皆有深分,因成是诗以寄》

【原典】

吟君叹逝双绝句,使我伤怀奏短歌。世上空惊故人少,集中惟觉祭文多。芳林新叶催陈叶,流水前波让后波。万古到今同此恨,闻琴泪尽欲如何?

【释义】

诗题中的“乐天”即白居易;“见示”是告诉我的意思,指刘禹锡自己。根据诗题和首句可知,白居易因感伤好友元稹(字微之)、崔群(字敦诗)、崔玄亮(字晦叔)相继去世,写了两首绝句给刘禹锡。刘禹锡看后,又写了这首诗作为酬答。

该诗颈联“芳林新叶催陈叶,流水前波让后波。”本义是:春天万物复苏,芳菲的林木新长出的叶子催促着老叶凋落;奔流的河水,前面的波浪低落让位给后面的波浪。这里的“陈叶”“前波”可指已经逝去的好友,也引申指旧事物;“新叶”“后波”可指晚辈,也指新事物。诗人借对树木和流水四季变换、新旧交替的景物描绘,告诉我们新陈代谢是不以人的意志为转移的自然规律,生生死死亦是必然,藉此慰人慰己。

诗人刘禹锡是改革派,不怕打击、不怕失败,直面人生,勇于斗争。这首诗摆脱了一般悼亡诗的感伤情绪,在生动形象的比喻中,蕴含着深刻的哲理警示,表达了诗人积极向上、乐观洒脱的人生态度。

【启悟】

新旧事物之间不是截然对立、毫无关联的,新与旧是一对历史的、发展的、辩证的概念。新事物,既脱胎于旧事物,又换骨超越于旧事物。它具有蓬勃旺盛的生机活力,契合事物发展客观规律,顺应历史前进潮流。只有拥抱新事物,并在新旧交替中把握好否定与肯定、继承与创新、破局与开局的关系,才能让“新叶”茁壮、“后波”澎湃。

新,意味着广阔机遇,预示着无限潜力。小到个人,大到国家,何以达成既定目标,何以突破发展瓶颈?答案唯有解放思想,敢为、敢闯、敢干、敢首创。改革开放40多年来的实践证明,正是因为我们敢闯敢干的勇气和自我革新的担当,不断推陈出新,最终闯出了一条新路、好路,实现了从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越。当前,从大数据、云计算、人工智能、区块链到节能环保、生物育种、新能源、新材料,从电商网购、数字经济到远程办公、线上诊疗……不同岗位、不同战线的拼搏奋斗,各行各业、方方面面的创新创造,让我们的国家生机无限、活力四射。

党的二十大报告强调,“开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势”。这四个“新”字,不仅昭示着我国经济发展的广阔空间和巨大潜力,也清晰指明了我们推动高质量发展的方向和路径。新征程上肩负新任务,我们唯有继续以逢山开路、遇水架桥的开拓精神,牢牢抓住创新这个关键变量,不断开辟人无我有、人有我新的“新领域新赛道”,才能以新技术、新产业、新业态、新模式,培育壮大新动能,形成发展新优势。

春潮澎湃,激荡万千气象。我们迎着春光启程,在改革创新上早人一步,以时不我待的奋进姿态抢占发展制高点,定将打开高质量发展的无限可能,赢得主动、赢得优势、赢得未来。(哈丽琴)